

**！注意：上架服务市场售卖的app请按照1-12页ppt模板填写；  
场景对接app请直接填写13-27页**

# 1688应用市场产品MRD

(基础电商版, 即需要上架服务市场售卖)

App\_name: xxxx

ISV: 请填写完整的isv公司名

负责人旺旺及钉钉号码: 旺旺需要为中文站站点登陆

负责人手机: 158xxxxxxxx

# 当前重点招募

| 应用类目 | 功能项      | 功能说明   |
|------|----------|--|
| 流量推广 | 站外推广     | 关键词推广、邮件推广、无线推广、自媒体引流、搜索引擎营销等  |
|      | 站内优化     | 重发、橱窗、监测等站内优化排名、关联营销推广；数字营销优化等   |
| 店铺装修 | 详情页制作    | 详情页模板、DIY组件搭建详情页、替换拼图等   |
|      | 图片美化     | 主图/海报制作、抠图、背景替换、标签水印、图片防盗、图片监测等  |
| 订单管理 | 未发货订单导出  | 支持按产品类目/类别筛选查询订单，并批量导出及自动拆分表格  |
|      | 批量回传发货   | 支持物流单号批量修改覆盖，直接通过上传表格进行覆盖  |
|      | 部分发货订单识别 | 筛选已发货/待发货订单中未完全发货（部分发货）的订单，并筛选出订单中未发货商品，避免漏发或多发                            |
|      | 已发货订单追踪  | 针对已发货订单物流存在“未揽件、物流信息停滞、物流退回”等问题时能追踪、筛选或提醒卖家主动跟进买家                          |
|      | 自动评价     | 交易成功订单针对买家不同的评价（好评/中评/差评）设置卖家自动评价内容  |
| 商品管理 | 商品定时上架   | 将上新商品放入草稿箱，待上新时点或活动时点定时一次性批量上架   |
|      | 草稿箱批量上架  | 支持草稿箱内商品批量上架   |
|      | 商品缺货提醒   | 针对商品库存低于某值工具可发出提醒/库存预警   |
|      | 自动补库存    | 库存不足时自动补库存   |
|      | 建站分销     | 将1688店铺商品套用模板一键生成无线端APP/小程序商城，支持商品类目分组/筛选/搭配组合及公告，商城内商品分享可至下游，交易回流至1688平台。 |
| 客服绩效 | 高效接待     | 智能回复、自动查询单号、自动催付核对、售后备注、中差评跟进、物流跟踪等  |

工具审核流程详见：<https://club.1688.com/threadview/50123347.htm>

请公司负责人或商务负责人加入Isv商务交流钉钉群：11757079，入群必须备注公司-职位-姓名进行验证审核

# 目录

---

- APP基础信息
- 产品功能简介
- 市场需求分析说明
- 用户使用场景描述
- 产品Demo
- 产品所需接口（并需注明是否均已开放）
- 风险控制说明及上架后服务承诺
- 开发者资质简介（上传完整的公司执照和相关应用资质证明）

# APP基础信息

---

□ APP\_name: **审核通过后名称不可修改**

□ Name寓意简介:

□ APP类目:

□ APP定价:

免费app和客户端类app暂不考虑, 单款工具需有帮助商家解决三个问题的功能点

**店铺装修类目** 建议指导价不低于45元/月

**订单管理类目** 建议指导价不低于35元/月

**客户关系管理类目** 建议指导价不低于35元/月

**流量推广类目** 建议指导价不低于55元/月

**商品管理类目** 建议指导价不低于35元/月

**数据分析类目** 建议指导价不低于55元/月

**绩效管理类目** 建议指导价不低于90元/月

**企业内部管理类目** 建议指导价不低于50元/月

**营销管理类目** 建议指导价不低于50元/月

**企业ERP类目** 建议不低于2000元/份, 授权有效期为一年

# 产品功能简介

---

□ 解决问题列述（备注：每款APP平均应有帮助商家解决3个问题的功能）

# 市场需求分析说明

---

(备注：需求分析中请图文数结合，平均应提供2-3项对比数据)

# 用户使用场景描述

---

(备注：例举应有场景，对比产品功能一一列示)

# demo

---

(备注：请提供产品规划demo，有交互的请提供交互页面图)

# 产品所需接口

---

- (备注：1， 列述所有所需接口， 并标注是否已开放API；  
2， 如需申请开放新的接口， 需在邮件正文说明目的、用途及不开放的影响， 并在开放平台支持中心申请新的api开放需求， 等全部所需api开放后再重新提交mrd等应用审核流程。 )

