



ASANTE
BAMBOO BIKES

Historia



Misja

- ▶ Celem Asante Bamboo Bikes jest tworzenie bambusowych rowerów w Ghanie i w Polsce. Chcemy również inspirować wyjątkowym designem, promować wykorzystanie materiałów odnawialnych i kreować pozytywną zmianę w Afryce poprzez stypendia edukacyjne.

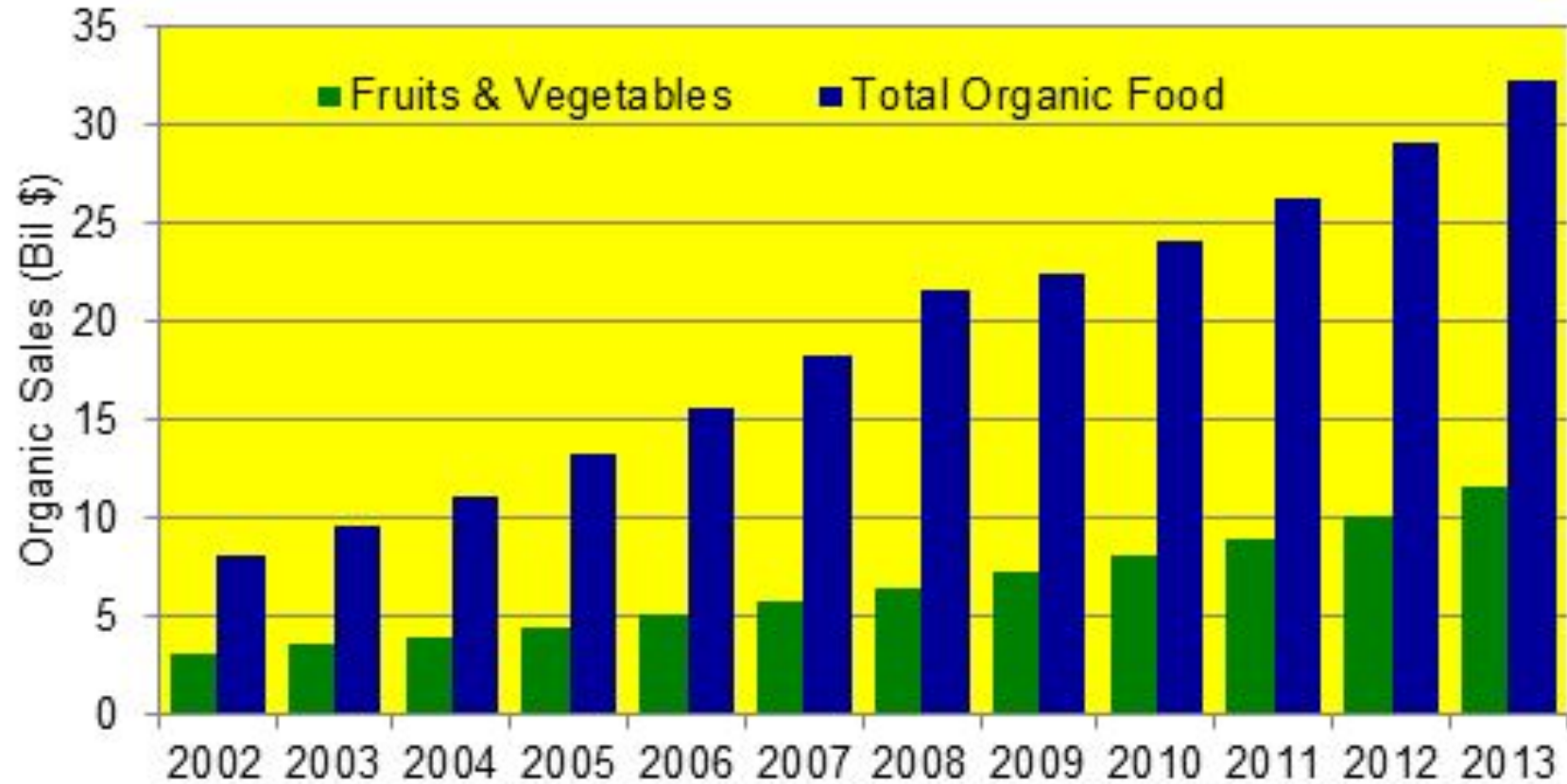
Analiza makrootoczenia



Aspekty ekonomiczne



Aspekty społeczno-kulturowe



Aspekty technologiczne

- ▶ Brak potrzeby transportu materiału
- ▶ Szybki wzrost rośliny, z której wykonane są ramy
- ▶ Jedno lotnisko międzynarodowe (w Akrze)

Aspekty ekologiczne

- ▶ Niewielka szkodliwość ekologiczna działań produkcyjnych
- ▶ „Podwójnie” ekologiczny produkt
- ▶ Produkt łatwy w utylizacji

Otoczenie bliższe



Wybór segmentu rynku

- ▶ Polska, Wielka Brytania i Szwecja (wkrótce Szwajcaria i Dania)
- ▶ 18-40 lat
- ▶ Osoby o ugruntowanej sytuacji finansowej
- ▶ Osoby o dużej świadomości ekologicznej
- ▶ „Hipsterzy”

Pozycjonowanie

- ▶ Produkt drogi
- ▶ Produkt dobrej jakości
- ▶ Produkt ekologiczny
- ▶ „Coś więcej niż rower”

Zakres korzyści dla klienta

- ▶ Wygodny, wytrzymały i niezawodny środek transportu
- ▶ Satysfakcja z korzystania produktu „podwójnie” przyjaznego dla środowiska
- ▶ Poczucie posiadania oryginalnego, spersonalizowanego produktu
- ▶ Radość z wspierania rozwoju edukacji na Czarnym Kontynencie

Asortyment



Asortyment - szerokość



Linia City



Linia Classic

Asortyment - długość i głębokość



Asortyment - spójność



Opakowanie



Marka



ASANTE
BAMBOO BIKES

Dystrybucja

- ▶ Strona internetowa

Cena



Promocja



Promocja cele

- ▶ Zwiększenie sprzedaży rowerów Asante w okresie maj-sierpień o 25% w stosunku do zeszłego roku
- ▶ Zwiększenie wspomaganej świadomości konsumenta wśród uczestników rowerowych mas krytycznych do 25%

Promocja - adresaci działań

- ▶ Uczestnicy rowerowych mas krytycznych
- ▶ Osoby startujące w amatorskich wyścigach kolarskich, duathlonach i triathlonach
- ▶ Miłośnicy zdrowego trybu życia i ekolodzy
- ▶ Artyści i zwolennicy nowoczesnego designu

Promocja - narzędzia

- ▶ Uczestnictwo rowerów Asante w wydarzeniach dla miłośników jednośladów
- ▶ Wystawienie kilku uczestników amatorskich wyścigów kolarskich na rowerach Asante
- ▶ Stoiska firmowe na targach żywności ekologicznej i zdrowego trybu życia
- ▶ Stoiska firmowe na targach designu

Promocja handlowa

- ▶ Konkurs na zaprojektowanie nowego modelu roweru firmy Asante z linii City