

Vadības ekonomika

Тема 1. Введение в управленческую экономику

План лекции:

1. Экономика и принятие управленческих
решений

2. Экономика бизнеса

3. Краткий обзор важных экономических
терминов и концепций

М. Володина

Освоение курса и проверка знаний

Освоение курса « Управленческая экономика» включает в себя:

- теоретический курс лекций;**
- семинарские занятия;**
- самостоятельная работа в библиотеке,
на работе, дома;**
- зачёт.**

Рекомендуемая литература

- Mark Hirschey. Fundamentals of Managerial Economics.- Cengage Learning, 2009.- 792 p.
- Ivan Png, Dale Lehman. Managerial economics. – Wiley- Blackwell, 2007. – 477p.
- Paul G. Keat, Philip K.Y. Yong. Managerial Economics Tools For Today's Decision Makers.- New Jersey, Prentice Hall, 2008.- 529 p.
- Luke M. Froeb, Brian T. Mc.Cann. Managerial Economics.- Cengage Learning, 2007. -308 p.
- Geoffrey Lehle, Philip Reny. Advanced Microeconomics Theory. – Prentice Hall, 2009. – 768 p.
- Robert Scully J.H. The Modern Firm. – Oxford University Press, 2007. – 336 p.
- Сио К.К. Управленческая экономика. – М.: ИНФРА –М, 2000. – 671 с.
- Майкл Р. Байе. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 348 с.
- Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.- 454 с.
- Э.Хаас Эдерсхейм. Лучшие идеи Питера Друкера. – Питер, 2008.
- Статистические сборники.
- Статьи в газетах и журналах по проблемам экономики.
- EM ziņojums par tautsaimniecības attīstību.

Цель учебной дисциплины

Сформировать у слушателей системное представление о функционировании современной экономики применительно к осуществлению процессов по организации и управлению бизнесом.

Задачи курса

- **Выявление алгоритма принятия управленческих решений и факторов, влияющих на эти решения;**
- **Анализ рыночного механизма ценообразования, взаимодействия спроса и предложения на рынке отдельного товара;**
- **Изучение потребительского поведения и процесса формирования индивидуального спроса;**
- **Анализ производства и производственных функций;**
- **Выявление и оценка издержек функционирования фирмы;**
- **Определение политики ценообразования фирмы на различных моделях рынка.**

Методы исследования

Методы исследования можно разделить на:

- **научные** (индукция и дедукция, анализ и синтез, математическое моделирование, экономический эксперимент, экстраполяция, метод восхождения от абстрактного к конкретному, функциональный анализ, предельный анализ и др.)
- **специальные** (метод частичного и общего равновесия)
- **частные** (разрабатываются для решения отдельных экономических проблем)

Метод восхождения от абстрактного к конкретному

- Предполагает постепенный переход в процессе познания от простейшей категории (абстракции) к сложному и развитому целому (конкретному как единству в многообразии).

Функциональный анализ

- **Предполагает анализ между зависимыми и независимыми переменными**

Пределный анализ

- Основан на рассмотрении того, насколько изменится та или иная величина при изменении другой величины на единицу.

Индукция и дедукция

- **Дедукция** – предполагает движение от общего к частному, от высказанной общей гипотезы, теории, наблюдения, общего свойства, к распространению этого общего свойства на другие явления данной группы.
- **Индукция** – обратный процесс – движение от частного к общему, когда нахождение в разных явлениях одного и того же свойства позволяет формулировать общий вывод о данной группе явлений.

Анализ и синтез

- Анализ и синтез – парные взаимодополняющие методы.
- **Анализ** – расчленение сложного явления на простые составные части и изучение этих частей по отдельности.
- **Синтез** – интеграция в единое целое познанных отдельных частей.

Математическое моделирование

**Построение моделей реальных
экономических процессов с
помощью математических методов.**

Экстраполяция

- **Перенесение на будущее тенденций сегодняшнего дня.**

Экономический эксперимент

- **Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса посредством различных моделей с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.**

Субъекты управленческой экономики

- **Управленческая экономика исследует экономическое поведение (принятие решений) следующих субъектов:**
 - домохозяйства;
 - предприятия;
 - государства.

Экономика и принятие управленческих решений

Задача менеджера – принятие
правильного управленческого
решения на основе экономического
анализа.

Именно на это нацелен курс
управленческой экономики.

