



Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»

VI Международный конкурс для пресс-секретарей, сотрудников  
пресс-служб и специалистов по связям с общественностью  
«Пресс-служба года – 2013»



Номинация:  
«Лучший PR-проект в государственной сфере»

Проект:  
«Социальная экологическая кампания «Крышкин дом»

Авторы проекта:  
Елена Горошко  
Илья Довгаль  
Александр Рачков  
Марина Косенко  
Виктория Штонда  
Татьяна Саенко  
Анастасия Липовская  
Дмитрий Богачёв

Москва  
2014 г.

Среднестатистический  
украинец

выбрасывает

250 КГ

бытового мусора в

85%<sup>ГОД</sup>

которого попадает на

свалку

8 ТОНН  
мусора  
В



9 ТОВАРНЫХ  
ВАГОНОВ  
В МИНУТУ



# Крышкин дОМ

социальная экологическая кампания  
Национального технического университета «ХПИ»  
направлена на привлечение внимания  
общественности к проблеме переизбытка мусора, а  
также поиска вариантов ее решения

## Миссия проекта – воспитание экологической культуры у населения Украины и формирование экологической модели поведения

Сортировка и переработка отходов являются не только экологически важными, но и экономически выгодными. Вторичная переработка только пластиковых бутылок в Харькове позволит заработать около 1,75 млн. \$ в год.

Если каждый житель Украины в течение года будет сдавать на переработку пластиковые бутылки, по приблизительным подсчетам, бюджет страны будет пополнен на 29,3 млн. \$ в год.



**= 29 300 000 \$  
В ГОД**



**Цель проекта:** информирование молодого населения Харькова о проблеме переизбытка мусора, а также необходимости его отдельного сбора, и переработки

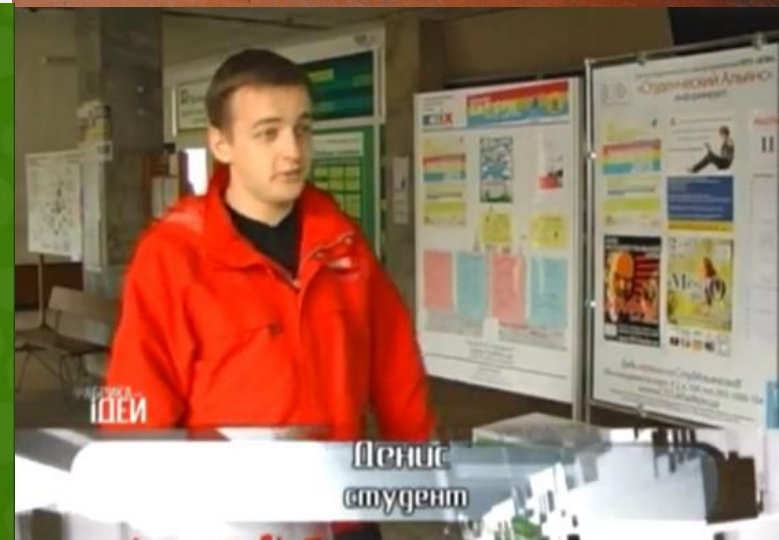
## **Задачи проекта (внешние):**

- воспитание экологической культуры
- демонстрация экономической выгоды от вторичной переработки мусора
- продвижение идеологии, связанной с отдельным сбором мусора
- организация эффективной системы вторичной переработки мусора в Украине
- информирование населения о проблеме

**Целевая аудитория проекта:** харьковская городская громада, школьники и студенты Харькова и области

## **Задачи проекта (внутреннее):**

- создание уникальных информационных поводов
- создание публичной страницы проекта в социальных сетях
- создание анимационного ролика-тизера
- съемка социального ролика о проблеме избытка мусора
- участие в региональных телевизионных эфирах
- проведение тренингов для целевых аудиторий
- организация фотоконкурса «Крышкин дом своими руками»
- организация уличной акции на главной площади НТУ «ХПИ»



# Инструменты PR (ATL+BTL)

## Интернет:

- публичные страницы проекта в социальных сетях
- серия социальных видеороликов
- презентационные видеоролики
- рассылка и публикация пресс-релизов в интернет изданиях

## Телевидение:

- выступление в эфире местных телеканалов
- трансляция социальных видеороликов в эфире студенческого телевидения «ХПИ online»
- трансляция социальных видеороликов на телеканалах местного значения

## Печатные СМИ /печатная продукция:

- подготовка и размещение информационных сообщений, тематических статей, пресс-релизов в региональных и национальных печатных СМИ
- разработка brand book, изготовление и распространение печатных материалов (афиши, листовки, буклеты)

## Вспомогательные механизмы:

- проведение волонтерами серии тренингов, дискуссионных семинаров и презентаций
- комплексная работа с партнерами
- фотоконкурс «Крышкин дом своими руками»
- уличная акция на главной площади НТУ «ХПИ»

# Крышкин дОМ

Экологическая социальная кампания

В течение апреля собирай любые пластиковые крышечки в специальные боксы, установленные по Харькову.

