

# ТЕМА 2. БАЗИСНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Экономические потребности, блага и производственные ресурсы.  
Экономический выбор. Факторы общественного производства.  
Экономические субъекты. (стр. 7-13)
2. Воспроизводство и его фазы. (стр. 16)
3. Экономическая система общества.  
(стр. 19-26)



*Потребность* – это нужда в благах, удовлетворяющих запросы людей (например, пища, одежда, жилище, общение, образование). Удовлетворение большинства потребностей связано с производственной деятельностью, в процессе которой человек приспособливает окружающую среду к своим нуждам. Таким образом, потребности как экономическая категория выступают как побудительный мотив, а их удовлетворение – как конечная цель производства. Потребности находятся в постоянном изменении как качественно, так и количественно, поэтому существует такое понятие, как безграничность потребностей.

Удовлетворение потребностей  
осуществляется с помощью благ.

*Блага* - это все то, что удовлетворяет  
определенную человеческую  
потребность и отвечает интересам,  
целям, устремлениям людей.

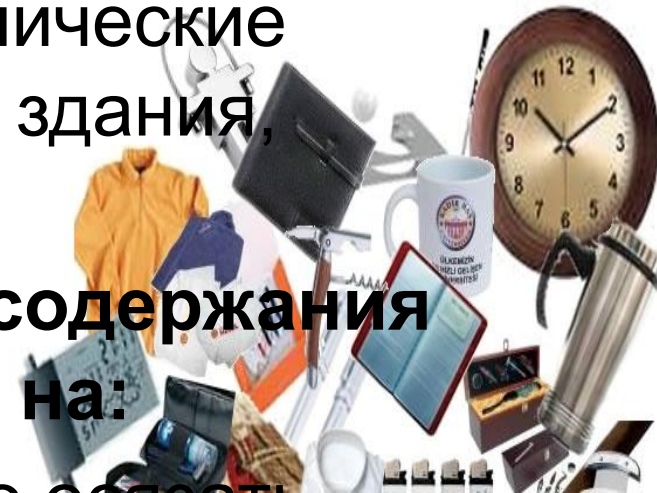
# Различают:

1. Естественные дары природы: земля, воздух, климат. Их называют свободными или даровыми.
2. Продукты производства (экономические блага): предметы потребления, здания, машины, инструменты.

**С точки зрения вещественного содержания экономические блага делятся на:**

**-материальные блага** (их можно осязать, потрогать). Это одежда, жилье, оборудование;

**- нематериальные блага** (образование, здравоохранение, культура, искусство).



Исходя из срока использования материальные блага делятся **на блага:**

- - длительного пользования (дома, мебель, машины);

- - разового или кратковременного пользования (продукты питания).

- В зависимости от назначения экономические блага делятся на:

- - потребительские, т.е. конечные продукты или услуги (еда, одежда);

- - производственные или промежуточные (сырье, материалы).



**В зависимости от характера потребления блага делятся на:**

- **частные**, т.е. принадлежат индивиду на правах частной собственности (дома, машины, одежда);
- **общественные или коллективные** – это услуги гос. администрации, предприятий здравоохранения, дороги, общественный транспорт.



**Общественные блага** — это блага, потребление которых доступно одновременно многим индивидам

примеры

оборона, бесплатное образование, уличное освещение, общедоступное посещение парков, музеев, спортивных площадок, дороги, телевидение и др.

отличия от частных благ

- ▶ общественные блага неконкурентны — потребление такого блага одним человеком не сокращает количество благ, доступное другим
- ▶ общественные блага носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами

проблема производства общественных благ

существует потребность в общественных благах

рынок не формирует платёжеспособный спрос и предложение общественных благ, поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства



# По степени заменяемости

Взаимозаменяемые  
(субституты)

Взаимодополняемые  
(комплементарные)

Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (белый и черный хлеб, мясо и рыба).

Удовлетворяют потребности только в комплексе друг с другом. Их нельзя использовать по отдельности (лыжи и крепления, автомобиль и бензин, чай с сахаром)

Субституты: взаимозаменяемые товары.



Это – чай.

Это – кофе.



Комплементы:

взаимодополняющие товары.



Я – не мышка,  
я – комплемент!



Изменение цены на один из этих товаров может привести к изменению спроса на другой (другие).

# Все блага делятся на:

- **нормальные** – это те, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (дохода) потребителей;
- **низшие** – это те, потребление которых при росте доходов уменьшается, а при уменьшении дохода – увеличивается (картофель, хлеб).

