

КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ

Дисциплина: «Основы рыночной экономики и
управление производством»

Лекция № 6: «Себестоимость, прибыль и
рентабельность»

Лектор: ассист. проф. Ажигужаева А.Б.

Экономическая сущность себестоимости продукции.

Для того чтобы знать, во что обходится изготовление продукта, предприятие должно производить стоимостную оценку затрат по вещественному и количественному составу (средства и предметы труда), а также по качеству и количеству затрат труда, требуемых для его изготовления.

В системе показателей, характеризующих эффективность производства и реализации, одно из ведущих мест принадлежит себестоимости продукции.

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- 1. учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- 2. база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- 3. экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- 4. определение оптимальных размеров предприятия;
- 5. экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений и др..

Различают следующие виды себестоимости: цеховая, производственная и полная.

- Цеховая себестоимость представляет собой затраты цеха, связанные с производством продукции.
- Производственная себестоимость помимо затрат цехов включает общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
- Полная себестоимость отражает все затраты на производство и реализацию продукции, складывается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов (расходы на тару, упаковку, транспортировку продукции, прочие расходы).
- Различают индивидуальную и среднеотраслевую себестоимость.
- Индивидуальная себестоимость обуславливается конкретными условиями, в которых действует то или другое предприятие.
- Среднеотраслевая себестоимость определяется как средневзвешенная величина и характеризует средние затраты на единицу продукции по отрасли, поэтому она находится ближе к общественно необходимым затратам труда.

Структура себестоимости и классификация затрат.

- Под структурой себестоимости понимаются ее состав по элементам или статьям и их доля в полной себестоимости. Она находится в движении, и на нее влияют следующие факторы:
- 1) специфика (особенности) предприятия. Исходя из этого, различают: трудоемкие предприятия (большая доля заработной платы в себестоимости продукции); материалоемкие (большая доля материальных затрат); фондоемкие (большая доля амортизации); энергоемкие (большая доля топлива и энергии в структуре себестоимости);
- 2) ускорение научно-технического прогресса. Этот фактор влияет на структуру себестоимости многопланово. Но основное влияние заключается в том, что под воздействием этого фактора доля живого труда уменьшается, а доля овеществленного труда в себестоимости продукции увеличивается;
- 3) уровень концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства;
- 4) географическое местонахождение предприятия;
- 5) инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита.

Структуру себестоимости продукции характеризуют следующие показатели: соотношение между живым и овеществленным трудом; доля отдельного элемента или статьи в полных затратах; соотношение между постоянными и переменными затратами, между основными и накладными расходами, между производственными и коммерческими (непроизводственными) расходами, между прямыми и косвенными и др.

Структура затрат позволяет выявить основные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии.

Структура затрат на каждом предприятии должна анализироваться как в поэлементном, так и в постатейном разрезе. Это необходимо для управления издержками на предприятии с целью их минимизации.