

# Спрос

Д/З: § 3, материал + понятия

# I. Блицответы



Являются ли  
следующие  
утверждения  
верными?  
Ответьте «да»  
или «нет».

# Вопрос 1:

В экономике  
Индии  
существуют  
элементы  
традиционной  
экономической  
системы.



# Вопрос 2:

Экономика страны  
Апельсинии  
является рыночной,  
потому что ее  
правитель герцог  
Апельсин владеет  
и управляет всеми  
предприятиями  
этой страны.



# Вопрос 3:

Свобода  
предприниматель  
ства и выбора  
является важной  
характеристикой  
командной  
экономики.



# II. Множественный выбор

Выберите  
единственный  
правильный  
ответ.



# Вопрос 1:

*В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:*

- А) рыночная экономика;
- Б) традиционная экономика;
- В) командная экономика;
- Г) ничто из перечисленного не подходит.

## Вопрос 2:

*Частная собственность, свобода ценообразования и конкуренция являются основой:*

- А) любой экономической системы;
- Б) традиционной экономики;
- В) командной экономики;
- Г) рыночной экономики.

# Вопрос 3:

*Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:*

- А) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- Б) заставляет покупателей покупать то, что производят потребители;
- В) удерживает людей от риска;
- Г) подрывает суверенитет потребителя.

# Вопрос 4:

## *Специализация:*

- А) повышает производительность труда;
- Б) снижает производительность труда;
- В) не оказывает влияние на производительность труда;
- Г) препятствует развитию обмена.

# Вопрос 5:

*Что из данного перечня является капиталом?*

- А) деньги;
- Б) производственное оборудование;
- В) акции;
- Г) потребительские товары длительного пользования.

# Вопрос 6:

*В каком из перечисленных вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?*

- А) деньги, слесарь, пашня;
- Б) учитель, нефть, комбайн;
- В) токарь, станок, акции;
- Г) облигации, природный газ, менеджер.

# Вопрос 7:

*Главная проблема экономики состоит  
в том, что:*

- А) человеческие желания ограничены;
- Б) ресурсы безграничны;
- В) люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- Г) только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита.

# Вопрос 8:

*Альтернативная стоимость товара  
измеряется:*

- А) затратами ресурсов на производство данного товара;
- Б) индексом потребительских цен;
- В) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- Г) количеством другого товара от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

# Вопрос 9:

*Чем характеризуется рыночная экономика?*

- А) господством частной собственности;
- Б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- В) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- Г) все вышеперечисленное верно.

# Вопрос 10:

*Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена этого выбора определяется:*

- А) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
- Б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- В) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
- Г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.



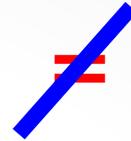
*Если у Вас есть время  
выучить один-  
единственный вопрос из  
экономической теории,  
это должен быть вопрос*



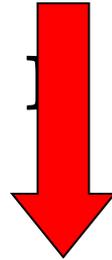
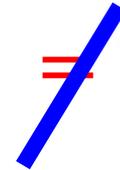
Шон Масаки  
Флинн

о спросе и предложении

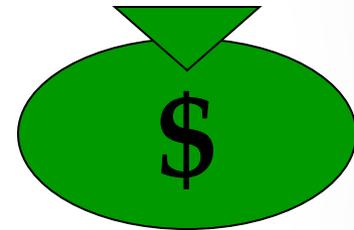
Нужд



Потребность



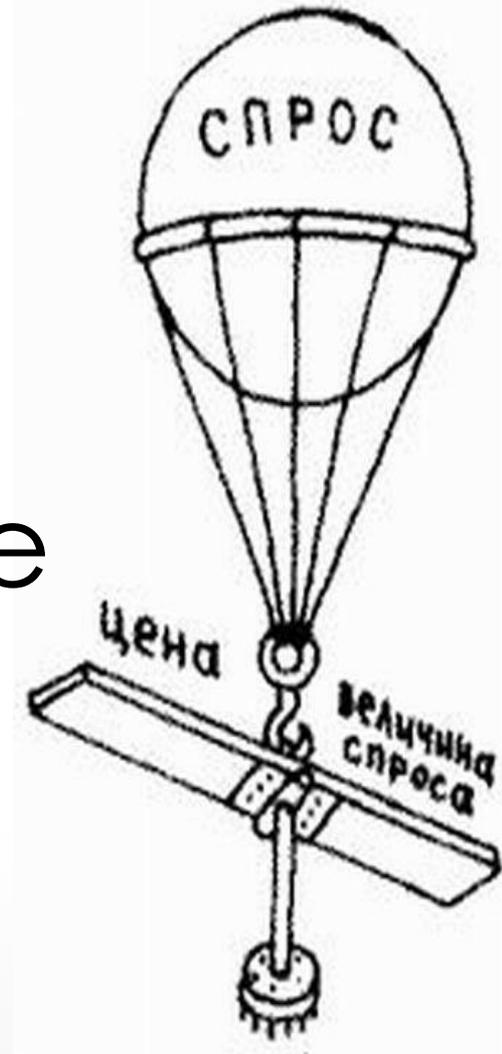
+



Спрос

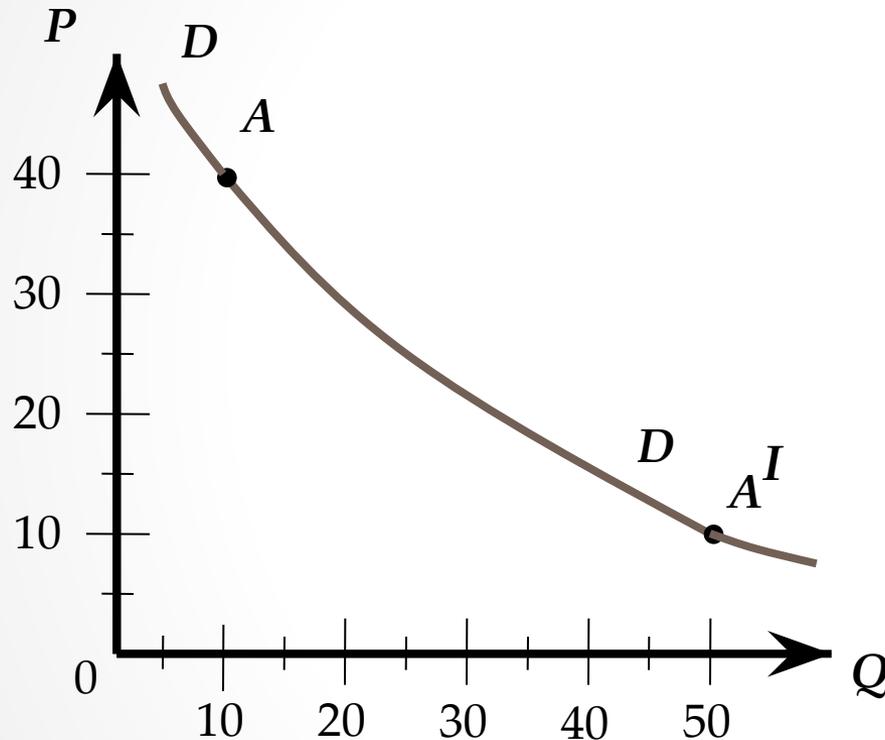
# Словарь

Спрос – желание потребителей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.



# Шкала спроса

## График спроса



*D – demand - спрос*

Цена (P) руб	Величина спроса(Q) <sub>шт</sub>
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