## "Нормальные" товары

спрос на которые растёт при росте доходов (деликатесы, предметы роскоши, автомобили и др.)



## "Низшие" товары

спрос на которые падает при росте доходов (крупа, хлеб, макароны и др.)



***Для создания благ необходимы определенные ресурсы.***

**Ресурсы** - это совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг.

**Различают следующие виды ресурсов:**

- 1. *Природные*
- 2. *Материальные или инвестиционные*
- 3. *Трудовые ресурсы*
- 4. *Предпринимательская способность*
- 5. *Информация.*
- 6. *Финансовые (денежные) средства*

***Предметы труда*** - это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта (уголь, руда, металл, мука). Предметы труда, подвергшиеся воздействию труда человека и являющиеся продуктом предшествующего труда, называются сырьем. Сырье бывает основным (мука в хлебе) или вспомогательным (смазочные материалы).

***Средства труда*** - это вещь или комплекс вещей, при помощи которых человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт (машины, оборудование, передаточные устройства).

***Средства производства*** - это совокупность предметов труда и средств труда, которые всегда взаимосвязаны и соответствуют друг другу. Например, выпечка хлеба требует не только наличия муки (предмет труда), но и печей, оборудования, зданий, транспорта (средства труда).

**Рабочая сила**- совокупность физических и духовных сил человека, его способность к труду.



- Ресурсы, реально вовлеченные и применяемые в производстве, становятся **факторами производства**:
- **Земля** - это общее название всех ресурсов, данных природой.
- **Капитал** - все средства производства, используемые человеком.
- **Труд** - охватывает всевозможные способности и навыки человека, которые можно использовать для производства благ и услуг.

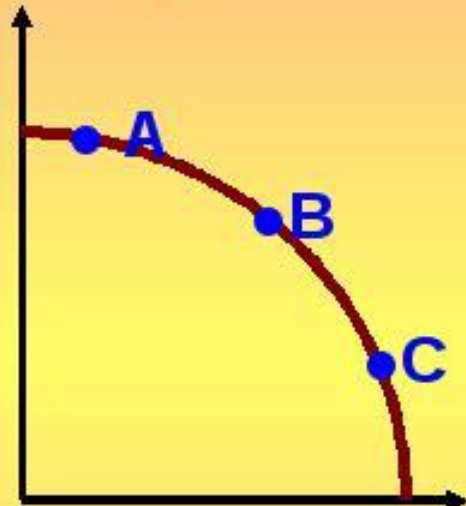
В связи с тем, что производственные ресурсы ограничены, а потребности безграничны, возникает проблема **выбора и экономного использования производственных ресурсов.**

*Суть проблемы выбора* состоит из ответов на три вопроса:

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

# Кривая производственных возможностей (КПВ) – модель производственных возможностей

Инвест. товары



Потреб. товары

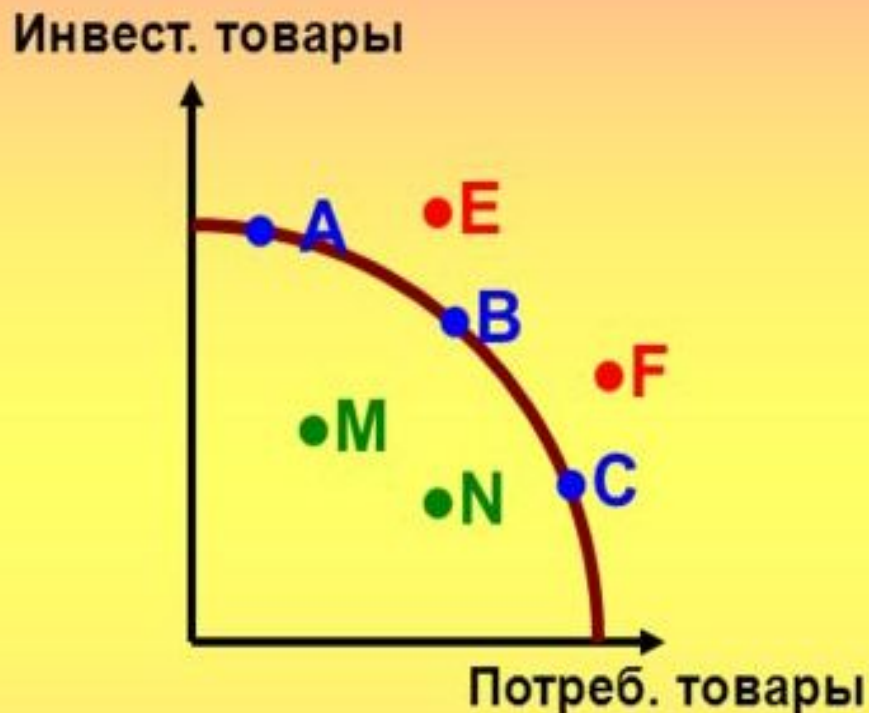
КПВ – это график,  
каждая точка которого показывает  
возможные варианты производства  
двух товаров или двух групп товаров  
при полном и эффективном  
использовании ресурсов.

