

ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Автор: д.э.н., проф. Капустина Надежда
Валерьевна**

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Мировое хозяйство и его структура

1.2. Глобальное управление мировым хозяйством и его особенности

**1.3. Торгово-экономические отношения, как важный фактор
развития страны**

1.4. Основные направления и формы МТЭО

1.5. Объекты и субъекты МТЭО

1.1 МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик и их хозяйственных отношений друг с другом; т.е. экономических отношений.

Закономерности этих отношений являются **предметом изучения мировой экономики** как науки, являющейся частью теории рыночной экономики.

Мировая экономика представляет собой системное целое со свойственной ей структурой и основными элементами.

Структура мировой экономики определяет соотношение материально-вещественных элементов мирового хозяйства.

ОСНОВОЙ СТРУКТУРЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЮТСЯ ЕЕ ПРОПОРЦИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ИМЕТЬ ФОРМУ:

1. воспроизводственных пропорций;
2. отраслевых пропорций;
3. территориальных пропорций.

Основной формой структуры мировой экономики являются отраслевые пропорции. Они определяют *отраслевую структуру мировой экономики*, которая имеет две основные формы:

1. внутриотраслевую структуру;
2. межотраслевую структуру.

Основными элементами отраслевой структуры выступают:

1. промышленность;
2. агропромышленный комплекс;
3. транспорт и связь;
4. сфера услуг.

Для выделения подсистем мирового хозяйства применяют целый ряд

критериев:

- уровень экономического развития;
- социальная структура экономики;
- тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей.

В настоящее время **субъектами** мирового хозяйства выступают:

- региональные группировки стран (ЕС, Бенилюкс, НАФТА, МЕРКОСУР и др.);
- международные экономические организации (ООН, ВТО и др.);
- национальные хозяйства (государства);
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ).

Транснациональные корпорации (ТНК) – это корпорации, капитал которых принадлежит предпринимателям одной страны, а сферой деятельности является мировое экономическое сообщество. ТНК – это корпорация национальная по собственности и международная по сфере деятельности.

Многонациональные корпорации (МНК) – капитал данных корпораций, которые являются многоканальным как по составу, так и по сфере функционирования.

Можно выделить несколько этапов проникновения ТНК на иностранный рынок:

1. открытие представительства;
2. экспорт товаров;
3. производство продукции по месту размещения;
4. продажа лицензий.

1.2. ГЛОБАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МИРОВЫМ ХОЗЯЙСТВОМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Под глобальным управлением понимаются методы и институты, позволяющие контролировать и направлять нарастающий поток изменений таким образом, чтобы обеспечить более благоприятные условия для всемирной безопасности и сбалансированного, совместимого с сохранением окружающей среды развития в условиях свободы и демократии.

Институты глобального управления – это:

международное право;

межправительственные организации, которые формируют общие цели мирового сообщества и призваны вводить их в мировую политику (Организации Объединенных Наций – ООН, Международный валютный фонд – МВФ, Мировой банк – МБ, Всемирная Торговая Организация – ВТО, Комиссия ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД);

специализированные неправительственные международные организации (Гринпис, Красный крест и др.)

Глобализация мировой экономики становится основным фактором усиления ее целостности. Процесс глобализации следует рассматривать в единстве с развитием экономической интеграции.

СНС (система национальных счетов) – это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне. В современном мире СНС представляет собой универсальный экономико-статистический язык, который понятен экономистам и финансистам всех школ и направлений.

Международные экономические отношения – это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

МЭО изучает не экономику зарубежных стран, а особенности их реализации и их взаимоотношения. Причем экономические отношения не любые, а только типичные, повторяющиеся, характерные.

ОСОБЕННОСТИ МЭО:

1. **Хозяйственные отношения охватывают значительное территориальное пространство, выходящее за рамки национальных границ;**
2. **Вовлекаются дополнительные ресурсы;**
3. **Происходит перемещение ресурсов, факторов производства и результатов производства за пределы отдельных стран;**
4. **Используются и вырабатываются особые инструменты и механизмы воздействия;**
5. **Создаются специальные организационные структуры.**

Главной особенностью является то, что МЭО осуществляются через государственные границы.

ФОРМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ:

- международную торговлю товарами (МТТ) и услугами (МТУ);
- международный научно-технический обмен;
- международное движение капиталов;
- международную миграцию рабочей силы;
- международные валютно-финансовые и кредитные отношения;
- международную специализацию и кооперирование производства;
- международное сотрудничество в решении глобальных проблем человечества;
- международные экономические организации.

1.3. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Международные торгово-экономические отношения прошли долгий эволюционный путь от случайных единичных торговых сделок до масштабного торгово-экономического сотрудничества в рамках производственного кооперирования, являющегося итогом деятельности современных транснациональных корпораций (ТНК), глобализаций.

Торгово-экономические отношения – одна из наиболее динамично развивающихся сфер хозяйственной деятельности в ходе эволюции внешнеэкономические связи переросли во внешнюю торговлю, и превратились в системную совокупность международных торгово-экономических отношений; в настоящее время – всемирное хозяйство. Происходящие в нем процессы затрагивают интересы всех государств мира, в том числе РФ.

Международные торгово-экономические отношения – комплекс различных видов торгово-экономической деятельности и связей между странами, группами стран, производственными объединениями структур и предприятиями, в системе мирового хозяйства при участии международно-экономических организаций.

1.4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ МТЭО

Основные направления МТЭО:

- Экспорт
- Импорт
- Реэкспорт
- Реимпорт
- Переработка иностранного сырья
- Совместное предприятие
- Лизинг
- Франчайзинг
- И т.д.

ФОРМЫ ОПЕРАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ:

Основные

- Купля-продажа товаров
- Товарообменные операции
- Арендные операции
- Передача прав на объекты
- Интеллектуальная собственность
- Специализация и кооперация в области производства и сбыта
- Прямые инвестиции
- Портфельные инвестиции
- Деятельность международных бирж и аукционов
- Инжиниринг
- Международные торги
- Международный туризм
- И т.д.

Вспомогательные

- Транспортно-экспедиторские услуги
- Банковские услуги
- Страховые услуги
- Консалтинговые услуги
- Аудиторские услуги
- И т.д.

ВАЖНЕЙШИЕ ФОРМЫ МИРОВЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1. Международная торговля товарами и услугами
2. Движение капиталов и зарубежных инвестиций
3. Миграция рабочей силы
4. Межстрановая кооперация и специализация производства
5. Обмен в области науки и техники
6. Валютно-кредитные отношения

1.5. ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ МТЭО

Объекты международных торгово-экономических отношений:

- Товары
- Работы
- Услуги
- Факторы производства (капитал, труд и т.д.)

СУБЪЕКТЫ (ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ) МТЭО:

1. По профилю МТЭО:

- Производители-экспортеры, работающие без посредников (промышленные и другие предприятия и объединения, производственные кооперативы, совместные предприятия).
- Организации-посредники (специализированные внешнеторговые экономические организации, министерство экономического развития, министерство промышленности и торговли).
- Отраслевые объединения (импортные закупки, мероприятия по организации специализированных выставок, информационно-рекламная работа, посредничество во внешнеторговых перевозках и хранении грузов).
- Смешанные общества (создаются производителями экспортной продукции за границей, выполняя следующие функции: торгово-сбытовая деятельность, предпродажная деятельность, производственная деятельность, предоставление услуг, торговые дома).
- Многофункциональные компании (ассоциации) , занимающиеся торгово-посреднической, коммерческой, производственной деятельностью.
- Трейдинговые компании (выполняют большое количество функций, основными задачами являются: оказание услуг участникам МТЭО в изучении мировых рынков, правовое обеспечение внешнеторговых сделок, организация рекламных мероприятий, выработка рекомендаций по повышению конкурентноспособности, проведение семинаров, конференций, консультаций и т.д.)

2. По характеру внешнеторговых операций

- Экспортеры
- Импортёры
- Специализированные посредники
- Дилеры
- Дистрибьюторы
- Комиссионеры

3. По организационно-правовым формам

- Коммерческие организации
- Некоммерческие организации
- Хозяйственные товарищества
- Общественные организации
- Потребительские кооперативы
- Государственные, муниципальные, региональные, объединения, предприятия,

Причинами МТЭО между странами послужили экономические и природные ресурсы, распределенные не равномерно, а так же производство товаров и услуг, требовало новых технологий обменом передовым опытом работ.

