

Региональные рынки



Выполнил: студент 125 группы
Захватов Сергей

Региональные рынки

- рынки отдельного региона, имеющие характерные для данного региона признаки, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров

Функции региональных рынков

Непосредственные функции:

- обмен и распределение товаров и услуг;
- реализация сущностных отношений собственности, конкуренции, индивидуального воспроизводства, развитие внутренней структуры и другие.

Опосредованные функции:

- способствование к развитию межрегиональных хозяйственных отношений, национальной экономики, межнациональных экономических связей, влияние на социальные, надстроечные отношения.

Классификации региональных рынков

1) По объекту купли – продажи:

- региональные рынки средств производства;
- финансовые рынки;
- рынки труда;
- рынки недвижимости;
- рынки информации.

2) По признаку субъекта:

- рынки потребителей;
- рынки производителей;
- рынки промежуточных продавцов и потребителей.

3) По экономико-правовому признаку:

- легальные;
- нелегальные;
- полуплегальные.

4) По материально – вещественному признаку:

- рынки товаров;
- рынки услуг.

Рынок труда

– это пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса (со стороны предприятий) и предложения (со стороны временно незанятых людей).

Региональный финансовый рынок

- территориальная система социально-экономических отношений по всем вопросам купли-продажи и размещения денежно-кредитных ресурсов

Региональный потребительский рынок

– территориальная система социально-экономических отношений в сфере обмена, который обеспечивает удовлетворение основных физических и материальных потребностей населения.

Региональный потребительский рынок состоит из трех сегментов:

- рынок продовольственных товаров;
- рынок непродовольственных товаров;
- рынок потребительских услуг.

Региональный рынок недвижимости

– система социально-экономических отношений субъектов, которые обеспечивают перераспределение объектов недвижимости.

Конкурентная среда

– это совокупность рыночных субъектов и факторов, которые определяют характер взаимоотношений между производителями и потребителями в регионе.

Барьеры входа на рынок

1. Барьеры экзогенного характера обусловлены особенностями

регионального рынка и включают в себя:

- - ограниченную емкость рынка;
- - неравенство стартовых условий;
- - высокие капитальные затраты;
- - ограниченный доступ новых производителей к относительно более дешевым и удобным источникам сырья;
- - технологическое превосходство действующих субъектов рынка над новыми;
- - административные ограничения (лицензирование, квотирование, условия регистрации);
- - экономические и организационные ограничения (налоговая политика, таможенная политика, кредитно-денежная политика, ценовая политика, инвестиционная политика).

Барьеры входа на рынок

2. Барьеры эндогенного характера обусловлены деятельностью уже действующих на рынке предприятий:

- - изменение цен;
- - наличие или отсутствие резервных производственных мощностей;
- - контроль над стратегическими ресурсами.

Рыночная инфраструктура

- Рыночная инфраструктура представляет собой совокупность объектов, которые обеспечивают материальные, финансовые и информационные связи между субъектами рынка.