## Допущения при построении модели:

1. Производятся только два товара или две группы товаров.
2. Все ресурсы используются полностью.
3. Количество и качество ресурсов в краткосрочном периоде неизменно.



# Кривая производственных возможностей



• A, B, C – эффективные варианты производства (ресурсы используются полностью)

• M, N – неэффективные варианты производства (ресурсы используются неполностью)

• E, F – невозможные варианты производства (недостаточно ресурсов)

# Субъекты рыночной экономики



**Фирмы** - обобщенный субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг



**Домашнее хозяйство** - собственники экономических ресурсов



**Государство** - правительственные учреждения.

# Субъекты экономических отношений:

1. *Домашние хозяйства* - структурная единица, состоящая из одного или нескольких лиц. Потребители сферы материального производства и сферы услуг. Собственники и поставщики ресурсов в рыночной экономике. Целью не является получение прибыли. Полученные от продажи факторов производства деньги расходуются на удовлетворение личных потребностей.



# Субъекты экономических отношений:

2. Правительство, государство - учреждения, имеющие политическую и юридическую власть для контроля над хозяйственными субъектами.

## Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

Помощь социально незащищенным

**ГОСУДАРСТВО**

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

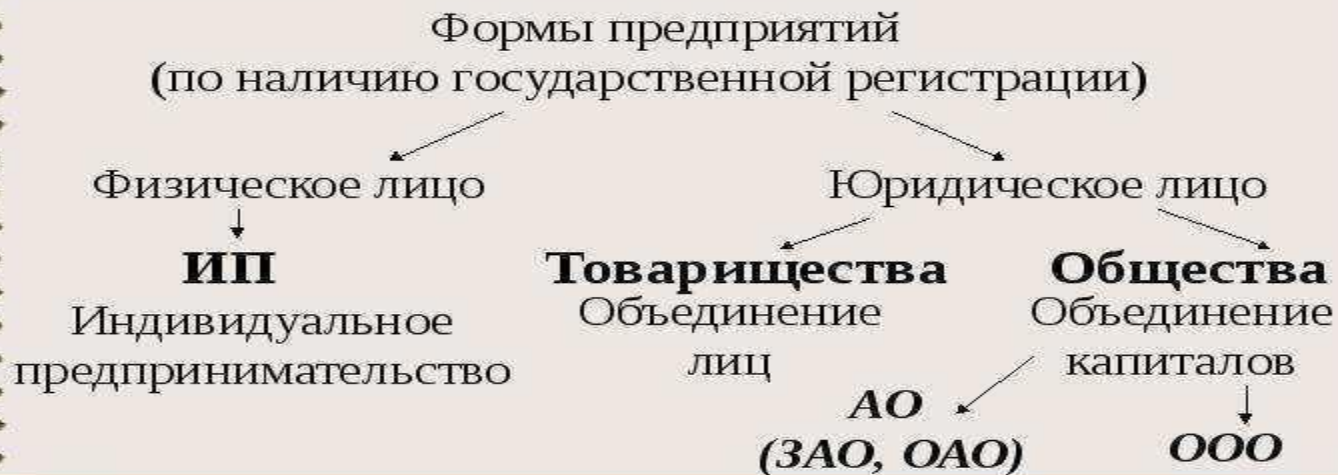
Защита экономических интересов страны

# Субъекты экономических отношений:

3. *Фирма, предприятие, бизнес* - экономическая единица, функционирующая с целью получения прибыли. Вложение в дело собственного капитала, доход от которого используется на развитие и расширение фирмы. Являются поставщиками товаров и услуг.

