

Економіка
. Ринок.
Учасники
ринку



***Економіка** поняття досить широке*

:

- ✓ теорія управління господарством, суспільними господарськими системами різних розмірів;
- ✓ суспільна наука, що вивчає ефективне використання обмежених ресурсів, розглядає питання організації та управління виробництва, розподілу, обміну, збуту й споживання товарів та послуг;
- ✓ сучасна економіка являє собою синтез великої кількості взаємодіючих ринків;



**Що ж ми вкладаємо у зміст
слова РИНОК**



Ринок - це організована структура, де зустрічаються, продавці і покупці і в результаті їх взаємодії встановлюються і ціни товарів, і обсяги продажів.



Еволюція ринку з точки зору суб'єктів ринкових відносин:

спочатку це були

- безпосередньо виробники і споживачі товарної продукції

у міру розвитку й відокремлення в самостійні галузі

- торговельні й фінансові посередники: комерційні агенти, комівожери, консигнатори, брокери, ділери та ін.

ФІНАНСОВІ ПОСЕРЕДНИКИ

Банки

Універсальні

Кредитні

Ощадні

Розрахункові

Інвестиційні

Експортно-імпортні

Іпотечні

Інші

Небанківські фінансові інститути

Біржа і біржові посередники

Брокери, дилери, маклери, трейдери, агенти тощо

Кредитні

Ломбарди, кредитні спілки, каси взаємодопомоги тощо

Ощадні (депозитні)

Страхові компанії, пенсійні фонди тощо

Розрахункові (клірингові)

Розрахункові палати, клірингові організації тощо

Інвестиційні

Довірчі товариства (трасти), інвестиційні фонди тощо

У сфері ЗЕД

Валютні трейдери, маклери, брокери тощо

На ринку нерухомості

Іпотечні фонди, житлові кооперативи, ріелтери тощо

У сфері інформації

Консалтингові фірми, рейтингові агенції, оцінщики

Інші

Лізингові, факторингові компанії тощо

Характерні ознаки сучасного ринку

- По-перше, сучасний ринок є ринком по купців
- По-друге, обов'язковою ознакою сучасного ринку є його конкурентний характер
- По-третє, стабілізація відносин між суб'єктами ринку на основі інтеграції

Загальна класифікація ринків

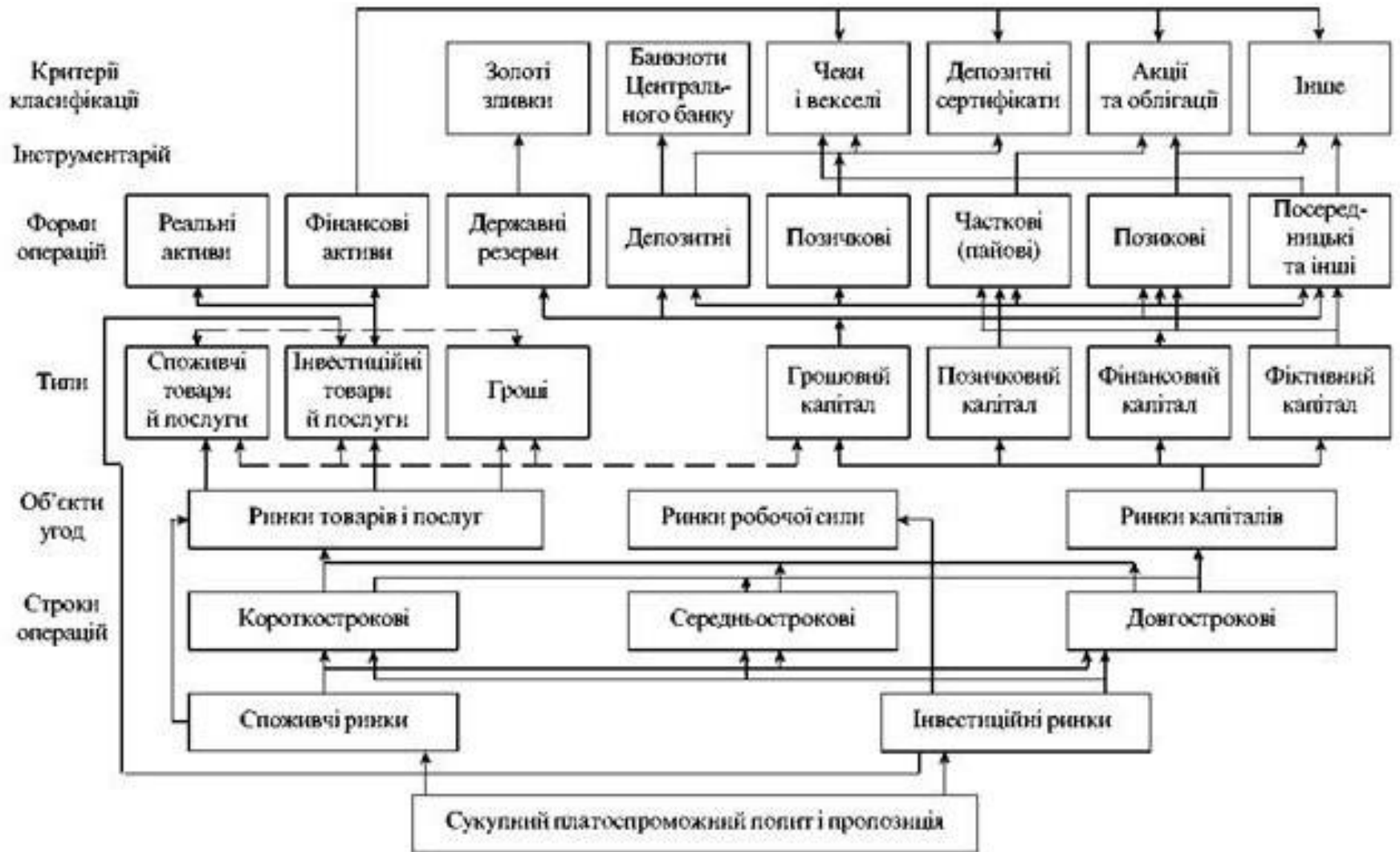


Рис. 22. Узагальнена класифікація ринків

Сучасний ринок - це арена суперництва підприємців та інших суверенних суб'єктів економіки (наприклад, покупців), кожному з яких повинен бути гарантований його суверенітет і збереження його конкурентної потенції

Характерні ознаки сучасного ринку

Пріоритет покупців

Конкурентний характер

Не монополізація, а інтеграція конкурентних суб'єктів

Суб'єкти ринку

Державні, колективні,
кооперативні, приватні
підприємства та їх об'єднання

Малі та середні фірми та громадяни

Різні установи та організації

Громадяни України



SPA FOR YOUR FEET.

Об'єкти ринку

Матеріальні продукти

Інтелектуальні продукти
праці

Об'єкти

Робоча сила

Ціни

Позичкові капітали,
валюта, золото



Обов'язкові складові елементи ринку :

- Попит - це форма вираження потреби
- Пропозиція - це сукупність товарів і послуг, які є або можуть бути доставлені на ринок
- Ціна – це грошовий вираз вартості
- Конкуренція - це процес суперництва між суб'єктами ринкових відносин за найвигідніші умови виробництва, реалізації й купівлі товарів та послуг

Дякую за увагу

