



**ARBA WINE** на рынке Сингапура

Подготовили: студенты Э (Р) – 402

Каримова З., Смагулова А.,

Рахматулина А., Абишева Т.

<b>Измерение</b>	
<b>Официальное название страны</b>	Республика Сингапур ( <a href="#">англ.</a> Republic of Singapore)
<b>Количество населения</b>	5 469 700 (2014)
<b>Темпы роста населения</b>	1,3(%) в 2014
<b>Средний возраст населения</b>	36.8
<b>Основными языками являются</b>	Hokkien 11.4%, Cantonese 5.7%, Teochew 4.9%, Tamil (official) 3.2%, other Chinese dialects 1.8%, other 0.9% (2000 census)
<b>Официальный язык страны</b>	Mandarin (official) 35%, English (official) 23%, Malay (official) 14.1%, Hokkien 11.4%, Cantonese 5.7%, Teochew 4.9%, Tamil (official) 3.2%, other Chinese dialects 1.8%, other 0.9% (2000 census)
<b>Основные религии страны (процентное соотношение)</b>	<a href="#">Буддизм</a> (33,3 %), <a href="#">христианство</a> (18,3 %), <a href="#">ислам</a> (14,7 %), <a href="#">даосизм</a> (10,9 %) и <a href="#">индуизм</a> (5,1 %), других религий придерживалось около 0,7 % населения. <a href="#">Нерелигиозными</a> считали себя 17,0 %

<b>Стереотипы</b>	<p>В Сингапуре нет бездомных  Сингапур — отличное место, чтобы поехать на заработки  В Сингапуре нет пробок и почти нет светофоров</p>
<b>Продолжительность жизни</b>	82.0 ; мужчины – 79.3, женщины – 84.7
<b>Коэффициент младенческой смертности</b>	2015 год – 1.0
<b>Сколько % населения живет ниже черты бедности</b>	<hr/>
<b>Индекс развития человеческого потенциала (категория страны: очень высокий, средний и низкий уровень ИРЧП)</b>	2013 год – 0.90
<b>Государственное устройство страны</b>	<p>Республика парламентского типа. Статус страны как независимого государства закреплён в Конституции, основу которой составляли Акт о независимости 1965, переработанные статьи Конституции 1959 времен пребывания в составе Федерации Малайзия. В марте 1980 опубликован текст действующего Основного закона. Имеет единую территориально-административную систему, 21 муниципалитет, 5 районов. Государственный язык — английский.</p>

Политическая система страны	парламентская республика
Правовая система страны	Будучи бывшей британской колонией, правовая система Сингапура основывается на английском общем праве. Все сингапурские граждане равны в глазах закона, независимо от их расы, религии и вероисповедания. Законодательство Сингапура основано на четырех столбах - Конституция, законодательство, подзаконные акты и правовые решения, принимаемые судьями.
Глава государства	<ul style="list-style-type: none"><li>· Президент: Tony Tan Keng Yam</li><li>· Премьер-министр: Lee Hsien Loong</li></ul>
Официальная валюта страны	Сингапурский доллар
С какими государствами страна граничит	с Малайзией и Индонезией
Крупнейшие города по кол-ву населения	Сингапур
ВВП на основе ППС(только за 2014г. и укажите источник)	2014 год - 445.2 млрд.долл. Источник - CIA World Factbook

Темпы роста ВВП на основе ППС	2014 год – 3,0 % Источник - <a href="#">CIA World Factbook</a>
ВВП на душу населения на основе ППС (только за 2014г. и укажите источник)	2015 год - 84 901 млрд. долл.
Уровень безработицы (только за 2014г. и укажите источник)	<a href="#">IMF World Economic Outlook (WEO), October 2015</a> 2.0
Уровень инфляции (только за 2014 г. и укажите источник)	2014 год - 1.5% Источник - CIA World Factbook
Основные торговые партнеры страны	Экспорт — партнеры: Гонконг 11,57%, Малайзия, 11,47 % Китай 9,76%, Индонезия 9,67%, США 6,57%, Южная Корея 4,65%, Япония 4,56%  Импорт — партнеры: США 11,88%, Малайзия 11,61 % Китай 10,56%, Япония 7,63%, Индонезия 5,8%, Южная Корея 5,72%, Тайвань 5,22% (2009)