История показывает, что в развитии национальной экономики любой страны важную роль играют **внешнеторговые экономические факторы**. К ним относятся разнообразные формы МТЭО, для малых стран их значение очень велико, для крупных меньше.

Роль внешнеторгового экономического фактора в ходе развития всех стран повышается. Для РФ важным в настоящее время в торгово-экономических отношениях является развитие путем диверсификации (разнообразия).

Для оценки роли и места внешнеторговых экономических факторов в целом, в отдельных отраслях, регионах и производствах применяется ряд экономико-статистических показателей: соотношение внешнеторгового оборота и внутреннего производства, объем внешней торговли и иностранных инвестиций на душу населения, экспортная и импортная квоты, и т.д.

Внеэкономические факторы – разнообразные виды и формы мирохозяйственных связей, и торгово-экономических отношений, влияющие на хозяйственное развитие страны. Развитие торгово-экономических отношений ведет к усилению взаимозависимости стран, изменению понятия зависимости и независимости, они во многом обуславливают принцип национальной и международной безопасности.

Система показателей роли и места внешнеторговых экономических факторов в хозяйственном развитии – это совокупность экономико-статистических показателей, характеризующих динамику и структуру международных торгово-экономических отношений страны и их роль в ее экономике.

Экономическая взаимосвязь и зависимость стран – это прочная хозяйственная

Под определяющим влиянием внешнего фактора развиваются процессы, которые уже сегодня осложняют ситуацию в народном хозяйстве и способны затормозить экономический рост в перспективе.

Все последующие годы экспорт и импорт товаров растут опережающими темпами по сравнению с производством, в этих условиях в отечественной экономике проявляются **2 тенденции:**

- консервируется сложившаяся в прошлом структура промышленного производства с доминированием добывающих отраслей и отраслей по первичной переработке сырья,
- во-вторых неуклонно ослабляются позиции отечественных производителей на внутреннем рынке.

ТЕМА 2. РОЛЬ И МЕСТО РОССИИ В МРТ

2.1. Понятие и историческое развитие международного разделения труда

2.2. Основные формы и показатели, характеризующих участие РФ в международной торгово-экономической деятельности

2.3. Международная специализация и кооперация производств

2.1. ПОНЯТИЕ И ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

Международное разделение труда – это специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности, результаты которой реализуются на мировом рынке.

Базовой категорией мировой экономики международных торгово-экономических отношений своеобразной «молекулой», формирующей единый их каркас является МРТ.

МРТ – это форма интернациональной организации производства, предполагающая специализацию отдельных стран на производстве тех или иных видов продукции, их взаимный обмен, т.е. специализация отдельных стран на определенных видах деятельности для реализации ее результатов на мировом рынке.

МРТ – это высшая ступень развития территориального разделения труда между государствами, которое исходит из устойчивой экономически-выгодной специализации производства на производстве разных видов продукции, и ведет к взаимному обмену результатами труда.

МРТ – означает устойчивую концентрацию производства определенных товаров и услуг в отдельных странах. Это объективный исторический процесс, начавшийся в период становления капитализма.

Идеи о преимуществах разделения труда были обоснованы еще Адамом Смитом и Давидом Риккардо.

Известны первых 3 этапа процесса общественного разделения труда:

- Отделение скотоводства от земледелия.
- Выделение ремесла в самостоятельный вид деятельности.
- Выделение купеческого капитала в торговле (появились купцы).

2.2. Основные формы и показатели, характеризующих участие РФ в международной торгово-экономической деятельности

Факторы и условия МРТ сложны и многообразны. Прежде всего, выделим 3 типа МРТ:

1. Общее МРТ (по сферам производства, отраслям народного хозяйства, отраслям специализации). Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.

2. Частное МРТ – это специализация страны на отдельных видах готовой продукции и услугах.

3. Единичное МРТ – это специализация на изготовление отдельных деталей, узлов, компонентов на стадиях технологического процесса.

