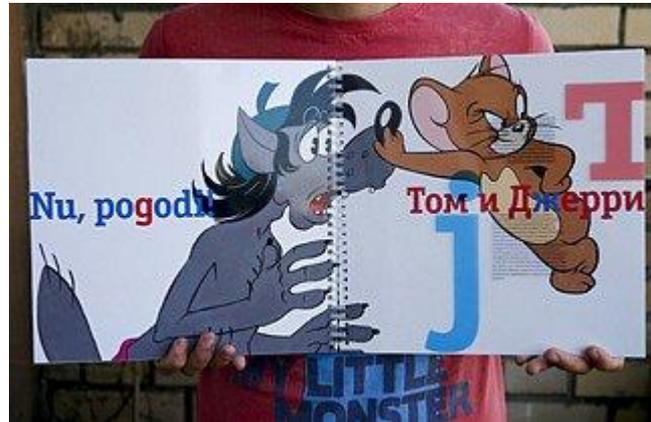


ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ



Понятие, сущность и предметное поле межкультурной коммуникации

Межкультурная коммуникация -
это процесс взаимодействия,
участники которого
характеризуются рядом
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ СВОЙСТВ

1. Они принадлежат к разным культурам

- ▶ ЭТНИЧЕСКИМ
- ▶ НАЦИОНАЛЬНЫМ
- ▶ РЕЛИГИОЗНЫМ
- ▶ ЯЗЫКОВЫМ
- ▶ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
- ▶ ВОЗРАСТНЫМ
- ▶ ГЕНДЕРНЫМ
-

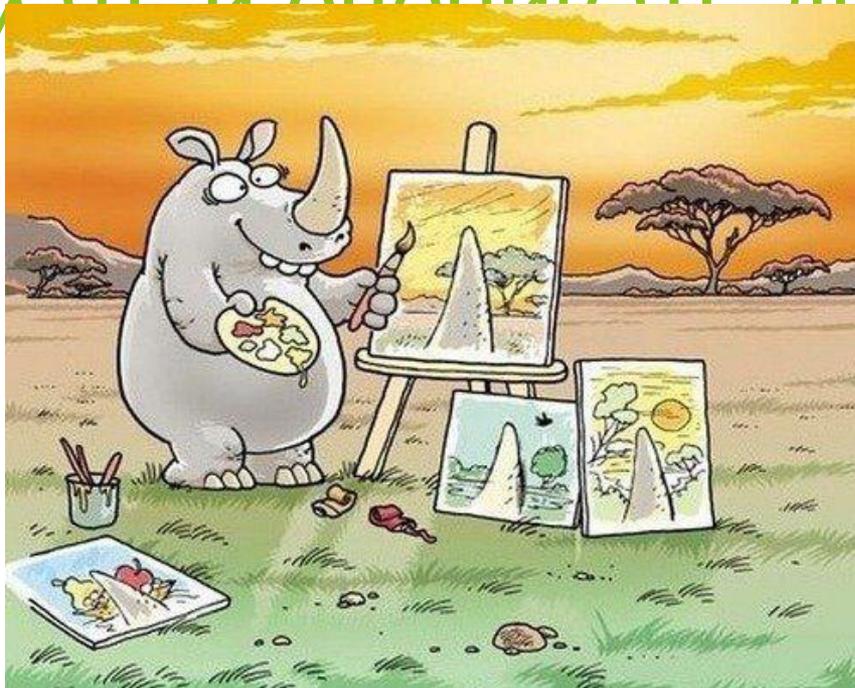
2. Они осознают наличие культурных различий с партнером-коммуникантом

Мы говорим о межкультурной коммуникации, когда партнеры по коммуникации являются представителями различных культур и осознают это, то есть когда присутствует взаимное ощущение «чужеродности» партнера.

3. Они используют способы кодировки информации, нормы, установки и формы поведения, принятые в родной культуре



Этноцентризм - тенденция рассматривать мир сквозь собственный культурный фильтр, то есть воспринимать и оценивать других сквозь призму своей культуры.



Источники возникновения культурных фильтров:

- ▶ семья
- ▶ социальное окружение
- ▶ социальные институты
- ▶ СМИ
- ▶ личный коммуникативный опыт

4. Они сталкиваются с иными кодировками, нормами, уставами и порядком



Процесс МК начинается с осознания
факта реально существующих
культурных различий.

Целью МК становится преодоление культурных различий и достижение коммуникативной цели.

Характерные черты межкультурной коммуникации

- ▶ неопределенность
- ▶ двусмысленность
- ▶ тревожность
- ▶ интерес

конец XX- начало XXI вв. –
рост интереса к изучению
межкультурной
коммуникации....

причины

▶ Технологический императив

Развитие технологий делает необратимым сближение культур. Развитие разнообразных каналов общения создает *отдельные персоны* для каждого человека, в зависимости от среды

▶ Демографический императив

Население Земли бурно интегрируется, культуры проникают друг в друга

▶ Экономический императив

Экономики всех стран мира будут зависеть друг от друга. От людей потребуется умение улаживать экономические споры и разрабатывать общие экономические планы

▶ Мирный императив

Цивилизация Земли погибнет, если представители различных культур не научатся жить и существовать мирно

Впервые термин глобализация был предложен в ...

1983г. применительно к экономике.

Под ним понимался феномен слияния рынков отдельных продуктов, производимых ТНК.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ - это ускорение интеграции наций и культур в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств, экономических связей, СМИ, формированием транснациональных корпораций и единого мирового рынка.

Плюсы и минусы глобализации

С помощью глобализации осуществляется процесс обмена информацией, символами и знаниями, мыслями, и чувствами, социальным и нравственным опытом различных культур. Это способствует сближению народов и взаимообогащению культур

Глобализации

мир с
цим

статусом

к в

и

развитии по

образцу.