
ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ

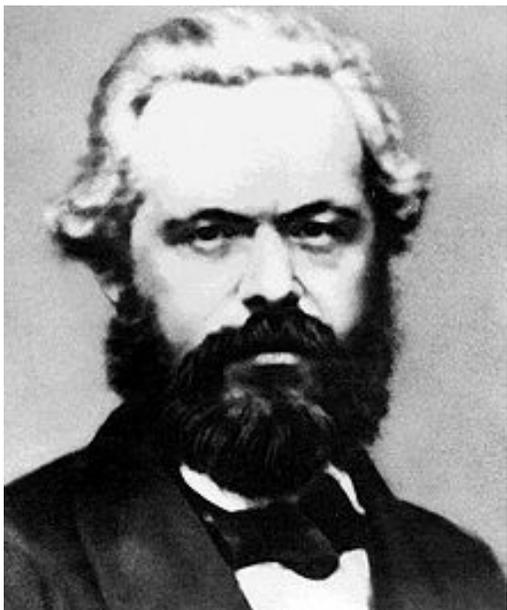
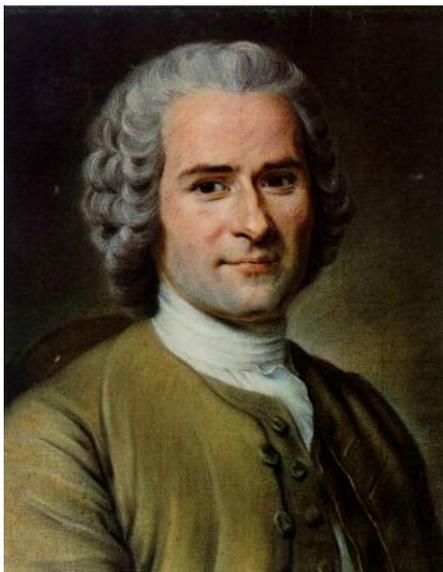


ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ

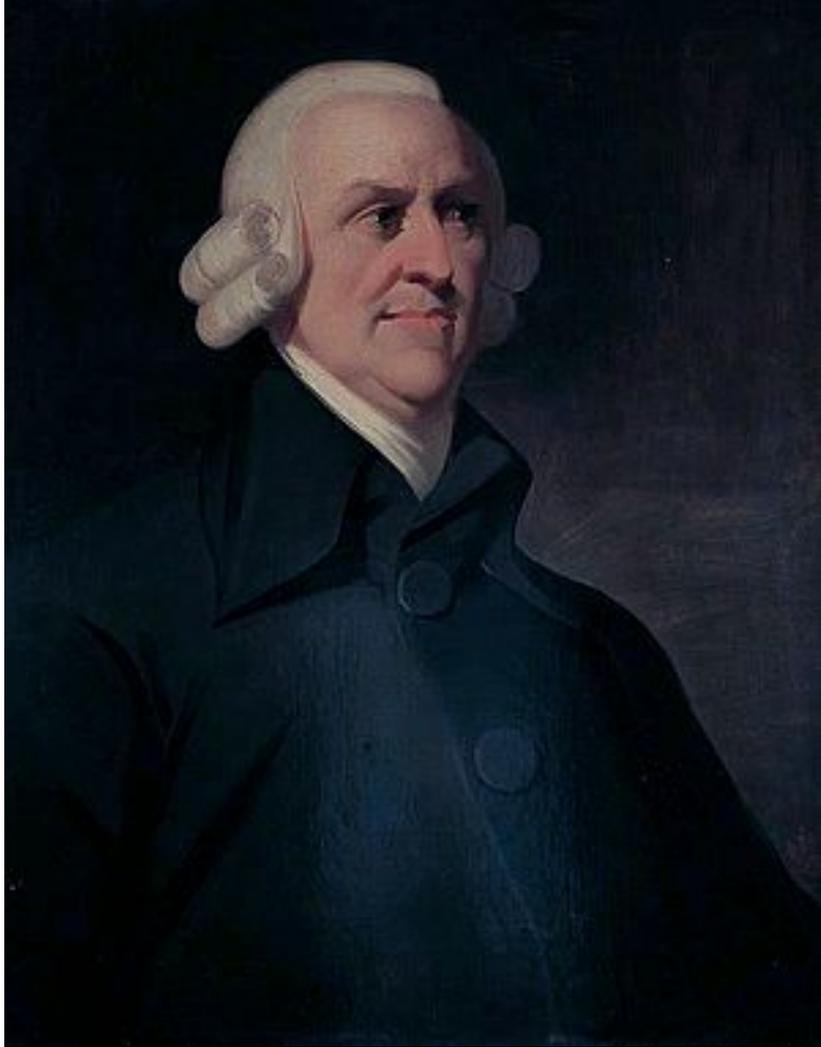




Трудовая теория стоимости - представление, согласно которому товары обладают стоимостью благодаря труду или рабочей силе, затраченным на их производство.



