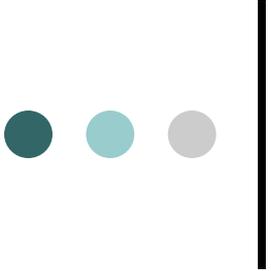


Кенесбек Ислам

ЭиП 16,340

Монополия



Структура рынка – это

число и возможности

продавцов и покупателей

на рынке



Признаки рыночной структуры

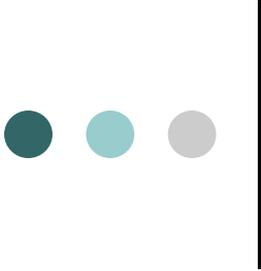
- Количество фирм в отрасли
- Характер продукции
- Наличие барьеров входа в отрасль и выхода из нее
- Доступность экономической информации



Тема: Монополия

Цели:

- рассмотреть основные черты монополии как рыночной структуры;
- определить факторы возникновения монополий;
- сформулировать правило максимизации прибыли для монополиста



Монополия – это рыночная структура, при которой рынок обслуживается одним продавцом, реализующим товар при полном отсутствии близких заменителей



Основные черты монополии

- Единственный продавец
- Уникальный товар
- Высокие барьеры входа/выхода на рынок



Барьеры

- Исключительный контроль

Perrier, De Beers

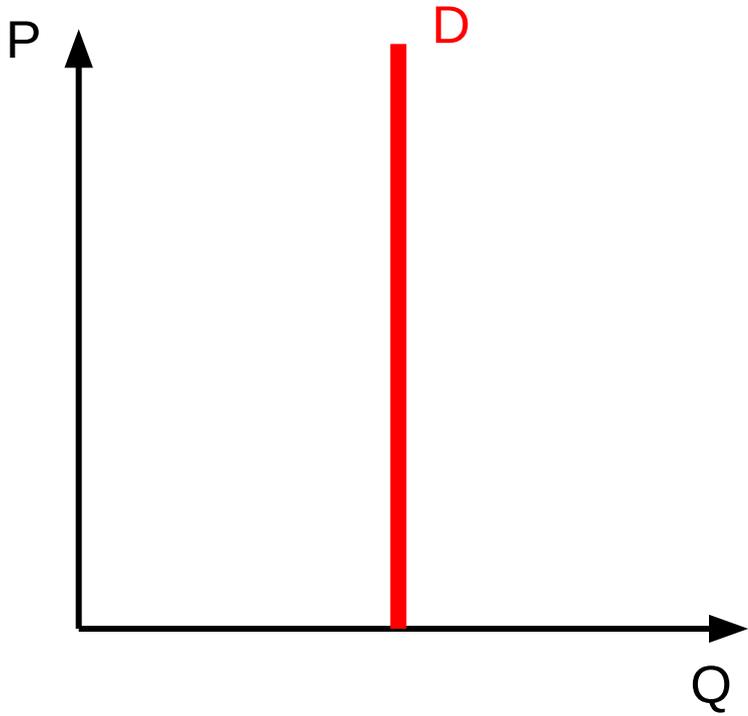
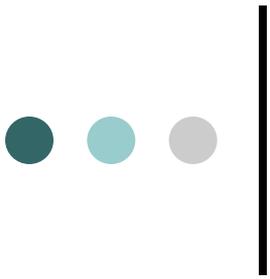
- Экономия на масштабах производства

