

**МЕТОДОЛОГИЯ  
ИССЛЕДОВАНИЙ В  
МЕНЕДЖМЕНТЕ И  
МАРКЕТИНГЕ:**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ПОДХОД**

# МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА

## **Методология -**

- - учение о научном методе познания; принципы и способы организации теоретической и практической деятельности;
- - совокупность методов, применяемых в какой-либо науке.

## **Методика –**

- - наука о методах преподавания
- - совокупность методов обучения чему-либо, практического выполнения чего-либо

Источник: Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: АЗЪ, 1994. - с.346.

# Методология исследования



# Методика и методология в студенческих работах

- Методика предполагает наличие уже готового алгоритма действий, подставление в готовые формулы (таблицы, схемы) данных, которые можно получить из понятных источников (например, отчетность), которые также указаны в методичках. Поэтому может быть методика написания курсовой работы (это методичка).
- Но курсовая работа – это всегда самостоятельное исследование. Значит студенту необходимо самостоятельно разработать методологию эмпирического исследования, которая будет включать:
  - - формулирование цели и задач исследования
  - - формулирование гипотез исследования
  - - выбор и обоснование метода сбора информации
  - - разработка первичных документов для сбора первичной информации (анкет, сценария фокус-группы, гайда, схемы мониторинга и т.п.)
  - - выбор метода обработки данных (качественный анализ – например, нарративный анализ, метод обоснованной теории Страус и Корбин и т.п. или количественные методы – факторный анализ, регрессионный анализ и т.п.)
  - - определение типа выборки и ее размера
  - - описание процесса сбора данных, обеспечивающего их достоверность

# Структура самостоятельной научной работы за рубежом

- Обоснование актуальности проблемы, цель и задачи исследования
- Глубокий критический обзор литературы (теории и методологии исследования подобных проблем – подходов к измерению, полученных результатов)
- Описание методологии эмпирического исследования:
  - Цель и задачи
  - Если надо, то последовательность применения методов исследования проблемы (например, комбинирование качественных и количественных)
  - Если необходимо, то предварительные качественные исследования для уточнения проблемы, конструкта изучаемого явления, формулирования гипотез и построения концептуальной модели
  - Формулирование гипотез и концептуальной модели исследования (увязка гипотез)
  - Разработка шкал для измерения участвующих в исследовании явлений (конструктов), затем разработка анкет для сбора информации
  - Обоснование выборки, ее описание, описание методов сбора информации, места опроса и т.п.
- Анализ результатов, обсуждение результатов, основные «находки» (findings)
- Практические рекомендации и развитие теории
- Ограничения подхода к исследованию и полученных результатов (limitations)