

«Экономическая эффективность, бюджет проекта»»

Эффективность проекта, виды эффективности, шаги бюджетирования, как снизить затраты. Привлечение партнеров. Риски проекта. Дальнейшее развитие проекта.

Ясно обозначенная проблема помогает четко сформулировать ЦЕЛЬ проекта!

Например, укажите статус целевой аудитории (дети, пенсионеры, инвалиды, группа риска, до 14 лет и т.д.) и количество детей не получающих каких то услуг, благ, и что именно они не получают (внимание, информацию, медицинскую или психологическую помощь и проч.).

Экономическая эффективность

- Соотношение затрат на осуществление проекта и предполагаемого социального эффекта от его реализации

$$CЭЭ = \frac{CЭ}{Z_{общ}}$$

ГДЕ:

- СЭ – социальный эффект, максимально измеримое и проверяемое состояние результата проекта;
- $Z_{общ}$ – общие затраты на проект (общая стоимость проекта);
- $Z_{запр.}$ – запрашиваемая сумма;
- $Z_{собств.}$ – собственный вклад (в т.ч. партнерские средства);

$$Z_{общ} = Z_{запр.} + Z_{собств.}$$

Социальный эффект (результаты проекта)

В заявке результаты должны быть такие, которые можно оценить:

- услуги;
- товары;
- работы;
- ...

и которые в перспективе могли бы быть предоставлены на постоянной основе, с определенной периодичностью.

Социальный эффект (результаты проекта)

- заявка должна содержать информацию, что ваш результат (услуга и т.п.) действительно востребован целевой группой, и в дальнейшем, на понятных условиях, может приобретаться благополучателями, муниципалитетом, государством и т.п.

Социальный эффект (результаты проекта)

- В отчете по проекту должно быть показано достижение заявленных результатов.
- Информацию, подтверждающую достижение результатов (и собственный вклад) необходимо хранить до полного закрытия отчета по проекту.

Соотношение собственного вклада и запрашиваемой суммы:

- Размер собственного вклада должен составлять не менее 10% от запрашиваемой суммы гранта

$$\frac{Z_{\text{собств.}}}{Z_{\text{запр.}}} \geq 0,1$$

Собственный вклад

- За счет собственных средств засчитываются использованные на соответствующие цели денежные средства, иное имущество, имущественные права, а также безвозмездно полученные некоммерческой организацией работы и услуги, труд добровольцев.

Определение результата

- Для определения результата ваших проектов вам необходимо прежде всего определить выгоды, то есть полезность, которая будет создана вашим проектом.
- Выгоды необходимо определять **в первую очередь для целевой аудитории**, а во вторую для исполнителей (команды) проекта.

Результат выражается:

- ✓ Количественными показателями эффекта и эффективности;
- ✓ Качественными показателями – какие навыки приобретены у целевой аудитории в результате мероприятий, какая информация получена ими, доступ к какой услуге появился и т.п.

Бюджет проекта 1

- ✓ Должен полностью соответствовать формальным требованиям Положения;
- ✓ Оборудование не более 50%;
- ✓ Заработная плата не более 30%;
- ✓ Собственный вклад не менее 10% (подтвержденный).

Бюджет проекта 2

- ✓ Бюджет должен соотноситься с организационным планом проекта;
- ✓ Не должно быть избыточных (дублирующих статей);
- ✓ Не должно быть командировок и поездок за пределы Красноярского края;
- ✓ Материалы и оборудование не должны находиться в статье «Расходные материалы»;
- ✓ Все статьи должны содержать комментарии.

Бюджет 3

- ✓ Не приветствуются расходы на благоустройство без иной деятельности по проекту, либо подменяющие обязательства других организаций либо местного бюджета.
- ✓ *(да, муниципальные бюджеты дефицитны, и возможно не могут решить наболевших проблем в зоне своих полномочий, однако Программа финансирует в первую очередь людей, гражданскую активность).*

Партнеры 1

- ✓ Вклад партнеров в денежном и/или натуральном выражении должен быть отражен в заявке (это усиливает вес заявки);
- ✓ Наличие партнерских отношений должно быть подкреплено сканами писем и соглашений;
- ✓ Наличие большего числа разнообразных партнеров (не только местных администраций или муниципальных организаций, но и широкого круга физ. и юр. лиц) серьезно усиливает вес заявки.

