



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Размещение предприятий. Метод взвешивания

Выполнил: магистрант гр. М-2017

Антюшина Валентина Андреевна

№ 17-МИЭП-19

[WWW.UNECON.RU](http://WWW.UNECON.RU)



Метод взвешивания предполагает систематизацию факторов, влияющих на процесс принятия решений, дает хотя и субъективную, но достаточно эффективную оценку решения о размещении.



## Применение метода взвешивания

Разработать перечень соответствующих факторов



В соответствии со степенью важности фактора для компании дать ему численную оценку - вес (от 0 до 1)



Разработать шкалу оценок для каждого фактора в пунктах (от 1 до 10 или от 1 до 100)



Для каждого варианта размещения сделать оценку факторов по принятой шкале

Для каждого варианта размещения дать суммарную взвешенную оценку



Основываясь на полученных результатах, выработать рекомендации по выбору места размещения предприятия



## Комплексный показатель

$$Q_i = \sum_{i=1}^n x_i \times g_i ,$$

где  $x_i$  – оценка  $i$ -го фактора;  
 $g_i$  – коэффициент весомости  $i$ -го фактора.



## Пример задачи

Фактор	Значимость (коэффициент весомости), $g_i$	Оценки по пункту А, $x_A$	Оценки по пункту Б, $x_B$	Взвешенные оценки по пункту А, $g_i x_A$	Взвешенные оценки по пункту Б, $g_i x_B$
Развитость инфра- структуры	0,09	100	60	9	5,4
Наличие подготов- ленных кадров	0,15	80	85	12	12,75
Наличие ресурсов	0,35	60	90	21	31,5
Затраты на труд	0,17	100	90	17	15,3
Фискальная полити- ка региональных властей (налоги)	0,24	100	95	24	22,8
	1	-	-	83	87,75