*P – price - цена*

*Q – quantity  
- количество*



← Величина спроса  
на пломбир →

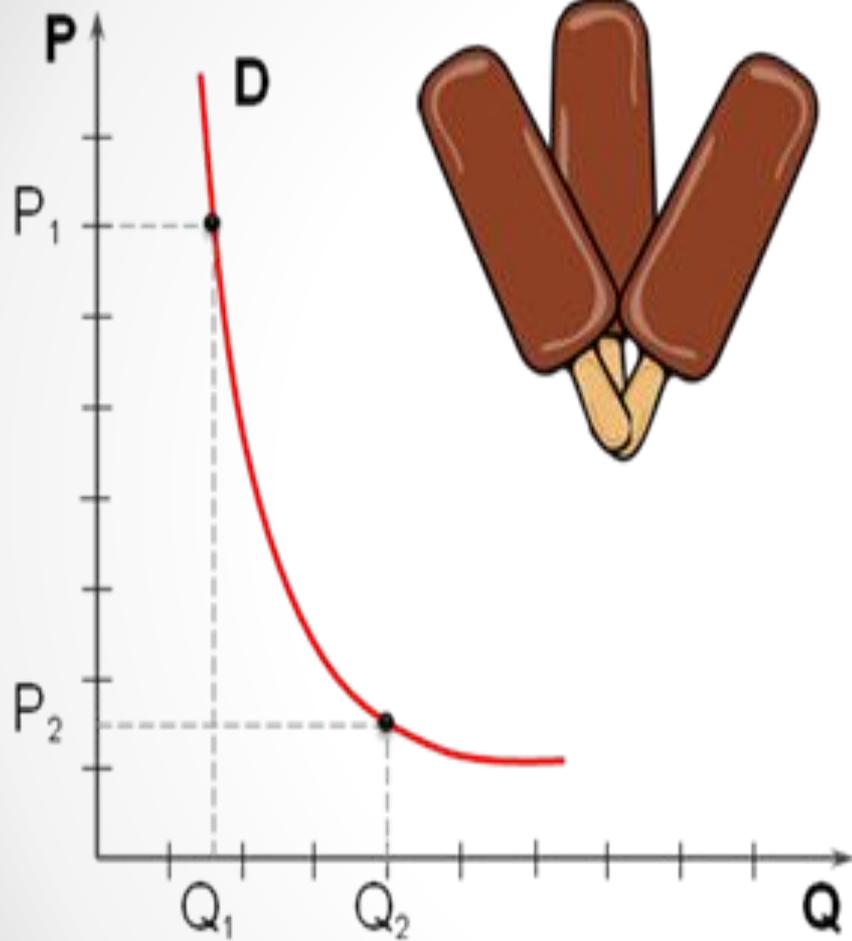


*Спрос – это количество товара,  
которое покупатели хотят и  
имеют возможность приобрести.*



# Словарь

Величина спроса – количество товара, которое потребители готовы купить при данной цене в течение определенного периода.



**P** (price) – цена

**Q** (quantity) – количество

**D** (demand) – спрос

Закон спроса: при прочих равных условиях снижение цены на товар приведёт к увеличению спроса, и наоборот.

*Покупая какой-либо товар, мы ориентируемся, в первую очередь, на свои потребности.*

Я не люблю мороженое!!!



# Эффекты закона спроса:

## Эффект «нового покупателя»

Вероятность того, что покупка произойдет, выше у товара с низкой ценой.



## Эффект «замещения»

Рост цен на товар приведет к увеличению спроса на товар – заменитель.



## Эффект «дохода»

При планировании расходов, если цена окажется ниже ожидаемой, высока вероятность, что «доход» тоже будет потрачен.



# Словарь:

Эффект нового покупателя — рост величины спроса на товар, достигаемый снижением цен, благодаря которому расширяется круг покупателей.

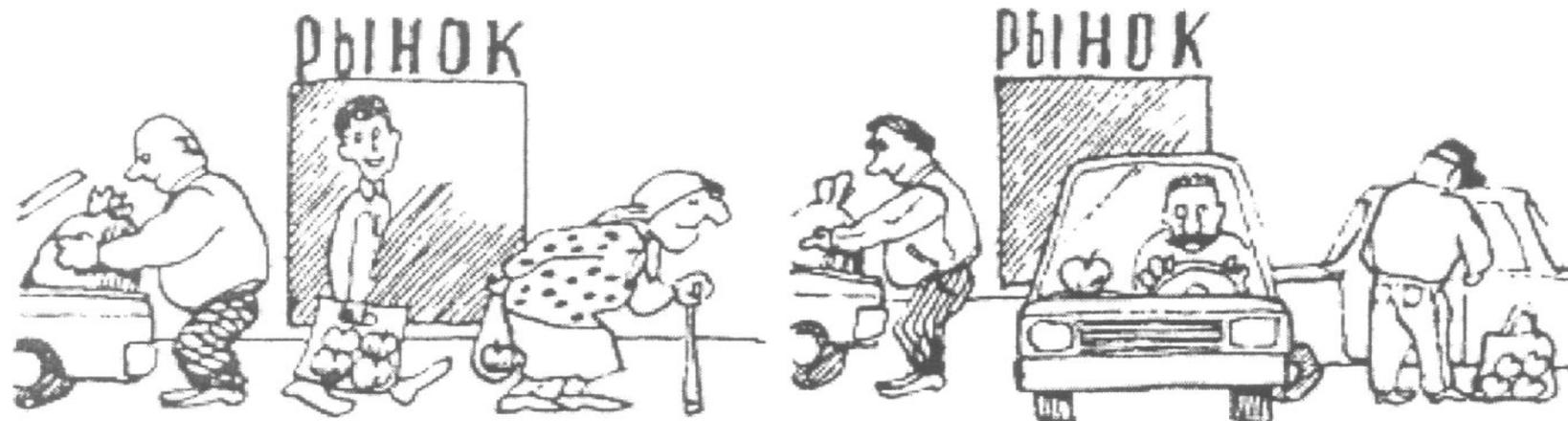
# Словарь:

Эффект дохода - при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении каких-либо других благ.

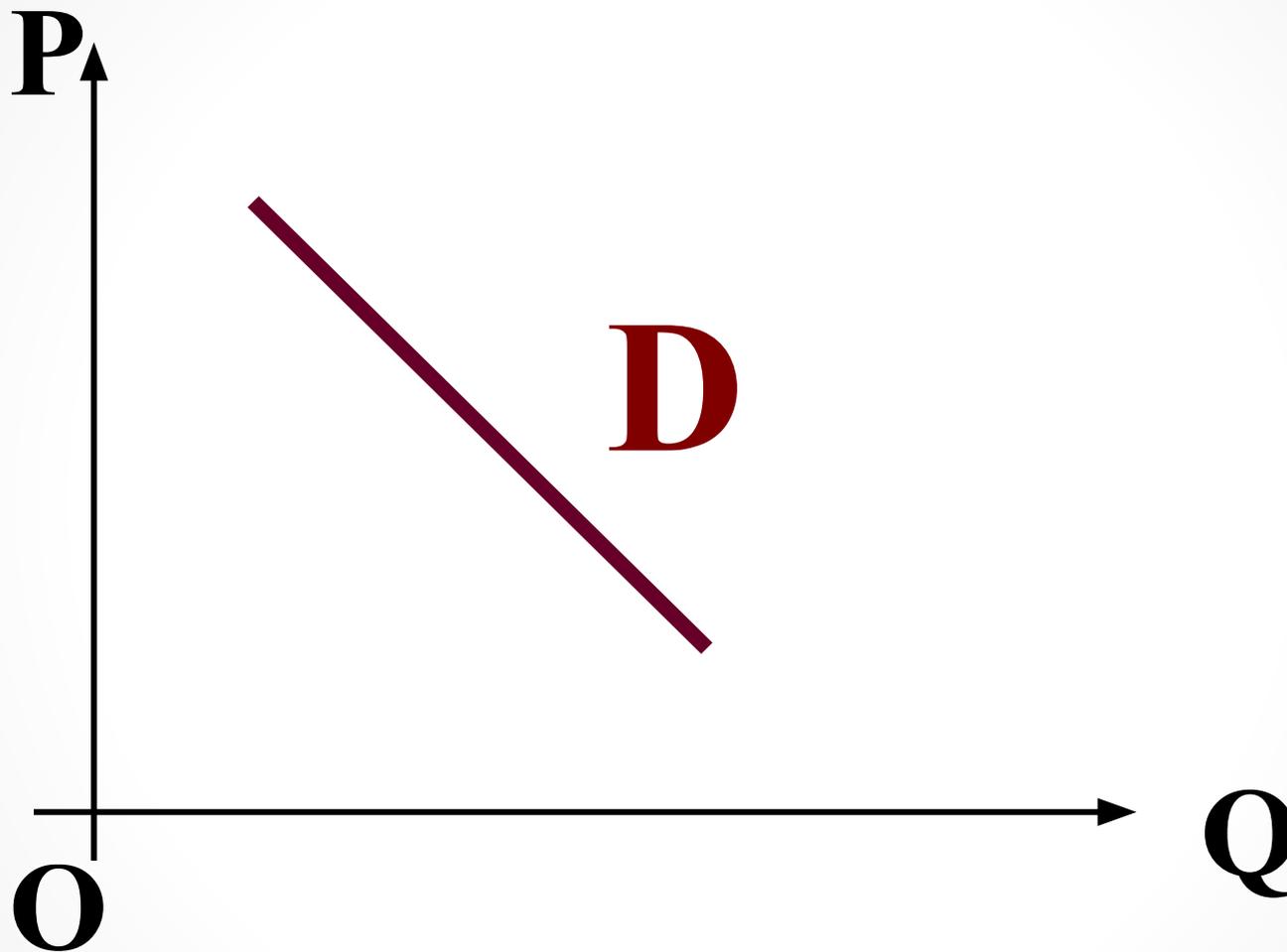
# Словарь:

Эффект замещения - при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стоят относительно дороже. Потребители склонны заменить дорогие продукты более дешевыми.