Различные варианты
трудовой теории
стоимости выдвигали
основатели классической
политической экономики:
Уильям Петти, Адам
Смит, Давид Рикардо.
Завершённую форму эта
теория получила в трудах
Карла Маркса и поэтому
она обычно
ассоциируется именно с
марксизмом.



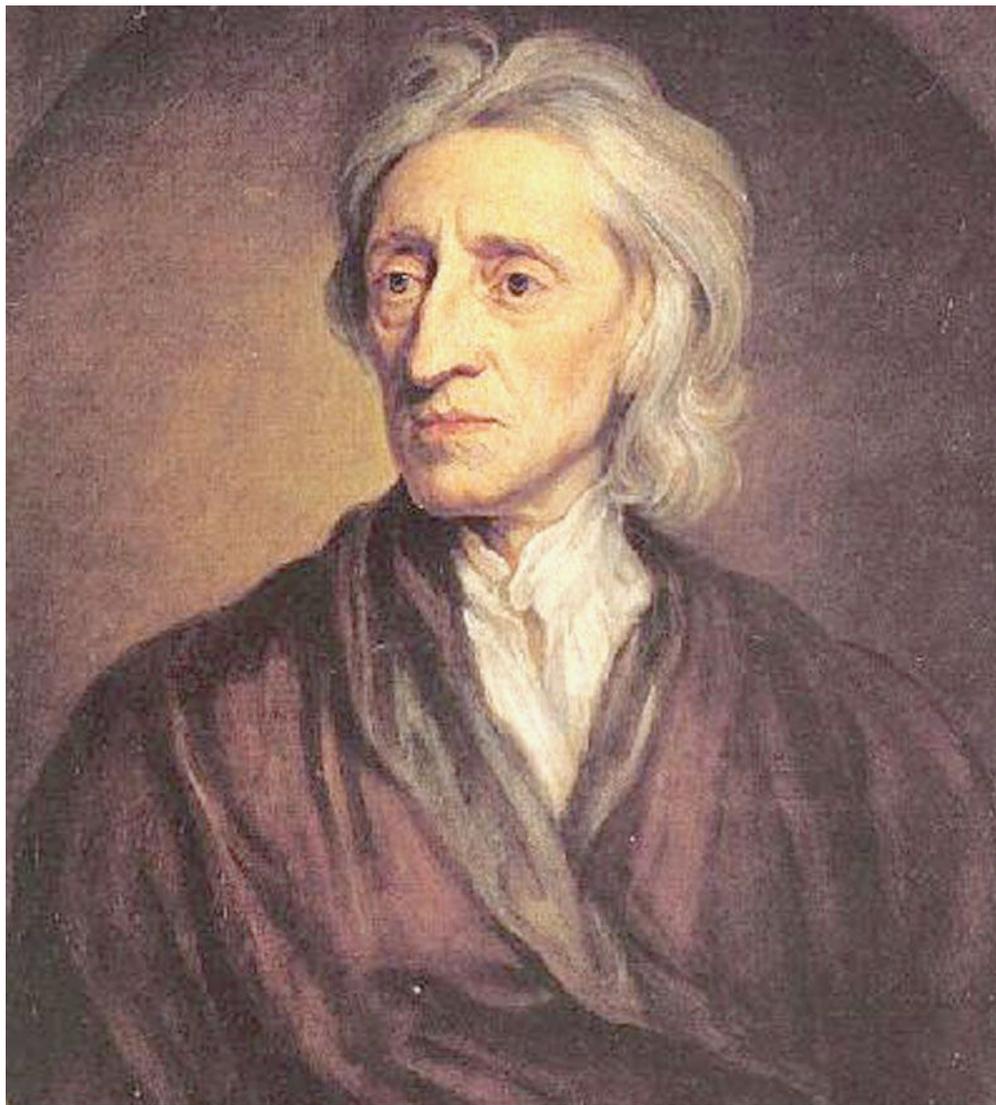
Адам Смит

природы стоимости



«потребительную стоимость»

