

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ



Авторы программы:

Костеневич Е.В., канд. филол.наук, доцент

Смирнова Н.С., канд. филос.наук, доцент

Степырева Е.В., канд. филол.наук, доцент

Дисциплина «Межкультурная бизнес- коммуникация»

является учебной дисциплиной по выбору студента
и реализуется в рамках ОПОП бакалавриата для
широких направлений и профилей подготовки



Курс поможет Вам

- использовать знания особенностей менталитета разных культур для эффективного общения с деловыми партнерами;
- успешно проводить переговоры с зарубежными партнерами;
- безболезненно разрешать межкультурные конфликты



Цели освоения дисциплины

- ▶ освоение студентами основ межкультурной коммуникации в сфере бизнеса;
- ▶ знакомство с правилами ведения деловых переговоров, правилами поведения партнёров в различных ситуациях устного и письменного делового общения;
- ▶ владение этикетными формулами приветствия, деловой беседы по телефону;
- ▶ разрешение конфликтных ситуаций.



Тематическое содержание курса

- ▶ **Модуль 1. Национально-культурная специфика бизнес-коммуникации**
- ▶ **Модуль 2. Бизнес-коммуникация с иностранными партнёрами**
- ▶ **Модуль 3. Межкультурные конфликты в бизнесе и пути их разрешения**
- ▶ **Модуль 4. Межкультурный тренинг**



Образовательные технологии

- ▶ лекция-визуализация,
- ▶ технология проектной деятельности,
- ▶ технология проблемного обучения,
- ▶ групповые технологии,
- ▶ технология дифференцированного обучения,
- ▶ технология автономного обучения,
- ▶ дистанционные образовательные технологии,
- ▶ ситуационно-ролевые игры,
- ▶ моделирование ситуаций



Преимущества курса

- ▶ **Интерактивные семинары**
- ▶ **Межкультурный тренинг**
- ▶ **Зачет в форме защиты проекта**



Результаты обучения

- ▶ владение деловым этикетом в общении с представителями других культур;
- ▶ способность адаптироваться к различным культурным нормам;
- ▶ уверенность в эффективности межкультурного общения в бизнес-контексте.



Ждем Вас на курсе!

