

**тема2**

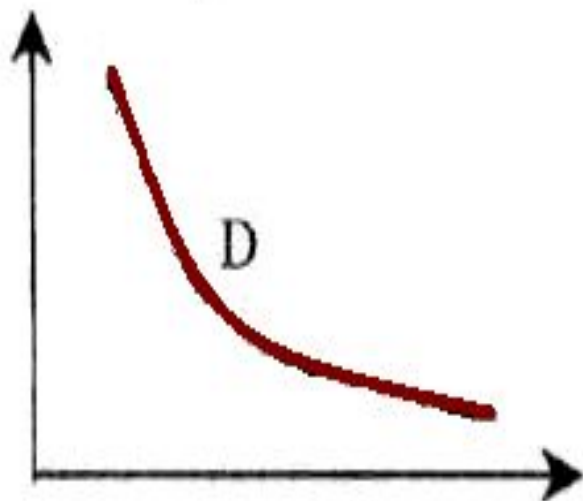
# **Основы теории рынка**

**Закон спроса** - чем ниже цена товара, тем больше его количество, которое покупатели хотят и могут приобрести при прочих равных условиях и наоборот

$$Q_d = f(P)$$

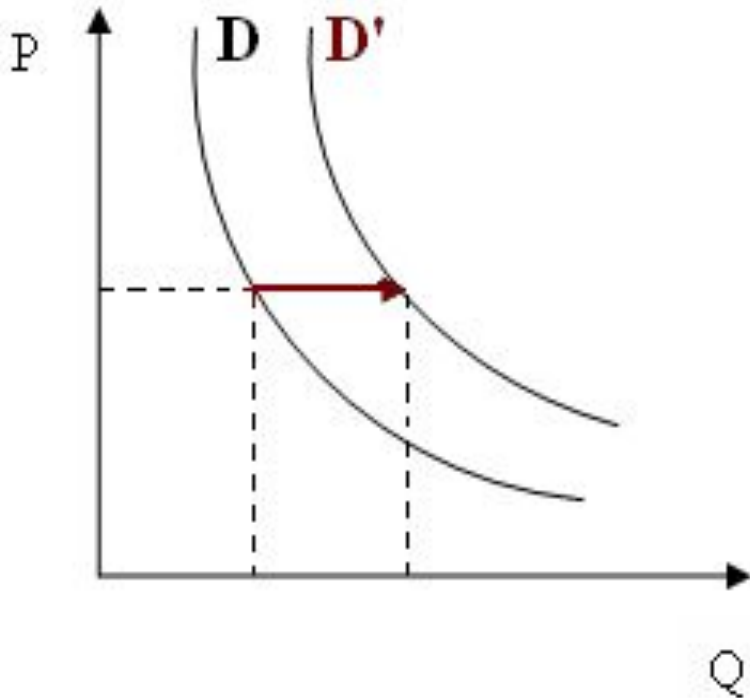
$Q_d$  - объем спроса  
 $P$  - цена

P – цена товара

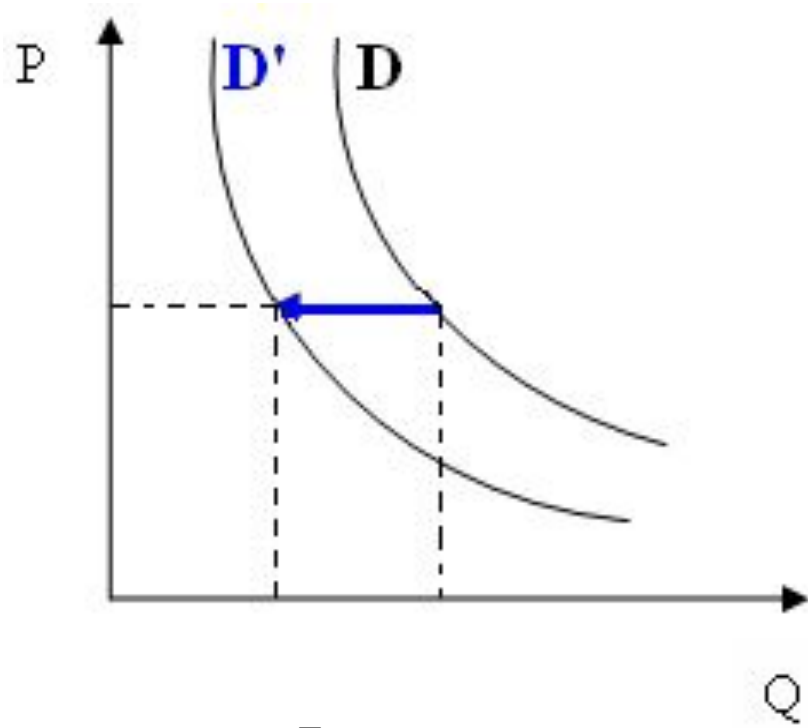


Q – количество товара

Кривая, которая показывает какое количество товара готовы приобрести покупатели на рынке по разным ценам в данный момент времени