«меново́й стоимости»



Джон Локк

Трудовая теория стоимости

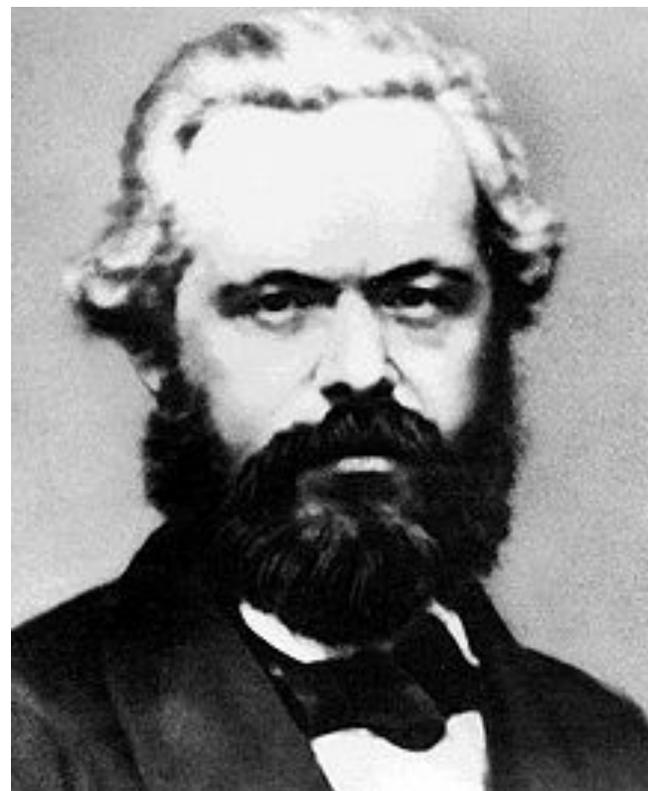
гл. 5 "Второго трактата о
государственном правлении"
("Second Treatise of
Government", ок. 1681)

В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ БЫЛА
РАЗРАБОТАНА ЭКОНОМИСТАМИ-КЛАССИКАМИ (CLASSICAL
ECONOMISTS), ОСОБЕННО ДАВИДОМ РИКАРДО И МАРКСОМ (MARX).

Давид Рикардо



Маркс





Давид Рикардо

Рикардо считал, что в идеальных условиях цена (строго говоря, меновая стоимость) товара определяется количеством труда, затраченного на его производство (включая производство средств производства, с помощью которых он был произведен).



Маркс

Маркс доказывал, что эта величина и есть то вознаграждение, которое заслужил рабочий (таким образом устанавливалась незримая связь с тем, что говорил Локк до Маркса, и – как это ни парадоксально – с тем, что после него утверждал Нозик).



Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание — **СТОИМОСТЬ**.



Поэтому на рынке они приравниваются друг к другу в определенной меновой пропорции.

Стоимость товаров создается общественным трудом производителей. Этот труд является **общественным** потому, что изготовитель рыночного продукта создает его для других людей.



Стало быть, **стоимость** — это воплощенный в товаре **общественный труд**. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.

Труд измеряется
с помощью
рабочего
времени. Если
труд является
одинаковым по
качеству
(допустим,
простой,
неквалифици
рованный труд),
то он
количественно
измеряется в
часах работы.





На рынке на изделия одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) стоимость, которая соответствует нормальным условиям производства и средним трудовым усилиям работника.

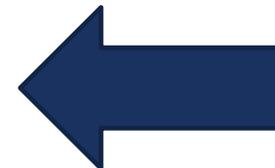
товаропроизводитель



общественный труд



общественная стоимость



товар



рыночная цена

ВОПРОСЫ

товаропроизводитель

общественный труд

общественная
стоимость

товар

рыночная цена

ОТВЕТЫ

1. **Товаропроизводитель** – тот кто производит товар
2. **Общественный труд** - деятельность людей, направленная на удовлетворение экономических и духовных потребностей общества.
3. **Общественная стоимость** - общая для товаров данного вида стоимость, образуемая и процессе внутриотраслевой конкуренции.
4. **Товар** - продукт труда, имеющий стоимость и распределяющийся в обществе путём обмена, купли-продажи
5. **Рыночная цена** –
 - 1) равновесная цена, складывающаяся на свободном конкурентном рынке под воздействием спроса и предложения;
 - 2) цена товара, складывающаяся на реальном рынке в определенный период времени; цена, по которой товар можно продать на рынке.