# Кривая спроса



# Кривая спроса



**D (Demand) - спрос**

# Словарь:

Спрос (D) – это множество точек на кривой спроса (величина спроса при любой цене).

## Словарь:

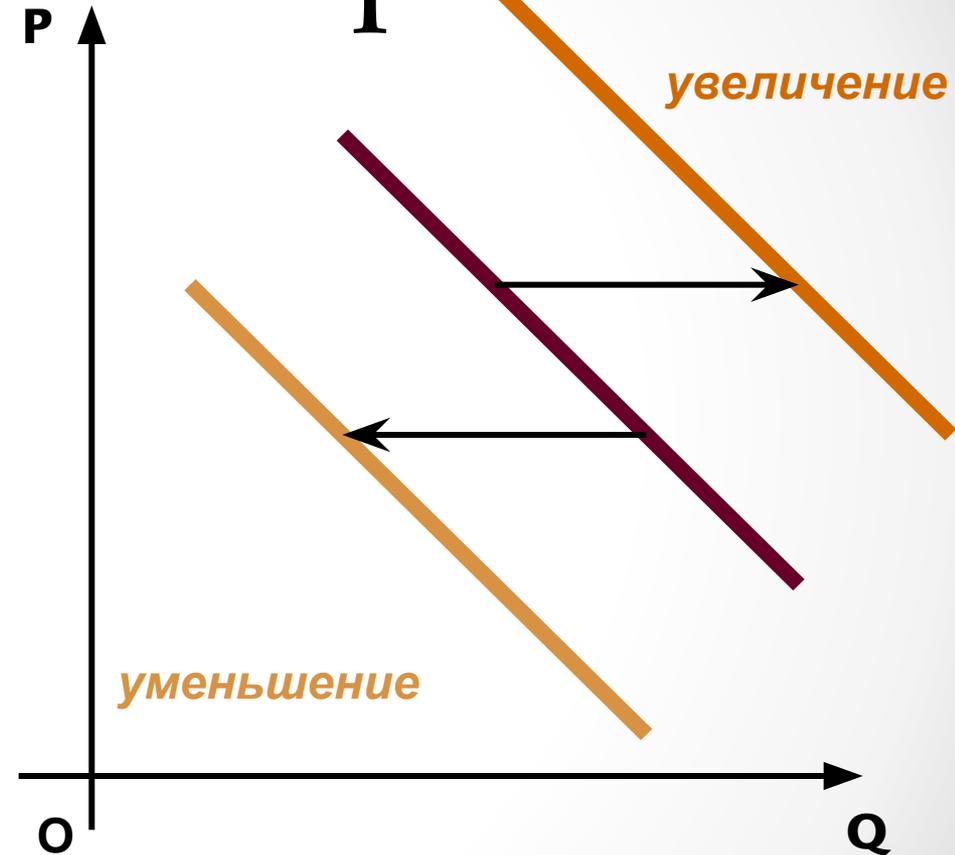
Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

# Кривая спроса позволяет ответить на 2 вопроса:



- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

# Изменение спроса



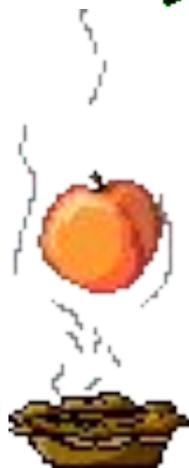
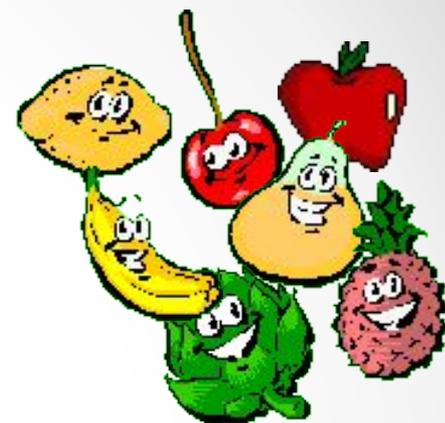
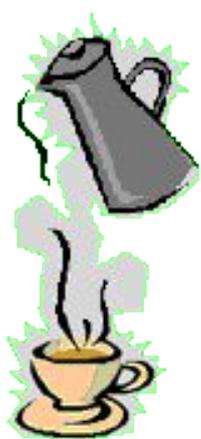
Влияние неценовых факторов

