

ТЕМА 2. БАЗИСНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Экономические потребности, блага и производственные ресурсы.
Экономический выбор. Факторы общественного производства.
Экономические субъекты. (стр. 7-13)
2. Воспроизводство и его фазы. (стр. 16)
3. Экономическая система общества.
(стр. 19-26)

Потребность – это нужда в благах, удовлетворяющих запросы людей (например, пища, одежда, жилище, общение, образование). Удовлетворение большинства потребностей связано с производственной деятельностью, в процессе которой человек приспособливает окружающую среду к своим нуждам. Таким образом, потребности как экономическая категория выступают как побудительный мотив, а их удовлетворение - как конечная цель производства. Потребности находятся в постоянном изменении как качественно, так и количественно, поэтому существует такое понятие, как безграничность потребностей.

Удовлетворение потребностей
осуществляется с помощью благ.

Блага - это все то, что удовлетворяет
определенную человеческую
потребность и отвечает интересам,
целям, устремлениям людей.

Различают:

1. Естественные дары природы: земля, воздух, климат. Их называют свободными или даровыми.
2. Продукты производства (экономические блага): предметы потребления, здания, машины, инструменты.

С точки зрения вещественного содержания экономические блага делятся на:

-материальные блага (их можно осязать, потрогать). Это одежда, жилье, оборудование;

- нематериальные блага (образование, здравоохранение, культура, искусство).



Исходя из срока использования материальные блага делятся **на блага:**

- - длительного пользования (дома, мебель, машины);
- - разового или кратковременного пользования (продукты питания).
- В зависимости от назначения экономические блага делятся на:
- - потребительские, т.е. конечные продукты или услуги (еда, одежда);
- - производственные или промежуточные (сырье, материалы).



В зависимости от характера потребления блага делятся на:

- **частные**, т.е. принадлежат индивиду на правах частной собственности (дома, машины, одежда);
- **общественные или коллективные** – это услуги гос. администрации, предприятий здравоохранения, дороги, общественный транспорт.



Общественные блага — это блага, потребление которых доступно одновременно многим индивидам

примеры

оборона, бесплатное образование, уличное освещение, общедоступное посещение парков, музеев, спортивных площадок, дороги, телевидение и др.

отличия от частных благ

- ▶ общественные блага неконкурентны — потребление такого блага одним человеком не сокращает количество благ, доступное другим
- ▶ общественные блага носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами

проблема производства общественных благ

существует потребность в общественных благах

рынок не формирует платёжеспособный спрос и предложение общественных благ, поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства

По степени заменяемости

Взаимозаменяемые
(субституты)

Взаимодополняемые
(комплементарные)

Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (белый и черный хлеб, мясо и рыба).

Удовлетворяют потребности только в комплексе друг с другом. Их нельзя использовать по отдельности (лыжи и крепления, автомобиль и бензин, чай с сахаром)

Субституты: взаимозаменяемые товары.



Это – чай.

Это – кофе.



Комплементы:

взаимодополняющие товары.



Я – не мышка,
я – комплемент!



Изменение цены на один из этих товаров может привести к изменению спроса на другой (другие).

Все блага делятся на:

- нормальные – это те, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (дохода) потребителей;
- низшие – это те, потребление которых при росте доходов уменьшается, а при уменьшении дохода – увеличивается (картофель, хлеб).

"Нормальные" товары

спрос на которые растёт при росте доходов (деликатесы, предметы роскоши, автомобили и др.)

"Низшие" товары

спрос на которые падает при росте доходов (крупа, хлеб, макароны и др.)



Для создания благ необходимы определенные ресурсы.

Ресурсы - это совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг.

Различают следующие виды ресурсов:

- 1. *Природные*
- 2. *Материальные или инвестиционные*
- 3. *Трудовые ресурсы*
- 4. *Предпринимательская способность*
- 5. *Информация.*
- 6. *Финансовые (денежные) средства*

Предметы труда - это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта (уголь, руда, металл, мука). Предметы труда, подвергшиеся воздействию труда человека и являющиеся продуктом предшествующего труда, называются сырьем. Сырье бывает основным (мука в хлебе) или вспомогательным (смазочные материалы).

