

**Лекция 4. Рынок труда:
структура, показатели.
Безработица. Рынок труда в
России**

1. Рынок труда как подсистема социально-трудовых отношений
2. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
3. Занятость и безработица на рынке труда
4. Государственная политика в области занятости
5. Рынок труда в России

Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на денежное вознаграждение и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

Субъекты рынка труда: работодатели, наемные работники, государство.

Объекты рынка труда: спрос на труд, предложение труда.

Конъюнктура рынка труда характеризует соотношение спроса и предложения, отражает реальную возможность трудоустройства для ищущих работу.

Коэффициент напряженности на рынке труда:

$$K_H = H_H / P_B$$

Специфические черты рынка труда

1. Территориальная дифференциация.
2. Предложение труда может меняться.
3. Обладает мобильностью.
4. Спрос предъявляется на услуги определенного типа и сложности.
5. Цена труда определяется не только денежными факторами.

Функции рынка труда

1. Регулирующая
2. Распределительная
3. Обеспечения конкуренции
4. Содействия занятости

Теоретически занятость — это общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных общественных потребностей и приносящая, как правило, заработок или трудовой доход.

Практически занятость — это соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества ситуацию на рынке.

Виды занятости

1. Полная
2. Продуктивная
3. Неполная
4. Временная
5. Сезонная
6. Дистанционная
7. Самозанятость

К безработным, в соответствии со стандартами МОТ, относятся лица в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы и занимаются ее поисками.

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором человек может, способен, хочет работать, но не может получить работу.

Виды безработицы

1. Фрикционная
2. Структурная
3. Циклическая
4. Скрытая
5. Институциональная
6. Застойная
7. Молодежная

Государственная политика в области занятости

1. По направленности воздействия
2. По форме воздействия
3. По характеру воздействия
4. По содержанию регулирующих мер
5. По уровню управленческого воздействия

Активная политика занятости предполагает совокупность мер, направленных на снижение безработицы.

Пассивная политика занятости направлена на сглаживание негативных последствий роста безработицы.