Если спрос увеличивается,  
то кривая спроса  
смещается вправо (D1);



Если спрос снижается, то  
кривая спроса смещается  
влево (D2).

# Школьная столовая



Построить кривую спроса на пирожки в школьном буфете

Цена за пирожок, руб.	Спрос, шт.
3.00	190
3.50	175
4.00	125
4.50	85
5.00	65
5.50	50
6.00	40



# Спрос на пирожки в школьной столовой



# Факторы, влияющие на спрос

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС



Зависимость спроса от цены называется **функцией спроса**  $Q_d=f(P)$ , а её график называется **кривой спроса**.

# 1. Цены на сопряженные товары

Субституты: взаимозаменяемые товары.

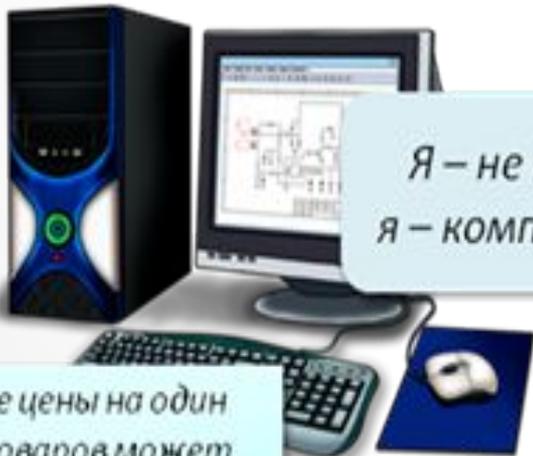


Это – чай.

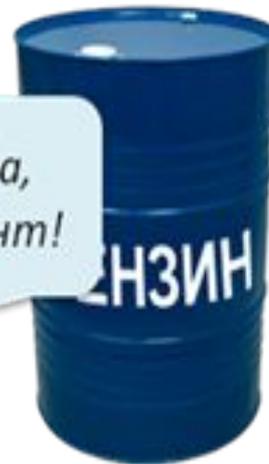
Это – кофе.



Комплементы: о взаимодополняющие товары.



Я – не мышка,  
я – комплект!



Изменение цены на один из этих товаров может привести к изменению спроса на другой (другие).

# Взаимозаменяемые товары



# Взаимодополняющие товары



## 2) Ожидание изменения цен

Если ожидается увеличение цен, то потребление увеличивается.

Если ожидается снижение цен, то потребление уменьшается.

Потребительские ожидания: изменение уровня цен или доходов, которое, по мнению потребителей, может произойти в будущем.



### 3) Изменение в доходах

В отношении большинства товаров увеличение доходов приводит к увеличению спроса. **Примеры?**

Для некоторых товаров увеличение доходов приводит к снижению спроса. **Примеры?**

Существуют товары спрос на которые не меняется с увеличением доходов.  
**Примеры?**

# Изменение дохода и спрос на товары

Товары высшей категории  
(нормальные блага)