Экономическая теория

Экономическая теория – это изучение поведения людей в производстве, распределении и потреблении материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

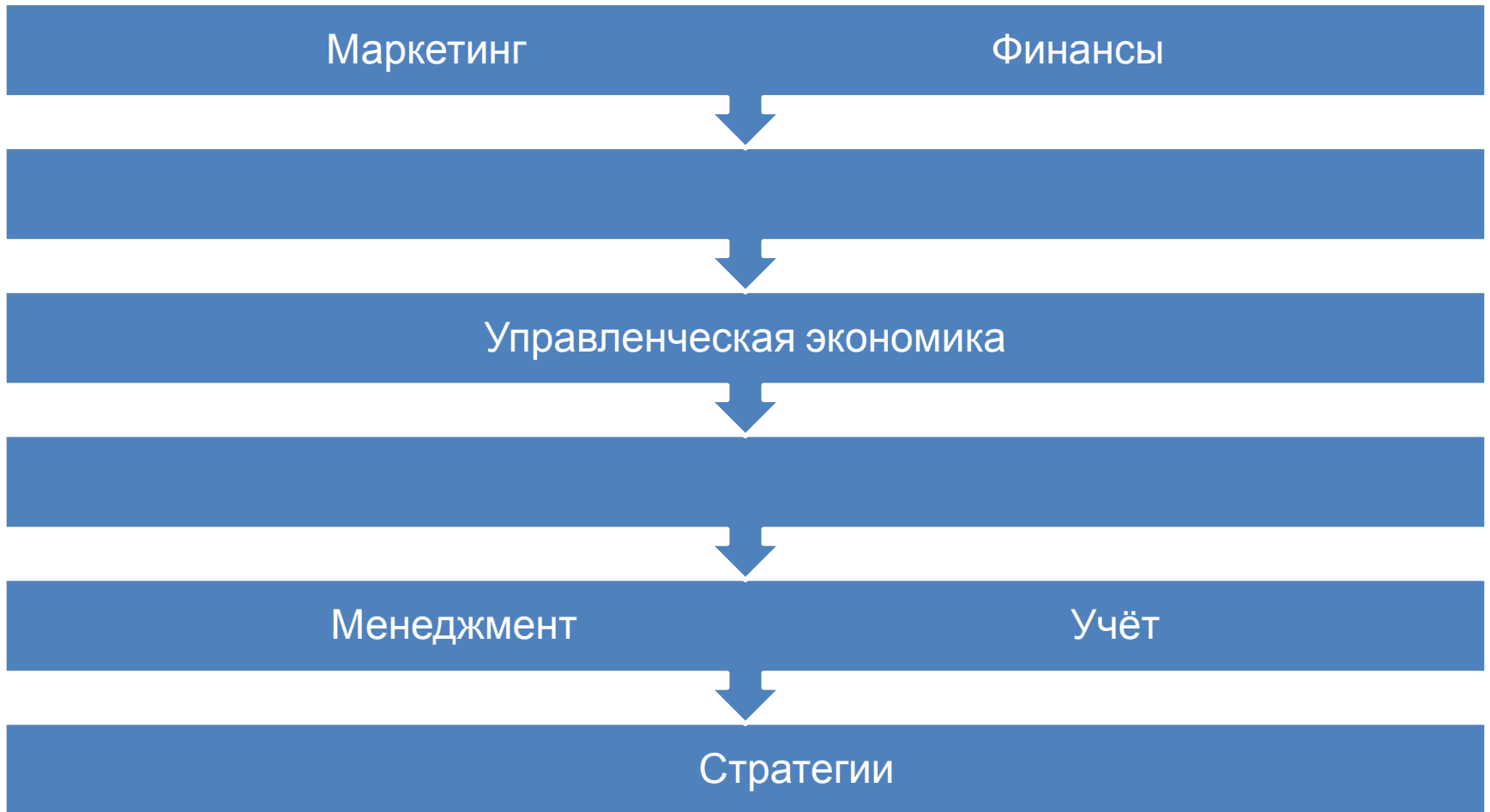
Менеджмент

Менеджмент – это дисциплина, связанная с организацией и распределением ограниченных ресурсов фирмы для достижения намеченных целей.

Управленческая экономика

- **Управленческая экономика – использование экономического анализа для принятия коммерческих решений, включающих в себя наилучшее использование ресурсов организации.**
Джоэль Дин: Управленческая экономика – это использование экономического анализа для формулировки

Управленческая экономика



Задачи менеджера в принятии решений

Выяснить:

- **1. Каковы экономические условия на конкретном рынке:**
 - - рыночная структура
 - - условия спроса и предложения
 - - технология
 - - государственное регулирование
 - - международный аспект
 - - макроэкономические факторы

Задачи менеджера в принятии решений

Выяснить:

2. Стоит ли фирме заниматься данным бизнесом?