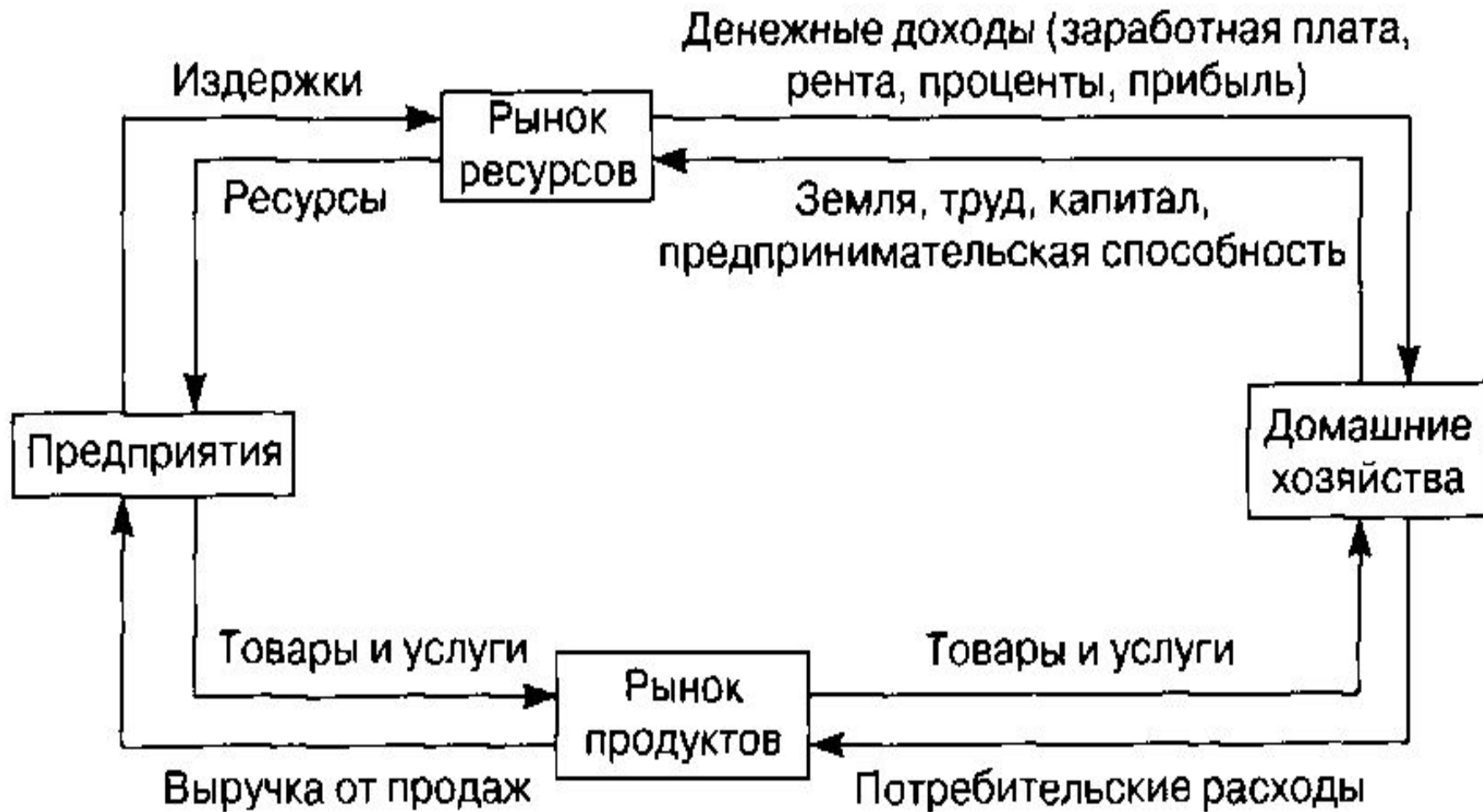
## Предприятие

**Предприятие (фирма)** – субъект экономики, основанный на предпринимательской активности отдельных лиц и вырабатывающий товары или услуги для продажи