Средства труда - это вещь или комплекс вещей, при помощи которых человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт (машины, оборудование, передаточные устройства).

Средства производства - это совокупность предметов труда и средств труда, которые всегда взаимосвязаны и соответствуют друг другу. Например, выпечка хлеба требует не только наличия муки (предмет труда), но и печей, оборудования, зданий, транспорта (средства труда).

Рабочая сила- совокупность физических и духовных сил человека, его способность к труду.



- Ресурсы, реально вовлеченные и применяемые в производстве, становятся **факторами производства**:
- **Земля** - это общее название всех ресурсов, данных природой.
- **Капитал** - все средства производства, используемые человеком.
- **Труд** - охватывает всевозможные способности и навыки человека, которые можно использовать для производства благ и услуг.

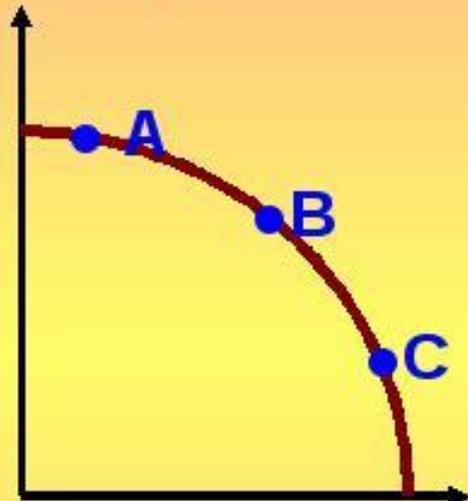
В связи с тем, что производственные ресурсы ограничены, а потребности безграничны, возникает проблема **выбора** **и экономного использования** **производственных ресурсов**.

Суть проблемы выбора состоит из ответов на три вопроса:

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Кривая производственных возможностей (КПВ) – модель производственных возможностей

Инвест. товары



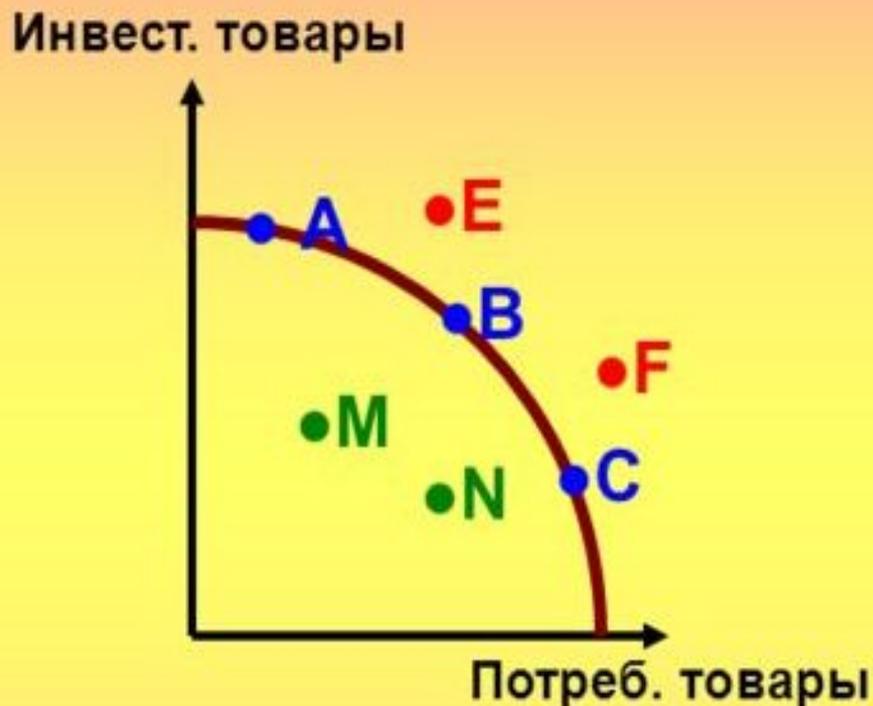
Потреб. товары

КПВ – это график,
каждая точка которого показывает
возможные варианты производства
двух товаров или двух групп товаров
при полном и эффективном
использовании ресурсов.

