

Проблема защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет



Цель: Рассмотреть проблемы защиты прав на интеллектуальную собственность в сети Интернет

Задачи:

- ❖ Определить юридическую природу Интернета;
- ❖ определить соотношение понятий интеллектуальной собственности в сети Интернет;
- ❖ рассмотреть особенности существования объектов интеллектуальной собственности в Интернет;

Интеллектуальная собственность – что это ?

Интеллектуальная собственность - собирательное понятие, применяемое для обозначения прав на:

- результаты интеллектуальной (творческой) деятельности в области литературы, искусства, науки и техники, а также в других областях творчества;
- средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров или услуг;
- защиту от недобросовестной конкуренции.





Интеллектуальная собственность (англ. Intellectual property) - юридический термин, обозначающий все временно переданные лицу эксклюзивные нематериальные права. Прежде всего термин подразумевает временное обладание авторскими смежными правами, обладание действующими свидетельствами на товарные знаки, и действующими патентами.

В России термин определён в ст. 1225 части четвертой Гражданского кодекса РФ, принятой 24 ноября 2006 года, как список результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, которым предоставляется правовая защита

Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятая в Стокгольме 14 июля 1967г., трактует понятие интеллектуальной собственности максимально широко, а к объектам прав интеллектуальной собственности относит:

- 1) литературные, художественные произведения и научные труды (охраняются авторским правом);**
- 2) исполнительную деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи (охраняются смежными с авторскими правами);**
- 3) изобретения, полезные модели промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие наименования и обозначения, а также пресечение недобросовестной конкуренции (охраняются патентным правом и правом промышленной собственности).**

Виды интеллектуальной собственности:

1. Авторское право
2. Смежные права
3. Товарные знаки
4. Промышленные образцы
5. Патенты
6. Недобросовестная конкуренция
7. Охрана новых сортов растений

Что является интеллектуальной собственностью:

1. произведения науки, литературы и искусства;
2. программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
3. базы данных;
4. исполнения;
5. фонограммы;
6. сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
7. изобретения;
8. полезные модели;
9. промышленные образцы;
0. селекционные достижения;
1. топологии интегральных микросхем;
2. секреты производства (ноу-хау);
3. фирменные наименования;
4. товарные знаки и знаки обслуживания;
5. наименования мест происхождения товаров;
16. коммерческие обозначения.

Права которые включает в себя интеллектуальная собственность

- ❖ Литературным, художественным и научным произведениям;
- ❖ исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам;
- ❖ изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- ❖ научным открытиям;
- ❖ промышленным образцам;
- ❖ товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- ❖ защите против недобросовестной конкуренции.

Виды нарушений прав интеллектуальной собственности:



✓ Нарушение авторского права

✓ Распространение объектов,
использующих методы, описанные в
патентах (часто даже в случае
независимого изобретения)

Нарушение авторского права (также контрафакция, от лат. *contrafactio* – подделка; или – в случае имущественных АП – «пиратство» - это правонарушение, суть которого составляет использование произведений науки, литературы и искусства, охраняемых авторским правом, без разрешения авторов или правообладателей, или с нарушением условий договора о использовании таких произведений. К числу основных способов нарушения авторских прав относится не законное копирование и распространение произведения, также плагиат.

Патент – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца. Срок действия патента зависит от объекта патентования и составляет от 10 до 25 лет.

Патент выдаётся государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам Роспатент. Под изобретением в смысле патентного закона понимается техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Тема защиты авторского права в сети регулярно оказывается в центре внимания. Интеллектуальная собственность становится самым ценным ресурсом, но в то же время – наиболее уязвимым.

Ответьте на вопросы



Как вы считаете, разрешима ли проблема авторских прав и интеллектуальной собственности в Интернете?



Возможный ответ учеников

Да разрешима.

Тема защиты авторского права в сети регулярно оказывается в центре внимания. Интеллектуальная собственность становится самым ценным ресурсом, но в то же время – наиболее уязвимым. Распространенные на сегодняшний день пиратство и копипаст, в конечном итоге, приводят к полной потери авторства, что не только ущемляет права обладателей, но и обесценивает «творение» в целом. Как правило, договориться с «берущими без спроса» не удастся, поэтому авторы вынуждены защищать работы самостоятельно. Главный помощник – программа Hold Image, которую по достоинству оценили российские пользователи.

На сегодняшний день защита авторского права – один из актуальных вопросов. Как, на ваш взгляд, можно решить эту проблему в России?

Возможный ответ

Да эту проблему в России можно решить

С развитием интернета возникает острая потребность в защите интеллектуальной собственности. К сожалению, во многих государствах, в том числе и в России, практически отсутствует какая-либо правовая база, регламентирующая интернет, не говоря уже о регулировании отношений в области охраны интеллектуальной собственности.

Тем не менее, отсутствие правового регулирования отнюдь не означает, что на интернет не распространяются общие нормы об охране авторских и смежных прав, и иллюзии о нераспространении государственной юрисдикции на Сеть должны быть сразу же пресечены. Говоря о решении проблемы защиты авторского права в сети Интернет, следует сказать, что те правовые нормы и акты, существующие в реальной жизни, для интернета должны быть модернизированы и адаптированы под него и непременно опираться на уже существующую правовую базу.



Является ли авторская работа (статья), размещенная на сайте в Интернете, объектом авторского права?



Возможный ответ

МПТР России: "По мнению МПТР России, авторская работа (статья), размещенная на сайте в Интернете, является объектом авторского права в случае, если она является произведением в смысле ст. 5, 6 и 7 Закона РФ "Об авторском праве и смежных правах".

**Является ли обнародованием, публикацией
размещение авторского произведения на сайте?**



Возможный ответ

Размещение авторской работы, являющейся авторским произведением в соответствии с Законом, на сайте в Интернете является обнародованием, поскольку делает произведение доступным для всеобщего сведения".

Когда пользователь обращается к тому или иному материалу, находящемуся на сайте в Интернете, его компьютер получает копию материала. # Именно эту копию видит на своем мониторе пользователь. Является ли указанная копия “экземпляром произведения”?



Возможный ответ

Копия авторского произведения, получаемая из Интернета, является экземпляром произведения в случае, если осуществляется ее запись на жесткий диск компьютера пользователя, т.е. копия изготавливается в материальной форме

Разделимся на группы

№ группы	Название группы	Тема исследования	Участники группы
1	Исследовательская		
2	Поисковая		
3	Творческая		
4	ролевая		

Определим темы исследований

№ группы	Вопросы исследования	Темы исследований
1		
2		
3		
4		

Что нам предстоит сделать

№ группы	План работы группы	Формы представления результатов исследования
1		
2		
3		
4		