3. Если стоит, то какой уровень цен необходимо установить, чтобы максимизировать прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде?

Задачи менеджера в принятии решений

Выяснить:

4. Как организовать использование ресурсов, чтобы сохранить конкурентное преимущество на рынке?

- ценовой лидер**
- дифференциация продукции**
- концентрация на рыночной нише**
- концентрация на регионе или**

стране

Задачи менеджера в принятии решений

Выяснить:

5. Какие существуют риски?

- изменение условий спроса и предложения

- технологические изменения и влияние

- конкуренции

- изменение процентных ставок и темпов инфляции

- изменение обменных курсов

- политический риск.

Значение управленческой экономики

**Овладение принципами
управленческой экономики имеет
большое значение в принятии
оптимальных решений в бизнесе.**

Экономика бизнеса

- **Экономика бизнеса** изучает ключевые факторы, влияющие на способность фирмы получать приемлемую норму прибыли на инвестиции владельцев.
- Наиболее важными факторами являются следующие:
 - конкуренция
 - технология
 - покупатели.

«Модели четырёх этапов» изменения

- **Влияние изменения экономических условий на деятельность фирм более понятно с точки зрения «модели четырёх этапов» изменения.**

Этап 1 - издержки плюс

Этап 2 - управление издержками

Этап 3 - управление доходом

Этап 4 - рост дохода

Этап 1

- **Этап 1** связан с существованием таких компаний как IBM, Kodak, Sears и др.
- **Главный источник высоких прибылей – доминирование на рынке, что позволило им повысить цены для обеспечения приемлемого уровня прибыли.**

Этап 2

- **Этап 2** связан с изменением конкуренции, технологии и покупателей. На данном этапе фирмы для увеличения прибыли активно управляют издержками – изыскиваются пути снижения издержек, уменьшение размеров, реструктуризации и реинжиниринга.

Данный этап в США происходил в 1980-е г.
г.

Этап 3

Этап 3 начался с середины 1990-х г.г.

Понимая, что постоянная концентрация на издержках имеет свои пределы, основным объектом данного этапа становится **максимальный рост и управление доходом.**

Этап 4

- **Этап 4** - это этап полного восстановления компании после воздействия экономических условий: конкуренции, технологии и покупателей.

Четыре этапа модели изменений имеют большое значение для оценки современных событий, происходящих в бизнесе, и широко используются в курсе «Управленческая экономика».

Использование « Четырёх этапов модели изменений» в курсе «Управленческая экономика»

- **На этапе 1**, когда фирма доминирует на рынке, в принятии решений по ценам используется правило $MR = MC$.
- **На этапе 2**, этапе снижения издержек, необходимо знать теорию производства и динамику издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- **На этапе 3**, этапе упадка, необходимую информацию для преодоления спада даёт спрос и предложение и умение их прогнозировать.
- **На этапе 4**, этапе роста, полезными являются знания о максимизации прибыли на различных моделях рынка.

Краткий обзор важнейших экономических терминов и концепций

- Потребности
- Ресурсы
- Ограниченность ресурсов
- Кривая производственных возможностей
- Альтернативные издержки
- Технологические законы
- Факторы производства
- Собственность
- Трансакционные издержки

Потребности

- **Потребности** - выражение необходимости существования и развития человека.
- **«Пирамида потребностей» А.Маслоу:**
 - - физиологические потребности;
 - - потребности безопасности;
 - - потребности в общении и любви;
 - - потребности в самоутверждении;
 - - потребности в самореализации.

Ресурсы

- **Ресурсы** – источники обеспечения потребностей:
 - земля
 - людские ресурсы
 - капитал
 - предпринимательская способность
 - информация ?

Ограниченность ресурсов

Ограниченность можно определить как состояние, при котором ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить неограниченные потребности людей.

Кривая производственных возможностей

- **Кривая производственных
возможностей**

**представляет собой распределение
имеющихся на данный момент в
обществе ресурсов на производство
альтернативных товаров.**

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

Ограниченность ресурсов и неограниченность потребностей порождают *фундаментальную проблему*

экономики – **проблему выбора.**

Р.Франк: экономическая теория – это наука

о выборе людей в условиях дефицита.