Правостороннее  
смещение



Левостороннее  
смещение

# *Неценовые факторы спроса:*

- а) вкусы и  
предпочтения  
потребителей,
- б) число потребителей  
на рынке

## в) уровень дохода (реального)

*Группы товаров в  
зависимости от уровня  
дохода:*

-нормальные – товары,  
спрос на которые  $\uparrow$  при  $\uparrow$   
реального дохода (сдвиг  
кривой спроса вверх вправо),

-НИЗШИЕ – товары,  
спрос на которые ↓  
при ↑ реального  
дохода (сдвиг кривой  
спроса вниз и влево)



## Ирландский парадокс (парадокс Гиффена):

существует группа благ, спрос на которые изменяется необычным образом:

при росте доходов их покупают относительно меньше (прим: спрос на картофель) – малоценные товары.

## г) цены на сопряженные

### товары:

-товары-субституты

(заменители) – товары, спрос на которое  $\uparrow$  с  $\uparrow$  цен на их заменители

-товары-комплементы

(взаимодополняющие)–

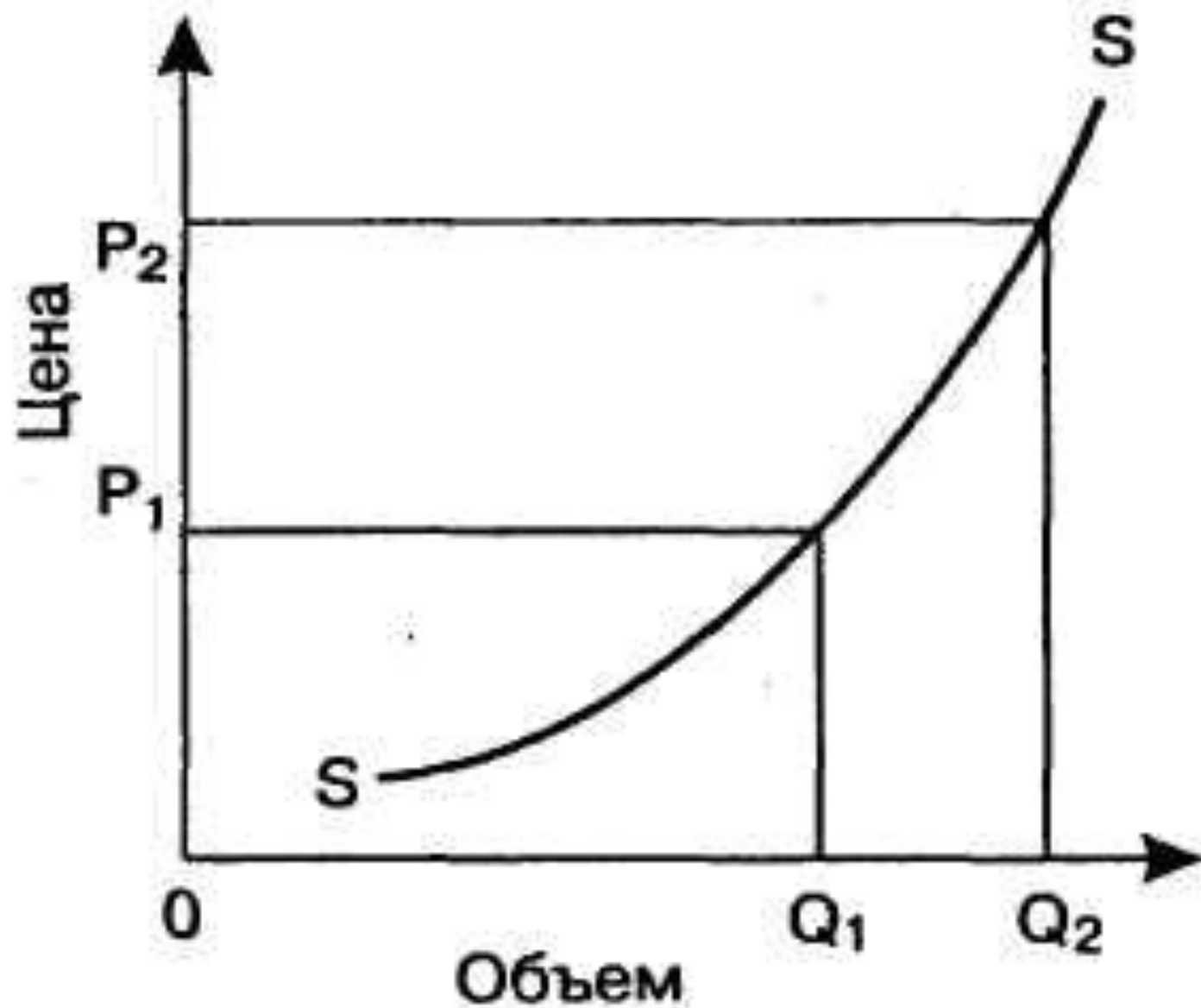
товары, спрос на которые  $\downarrow$  с  $\uparrow$  цен на товар-комплемент