Увеличение спроса

Уменьшение спроса

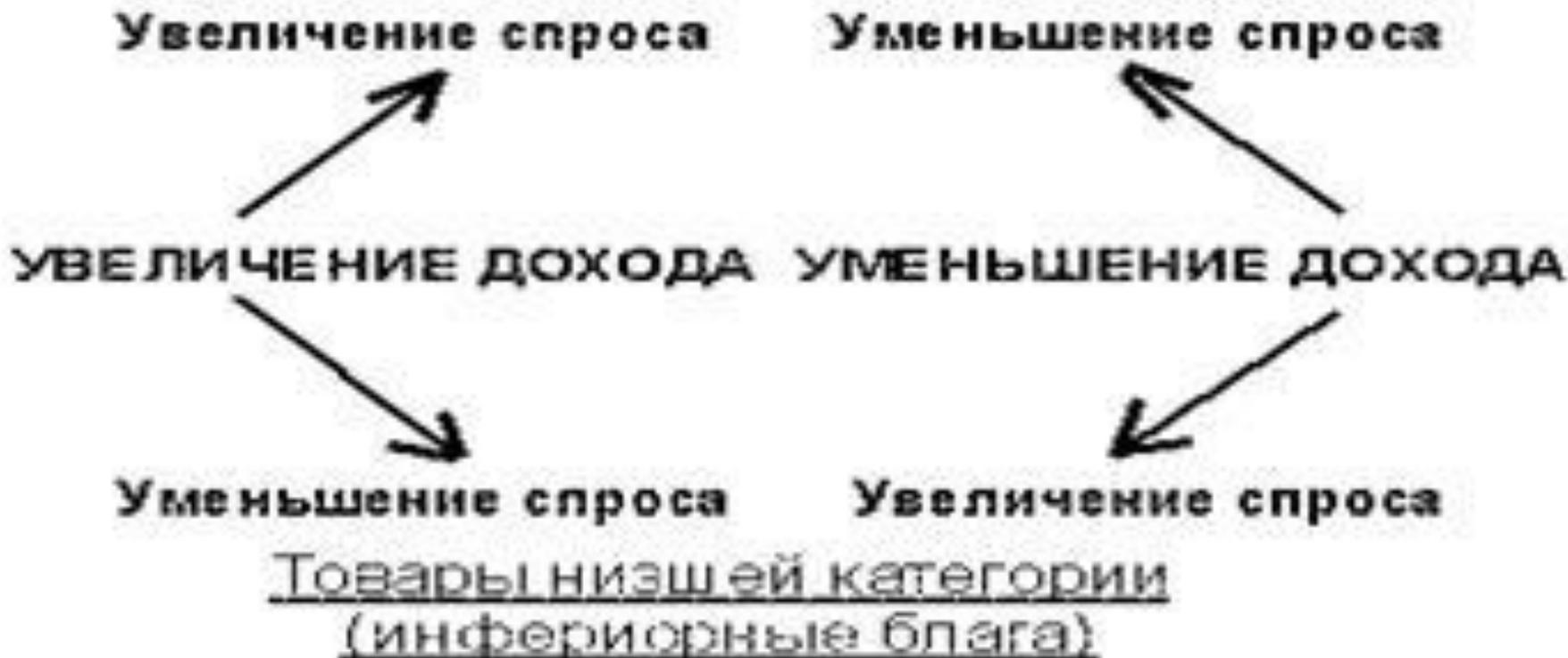
УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА

УМЕНЬШЕНИЕ ДОХОДА

Уменьшение спроса

Увеличение спроса

Товары низшей категории  
(инфериорные блага)



## 4) Изменение вкусов потребителей

Со временем  
некоторые товары  
выходят из моды.

# 5) Число потребителей

- Рост численности населения, рождаемости, миграции приводит к росту спроса



## 6) Налоги и дотации

- Увеличение налогов приводит к сокращению той части дохода, которая предназначена для потребления



# Эластичность

Описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Если эффект от изменения цен относительно мал, то спрос на этот **неэластичен**.

Если спрос **эластичен**, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.



<b>Товары с эластичным спросом</b>	<b>Товары с неэластичным спросом</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)</li><li>•Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)</li><li>•Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)</li><li>•Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)</li><li>•Труднозаменяемые товары (хлеб, электрические лампочки, бензин)</li></ul>



## Причины неэластичности спроса

- ✓ Это товары первой необходимости
- ✓ Для них трудно найти заменители
- ✓ Они относительно недороги
- ✓ Безвыходное положение потребителя



# В формате ЕГЭ

Назовите любые 2 неценовых фактора спроса и проиллюстрируйте примерами действие каждого из них

