

# Товар и его свойства

- *В настоящее время товар* - одна из важнейших категорий рынка.
- *Цель работы* – дать определение понятию товар , изложить основные свойства товаров , разновидности их стоимости и классификацию.
  - *Значение слова «товар» в экономике.*
  - *Основные свойства товаров.*
  - *Потребительская стоимость, а также меновая стоимость.*
  - *Классификация товаров.*

## Определение и сущность товара

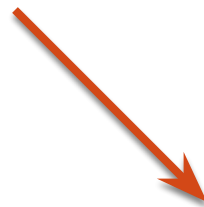
- Существует множество определений понятию товар. Вот несколько из них:
- *Товар* — это результат взаимодействия человека со средствами производства (личностного и вещественных факторов производства), который получает материальную или нематериальную форму.
- *Товар* – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

# Свойства товаров

- *Товар обладает двумя основными свойствами:*



Способностью удовлетворять  
какую-либо человеческую  
потребность



Способностью к  
обмену

# ***Потребительная стоимость***

- - совокупность свойств товара, связанных непосредственно как с самим товаром, так и сопутствующими услугами, определяющих его способность удовлетворять производственные, общественные, личные и иные потребности людей.

- *Меновая стоимость товара* - это количественное отношение, в котором потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода.

### **Классификация товаров**

- *Товар многолик и разнообразен*: это физические объекты, услуги, работы, идеи, выгода. Прежде чем говорить о товаре следует уточнить о каком виде товара идет речь. Для этого используют различные способы классификации товара

# Заключение

- **На обычном рынке товар определяет судьбу рыночной и всей хозяйственной политики предприятия-производителя. Уже в силу этого обстоятельства вся совокупность мер, связанных с товаром, т.е. его создание, производство и совершенствование, реализация на рынках, предпродажное и сервисное обслуживание, разработка рекламных мероприятий, а также снятие товара с производства, бесспорно, занимает центральное место во всей деятельности производителя и называется товарной политикой производителя.**