**д) ожидание  
будущих цен и  
ДОХОДОВ**

**Закон предложения:**  
при прочих равных  
условиях, чем выше  
цена товара, тем  
больше предложение  
и наоборот

$$Q_s = f(P)$$

$Q_s$  - объем  
предложения  
 $P$  - цена



# *Неценовые факторы предложения:*

а) цены на экономические ресурсы:  $\uparrow$  цены  $\rightarrow$   $\uparrow$  издержки  $\rightarrow$   $\downarrow$  выгодность продаж по прежним ценам  $\rightarrow$   $\downarrow$  предложение.

**б) налоги и дотации**

**бизнесу: ↑ налоги → ↑**

**издержки → ↓**

**выгодность продаж по**

**прежним ценам → ↓**

**предложение.**



**В) НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** →

↑ **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ**

**ТРУДА** → ↓ **ИЗДЕРЖКИ** →

↑ **ВЫГОДНОСТЬ**

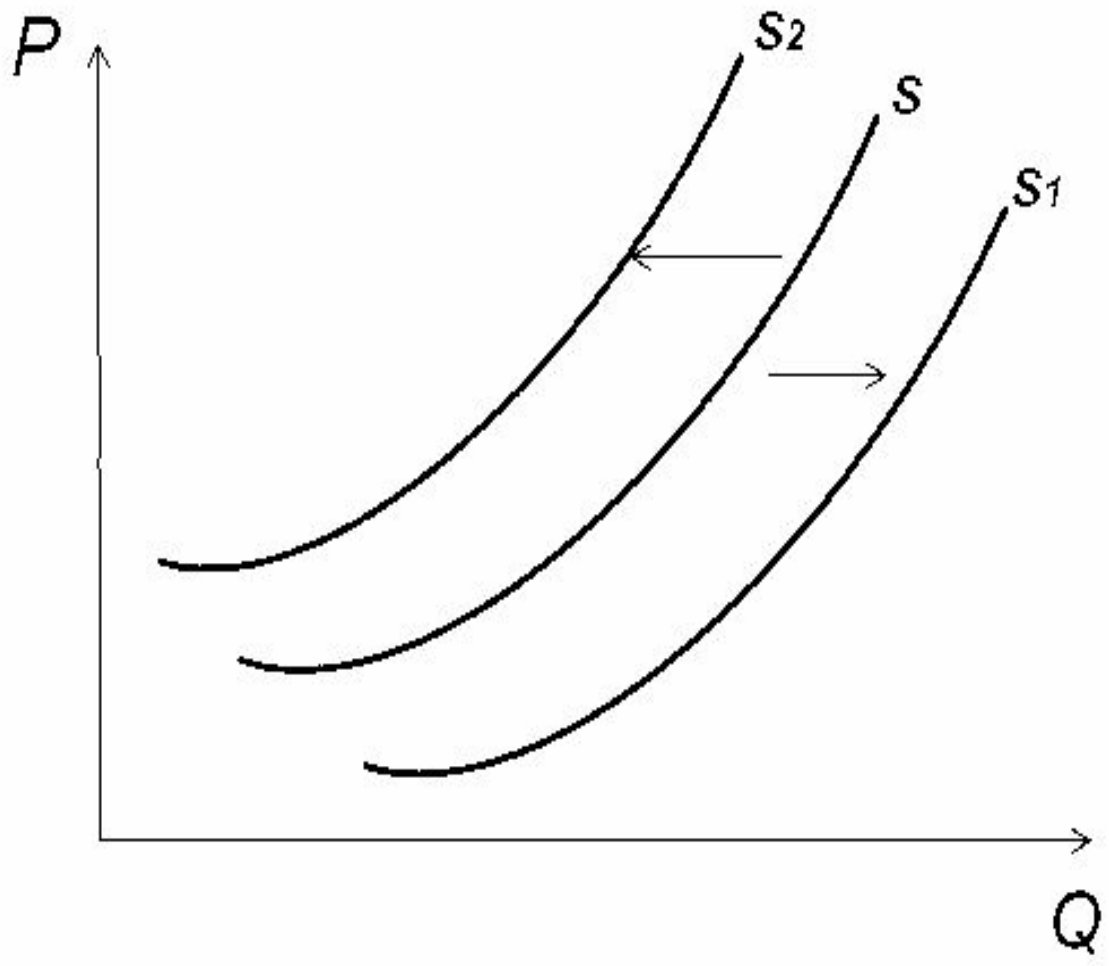
**ПРОИЗВОДСТВА** → ↑

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

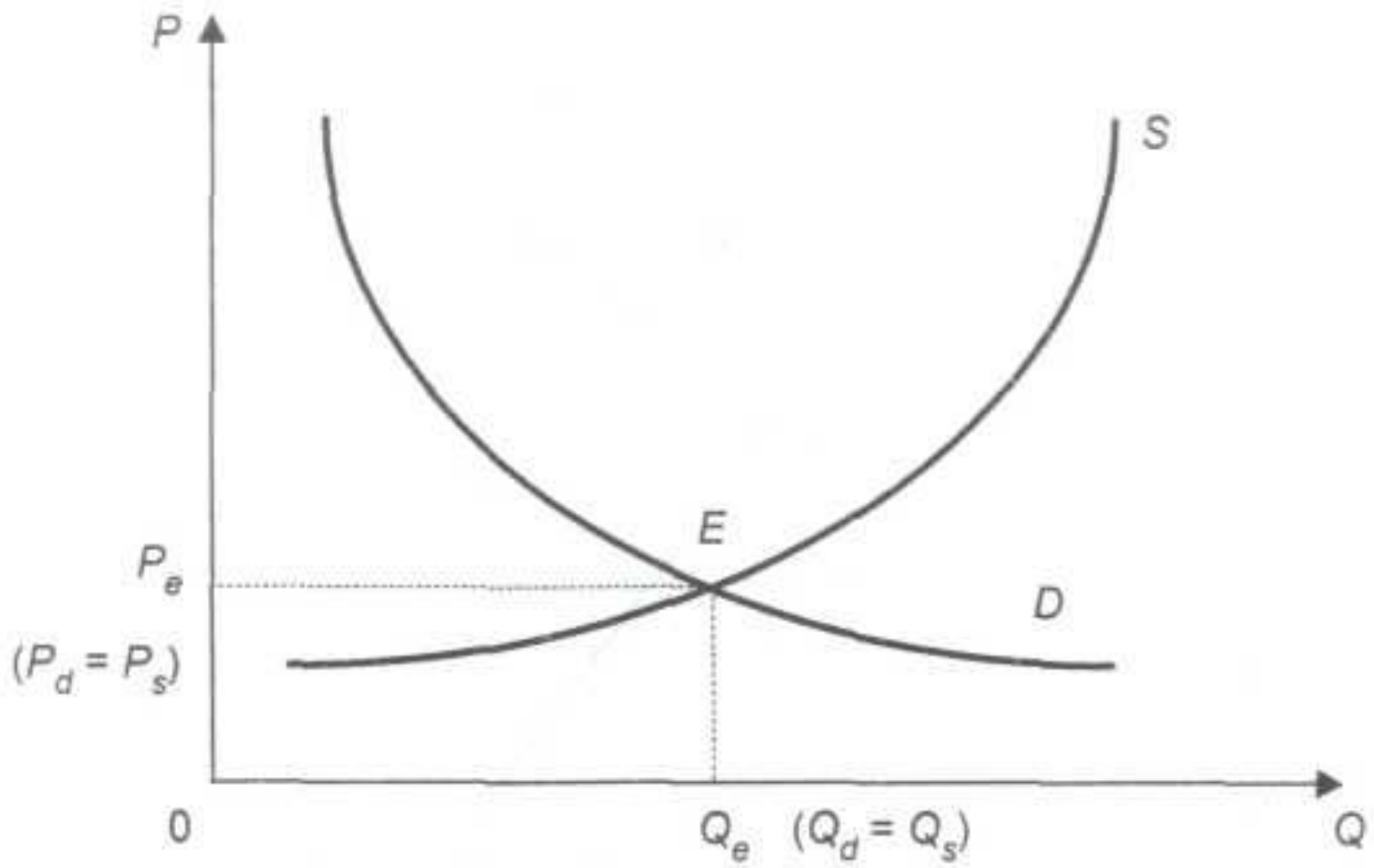
г) цены на другие товары, в  
производстве которых  
используются те же ресурсы.

д) ожидания будущих цен

е) число продавцов и сила конкуренции: чем больше, тем больше предложение.



**Частичное рыночное равновесие** – это равновесие на отдельном изолированном рынке (ситуация эффективности по Парето) – «невидимая рука рынка».



# Типы рыночного неравновесия

<b><i>Излишек товара</i></b>	<b><i>Дефицит товара</i></b>
-конкуренция продавцов	-конкуренция покупателей
-цена ↓	-цена ↑

***Конкуренция*** – механизм  
установления рыночного  
равновесия