# 风险控制及服务承诺

---

(备注:

- 1、请说明服务风险【旺旺在线、买家纠纷等服务问题投诉】及安全风险（数据安全等）的规避办法；
- 2、客服旺旺在线时长及响应时间需有量化指标，如在线时长7\*8小时，2小时内响应客户咨询)

# 开发者资质简介

---

(举例:

开发者类型: 企业

公司名称:

注册资本:

法人代表:

团队架构说明(员工数及职位分工):

请拍照上传公司营业执照副本&税务登记证,  
请标注仅供阿里巴巴应用市场MRD审核使用

# 开发者资料

---

以下仅场景对接app填写!

# 1688应用市场产品MRD

(场景对接版)

**App\_name:** xxxx-场景名称 (填写项目名称, 如微小店-采源宝、跨境erp对接等)

**Appkey:** 如已申请 (未申请可不填)

**日期:** 年月日

**ISV:** 请填写完整的isv公司名 (场景对接必须企业isv, 并务必mrd文件名用该公司全名命名后提交)

**负责人旺旺:** 请填写入驻的1688旺旺、钉钉号

**负责人手机:** 158xxxxxxxx

# 审核流程

| 序号 | 流程                               | 说明   |
|----|----------------------------------|--|
| 1  | 报名审商<br>( <a href="#">点此进入</a> ) | 必填字段为：服务名称、简介、类型（勾选“场景对接”）、图标、服务商联系方式（旺旺/钉钉/邮箱/电话）、客服联系方式（旺旺/钉钉/邮箱/电话），及mrd模板填写上传等（仅针对isv对接，自用型的请直接走开放平台软件对接流程，不在此审核）。 |
| 2  | 授权api                            | 根据审商结果定向授权对应解决方案（api包）入选的isv开发，并邀约进入项目开发群技术/产品/服务审核等支持，正式进入开发期（跨境erp根据mrd审核后直接进入对接流程）                                  |
| 3  | 报名审品                             | 根据招募功能和ui等要求进入开发，开发完成提交场景对接服务审核（跨境erp根据mrd审核后直接进入对接流程）   |
| 4  | 推广上线                             | 服务审核通过，指定场景推广上线（上线前内测联调，项目群通知上线节奏；跨境erp对接完成后上线）  |
| 5  | 市场操作                             | 非必须操作，如需到服务市场售卖，可进行服务市场售卖审核，审核通过即可上架服务市场售卖   |

请仔细阅读招募功能要求和设计要求，并在isv审核通过后再进入开发阶段

# 目录

---

- APP基础信息 必填!
- 招募功能体验
- 开发者资质简介（案例/覆盖用户/测试） 必填!
- Demo/视觉 必填!
- 未来迭代功能规划
- 所需接口（备注是否均已开放）
- 风险控制说明 必填!
- 商业模式 必填!

# APP基础信息

## 1, 新开发的app填写（根据招募功能新开发）

□APP\_name:一旦上架不可修改（即对外展示服务名称）

□Name寓意简介:

□APP定价: 如XX元/1个月（新开发的服务根据招募要求填写定）

□Slogan（15字左右）:

## □ 跨境erp对接（仅针对售卖型）请填写下表后附加本页

□ <http://isv.youa.net/uploadfile/2018/0103/201801>

03025306424.xlsx

## 2, 跨境erp对接填写（无需重复开发，仅需对接）

□请提供试用地址和测试号

□需求概述（现状，需借助1688什么能力实现什么功能或体验）

□具体需求（具体接口或组件）

□目标（xx时间铺盖多少用户预估，铺货xx及订单量级预估）

□定价: 如XX元/1个月（目前仅按服务周期收费，无法按次收费）

# 招募功能体验

---

招募功能如何优化体验（备注：

新开发的app请仔细阅读项目招募功能，并通过视觉/demo说明优化体验区别

跨境erp对接请描述含铺货/新品开发/下单/支付等流程介绍）

# 开发者资质简介

---

## 1, 服务介绍

**新开发app填写如下信息：** 招募服务匹配的开发经验和能力，同类服务覆盖用户数、案例，有截图、如有测试号可提供测试链接)

**跨境erp填写如下信息：**

目前已对接下游跨境平台一一列举；erp服务总用户数（含免费和付费）；用户分布（如1688/淘宝等平台来源占比/采购金额/采购offer量）；周活跃用户数（每天登录）等

## 2, 企业介绍：

**开发者信息**如类型（必须为企业isv）、公司名称、简介（100字内：主要历程和关键节点）、公司成立时间、注册资本、法人代表、团队架构说明（员工数及职位分工）、企业网址、所在城市（总部/分布）

**请拍照黏贴**公司营业执照副本&税务登记证并请标注仅供阿里巴巴应用市场MRD审核使用

# 开发者资质简介

---

服务介绍

# 开发者资质简介

---

企业介绍—开发者信息

# 开发者资质简介

---

企业介绍—资质照片

# DEMO/视觉

---

（备注：

- 1，提供招募功能一致的重要页面demo稿或视觉稿，备注配套用户操作履行链路；
- 2，如招募有视觉要求请按照要求执行；
- 3，如有未来迭代功能规划，请注明本次和未来想上线功能
- 4，跨境erp对接需在erp内demo/视觉等，说明透传授权1688布点页面如  
[https://img.alicdn.com/tfs/TB1Z6RCi7fb\\_uJjSsrbXXb6bVXa-1335-391.jpg](https://img.alicdn.com/tfs/TB1Z6RCi7fb_uJjSsrbXXb6bVXa-1335-391.jpg)

# DEMO/视觉

产品开发 1688

- 跨境货源 New
- 已开发产品
- 1688账号授权 New

帮助手册 默认页设置 2

更新公告 我要吐槽

开发平台 权

【您有 6 条待审单据】 我的专属客服 联系客服 切换旧版本

8供

1688平台 1

3 + 添加授权

| 1688账号名称      | 过期时间                | 授权状态 | 状态 | 操作         |
|---------------|---------------------|------|----|------------|
| ganguser      | 2018-06-19 21:46:10 | 授权有效 | 启用 | 编辑 停用 重新授权 |
| 胤元4           | 2018-06-18 10:52:48 | 授权有效 | 启用 | 编辑 停用 重新授权 |
| b个人测试账号005    | 2018-05-08 15:49:00 | 授权有效 | 启用 | 编辑 停用 重新授权 |
| sisiliashu66  | 2018-06-20 15:53:07 | 授权有效 | 停用 | 编辑 启用 重新授权 |
| yingrui881020 | 2018-06-20 14:52:05 | 授权有效 | 停用 | 编辑 启用 重新授权 |

# 未来迭代规划

---

(备注:

- 1, 根据招募功能规划如何迭代及节奏周期;
- 2, 请注明本次可上线的功能和未来依赖api开放等原因迭代的功能

# 产品所需接口

---

(备注:

- 1, 请仔细阅读招募功能有关接口, 且列述所有所需接口, 并标注是否已开放API, 是否需要授权审核才开放(可在开放平台api文档和招募场景需授权api里查看);
- 2, 如需申请开放新的接口, 需在邮件正文说明目的、用途及不开放对招募功能的影响, 注明本次上线功能和未来依赖api开放规划功能和本次无法开发原因, 如

批量发布产品信息  
自动重发产品信息  
自动驾驶宇宙飞船  
自动驾驶宇宙飞船

本次开发  
本次开发  
迭代规划, 依赖api  
迭代规划, 阿里巴巴暂不支持引入

# 风险控制及服务承诺

---

（备注：

- 1、请按照招募要求规划，如报名审核即默认同意招募要求（默认场景对接类服务要求工作日至少7\*8小时（9:00—12:00和13:00—18:00）客服在线，节假日/非工作时间则可联系的上，超过2小时不回复默认平台处罚规则），请再次说明服务风险【旺旺在线、买家纠纷等服务问题投诉】及安全风险（数据安全等）的规避办法；
- 2、客服旺旺在线时长及响应时间需有量化指标，至少满足市场最低要求“客服旺旺在线时长7\*8小时，2小时内响应客户咨询和处理）；

谨慎填写，如违规按平台规则处罚，甚至清退 永不上线

# 商业模式

---

(备注:

- 1、**商业模式思考**: 通过项目希望得到什么, 用户数/营收等等?
- 2、**规划或希望什么时间获得**: 截止到xx时间, 希望转化用户数 (可能项目是免费服务时), 再通过用户数转化付费用户获得营收空间, 预估营收时间在xxx (或则直接要求目前就可获得营收)
- 3、**能获得多少**: 需要通过数据测算预估xx时间可获得用户数/营收等等多少数据 (附加测算逻辑)

填写后我们会根据您的需求筛选/配合后续上线运营规划

**THANK YOU**