коммунальные службы

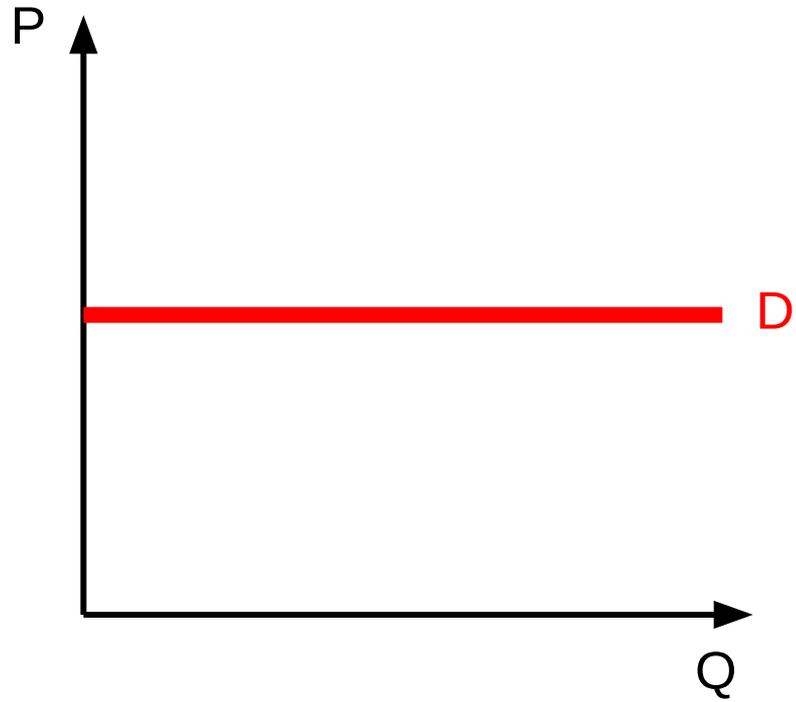
- Патенты

Pfizer и Viagra

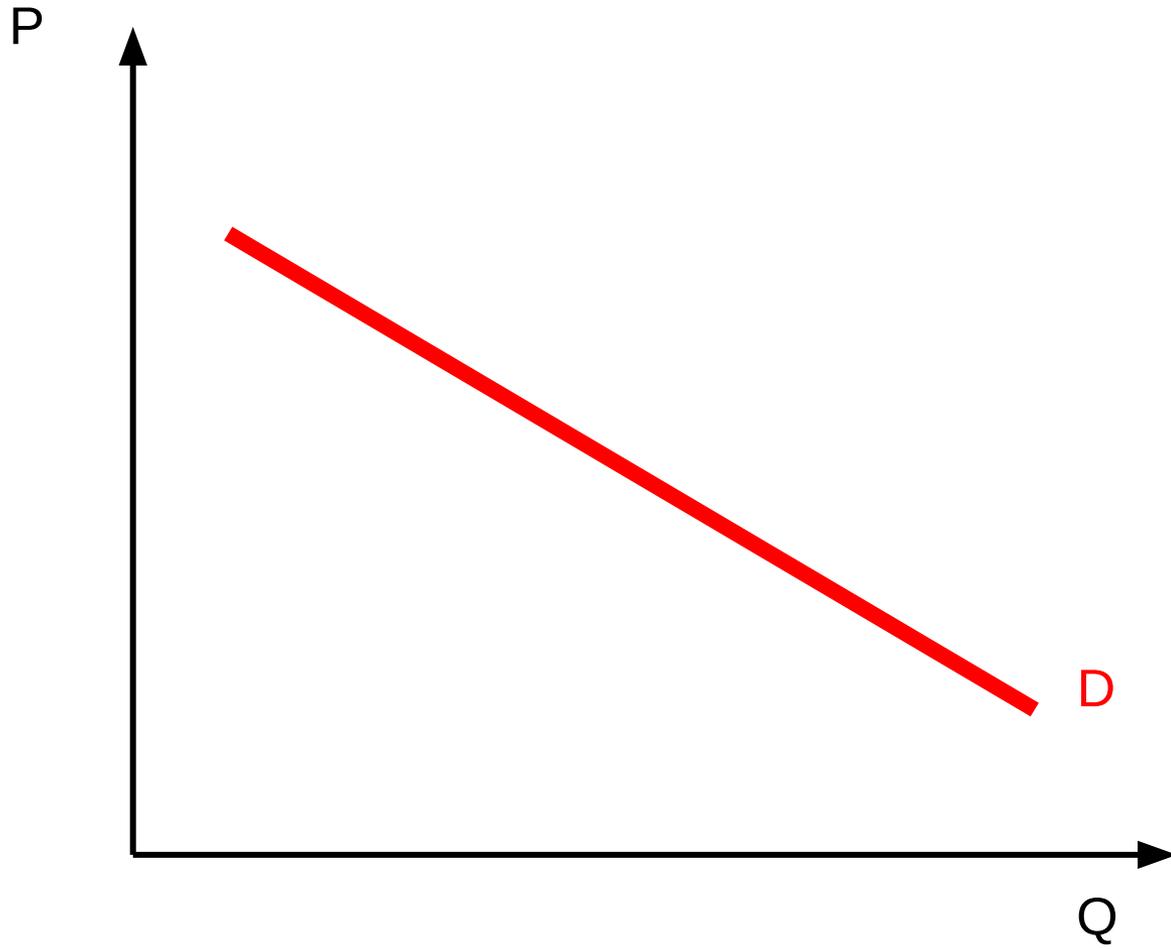
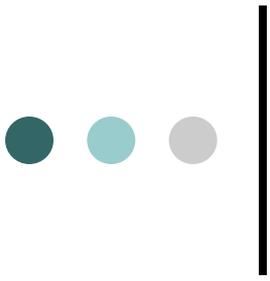
- Государственные лицензии и привилегии



