

Музей как культурно - досуговое учреждение

Выполнили:
Устинова Н.Н.
Лохова М.А.
Каркадзе Е.В.



**«Музей –
грандиозная
памятная книга
человечества»**

А.В.Луначарский

Музеи (греч. museion — место, посвященное музам, храм муз, от musa — муза), научно-исследовательские, научно-просветительные учреждения, осуществляющие комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры — первоисточников знаний о развитии природы и человеческого общества.

Исторический ракурс:

- В древности местом накопления сокровищ были храмы (музеи называют храмами)
- С течением веков функции и задачи музеев трансформировались, усиливая своё влияние на общество.
- В настоящее время музей – информационно-коммуникационная система, средство расширения культурного «горизонта», институт, оформляющий процессы общения, взаимодействия различных культур и субкультур.
- Развитие музеев зависело от процессов, которые происходили в образовании.
- Появление профессии музейный специалист (музейный педагог), а областью его труда – музейная педагогика.

Исторические – это профильная группа музеев, документирующих историю развития общества и осуществляющих с этой целью собирание, хранение, экспонирование, изучение и популяризацию памятников истории. К историческому профилю относят: общеисторические, историко-революционные, военно-исторические, археологические, этнографические и др.

Художественные – это профильная группа музеев, документирующих историю искусства, удовлетворяющих эстетическую потребность человека, и с этой целью осуществляющих собирание, изучение, хранение и экспонирование и популяризацию произведений искусства. К художественному профилю относятся: музеи-памятники, музеи-дворцы, музеи-усадьбы и др..

Естественнонаучные - профильная группа музеев, собрания которых документируют процессы, происходящие в природе, в том числе в ходе взаимодействия с ней общества, а так же развитие естественных наук, техники и технологий природопользования. К естественнонаучному профилю относят: зоологические музеи, ботанические музеи, геологические и др.

Виды музеев

Музыкальные - профильная группа музеев, осуществляющих собирание, хранение изучение, экспонирование и показ музыкальной культуры. К музыкальному профилю относятся: музеи музыки при музыкальных театрах и концертных залах и др..

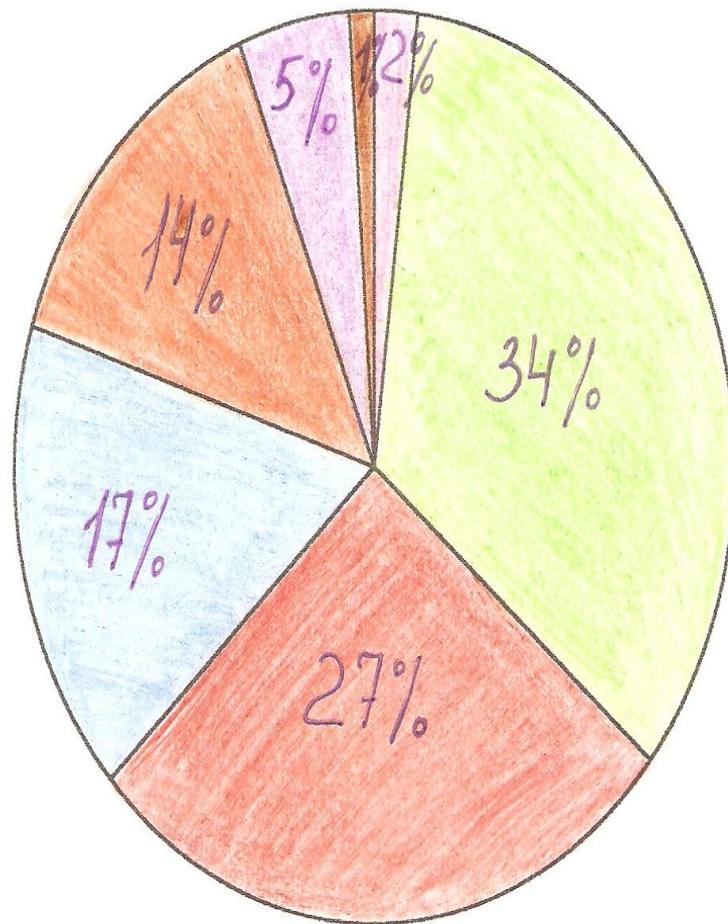
Театральные – это профильная группа музеев, документирующих историю театра и театрального искусства. К театральному профилю относят: музеи посвящённые истории театра, искусства какой либо страны и

Литературные - профильная группа музеев, документирующих историю литературы и этой целью осуществляющих собирание, изучение, хранение и экспонирование литературных памятников. К литературному профилю относят: дома-музеи, музеи-квартиры, кабинеты и др..

