

Культурное наследие

Лекция 4

Культурное наследие -

совокупность всех материальных и духовных культурных достижений общества, его исторический опыт, сохраняющийся в арсенале общественной памяти.



Материальное Нематериальное

Материальное культурное наследие (МКН) - это производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в предметах или зафиксированный в материальных объектах культуры, представляющих ценность для последующих поколений.

- Памятники
 - произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещерные жилища и пр.
- Ансамбли
 - группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют ценность
- Достопримечательные места
 - дело рук человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места

**Представляют выдающуюся универсальную ценность
с точки зрения истории, искусства или науки
(в т.ч. эстетики, этнологии или антропологии)**

Монументальное искусство:

- род искусства, включает произведения большого формата, создаваемые в согласовании с архитектурной или естественной природной средой, формируя композиционное единство.
- произведения монументального искусства создаются мастерами разных творческих профессий и в разных техниках.
- это: памятники и мемориальные скульптурные композиции, живописные и мозаичные панно, декоративное убранство зданий, витражи, а также произведения выполненные в иных техниках.



Нематериальное культурное наследие (НКН) - это производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и передаваемый непосредственно от поколения к поколению.

Нематериальное культурное наследие

- совокупность основанных на традиции форм культурной деятельности человеческого сообщества, формирующих у его членов чувство самобытности и преемственности.
- наряду с термином "нематериальное" ("non-material") часто употребляется термин "неосязаемое" ("intangible"), подчеркивающий, что речь идет об объектах, не овеществленных в предметной форме.

НКН проявляется как:

- устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя наследия;
- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами;
- знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;
- исполнительские искусства;
- обычаи, обряды, празднества.

- **Производственные приемы труда:**
 - способы добычи зверей и ловли рыбы, приемы обработки различных материалов и пр.
- **Традиционные формы бытового уклада жизни:**
 - способы приготовления пищи, воспитания детей, житейских ритуалов и пр.
- **Формы выражения духовных потребностей:**
 - мифы, легенды, музыкальный фольклор
 - и формы их выражения

Традиция

(От лат. «traditio» – «передача», «предание»):

- элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах, классах и социальных группах в течение длительного времени;
- специфический механизм воспроизводства норм и ценностей;
- общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.

- **Обряд**
 - это коллективный акт, который строго определяется традицией, а также внешняя сторона религиозной жизни и верований человека.
 - Пример: крещение, посвящение, очищение и проч.
- **Обычай**
 - правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни, вошедшее в привычку;
 - одобренные обществом массовые образцы действий, которым рекомендуется следовать.
 - Пример: праздники (НГ).
- **Ритуал**
 - порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею действия, внешнее проявление верований человека.

- Категории нематериального культурного наследия
 - Выраженные
 - в физической форме
 - Традиции, обряды, особенности быта
 - Символические
 - и метафорические
 - значения объектов
 - Знаки и символы тела, танца, мимики и жеста
- Формы выражения,
 - не заключенные
 - в физическую форму
 - Язык, песни, устное народное творчество

Формы НКН:

Фиксированные

сущность может быть полностью **зафиксирована** и не зависит от дальнейшей судьбы их создателей. Фиксируются на:

- ▣ бумагу,
- ▣ кино- и фотопленку,
- ▣ электронные носители.

Воплощенные

сущность или отличительные ценные достоинства полностью либо частично **утрачиваются** с исчезновением их создателей, носителей или изменением социальных условий их существования.

Вторичное **воспроизведение**, реконструкция и возрождение – через театрализацию и «новодел».

Всемирное культурное наследие

Всемирное наследие и культурные универсалии

- Всемирное наследие – выдающиеся природные и культурные ценности, составляющие достояние всего человечества.
- Культурные универсалии – нормы и ценности, правила, традиции и свойства, присущие всем культурам независимо от географического положения, исторического времени и социального устройства общества.
- Национальное наследие.