**Абсолютно
неэластичный спрос**



**Абсолютно
эластичный спрос**



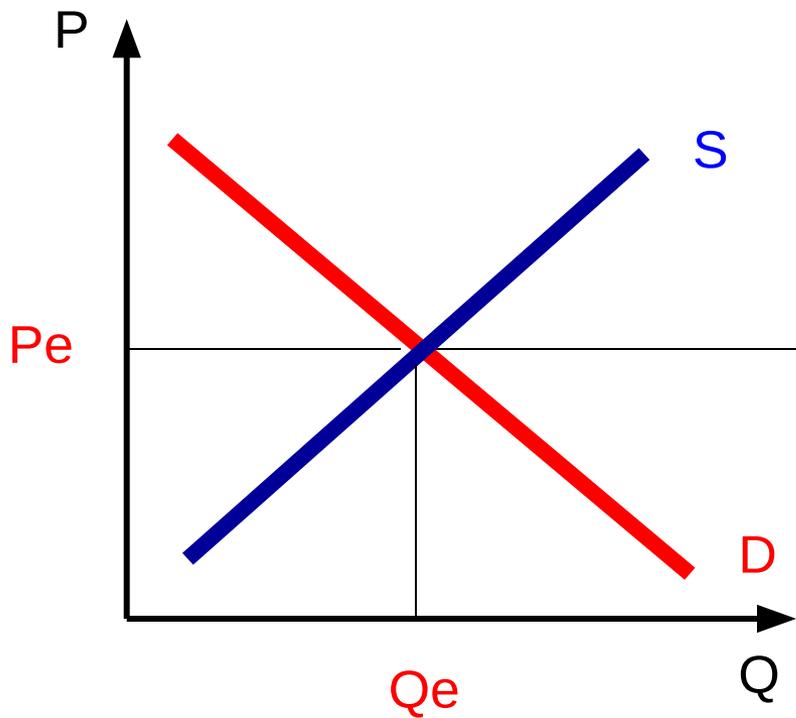


Фирмы

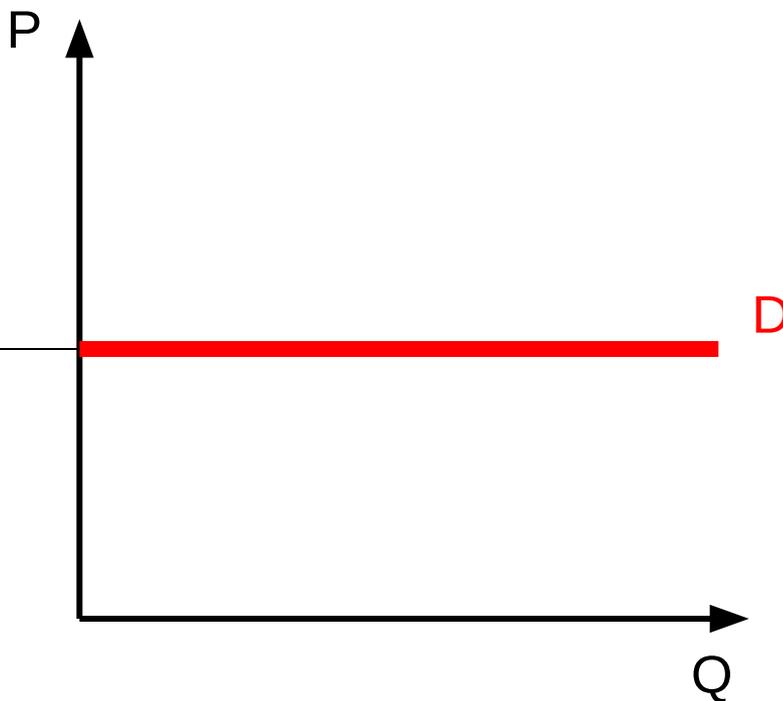
□ Ценополучатели
price takers

□ Ценоискатели
price searchers

Ценополучатели price takers



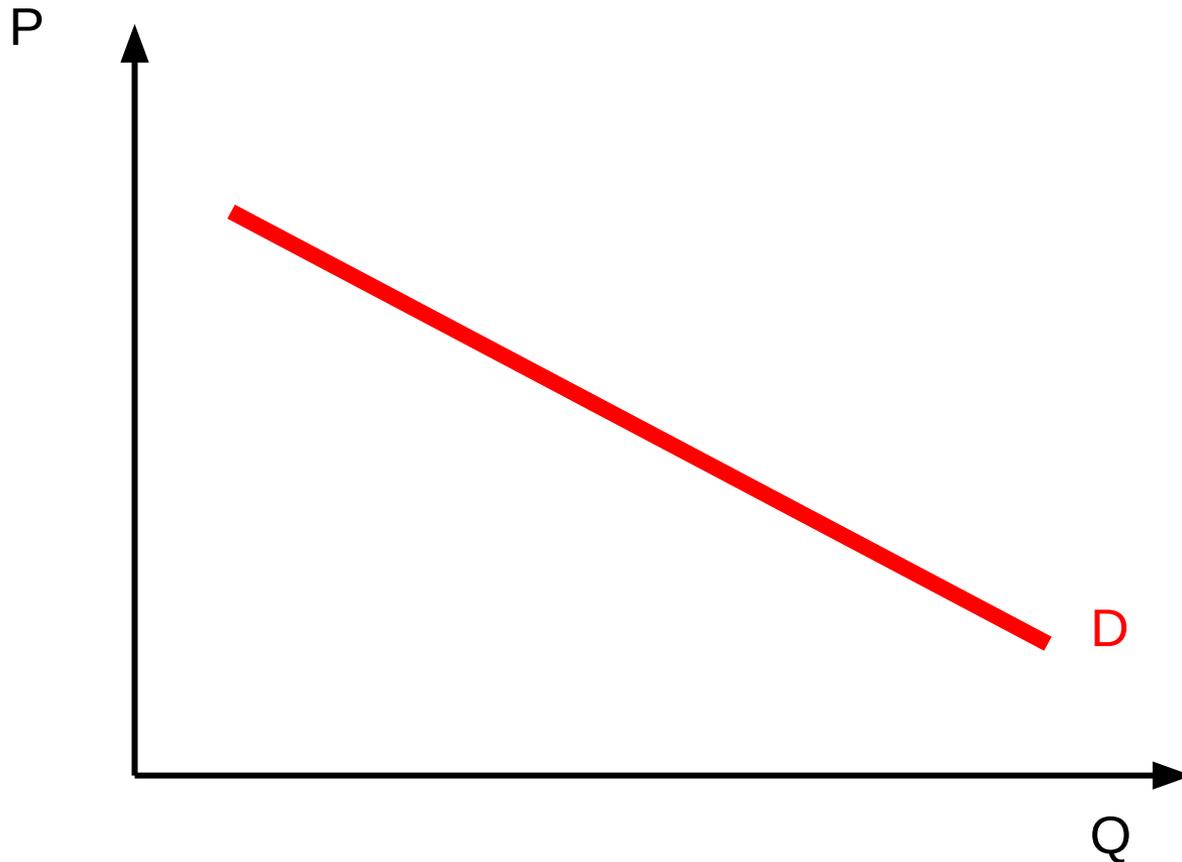
РЫНОК

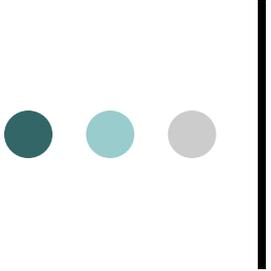


Фирма

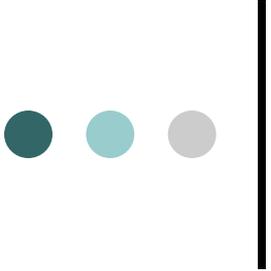
Ценоискатели

price searchers





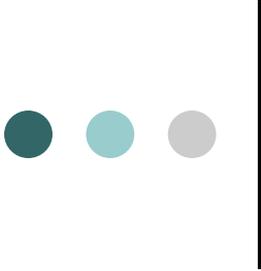
КАК монополист (price searcher) определяет оптимальную цену?



Цель фирмы – монополиста:

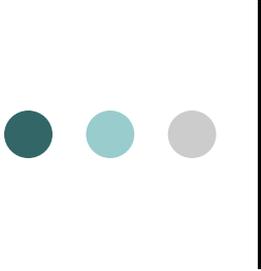
*максимизация экономической
прибыли*

$$**PR = TR - TC**$$



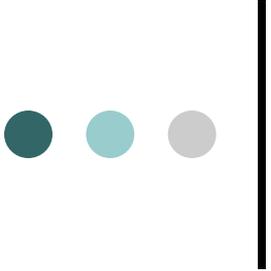
Предельные затраты – это дополнительные затраты, которые придется нести продавцу в результате продажи дополнительной единицы товара

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$



Предельная выручка – это дополнительная выручка, которую ожидают получить продавцы в результате продажи дополнительной единицы товара