Партнеры 2 - Роль партнеров

- Партнеры не должны присутствовать в заявке формально! - их роль должна четко прослеживаться в проекте. Они участвуют в мероприятиях, или помогают каким то ресурсом, или информацией и т.п.

Риски проекта 1:

- В проекте обязательно должны быть выявлены самые существенные риски. Они как правило связаны с:
 - ✓ целевой аудиторией (есть интерес или нет);
 - ✓ сроками мероприятий (в т.ч. климат);
 - ✓ ключевыми людьми;
 - ✓ партнерами;
 - ✓ финансовыми.

Риски проекта 2:

- Вам необходимо составить примерный список рисков и оценить, какое влияние они могут оказать на:
 - ✓ сроки;
 - ✓ стоимость;
 - ✓ показатели результата проекта.

Дальнейшее развитие - 1 Наличие потребности целевой аудитории

- 1. Наличие перманентной потребности целевой аудитории, либо кратковременной потребности различных аудиторий** (примеры: потребность в различных коммуникациях, острые возрастные проблемы, общие проблемы населенного пункта, и т.п.). Если у людей, на которых направлен ваш проект потребность сохраняется, либо она перманентная – то есть такая потребность существует всегда, (потребность в общении, например), то проектная идея будет жить, или ее легко развивать и поддерживать;

Дальнейшее развитие 2 - Наличие инициативной группы людей

2. (таких людей, которые обладают «инициативным интересом» - то есть не просто высказывают инициативу работать над конкретной проблемой, но эта деятельность им интересна сама по себе, чтобы заняться ею им требуется минимум мотивации). Такие люди могут входить в состав команды исполнителей по проекту, могут являться активной частью целевой аудитории, волонтерами в широком смысле слова;

Дальнейшее развитие 3 -

Понравился целевой аудитории

- 3. Понравился проект** (людям, с которыми вы работаете, на которых направлены ваши усилия, должна быть интересна ваша идея, конкретные мероприятия). Если ваша идея интересна, то и дети, и семьи (взрослые) породят потребность, будут сами поддерживать эту идею или просить вашей поддержки для развития этой идеи – так может родиться новый проект;

Дальнейшее развитие 4 - Заинтересованность участников (партнеров)

4. Привлекаемые специалисты (преподаватели, психологи, тренеры и проч., должны быть заинтересованы в вашей деятельности), а также организации - партнеры. Лучшим мотивом для формирования заинтересованности членов команды и партнеров является профессионализм управления проектом. Если эти люди видят как вы профессионально выстраиваете работу по проекту, организуете взаимосвязь организаций, мероприятия, семей, взрослых и детей, они будут продолжать работать с вами;

Дальнейшее развитие 5 - Заинтересованность местной администрации.

5. Местная администрация (муниципалитет) становятся вашими партнерами, когда видят результат от проекта. Все позитивные социальные изменения в вашем районе, городе, селе в конечном итоге положительно влияют на имидж местной исполнительной власти, чем они успешно пользуются. Вам необходимо заинтересовывать работников администрации (неважно какого управления/отдела), или сохранять партнерские отношения, развивать их, преумножать помощь. Для этого вам необходимо показывать, презентовать им результаты проекта, приглашать на различные, пусть даже не самые значительные мероприятия, указывать об их помощи, поддержке и участии во всех информационных материалах по проекту во всех СМИ;

Дальнейшее развитие 6 и 7

- 6. Наличие собственных ресурсов.** Наиболее развиваются проектные идеи, которые подкреплены наличием материальных либо методических ресурсов, доставшихся от предыдущих видов деятельности, а также ресурсов, которые организация-исполнитель может предложить в качестве собственного вклада (помещения, инструменты и проч.) Наличие таких ресурсов гарантирует продолжение начатого дела после формального завершения проекта;
- 7. Наличие информационного резонанса.** Любой социальный проект должен создать устойчивый информационный резонанс – о нем должны узнать как можно большее количество людей. Если таковой резонанс создан, это гарантирует жизнеспособность идеи проекта и возможно возникновение на базе этого резонанса нового проекта.