МРТ на современном этапе выступает в 2-х формах:

- международная специализация производства (МСП)
- международное производственное кооперирование (МПК).

Основой МРТ выступает не одинаковое наделение стран факторами производства.

Факторы МРТ:

- Земля – XVII-XIX вв.
- Капитал, труд (рабочая сила) – XX век.
- НТП (научно-технический прогресс) - XX-XXI века.
- НТР (научно-техническая революция) – XX-XXI века.

МРТ зародилось вместе с мировой экономикой, и до промышленной революции (XVIII-XIX века) основывалась на природных факторах: обеспеченности природно-климатическими ресурсами для сельского хозяйства, сырьем, экономико-географическим положением страны.

Эпоха промышленной революции принесла в МРТ новый фактор – технический.

В настоящее время участие страны в МРТ определяется следующим набором факторов:

1. Экономико-географическое положение страны.
2. Природно-географические условия.
3. Уровень НТП, технический и технологический уровень страны.
4. Уровень экономического развития страны в целом.
5. Социально-экономические условия (демографическая ситуация, в первую очередь)
6. Исторические, культурные, религиозные традиции страны.

База МРТ – специфика обеспеченности различных стран факторами производства и стремление наиболее эффективно использовать их.

Цель МРТ:

- Необходимость и возможность повышения экономической эффективности производства той или иной продукции.
- Для стран это получение экономических выгод.

Суть МРТ – заключается в снижении издержек производства и обращения, и максимального удовлетворения потребностей населения (потребителей). Оно является важной материальной предпосылкой налаживания плодотворных торгово-экономических отношений государств в мировом планетарном масштабе.

Движущая сила МРТ – необходимость и возможность повышения труда, что является условием социально-экономического прогресса.

МРТ – это определенный вид разделения труда – территориальный вид.

Все виды разделения труда можно структурировать на основе следующих критериев:

1. Территориального:

- Межрегиональное разделение труда. При этом оно может превращаться в международное разделение труда. (Например, в Чехословакии разделение труда между Чехией и Словакией являлось межрегиональным. После распада на два независимых государства стало международным).
- Международное разделение труда. Может переходить в региональное (Например, после введения единой валюты Евро, учитывая процесс политической интеграции в ЕС, разделение труда на территории Западной Европы приобретает признаки межрегионального разделения труда).

2. Функционального:

- Общее разделение труда – существует между крупными сферами материального производства. (Например, промышленность, с/х).
- Частное разделение труда – существует внутри крупных сфер (Например, добывающая, обрабатывающая промышленность).
- Единичное разделение труда – существует внутри отдельного предприятия (Например, обработка материалов, сварка, покраска, сборка).

Территориальные и функциональные виды разделения труда взаимосвязаны, и в современных условиях, даже единичное разделение труда может быть МРТ, если предприятие функционирует в нескольких странах.

Существуют и другие подходы к классификации видов МРТ. Так один из подходов под общим разделением труда понимает выделение крупных секторов хозяйства:

1. Первый сектор – группа добывающих отраслей промышленности и с/х (растениеводство, животноводство).
2. Второй сектор – группа обрабатывающих отраслей и пищевая промышленность.
3. Третий сектор – инфраструктурный (социальный, производственный, рыночный).

2.3. Международная специализация и кооперация производств

Разделение труда (специализация) и объединение труда (кооперация) существуют как единый взаимосвязанный процесс, т.е. предполагает неразрывную связь двух процессов, которые являются **формами МРТ**.

1. **Международные специализации**, формой МРТ представляющей собой устойчивую ориентацию национальных экономик на производство продукции определённого вида сверх внутренних потребностей с целью последующего обмена, т.е. реализации на мировом рынке.
2. **Международная специализация производства** – форма интернациональной специализации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производства отраслей в международном масштабе.

