

План:

1. Научные подходы к определению региона.
2. Регион как многофункциональная и многоаспектная система.

ЛЕКЦИЯ 1. Генезис понятия «регион».

Рекомендуемые учебники:

- Митрофанова И.В., Батманова В.В.
Региональная экономика и политика:
учебное пособие. Волгоград: Изд-во
ВолГУ, 2012. 378 с.
- Митрофанова И.В., Иванов Н.П.,
Митрофанова И.А. Регион: экономика,
политика, управление. Учебник. М.:
Директ-Медиа, 2014. 612 с.

1. Сегодня под регионами понимают:

- *пространственные системы* очень разных масштабных порядков – от планетарных климатических зон или групп сопредельных государств, объединённых общими признаками, до небольших по площади городских территорий, а также разных предметных систематик: природные, экономические, административные, социально-политические, историко-культурные, конфессиональные, милитаристские и другие регионы.

Понятие региона как части экономического пространства (ЭП) определенного уровня впервые было дано академиком Н.Некрасовым в 1975 г.

- **Под регионом предлагалось понимать «крупную территорию страны с более или с менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой»[\[1\]](#).**

- [\[1\]](#) Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М.: Экономика, 1975. С. 22-23.

1.1. Генезис понятия «регион» связан с разными подходами

- 1. **Административно-хозяйственный подход** учитывает, в первую очередь, характер производственно-экономических связей территории, организуемых по принципу комплексирования (Н. Баранский, Н. Колосовский и др.).
- Регион рассматривался как часть территории страны с характерными природно-климатическими особенностями, уровнем культуры населения, производственным опытом и типом расселения, причем в неразрывном единстве экономического и административно-территориального деления страны, в котором формируются особые региональные формы и органы управления хозяйством.

1.2. Экономико-географический подход выявляет взаимодействие географических составляющих территории и экономических элементов, размещённых на ней

- Его сторонники (Н. Некрасов, Ю. Гладков, А. Чистобаев, В. Рутгайзер, П. Минакир, Г. Маккарти, Дж.С. Хук, Д.С. Ноз, Х.А. Стаффорд, У. Л. Гаррисон и др.):
- уточняют понятие «экономического района», сужая его до рамок взаимодействия «территория - производственные факторы - субъекты регионального хозяйства».
- выделяют в качестве генетически присущих такие свойства региона как хозяйственная целостность, целенаправленность развития, наличие межрегиональных связей, специализация, учитывающая используемые природные ресурсы, сложившиеся тип и структуру экономического роста

1.3. *Воспроизводственный подход*

- **Основоположники (Р. Шнипер, А. Добрынин и др.) исследовали условия и возможности воспроизводства региональных пропорций, задаваемых сложившимся на данный момент соотношением производительных сил и производственных отношений в условиях социалистической системы централизованного планирования**

В трудах современных представителей воспроизводственного подхода (И. Арженовский, А. Маршалова, А. Новосёлов и др.)

- **регион рассматривается уже не только в качестве подсистемы социально-экономического комплекса страны, но и как «относительно самостоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства, с особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов».**

1.4. Социально-экономический подход

- **Регион** – система, для которой характерно органичное взаимодействие производственной, экологической и социальной подсистем.
- Концепция **«социоприродохозяйственной системы региона»** получила дальнейшее развитие в исследованиях ученых волгоградской экономической школы в конце 90-х гг. XX века (О. Иншаков, О. Ломовцева, И. Шабунина, И. Митрофанова, М. Буянова, А. Калинина, А. Плякин и др.)

Региональное ЭП

ДОЛЖНО ОТЛИЧАТЬСЯ

- **относительной однородностью**
- **целостностью**
- **характерной совокупностью естественных и исторически сложившихся экономико-географических, социально-этнических, культурно-бытовых особенностей.**

1.5. В рамках институционального подхода регион рассматривается как

- **минимально необходимая территория, которой могут быть предоставлены полномочия планирования и прогнозирования своего собственного развития (К. Малфит).**

Планово-прогнозные полномочия региона определяются двумя критериями:

- наличием соответствующего **экономического и социального объекта**, в отношении которого возникает необходимость не просто текущего управления, но и координации развития;
- наличием уровня (масштаба) территории, на котором начинают проявляться **признаки конкуренции за капиталовложения между отдельными местностями**;
- это рождает потребность в создании специальной властно-управленческой инстанции, на которую возлагаются функции координации и определения инвестиционных приоритетов.