**Помоги сделать Харьков чище!**

- Покажите другим, что сортировать мусор просто
- Участвуйте в конкурсах и уличной акции

На вырученные средства от продажи крышечек на вторичную переработку, сельские школы пополнятся учебной литературой

Подробная информация на [vk.com/kryshkin\\_dom](https://vk.com/kryshkin_dom)



# Крышкин дОМ

# 16 МАЯ

Начало в 12:00

Центральная площадь НТУ «ХПИ»

- Крупнейшая уличная акция в истории Политеха!
- Создание уникальной мозаики из крышек
- Конкурсы с призами

[vk.com/kryshkin\\_dom](https://vk.com/kryshkin_dom)



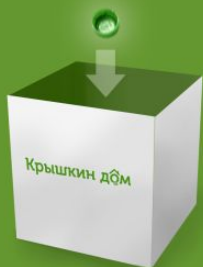
Особая благодарность



Друг природы  
Экологическая инициатива



Мадрид  
Типография  
[www.madrid.in.ua](http://www.madrid.in.ua)



Организаторы



НТУ «ХПИ»



Студенческий альянс  
НТУ «ХПИ»

Партнёры



АТОН  
Рекламное агентство



Qualium System  
IT компания



Око  
Телекомпания



Шато Ледо  
ТРЦ



Ранок  
Книжное издательство

При поддержке



НТУ «ХПИ»

# Крышкин дОМ



# Конкурентные преимущества проекта

- реалистичность проекта
- поддержка национальных эко-инициатив и организаций
- уникальный подход к информированию целевой аудитории
- масштабные информационные поводы для СМИ
- привлечение коммерческих и государственных учреждений к реализации проекта





НТУ «ХПИ»



Крышкин дѐм  
Начни менять мир с малого

[vk.com/kryshkin\\_dom](https://vk.com/kryshkin_dom)



Крышкин дѐм

# Результаты проекта

## Результаты проекта (количественные):

- проведено 95 тренингов для школьников младших классов ≈ 4 000 учащихся
- собрано 60 000 крышек в 40 пунктах сбора города и области, на вырученные средства от сдачи крышек закуплены книги для сельских школ
- опубликовано более 130 пресс-релизов, информационных сообщений, тематических статей в печатных и электронных СМИ
- произведено 224 показа социальных и презентационных видеороликов в эфире региональных телеканалов на протяжении 45 дней (информационный охват ≈ 500 000 человек)
- участие в 12 тематических ток-шоу на областных телеканалах

## Результаты проекта (качественные):

- участие в формировании образа НТУ «ХПИ», как социально-ответственной организации
- участие в формировании экологической культуры у населения
- стимулирование к увеличению доли перерабатываемого мусора
- демонстрация экономической выгоды от вторичного использования отходов

## Бюджет проекта:

- оценочная стоимость проекта составила – 32 092\$
- за счет привлечения к проекту партнеров, реальная стоимость проекта составила – 495\$ (расходы на печатную продукцию, тренинги и презентации, расходы на уличную акцию, другое)



## Результаты проекта

Завершающим этапом проекта стало проведение уличной акция на центральной площади НТУ «ХПИ». Студенты, школьники и участники экологической кампании «Крышкин дом» из 60 000 пластиковых крышек составили карту Украины площадью 60 м<sup>2</sup>

По итогам уличной акции «Крышкин дом» было подготовлено и выпущено:

- 6 информационных сюжетов на национальных телеканалах
- 14 информационных сюжетов на телеканалах местного значения
- 4 радиосюжета
- 9 фоторепортажей для интернет изданий
- Более 50 информационных сообщений для печатных и электронных СМИ

500 кг.  
крышек  
=







# Крышкин ДОМ

Начни менять мир с малого

Национальный технический  
университет «Харьковский  
политехнический институт»  
ул. Фрунзе, 21,  
г. Харьков 61002, Украина

тел./факс: +38 (057) 707-62-45  
тел.: +38 (057) 707-65-49  
press.ntu.kpi@gmail.com  
www.kpi.kharkov.ua