Направление развития МСП можно представить в виде:

1. Производственная специализация:

- Межотраслевая
- Внутриотраслевая
- Отдельных предприятий

2. Территориальная специализация:

- Регионов (Западная Европа)
- Группы стран (ОПЕК)
- Отдельных стран

Классификация основных видов МСП:

1. Предметная (производство готовых изделий)
2. По детальная (производство частей и компонентов)
3. Технологическая (осуществление отдельных операций)

Международная специализация производства зародилась вместе с мировой экономикой и особо размаха достигла **в XX веке, так в 30е годы** преобладала международная отраслевая специализация, при которой продукция одной отрасли (например: обрабатывающая продукция) обменивалась на продукцию другой отрасли (добывающая промышленность – сельское хозяйство).

В 1950-1960 гг. доминировала специализация на уровне первичных отраслей (например: автомобилестроение, производство пластмасс, радиоаппаратуры).

В 1970-1980 гг. на первый план вышла и закрепились внутриотраслевая специализация, что усиливает специализацию не только стран, но и предприятий.

В целом, специализация ныне, осуществляется по следующей схеме:

1. Промышленно-развитые страны концентрируют усилия на капиталоемкой, на высокотехнологичной продукции, требующей высококвалифицированного труда.
2. Новые индустриальные страны (НИС) – выпускают, главным образом, товары, требующие затрат, сравнительно квалифицированного труда и современных технологий.
3. Менее развитые развивающиеся страны – делают акцент на производстве трудоемких изделий, поставка сырья и сельхозпродукция на мировой рынок (наиболее слабо развитые страны вообще не попадают в эту схему).

В современных условиях существуют две основные тенденции в МСП:

1. Диверсификация (изменение разнообразия).
2. Конструктивно-технологическая общность выпускаемых видов.

Развитие обмена на основе международной специализации производства реализуется в различных формах международной кооперации производства (МКП).

Международная кооперация (МКП) – форма длительных устойчивых рациональных производств и других связей, которые устанавливаются между предприятиями, фирмами, странами.

Схематично виды МКП можно представить в следующем виде:

1. Производственно-техническая МКП – включает:

- передачу и использование лицензий и других прав собственности
- разработку проектно-конструкторской документации, регламентирующей технологию, уровень качества продукции, совершенствование управления производством, стандартизацию и сертификацию продукции.

2. Торгово-экономическая МКП – охватывает вопросы реализации продукции между кооперирующимися субъектами, а так же третьими лицами.

3. Послепродажный сервис – объединение усилий по ремонту и восстановлению продукции, произведенной кооперирующимися сторонами.

Основными формами МКП на современном этапе стали:

- 1. Подрядное кооперирование** – заключается в том, что одна из сторон (заказчик) «подряжает» другую сторону (исполнителя) на выполнение определённых видов работ, в определённые сроки и определённую плату с гарантиями качества результатов.
- 2. Договорная кооперация** – заключается в создании таких программ выпуска продукции, которая уменьшает конкуренцию предприятия, дублирования производства, проведение совместных научных исследований, маркетинговые программы.
- 3. Создание совместных предприятий (СП)** – в рамках единой фирмы объединяется капитал нескольких фирм участниц, с целью объединения усилий в выпуске определённых видов продукции (в деятельности ТНК это проявляется в виде стратегических альянсов и международных консорциумов).

Главный эффект МКП даёт в области снижения капиталоемкости продукции и сокращения сроков освоения новых изделий. Как свидетельствуют данные ООН, МКП позволяет на 14-20 месяцев сократить процесс выпуска новых изделий, снизив при этом стоимость освоения на 50-70%.

Другой эффект МКП заключается в повышении производительности труда, ускорение темпов НТП, экономии времени и средств на проведении НЕОКР.

Ещё один эффект состоит **в повышении качества продукции** (на базе её стандартизации, которая дополнительно позволяет снизить стоимость изделий на 40-50%), поскольку требовательный мировой рынок отвергает товары, несоответствующие мировым требованиям.

Таким образом место и роль любой страны в мировом хозяйстве, МРТ и интернационализации хозяйственной жизни зависит от многих факторов, однако основными из них является следующее:

- ❖ уровень и динамика движения национальной экономики,
- ❖ степень открытости и вовлеченности в МРТ,
- ❖ прогрессивность и развитость международных торгово-экономических отношений,
- ❖ умение национальной экономики адаптироваться к условиям международной хозяйственной жизни и одновременно воздействовать на них в желаемом направлении.



TEMA 3.

