

# Товарный знак.

Выполнила Глушкова Мария, ученица 10  
класса.



# Понятие товарного знака.



- Товарный знак – это средство индивидуализации предприятия, а также производимых им товаров или оказываемых услуг.
- Под товарным знаком понимается изобразительное, словесное, комбинированное либо любое другое обозначение, использующееся для выделения конкретного товара, индивидуального предпринимателя или юридического лица.





# Виды товарных знаков



- **словесные товарные знаки** (слова, буквенные сочетания, имеющие словесный характер, словосочетания и предложения, в т.ч. слоганы)
- **изобразительные товарные знаки** (оригинальные изображения живых существ, предметов, природных и других объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен в любом цвете или цветовом сочетании)





- **комбинированные товарные знаки** (элементы разного характера: словесных, изобразительных, объемных, включая этикетки)
- **объемные товарные знаки** (трехмерные объекты, внешний вид которых не определяется исключительно их функциональными особенностями, а носит эстетический характер)





- звуковые товарные знаки
- цветовые товарные знаки
- обонятельные товарные знаки
- голографические товарные знаки
- движущиеся товарные знаки
- тактильные товарные знаки
- коллективный товарный знак
- сертификационный товарный знак
- общеизвестный товарный знак



# Правила регистрации товарных знаков.

Регистрация товарных знаков в каждом случае осуществляется строго в отношении определенных услуг и товаров. Эти товары и услуги разделяются по классам. Чем больше классов задействуется при регистрации товарного знака, тем выше стоимость осуществления данной процедуры. В настоящее время существует 45 классов, из которых 34 предназначены для разделения видов товаров и 11 — для разделения видов услуг. Эти классы определяются в соответствии с МКТУ (Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков).



Регистрация товарного знака включает в себя:

- оформление заявочных материалов для регистрации знаков
- подача заявки на регистрацию и ответы на запросы государственной экспертизы
- ведение дел в случае отказа в регистрации на стадии государственной экспертизы, а также в Палате по патентным спорам и Арбитражном суде
- внесение изменений в заявку или в свидетельство о регистрации
- оформление лицензионных соглашений или договоров об отчуждении права



# Знак обслуживания.

Знак обслуживания – это обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг (статья 1477 ГК РФ).

Знак обслуживания в свою очередь является обозначением выполняемых работ или предоставляемых услуг.



# Защита товарных знаков.

- При осуществлении защиты нарушенных прав на товарный знак правообладатель уполномочен Законодательством РФ о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров может просить суд о:
  - публикации судебного решения в целях восстановления деловой репутации потерпевшего;
  - удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения либо уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок в случае невозможности удаления с них незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения, за исключением случаев обращения этих контрафактных товаров, этикеток, упаковок в доход государства или их передачи правообладателю по его заявлению в счет возмещения убытков или в целях их последующего уничтожения.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**