Допущения при построении модели:

1. Производятся только два товара или две группы товаров.
2. Все ресурсы используются полностью.
3. Количество и качество ресурсов в краткосрочном периоде неизменно.

Кривая производственных возможностей



• A, B, C – эффективные варианты производства (ресурсы используются полностью)

• M, N – неэффективные варианты производства (ресурсы используются неполностью)

• E, F – невозможные варианты производства (недостаточно ресурсов)

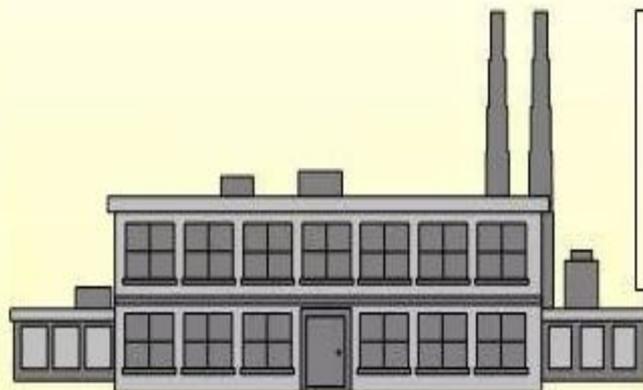
Субъекты рыночной экономики



Фирмы - обобщенный субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг



Домашнее хозяйство - собственники экономических ресурсов



Государство - правительственные учреждения.

Субъекты экономических отношений:

1. *Домашние хозяйства* - структурная единица, состоящая из одного или нескольких лиц. Потребители сферы материального производства и сферы услуг. Собственники и поставщики ресурсов в рыночной экономике. Целью не является получение прибыли. Полученные от продажи факторов производства деньги расходуются на удовлетворение личных потребностей.



Субъекты экономических отношений:

2. Правительство, государство - учреждения, имеющие политическую и юридическую власть для контроля над хозяйственными субъектами.

Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

Помощь социально незащищенным

ГОСУДАРСТВО

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

Субъекты экономических отношений:

3. *Фирма, предприятие, бизнес* - экономическая единица, функционирующая с целью получения прибыли. Вложение в дело собственного капитала, доход от которого используется на развитие и расширение фирмы. Являются поставщиками товаров и услуг.

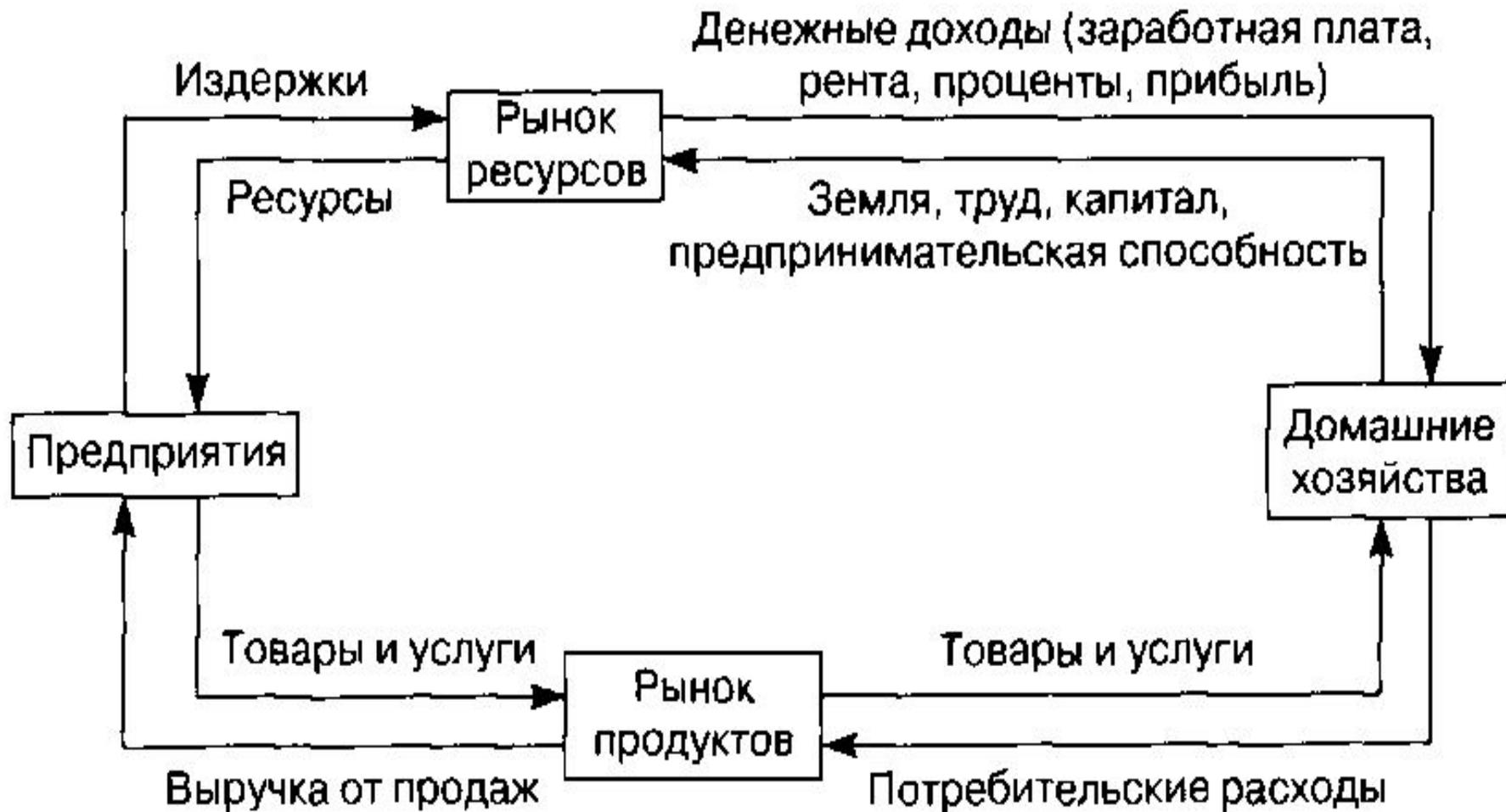
Предприятие

Предприятие (фирма) – субъект экономики, основанный на предпринимательской активности отдельных лиц и вырабатывающий товары или услуги для продажи



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ

УПРОЩЕННАЯ МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ ПОЛНАЯ МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА



2. ВОПРОС

**Воспроизводство
и его фазы**

ПРОЦЕСС ВОСПРОИЗВОДСТВА

ПРОИЗВОДСТВО

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Размещение ресурсов и факторов производства.

ОБМЕН

Способствует увеличению богатства в обществе.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

На фазе **«Производство»** осуществляется процесс создания благ и услуг ради удовлетворения потребностей.

Производство порождает потребности, формирует их объем и разнообразие.

При создании продукта происходит соединение рабочей силы и средств производства, а способ и характер этого соединения отличает различные эпохи общественного строя.

Факторы производства в процессе их соединения потребляются, поэтому в определенном смысле производство есть потребление (это производственное потребление).

«Потребление» возобновляет производство, так как использование продукта в процессе удовлетворения потребности создает необходимость в новом производстве.

Потребление можно назвать производством, так как здесь производится и воспроизводится рабочая сила человека.

Прежде чем быть потребленными, производственные блага распределяются.

«Распределение» связывает производство и потребление, устанавливает долю каждого члена общества в произведенных благах.

Распределяются:

- Блага
- Ресурсы
- Доходы

Необходимость **«обмена»** обусловлена существованием **общественного разделения труда**, которое проявляется в том, что производители специализируются на определенном виде трудовой деятельности.

Люди обмениваются не только результатами труда, но и видами деятельности в процессе производства.

Обмен результатами производства обеспечивает переход произведенного продукта к своему потребителю, в результате чего каждый участник производства получает блага в соответствии с долей, устанавливаемой распределением.

3. ВОПРОС

**Экономическая
система общества**

Экономическую систему можно охарактеризовать как организационную совокупность разнообразных связей между производителями и потребителями в целях реализации задач, направленных на достижение конечных целей развития общества.

Этапы развития экономической системы можно проследить с помощью формационного и цивилизационного подходов.

Формационный поход основан на марксистской теории смены способов производства и предполагает выделение производственных отношений как определяющих общественный прогресс.

Развитие производительных сил (технические усовершенствования, вовлечение в производство новых ресурсов) приводит к изменению отношений между людьми сначала на производстве, а затем в обществе в целом. При этом ядром производственных отношений выступают отношения собственности.

○ Марксизм понимает общественное развитие как закономерную, объективно обусловленную, естественно-историческую смену общественно-исторических формаций.



Выделяют пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая (социализм является ее первой ступенью).

Первобытнообщинная и коммунистическая формации рассматриваются как бесклассовые, исключая эксплуатацию человека человеком способы организации общества.

При этом в первом случае отсутствие эксплуатации объясняется низким развитием производительных сил, во втором, напротив, очень высоким.

Все прочие формации являются классовыми, причем эксплуатируемые и эксплуататоры находятся в непримиримом противоречии. При рабовладении такими классами являются рабовладельцы и рабы, при феодализме – феодалы и крепостные крестьяне, при капитализме – буржуазия и пролетариат.

Цивилизационный подход рассматривает совокупность элементов материальной и духовной культуры, т.е. цивилизацию.

Под цивилизацией понимается определенный, прочно сложившийся строй материальной и духовной жизни людей, основные черты которого устойчиво воспроизводятся в данном обществе в течение длительного времени.

Внутренним стержнем каждой цивилизации является ее *экономическая (хозяйственная) система*, представляющая собой определенный способ взаимосвязи производителей и потребителей в данном обществе.

1. Классификация цивилизаций

```
graph TD; A[1. Классификация цивилизаций] --> B[Доиндустриальное]; A --> C[Индустриальное]; A --> D[Постиндустриальное];
```

Доиндустриальное

Индустриальное

Постиндустриальное

2. Классификация цивилизаций

Традиционная

**Централизованно-
управляемая**

Рыночная

Смешанная

Классификация цивилизаций

Универсальное деление

ВОСТОЧНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

ЗАПАДНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Традиционное общество

Индустриальное общество

Высокая зависимость от природы и географического положения, приспособление к природе

Покорение и использование природы

Традиция, ритуал

Прогресс

Стабильность

Риск (развитие)

Патриархальный уклад жизни

Рыночная экономика

Преобладание государственной собственности (особенно на землю и воду)

Преобладание частной собственности

Классификация цивилизаций

По конфессиям (религиям)

Буддийская

Исламская
(мусульман-
ская)

Иудейская
(иудаистская)

Конфуциан-
ская

Христианская

Православ-
ная

Католичес-
кая

Протестан-
ская

Классификация цивилизаций

По зарождению, возникновению

ПЕРВИЧНЫЕ или
ИСХОДНЫЕ,
МАТЕРИНСКИЕ
(выросли из первобытности;
сверхустойчивы, архаичны по
природе; не способны к
развитию)

ВТОРИЧНЫЕ (выросли
из других цивилизаций;
впитывают достижения других
цивилизаций).

Классификация цивилизаций

По влиянию природно-климатических условий на развитие

РЕЧНЫЕ (огромная роль рек; основа – растениеводство; ирригационная система).
Из древних: все древневосточные кроме Финикии.

ПРИМОРСКИЕ
или **МОРСКИЕ**
(особое значение – внешняя торговля). Из древних: Финикия, Древняя Греция, Древний Рим

ПЕРВИЧНЫЕ
или **ИСХОДНЫЕ,**
МАТЕРИНСКИЕ
(выросли из первобытности; сверхустойчивы; архаичны по природе; не способны к развитию)