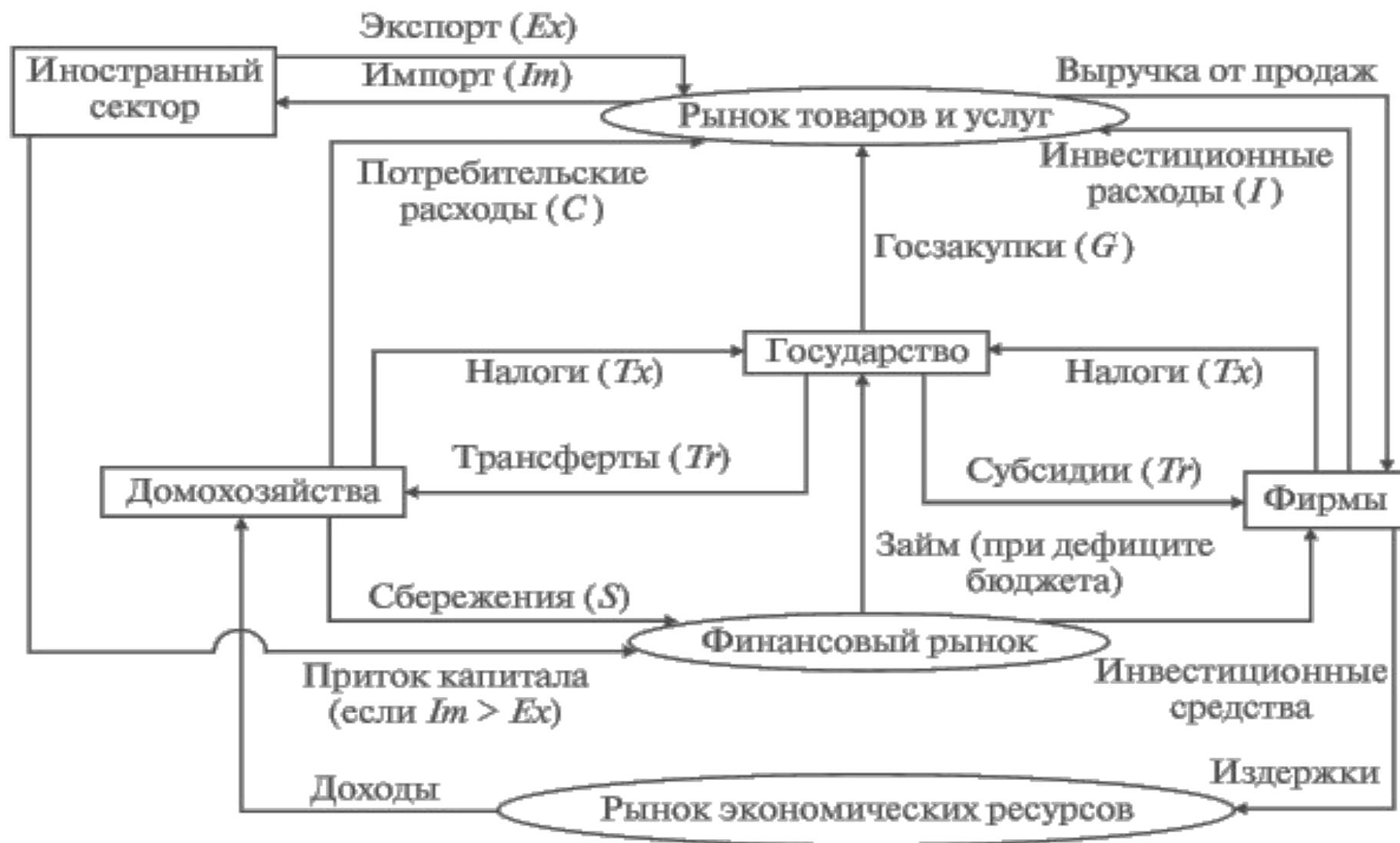
# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ

## УПРОЩЕННАЯ МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ

## ПОЛНАЯ МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА



## **2. ВОПРОС**

**Воспроизводство  
и его фазы**



# ПРОЦЕСС ВОСПРОИЗВОДСТВА

## **ПРОИЗВОДСТВО**

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

Размещение ресурсов и факторов производства.

## **ОБМЕН**

Способствует увеличению богатства в обществе.

## **ПОТРЕБЛЕНИЕ**

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

На фазе **«Производство»** осуществляется процесс создания благ и услуг ради удовлетворения потребностей.

Производство порождает потребности, формирует их объем и разнообразие.

При создании продукта происходит соединение рабочей силы и средств производства, а способ и характер этого соединения отличает различные эпохи общественного строя.

Факторы производства в процессе их соединения потребляются, поэтому в определенном смысле производство есть потребление (это производственное потребление).

**«Потребление»** возобновляет производство, так как использование продукта в процессе удовлетворения потребности создает необходимость в новом производстве.

Потребление можно назвать производством, так как здесь производится и воспроизводится рабочая сила человека.

Прежде чем быть потребленными, производственные блага распределяются.

**«Распределение»** связывает производство и потребление, устанавливает долю каждого члена общества в произведенных благах.

Распределяются:

- Блага
- Ресурсы
- Доходы

Необходимость **«обмена»** обусловлена существованием **общественного разделения труда**, которое проявляется в том, что производители специализируются на определенном виде трудовой деятельности.