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$



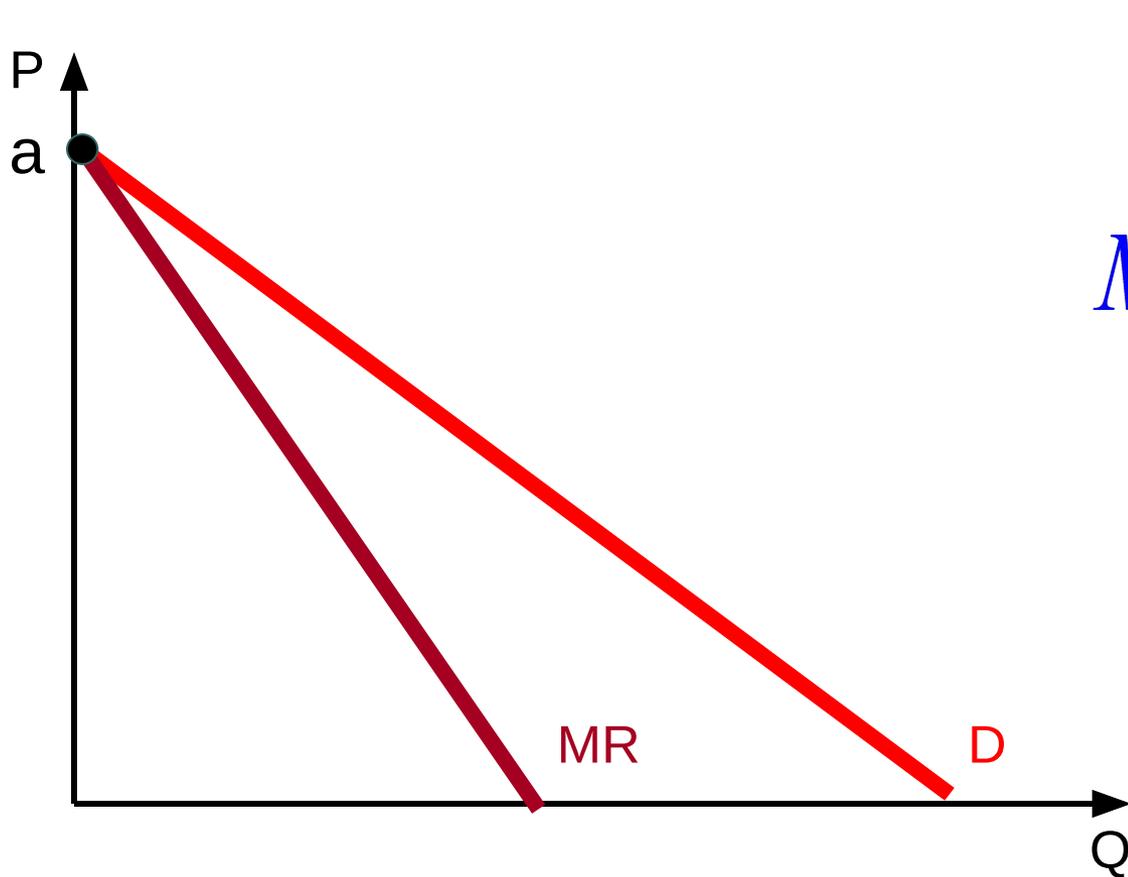
Уравнение спроса

$$P = a - bQ$$

