

## Тема 2.1. Значение передачи технологий

---

- Расширение технологического обмена происходит во второй половине XX в. по причине высоких темпов научно-технического прогресса.
  - В настоящее время суммарная стоимость создаваемых в мире технологий достигает 60% от величины всего общественного валового продукта.
  - Цели технологического обмена: **повышение технического и технологического уровня производства, получение прибыли.**
- 



# ИТ для развивающихся экономик – стратегия копирования

- один из наиболее **эффективных способов сократить технологическое отставание** от развитых стран, повышая при этом конкурентоспособность собственных компаний, одновременно создавая фундамент для внутреннего инновационного развития.



# ИТ для развитых стран – стратегия технологического опережения

---

□ предоставляя технологии, они проникают на рынки стран, куда экспорт товаров затруднен или не выгоден, и таким образом оказывают влияние на цены и конъюнктуру рынка, расширяют поставки сырья, устанавливают контроль над приобретателем технологии.



# ИТ для организаций

Использование **новых** технологий позволяет:

- выпускать товарную продукцию, обладающую повышенной **конкурентоспособностью**.

*Внедрение новых технологий осуществляется, как правило, по следующим направлениям:*

- освоение новой и модернизация выпускаемой продукции;
- внедрение в производство новых технологических процессов, машин, оборудования, инструмента и материалов;
- использование новых информационных технологий и новых способов производства продукции;
- совершенствование и применение новых прогрессивных методов, средств и правил организации и управления производством и сбытом.

- получать в течение более или менее продолжительного периода **дополнительную прибыль** вследствие ее уникальности, либо меньших издержек производства в расчете на единицу готовой продукции

*Дополнительная прибыль исчезает, как только технические усовершенствования становятся достоянием большинства предприятий данной отрасли*



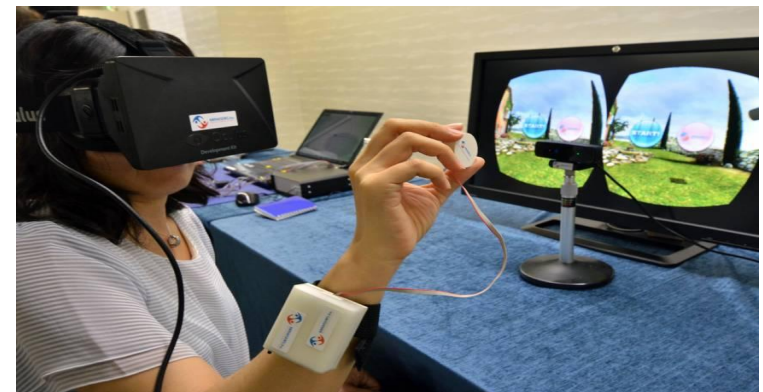
Росагролизинг внедряет новые технологии



# ИТ для населения

## Технологии

- порождают *новые способы потребления*, затрагивая все секторы экономической и социальной жизни.
- позволяют *по-новому организовать* административную и прочую деятельность,
- открывают *новые возможности* как при изготовлении и сбыте продукции, так и в управленческой сфере.



Значение передачи технологий продиктовано также необходимостью обеспечения **дальнейшего развития** изобретений и их приложений, имеющих практическую ценность для общества, промышленности и бизнеса.

- из каждых 100 идей в мире разрабатывается не больше одной
- лишь 15—30% «потенциально полезной технологии», созданной в ходе исследований и разработок, находит практическое применение. Остальные 70—85% не используются не только потому, что экономически неэффективны, но в значительной степени потому, что потенциальные потребители не знают об их существовании. Даже запатентованные новшества используются во всем мире на 3—5%.
- до рынка в развитых странах доходит только 20% инноваций, рожденных в результате проведения фундаментальных исследований; остальные 80% - выполнены по заказу промышленных предприятий.
- из каждых 100 новых товаров, в которых воплощены новые идеи, рынок отвергает свыше 90%.

*Процессом передачи технологий необходимо системно управлять*

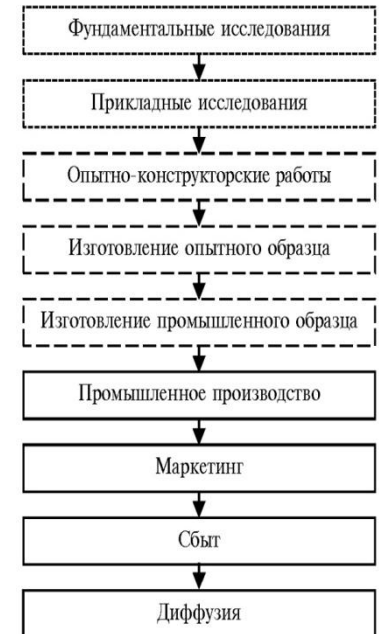


# Трансфер технологий является важным средством осуществления инновационного процесса

## Инновационный процесс:

- 1) зарождение идеи инновации;
- 2) маркетинг инновации;
- 3) оценка экономической эффективности инновации;
- 4) освоение инновации;
- 5) коммерческая реализация инновации;
- 6) продвижение инновации.

*Трансфер технологий имеет место на каждом переходе инновационного цикла от стадии к стадии.*



Инновационное развитие экономики невозможно без тесного и эффективного взаимодействия между предприятиями реального сектора экономики и вузами, обеспечивающего процессы создания, передачи, приобретения и внедрения новых знаний и технологий.