Типология музеев по общественному назначению:

-  Научно-исследовательские;
-  Просветительские (преобладающие в музейной среде);
-  Учебные (например, при вузах или школах)

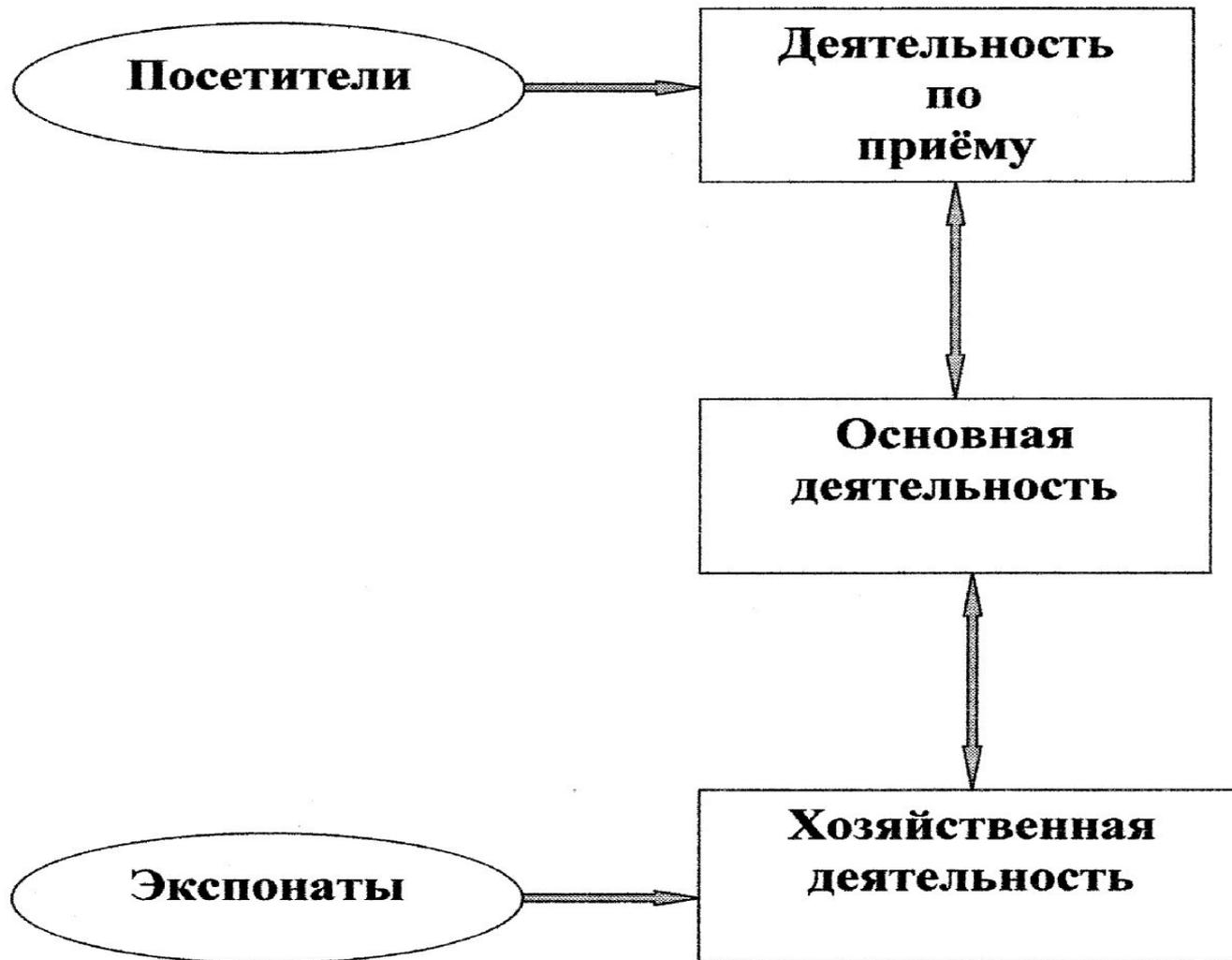
Музейная сеть Российской Федерации (1988 год)