Альтернативные издержки

- **Альтернативные издержки** – количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара.
- В экономической теории издержки определяются как **потери других, альтернативных товаров и услуг**, которые могли бы быть произведены при помощи данных экономических ресурсов.

Технологические законы

- **Закон возрастающих затрат**
- **Закон убывающей отдачи**

Закон возрастающих затрат

- **Закон возрастающих затрат** – с некоторого объёма производства какого-либо блага, производство каждой дополнительной единицы этого блага потребует всё большего количества затрат ресурсов.
- Действие данного закона основано на **неполной взаимозаменяемости ресурсов**.

Закон убывающей отдачи

- **Закон убывающей отдачи** устанавливает связь между постоянными и переменными ресурсами. Он гласит, что, начиная с некоторого объёма производства, дополнительно введённая в производство единица переменного ресурса будет приносить всё меньше и меньше готовой продукции. Действие этого закона основано на исчерпании постоянного ресурса.

Собственность

- **Собственность** – одна из наиболее важных экономических категорий. В современной экономической литературе собственность рассматривается как санкционированное обществом право по отношению к тем или иным благам, т.е. **как права собственности.**

Права собственности

- Р.Коуз:
- **1.Право владения**, т.е. юридически определённое право контроля над вещью;
- **2.Право пользования**, т.е. личное использование вещи в соответствии с её назначением;
- **3.Право управления**, т.е. решения, как и кем вещь может быть использована;
- **4.Право на доход**, т.е. право присваивать дополнительные блага, проистекающие из функционирования объекта собственности;
- **5.Право на «капитальную стоимость» вещи**, т.е. право хозяина, предполагающее право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи;

Права собственности

- **6. Право на безопасность, т.е. на иммунитет от экспроприации;**
- **7. Право на переход вещи по наследству или по завещанию;**
- **8. Право на бессрочность обладания благом;**
- **9. Запрет на вредное использование вещи;**
- **10. Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность отчуждения объекта собственности для уплаты долга;**
- **11. Право на остаточный характер, т.е. существование институтов, восстанавливающих нарушенные правомочия.**

Спецификация прав собственности

- **Спецификация прав собственности** – это чёткое определение прав и обязанностей собственника, что означает определение не только субъекта собственности, но и её объекта, а также способа наделения ею.

Трансакционные издержки

- **Трансакционные издержки – это издержки, возникающие при обмене правомочиями, т.е. при совершении сделок (при обмене товарами, различными видами деятельности или юридическими обязательствами).**

Виды трансакционных издержек

- 1. Издержки поиска информации.
- 2. Издержки ведения переговоров.
- 3. Издержки измерения.
- 4. Издержки спецификации и защиты прав собственности.
- 5. Издержки оппортунистического поведения, т.е. недобросовестного поведения, нарушающего условия сделки или нацеленные на получение односторонних выгод.
- 6. Издержки «политизации», т.е. издержки, сопровождающие коллективное принятие решений внутри организации.

Уровень трансакционных издержек

- Зависит:
- 1. От степени специфичности объекта сделки. (Специфическим называется объект, который может найти применение только у данного конкретного покупателя, а для всех остальных он представляет нулевую ценность).
- 2. Степени регулярности и длительности сделок.
- 3. Степени неопределённости внешней среды.
- 4. Степени измеримости характеристик сделки.

Три основных вопроса экономики

- В процессе выбора необходимо найти ответ на три основных экономических вопроса:
 1. **Какие** товары или услуги следует производить и в каком количестве?
 2. **Как** следует производить эти товары или услуги?
 3. **Для кого** следует производить эти товары или услуги?

Три вопроса экономики

- *Первый вопрос* содержит в себе принятие решения о том, что производить.
- *Второй вопрос* связан с принятием решений о необходимых ресурсах и технологиях для достижения поставленных целей.
- *Третий вопрос* возникает в связи с принятием решений о распределении полученных товаров и услуг между членами общества.

Четыре способа решения ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ вопросов

- ***Рыночный***: использование спроса, предложения и материальной заинтересованности в решении вопросов что, как и для кого.
- ***Командный***: использование правительства
- ***Традиционный***: использование традиций и обычаев.
- ***Смешанный***: использование рыночного механизма при государственном регулировании рыночных процессов.

- Таким образом, **управленческая экономика** – это дисциплина, которая объединяет микроэкономику и менеджмент и показывает, как применение концепций экономической теории помогает менеджерам принимать такие решения, которые наилучшим образом способствуют достижению поставленных целей фирмами.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!