В 1959 году Джордж Мердок выделил 70 универсалий – общих для всех культур элементов:

- ▣ приготовление пищи;
- ▣ общинная организация;
- ▣ кооперация труда;
- ▣ космология;
- ▣ **спорт;**
- ▣ нательные украшения;
- ▣ толкование снов;
- ▣ декоративное искусство;
- ▣ соблюдение чистоты;
- ▣ танцы;
- ▣ гадание;
- ▣ **образование;**
- ▣ семья;
- ▣ праздники;
- ▣ домохозяйство;
- ▣ право наследования и др.

•1 Всемирные культурные ценности

- источники (нового) знания — материальные объекты (включая письменные и кино-фото-фонодокументы)
- 2
 - произведения искусства
- 3
 - образовательные пособия
- 4
 - художественные и технологические образцы
- 5
 - драгоценности
- 6
 - реликвии (религиозные и светские: исторические, религиозные, семейные, технические)
- 7
 - музейные предметы
- 8
 - памятники культуры, движимые и недвижимые объекты комплексного характера

•9

• словесные объекты

Критерии культурного наследия

1. Объект представляет собой **шедевр человеческого созидательного гения**.
2. Объект свидетельствует о **значительном взаимовлиянии человеческих ценностей** в данный период времени или в определённом культурном пространстве.
3. Объект является **уникальным или исключительным для культурной традиции или цивилизации**, которая существует до сих пор или уже исчезла.
4. Объект является выдающимся примером, который **иллюстрируют значимый период человеческой истории**.
5. Объект является выдающимся образцом культуры или человеческого взаимодействия с окружающей средой, особенно если она **становится уязвимой из-за сильного влияния необратимых изменений**.
6. Объект напрямую или вещественно **связан с событиями или существующими традициями**, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность.

Критерии природного наследия

1. Объект представляет собой природный феномен или пространство **исключительной природной красоты и эстетической важности**.
2. Объект является **выдающимся образцом главных этапов истории** Земли, в том числе памятником прошлого.
3. Объект является **выдающимся образцом** происходящих экологических или биологических **процессов в эволюции**.
4. Объект включает в себя **наиболее важную** или значительную **естественную среду обитания** для сохранения в ней **биологического многообразия**, в том числе исчезающих видов **исключительной мировой ценности** с точки зрения науки и охраны.

Основные факторы и причины разрушения и уничтожения культурного наследия

1. Естественное физическое старение и разрушение; естественный уход поколений людей – исконных носителей материальной и нематериальной культуры;
2. насильственное разрушение культурного наследия;
3. политические, межнациональные и межкультурные конфликты, приводящие к этническим чисткам;
4. неграмотная государственная политика в области культурного наследия;
5. рост массового туризма с резким повышением нагрузки на объекты культурного наследия;
6. коммерциализация культурного наследия вследствие развития международного туризма и роста спроса.

Состояния культурного наследия:

- 1) полное разрушение и утрата объекта или явления культурного наследия;
- 2) частичное разрушение и утрата;
- 3) полное сохранение;
- 4) полное видоизменение или подмена истинного объекта или явления на ложный (ложная подлинность);
- 5) частичное видоизменение (частичная подлинность);
- 6) развитие объекта или явления за счет дополнения его новым смыслом или новыми значениями.

Проблема сохранения культурного наследия регулируется:

- ▣ ЮНЕСКО: «Декларация шедевров устного и неосязаемого наследия человечества» (1970);
- ▣ «Конвенции ЮНЕСКО по вопросам охраны мирового культурного и природного наследия» (1976);
- ▣ «Конвенция по вопросам охраны нематериального культурного наследия» (2003);
- ▣ Закон Республики Беларусь от 9 декабря 2006 года «Об охране историко-культурного наследия Республики Беларусь».

Культурное наследие является главным содержательным компонентом культурного турпродукта.

Закономерности:

- ▣ Культурное наследие определенного народа всегда связывают с определенным географическим ареалом проживания и историческим периодом развития.
- ▣ Ценность культурного наследия возрастает с течением времени. В первую очередь это связано с его физическим старением, изменением, разрушением и утратой.

Культурный туризм

Культурный туризм:



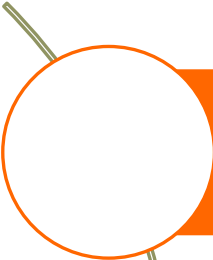
Three empty rounded rectangular boxes, stacked vertically, intended for notes or content related to the topic of cultural tourism.

Функции туризма, как одной из составляющих жизни общества:


- **культурологическая** – полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- **образовательная** – постоянно возрастающий познавательный и воспитательный вклад;
- **правовая** – равные права в определении своей судьбы;
- **социальная** – освобождение человека, понимая это как право на уважение его достоинства и индивидуальности;
- **этническая** – признание самобытности культур и уважение моральных ценностей народов.

**Манильская декларация по мировому туризму
от 10 октября 1980г**

Основные потребности (мотивы) человека в культурном туризме:



знакомство с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами;



полное и всестороннее обновление сил и внутренних ресурсов человека – отдых;



любопытность – интерес в постижении чего-то нового, неизведанного.

Элементы культуры, влияющие на формирование туристического интереса:



Основная цель культурного туризма - знакомство с историей и культурой страны во всех ее проявлениях:

- ▣ архитектурой, живописью,
- ▣ музыкой, театром,
- ▣ фольклором, традициями, обычаями,
- ▣ образом и стилем жизни людей страны посещения.

Три основные гуманитарные функции культурного туризма:

1. культурно-познавательная и образовательная;
2. культуроохранная и консервационная;
3. коммуникационная и миротворческая.

Объекты культурного наследия для культурно-познавательного туризма:

- памятники археологии;
- культовая и гражданская архитектура;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города, сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы;
- социокультурная инфраструктура: библиотеки и архивы, парки и ботанические сады, почта, аптеки и пр.;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения: вокзалы (порты), дамбы, мосты, фонтаны и др.

Разновидности культурного туризма:

- **культурно-исторический** (исторические города, мемориалы и легендарные места);
- **культурно-событийный** (праздники, фестивали, карнавалы);
- **культурно-религиозный** – паломничество;
- **культурно-археологический** – раскопки;
- **культурно-этнографический** – этносы;
- **культурно-этнический** – ностальгия;
- **культурно-антропологический** – развитие;
- **культурно-экологический**.

Культурное наследие в составе турпродукта:

- 1) трудно поддается оценке с точки зрения его количества, качества и реальной потребительской стоимости;
- 2) имеет субъективную ценность – ее может определить лишь сам потребитель.

Стоимость культурного наследия:

- длительность потребления,
- частота потребления,
- количество и вид объектов или явлений культуры, включенных в базовую стоимость пакета туруслуг.

Коммерческая ценность или стоимость культурного наследия зависит от уровня ожиданий клиента

Основные туристические мотивации спроса
(критерии качества турпродукта):

- ПОИСК НОВИЗНЫ
- ПОДЛИННОСТЬ культурного наследия
- межкультурность (доступность и понятность всем).

Критерий новизны культурного турпродукта

ощущения необычности, нетрадиционности, нестандартности, отличности от собственной культуры

ожидания потребителей связаны с состояниями удивления, потрясения, восхищения, восторга от открытия нового

переживания: волнение, уход от обыденности, снятие скуки и удивление

Критерий подлинности культурного наследия

связь с культурной и природной средой (музейный предмет) уменьшается и даже утрачивается, когда продукт теряет эту связь

степень подлинности отличает один продукт от другого, но и спрос на подлинность может быть различен

требования к степени подлинности объектов и явлений культуры: более опытные и более «интеллектуальные» туристы предъявляют более высокие требования

Критерий межкультурности культурного турпродукта

ориентированность турпродукта на национальный лингвокультурный сегмент рынка потребителей;

межкультурный принцип отбора информации;

межкультурное общение с носителями изучаемой культуры.