Основные функции музеев:

- Научно-документационная;
- Аксиологическая;
- Познавательная;
- Образовательно-воспитательная;
- Исследовательская;
- Коммуникативная;
- Развивающая;
- Популяризаторская;
- Идеологическая;

Направление деятельности современного музея





Экскурсия — особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя — экскурсовода и руководимых ими школьников экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях. или в специально созданных хранилищах коллекций.

Экскурсия:

- В основе экскурсии лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.
- Экскурсия как форма общения предполагает взаимосвязь и взаимодействие субъектов на основе их совместной деятельности.
- Экскурсия даёт возможность миллионам людей получить значительный объём информации.
- Основным признаком экскурсии является высокая степень наглядности.

Виды экскурсий:

По содержанию:

- обзорные
- тематические

По составу и количеству участников:

- индивидуальные
- для местного населения
- для приезжих
- для взрослых
- для школьников
- для детей дошкольного возраста

По месту проведения:

- по экспозициям
- по фондохранилищам
- на музейной территории

По формам проведения:

- массовка
- прогулка
- лекция
- спектакль



консультация

- демонстрация
- показательная

Ступени освоения музейной информации:

- Информирование
- Обучение
- Развитие творческих начал
- Общение
- Отдых

Цели, задачи, формы проведения экскурсий.

| цели | задачи | Формы проведения |
|-----------------------------|---|---|
| отдых | Поиск лечебных трав, ягод, грибов и т.д. | прогулка |
| общеобразовательная | Расширение общего культурного кругозора | Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация |
| Культурно - просветительная | Повышение уровня знаний по истории, литературе и т.д. | Обзорная многоплановая экскурсия |
| Научно - просветительские | Просвещение детей | Обзорные или тематические экскурсии на открытом воздухе или в нутрии музея. |

Типы музейных экскурсий.

По содержанию

обзорные

тематические

По составу и количеству участников

индивиду-
альные

для
местного
населения

для
приезжих

для
взрослых

для
школьников

для
дошкольников

По месту проведения

по экспозициям

по фондохранилищам

на музейной территории

По формам проведения

массовка

прогулка

лекция

спектакль

консультация

демонстрация

показательная

В зависимости от профиля музея

естественно
– научные

производственные

исторические

географические,

литературные,

краеведческие

художественные.

Музейная педагогика –
отрасль музееведения,
имеющая тенденцию к
оформлению в научную
дисциплину на стыке
музееведения, педагогики
и психологии.

- Понятие «музейная педагогика» было введено в научный оборот в начале 20 века в Германии (А.Лихтварк, А.Рейхвен)
- Предмет изучения МП – исследование закономерностей, принципов, методов работы музея со своей аудиторией.
- Объект – культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации.
- Основные категории МП – музейный предмет, музейная культура , музейная коммуникация.

Основные направления исследований в сфере МП:

- Проблема изучения образовательной специфики музея;
- Эффективность музейной коммуникации;
- Изучение музейной аудитории;
- Создание новых методик и программ для различных категорий посетителей;
- Установление оптимальных форм взаимодействия с партнерами по культурно-образовательной деятельности музеев

Основные принципы МП:

- Тесная органическая связь культуры и образования;
- Высокий уровень интеграции музея и школы;
- Комплексность в изучении видов искусств;
- Учет возрастных и индивидуальных особенностей детей, их интересов и склонностей;
- Личностноориентированный характер деятельности

Основными направлениями деятельности музейных педагогов на современном этапе:

- 1) Работа с музейной аудиторией, направленная на формирование ценностного отношения к культурному наследию и привитие вкуса к общению с музейными ценностями.
- 2) Развитие способности воспринимать музейную информацию, понимать язык музейной экспозиции.
- 3) Воспитание эмоций, развитие воображения и фантазии, творческой активности.
- 4) Создание в музее условий, при которых работа с аудиторией протекала бы наиболее эффективно.
- 5) Использование и популяризация новых технологий музейного образования в форме отдельных проектов, на разных площадках, с привлечением различных партнеров.