Люди обмениваются не только результатами труда, но и видами деятельности в процессе производства.

Обмен результатами производства обеспечивает переход произведенного продукта к своему потребителю, в результате чего каждый участник производства получает блага в соответствии с долей, устанавливаемой распределением.

# **3. ВОПРОС**

**Экономическая  
система общества**

*Экономическую систему* можно охарактеризовать как организационную совокупность разнообразных связей между производителями и потребителями в целях реализации задач, направленных на достижение конечных целей развития общества.

Этапы развития экономической системы можно проследить с помощью формационного и цивилизационного подходов.

**Формационный поход** основан на марксистской теории смены способов производства и предполагает выделение производственных отношений как определяющих общественный прогресс.

Развитие производительных сил (технические усовершенствования, вовлечение в производство новых ресурсов) приводит к изменению отношений между людьми сначала на производстве, а затем в обществе в целом. При этом ядром производственных отношений выступают отношения собственности.



○ Марксизм понимает общественное развитие как закономерную, объективно обусловленную, естественно-историческую смену общественно-исторических формаций.



**Выделяют пять общественно-экономических формаций:** первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая (социализм является ее первой ступенью).

Первобытнообщинная и коммунистическая формации рассматриваются как бесклассовые, исключающие эксплуатацию человека человеком способы организации общества.

При этом в первом случае отсутствие эксплуатации объясняется низким развитием производительных сил, во втором, напротив, очень высоким.

Все прочие формации являются классовыми, причем эксплуатируемые и эксплуататоры находятся в непримиримом противоречии. При рабовладении такими классами являются рабовладельцы и рабы, при феодализме – феодалы и крепостные крестьяне, при капитализме – буржуазия и пролетариат.

**Цивилизационный подход** рассматривает совокупность элементов материальной и духовной культуры, т.е. цивилизацию.

**Под цивилизацией** понимается определенный, прочно сложившийся строй материальной и духовной жизни людей, основные черты которого устойчиво воспроизводятся в данном обществе в течение длительного времени.

Внутренним стержнем каждой цивилизации является ее *экономическая (хозяйственная) система*, представляющая собой определенный способ взаимосвязи производителей и потребителей в данном обществе.

# **1. Классификация цивилизаций**

```
graph TD; A[1. Классификация цивилизаций] --> B[Доиндустриальное]; A --> C[Индустриальное]; A --> D[Постиндустриальное];
```

**Доиндустриальное**

**Индустриальное**

**Постиндустриальное**

## **2. Классификация цивилизаций**

**Традиционная**

**Централизованно-  
управляемая**

**Рыночная**

**Смешанная**

# Классификация цивилизаций

## Универсальное деление

### ВОСТОЧНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

### ЗАПАДНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Традиционное общество

Индустриальное общество

Высокая зависимость от природы и географического положения, приспособление к природе

Покорение и использование природы

Традиция, ритуал

Прогресс

Стабильность

Риск (развитие)

Патриархальный уклад жизни

Рыночная экономика

Преобладание государственной собственности (особенно на землю и воду)

Преобладание частной собственности

# Классификация цивилизаций

По конфессиям (религиям)

Буддийская

Исламская  
(мусульман-  
ская)

Иудейская  
(иудаистская)

Конфуциан-  
ская

Христианская

Православ-  
ная

Католичес-  
кая

Протестан-  
ская

# Классификация цивилизаций

По зарождению, возникновению

**ПЕРВИЧНЫЕ** или  
**ИСХОДНЫЕ,**  
**МАТЕРИНСКИЕ**  
(выросли из первобытности;  
сверхустойчивы, архаичны по  
природе; не способны к  
развитию)

**ВТОРИЧНЫЕ** (выросли  
из других цивилизаций;  
впитывают достижения других  
цивилизаций).



# Классификация цивилизаций

По влиянию природно-климатических условий на развитие

**РЕЧНЫЕ** (огромная роль рек; основа – растениеводство; ирригационная система).  
Из древних: все древневосточные кроме Финикии.

**ПРИМОРСКИЕ**  
или **МОРСКИЕ**  
(особое значение – внешняя торговля). Из древних: Финикия, Древняя Греция, Древний Рим

**ПЕРВИЧНЫЕ**  
или **ИСХОДНЫЕ,**  
**МАТЕРИНСКИЕ**  
(выросли из первобытности; сверхустойчивы; архаичны по природе; не способны к развитию)