Экспорт товаров и услуг (млрд. долл., можно за 2009-14г. и укажите источник)	2014 год - 577 704 000 000
Импорт товаров и услуг (млрд. долл., можно за 2009-14г. и укажите источник)	2014 год - 502 465 000 000
Приток накопленных ПИИ (млрд. долл.), укажите источник	6 место после США, Китая, России, Гонконга и Бразилии - 64 (2012), 61 (2013) млрд. долл. Источник: UNCTAD, World Investment Report 2014.
Какими природными ресурсами страна обладает	Полное отсутствие собственных природных ресурсов (даже пресная вода частично покупается и поступает по дамбе из соседней Малайзии)
Основные отрасли промышленности	нефтепереработка, выплавка олова, электронное и электротехническое машиностроение, судостроение и судоремонт, текстильная промышленность, оптическая, переработка каучука. электроника, химические вещества, финансовые услуги, оборудование для бурения нефтяных скважин, переработки нефти, каучук и резиновые изделия, производство пищевых продуктов и напитков, судоремонт, строительства морских платформ, перевалочный пункт торговли
Внешний долг страны (укажите год и источник)	2014 год - 106.7% к ВВП Источник - <a href="#">CIA World Factbook</a>
Коэффициент Джини	42,48

<b>Место страны в индексе Экономической свободы (Economicfreedomindex)</b>	2 место после Гонконга (overall 89,4%, change 0.0)
<b>Место страны в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2014-2015</b>	Global Competitiveness Index, GCI - 2 место
<b>Место страны в Докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса в 2014 году» (Doing Business 2014)</b>	Рейтинг: 1 (2015) Ведение бизнеса ТР (передовой рубеж) - 87,34 ; уровень доходов: высокий
<b>Место в Индексе восприятия коррупции (Transparency International - Corruption Perceptions Index)</b>	Индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) - 7 место (84) после Новой Зеландии, Финляндии, Швеции, Норвегии, Швейцарии  Источник: <a href="http://www.transparency.org/cpi2014/results">http://www.transparency.org/cpi2014/results</a>
<b>Количество интернет-пользователей</b>	3 598 074 (70%) 2013 год
<b>Данные вступление в ВТО</b>	01.01.1995
<b>Членство в региональных интеграционных объединениях</b>	Сентябрь 1965 - ООН (117 член) Октябрь 1965 - 23-е государство Британского содружества наций Август 1967 - один из основателей Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Член экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО); Член Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД); Член Межпарламентского союза и Международного валютного фонда (МВФ); Член Международного банка реконструкции и развития (МБРР); Член «Плана Коломбо». Участник Генерального соглашения по торговле и тарифам (ВТО/ГАТТ)



*Многонациональная гибкость*





*Мультилокальная  
стратегия*

*Глобальная стратегия*

*Vince Chong Photography*

Тип	Влияние на деятельность компаний
Экспроприация	Потеря будущих прибылей 2
Конфискация	Потеря имущества 2 Потеря будущих прибылей 2
Компании против иностранных товаров	Снижение объема продаж Увеличение затрат на установление связей с общественностью, имеющее своей целью повышение престижа фирмы в глазах общественности 3
Обязательные к исполнению законы о льготных условиях оплаты труда	Увеличение текущих расходов 3
Похищения, террористические акты, другие формы насилия	Нарушение процесса производства Увеличение объема затрат на административное управление Снижение уровня производительности 1
Гражданские войны	Разрушение собственности Потеря продаж Нарушение процесса производства Увеличение объема затрат на обеспечение безопасности Снижение уровня производительности 1
Инфляция	Увеличение текущих расходов 2
Репатриация	Невозможность свободно перевозить средства между странами 3
Девальвация национальных валют	Снижение размера репатрируемой прибыли, конвертированной в валюту страны иностранной компании 4
Повышение налогов	Уменьшение размера чистой прибыли 4

# 9. Способы проникновения компании на рынок

*ЭКСПОРТ*  
*Прямой экспорт*

*СПЕЦИАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ*  
*Контрактное производство*





# PRODUCT





*PRICE*


# *PLACE*



# ***PROMOTION***





- 
- ✓ Высокое качество товара
  - ✓ Цена
  - ✓ Развитая логистика
  - ✓ Лицензированный бренд

- ✓ Новый бренд, не представленный на мировом рынке
- ✓ Незвестность страны на рынке вина

- ✓ Выход на мировой рынок
- ✓ Улучшение качества и ассортимента продукции
- ✓ Новый опыт
- ✓ Формирование имени бренда на мировом рынке

- ✓ Конкуренция
- ✓ Риск непринятия бренда местными жителями
- ✓ Тенденция и пропаганда здорового образа жизни

# Миссия

- *Мы стремимся сделать качественные вина, доступные всем слоям населения.  
Повысить уровень осведомленности других стран о винах Казахстана. Заявить о себе, как о бренде на рынке Сингапура, занять определенную долю рынка.*