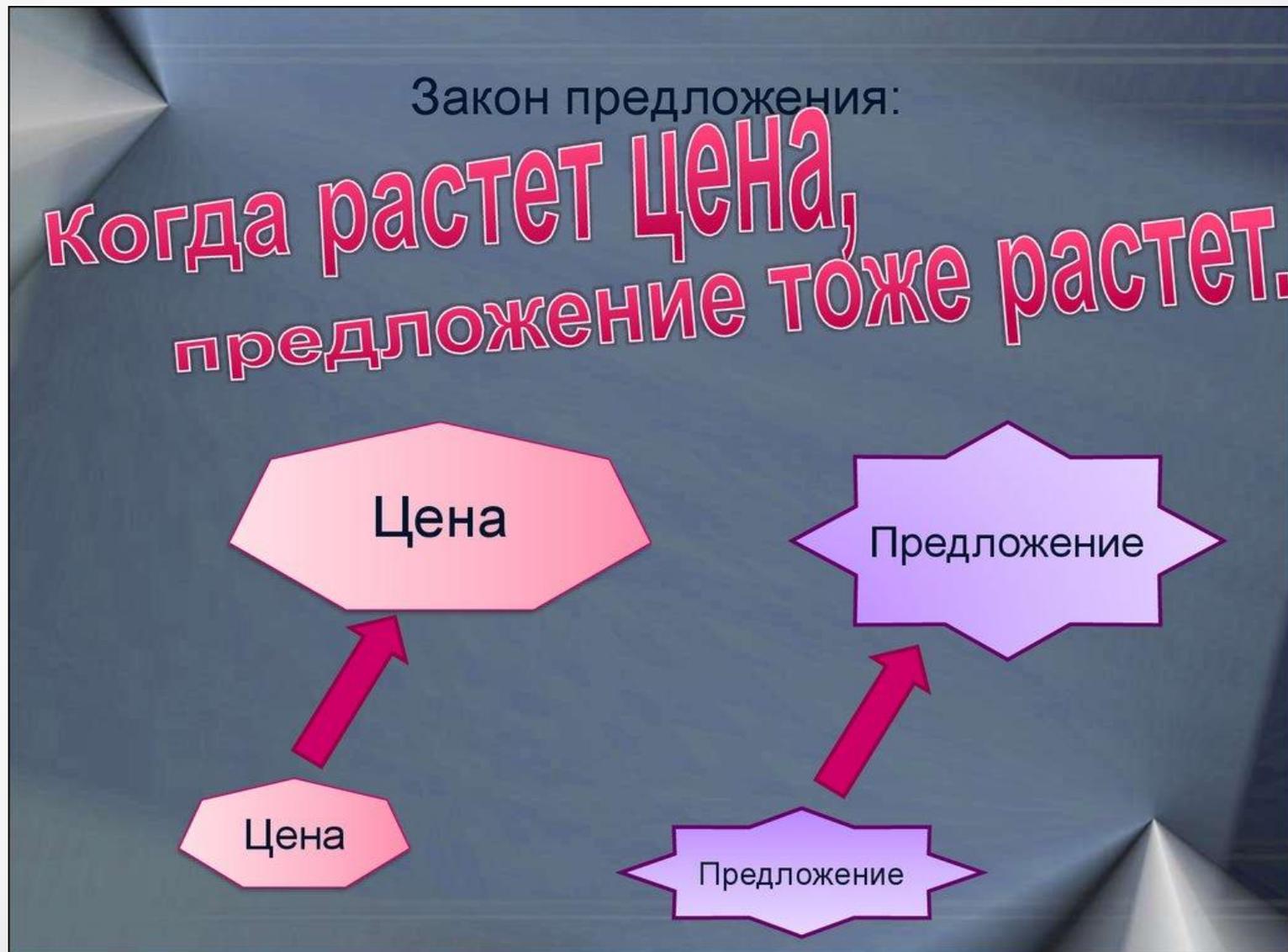
# Ответ

- 1. кол-во потребителей – в условиях международной торговли кол-во потребителей вырастет при продвижении товара на рынки других стран, что приводит к существенному повышению спроса
- 2. цены товаров-заменителей – телевизоры различных производителей, разные марки автомобилей – рост цены на товары заменители вызывает возрастание спроса на заменяемый товар, и наоборот
- 3. ожидания потребителей – в экстремальных экономических ситуациях растет спрос на товары первой необходимости (соль, спички, мыло), т.к. покупатели боятся исчезновения их с прилавков

# Предложение

- Это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам в течении определенного периода
- Величина предложения - количество товара, которое производитель готов предложить при данной цене в течение определенного периода.

Повышение цен ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению



# Факторы, влияющие на предложение.

1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .