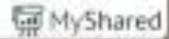
РЫНОК

Рынок — совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями



Что такое рыночный механизм?

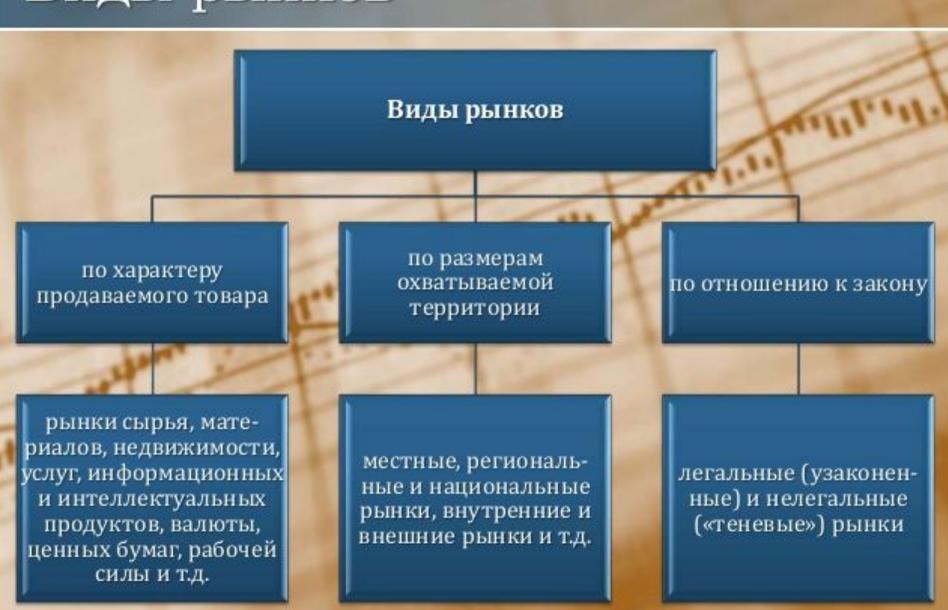
Рыночный механизм- это механизм, соединяющий производителей и потребителей, продавцов и покупателей, заставляет их взаимодействовать.



Модель кругооборота факторов производства



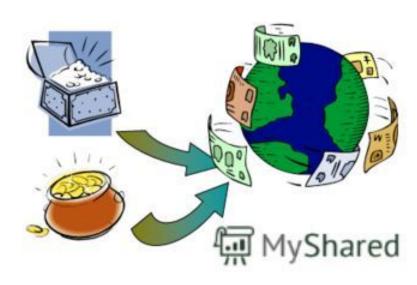
Виды рынков



Рынок ценных бумаг – это

- Совокупность
 экономических
 отношений по
 поводу выпуска и
 обращения ц/б
 между участниками
 рынка
- Рынок для
 инвестиций,
 привлечения
 незадействованного
 капитала





2. Рынок ценных бумаг:

- ▶ Первичный рынок, где обращаются впервые выпущенные акции и облигации.
 Подписка фирма продаёт оптом подписчику ценные бумаги.
- Вторичный (Фондовая биржа) рынок, на котором покупаются и продаются ранее эмитированные ценные бумаги.

Размещение акций – распродажа подписчиком акций покупателям



Рыночная конкуренция

Рыночная конкуренция

Экономическое соперничество за достижение лучших результатов в какой-либо деятельности. Элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в производстве, реализации продукции, а также в сфере приложения



Типы рыночных структур

Количеств о фирм	Характер продукции	Существовани е рыночных барьеров	Доступность экономическо й информации	Контроль над ценами
Очень большое	Стандартная	Отсутствуют	Полная доступность	Отсутствует
Большое	Дифференцированная	Низкие	Некоторые ограничения	Частичный
Небольшое	Стандартная или дифференцированная	Высокие	Существенные ограничения	Частичный
Одна	Уникальная	Непреодолимые	Недоступна	Попный
	о фирм Очень большое Большое Небольшое	о фирм Очень большое Стандартная Большое Дифференцированная Небольшое Стандартная или дифференцированная	о фирм Очень большое Стандартная Большое Дифференцированная Низкие Небольшое Стандартная или дифференцированная	о фирм е рыночных барьеров экономическо й информации Очень большое Стандартная Отсутствуют Полная доступность Большое Дифференцированная Низкие Некоторые ограничения Небольшое Стандартная или дифференцированная Высокие Существенные ограничения



1. Рациональное поведение потребителя



В условиях рыночной экономики свобода экономического поведения предопределяет СУВЕРЕНИТЕТ потребителя. Владелец любых видов ресурсов самостоятельно принимает решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Суверенитет потребителя



может быть нарушен в результате:

несовершенной конкуренции (монополии)

недостатка информации

ограничения импорта







Домашнее задание:

Учебник стр. 30-33, читать