2. Регион – это многофункциональная и многоаспектная система, сущность которой отражена в четырех его парадигмах:

- **«регион – квазигосударство»**
- **«регион – квазикорпорация»**
- **«регион – рынок»**
- **«регион – социум»**

2.1. Регион как квазигосударство

- представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики. Во многих странах регионы **аккумулируют все больше функций и финансовых ресурсов**, ранее принадлежавших "центру" (процессы децентрализации и федерализации). Одна из главных функций региональной власти — **индикативное регулирование**.
- Взаимодействие общегосударственных (федеральных) и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений (например, в рамках **межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия**) обеспечивают функционирование региональных экономик в системе национальной экономики.

2.2. Регион как квазикорпорация

- представляет собой крупный субъект собственности (региональной, муниципальной) и экономической деятельности. Регионы становятся **участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг.**
- Регион как **экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями.** Размещение штаб-квартир и филиалов корпораций, их механизмы ценообразования, распределения рабочих мест и заказов, трансфертов доходов, уплаты налогов и т.д. оказывают сильное влияние на экономическое положение регионов.
- Регионы обладают значительным **ресурсным потенциалом для саморазвития.** Расширение экономической самостоятельности регионов (путем передачи экономических прав от "центра") является одним из главных направлений рыночных реформ.

2.3. Подход *к региону как рынку*, имеющему определенные границы (ареал),

- акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности и особенностях региональных рынков товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний и т.д.
- Исследования в рамках данного подхода иногда выделяют в особую дисциплину *региональное рынковедение*.

2.4. Подход к *региону как социуму* (общности людей, живущих на определенной территории)

- выдвигает на первый план **социальное воспроизводство** (населения, трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т.д.) и **развитие системы расселения**
- изучение ведется в разрезе **социальных групп с их особыми функциями и интересами**; данный подход шире экономического и включает культурные, образовательные, медицинские, социально-психологические, политические и другие аспекты жизни **регионального социума**

- Отличительной чертой региона как части ЭП мезоуровня является **внутреннее хозяйственное единство**, обеспечиваемое за счёт его материально-производственной основы – **хозяйственно- производственного комплекса**.
- **Региональные социохозяйственные системы (СХС)** – это целенаправленно складывающиеся, динамичные и устойчивые региональные или локальные (компактные) сочетания предприятий и отраслей хозяйства, объединяемых **разветвлёнными, тесными внутренними связями**.

Уровни экопространства	Субъектно-объектная характеристика различных уровней и масштабов экопространства
L1 – Мега уровень (глобальный)	Глобальное экономическое пространство производства валового продукта мирового хозяйства
L2 – Мезо уровень 1 (мега-макро)	Экономическое пространство производства продукта ТНК, содружества, региональной группы стран или интеграционного объединения
L3 – Макро уровень (национальный)	Национальное экономическое пространство производства валового национального продукта страны, союза, федерации, автономии
L4 – Мезо уровень 2 (макро-микро)	Экономическое пространство производства отраслевого или межотраслевого комплекса, региона, округа, ФПГ или группы местных предприятий
L5 – Микро уровень (предприятия)	Экономическое пространство производства валового продукта отдельного предприятия, производственного объединения
L6 – Мезо уровень 3 (микро-мини)	Экономическое пространство производства отдельного вида или сорта продукта в составе предприятия
L7 – «Мини» уровень (подразделения)	Экономическое пространство производства частичного продукта специализированного подразделения предприятия
L8 – Мезо уровень 4 (мини-нано)	Экономическое пространство создания свойства отдельного вида продукта профессиональной группой работников предприятия
L9 – Нано уровень (рабочего места)	Экономическое пространство труда, «рабочее место» отдельного работника, выполняющего трансформационные и трансакционные операции

Районирование - деление территории на регионы

- **Экономическое районирование** – метод территориальной организации субъектов РФ в целях совершенствования управления национальным хозяйством
- **Принципы районирования:**
- **Экономико-социальный** – устанавливает функции региона как части специализированного единого хозяйственного комплекса страны
- **Национальный** – устанавливает особенности функционирования региона в соответствии с национальным составом населения, исторически сложившимися особенностями труда и быта в привычных природных условиях
- **Административный** – определяет единство экономического районирования с территориальным политико-административным устройством страны