Уравнение предельной выручки

$$MR = a - 2bQ$$

Кривые спроса и предельной выручки

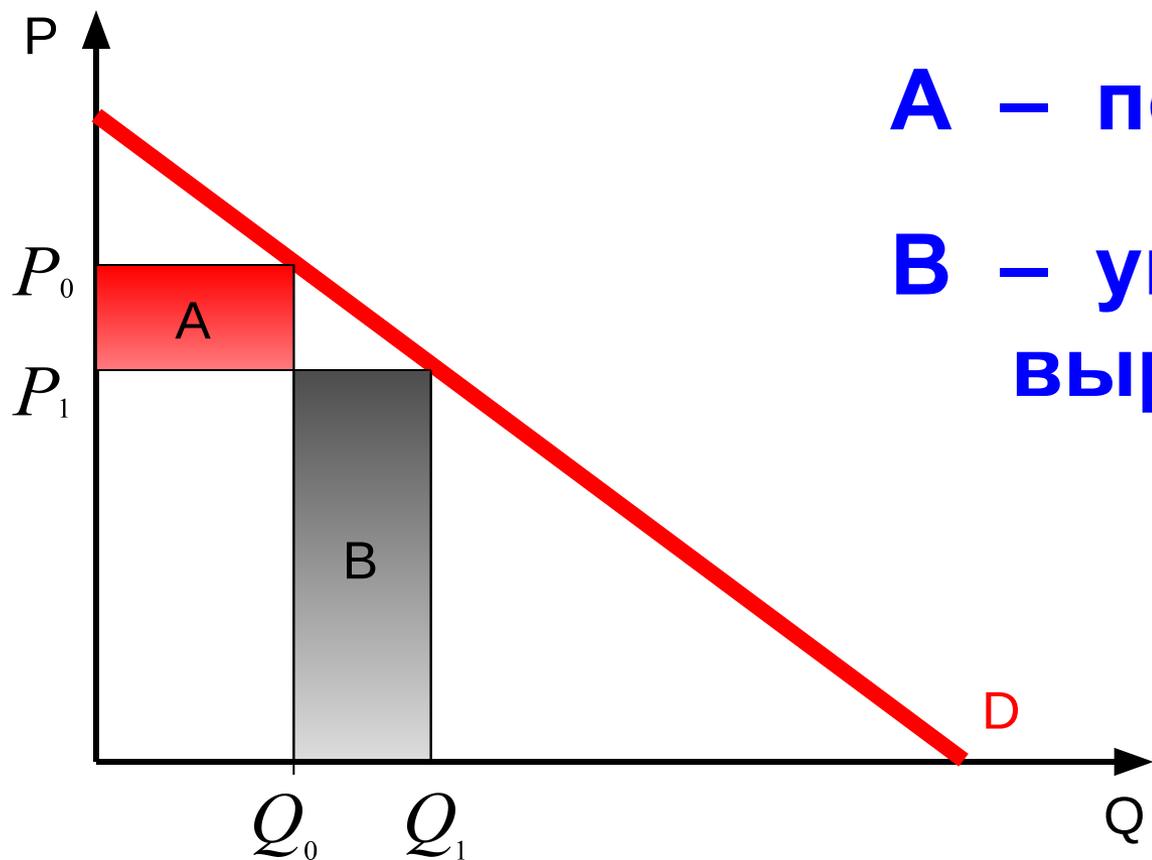


$$P = a - b Q$$

$$MR = a - 2b Q$$

$$P > MR$$

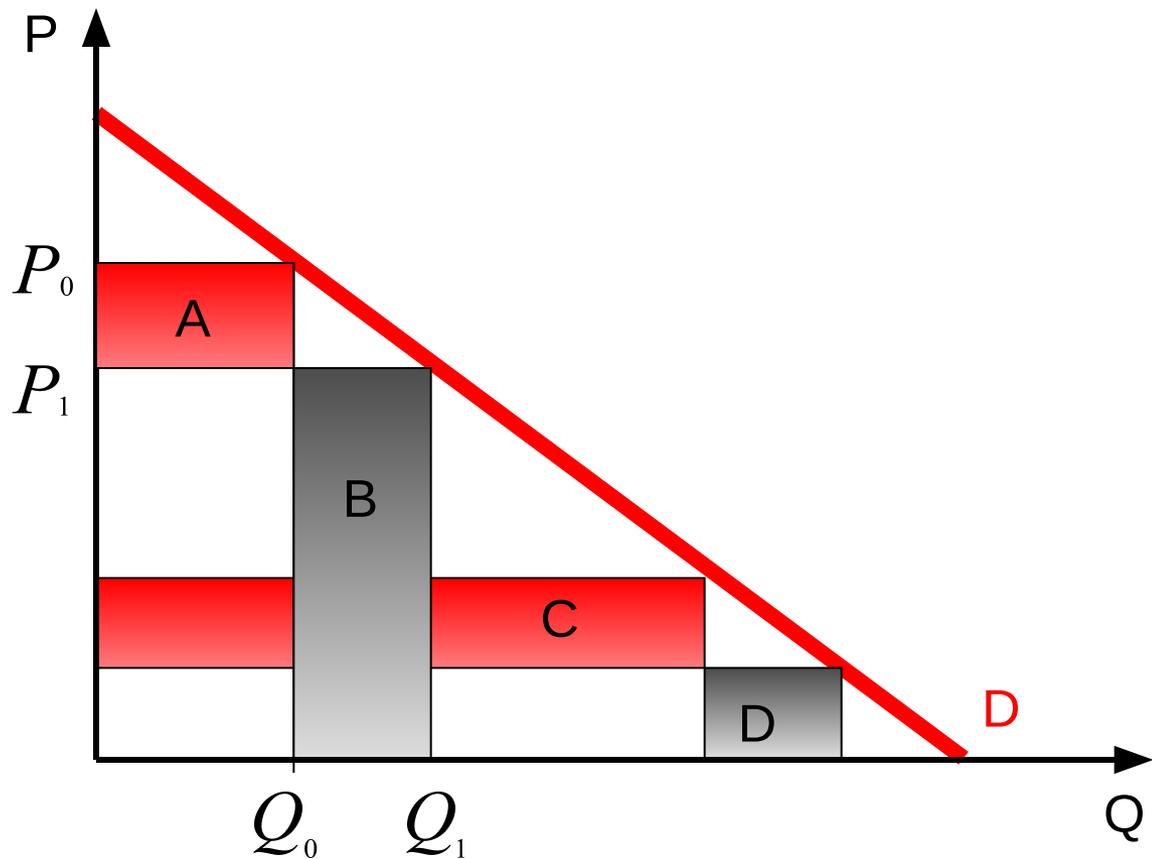
Изменение выручки в результате снижения цены



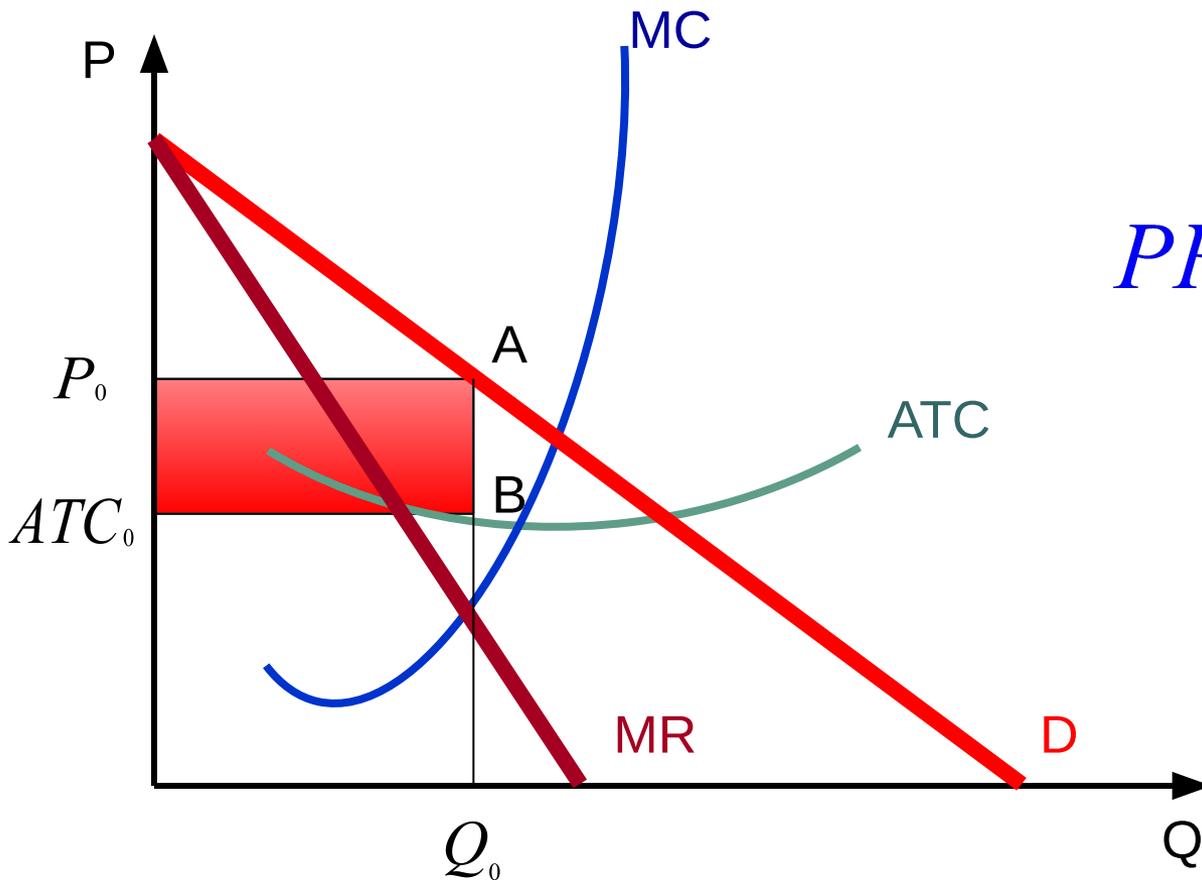
A – потери выручки

B – увеличение
выручки

Пределный доход на кривой спроса



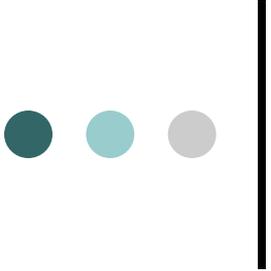
Максимизация прибыли МОНОПОЛИСТОМ



$$MR = MC$$

$$PR = (P - ATC) Q$$

$$PR = S_{P_0 AB ATC_0}$$



Если $Q < Q_0$, то $MR > MC$

Фирме следует **увеличить** объем выпуска

Если $Q = Q_0$, то $MR = MC$

Фирма выпускает **оптимальный** объем

Если $Q > Q_0$, то $MR < MC$

Фирме следует **уменьшить** объем выпуска