

Инвестиции в туризм. Китай



В Китае стремительно растут инвестиции в туризм

- По итогам января-марта 2016 год инвестиции достигли **117,55 млрд юаней** (\$18,08 млрд). На 10,38% больше, чем за 2015 г;
- Китайские потребители потратили за рубежом:
 - на ночлег **\$6 млрд,**
 - питание – **\$2,6 млрд,**
 - транспорт – **\$3,6 млрд,**
 - обучение – **\$1,9 млрд;**
- В 2016 году китайские граждане совершили **120 млн** зарубежных турпоездок. Это на 12% больше, чем в 2015 г;
- Китай занял **1 место** по количеству туристов, совершивших турпоездки за рубеж, и по объему их затрат.

Приоритетные инвестирования в области туризма в Китае

- освоение туристического потенциала сельских районов,
- строительство туристических поселков,
- освоение крупных достопримечательностей,
- строительство зон отдыха и досуга,
- лечебно-оздоровительный, культурный, экологический и другие виды туризма.



Китай вкладывает в масштабный проект на Байкале

- Российский туроператор **«Гранд Байкал»** и китайская **«Чжунцзинсинь»** подписали в Пекине договор о сотрудничестве;
- Документ дал старт масштабному проекту создания в байкальском регионе современного туристического кластера мирового уровня;
- Китайская сторона объявила, что сумма потенциальных инвестиций в туристический проект на Байкале может составить **11 млрд \$**;
- Реализация проекта на Байкале займет **8 лет**, из которых пять лет отводится строительству современных туристических объектов, а также сопутствующей транспортной и логистической инфраструктуры.



На российско-китайский туризм и медицину пойдут 500 млн \$

- **Приоритетные направления** – развитие промышленных и инновационных парков, высокотехнологичных медицинских услуг, объектов туристической и социальной инфраструктуры;
- **Хайнань** – одно из основных направлений российских туристов в Китае. Одна из популярных целей поездок – лечение;
- Местные городские больницы в последние годы начали оказывать услуги в пакете **«китайская медицина + туризм»**;
- В России одно из **перспективных направлений** сотрудничества – развитие туристических кластеров, таких как **Золотое кольцо**.

Хайнань

