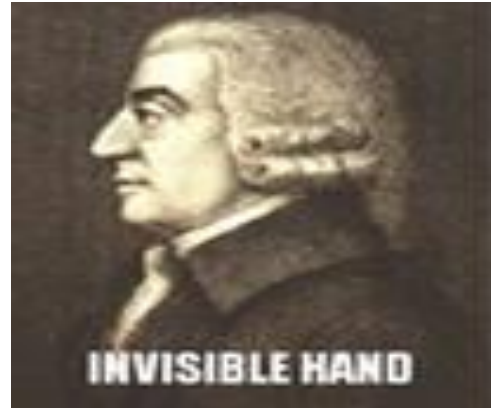


РЫНОК



Модели
Спрос
Предложение
Равновесие

Условия возникновения

рынка

- 1. Разделение труда и специализация
- 2. Экономическая обособленность субъектов хозяйства
- 3. Экономическая свобода
(владельцев экономических ресурсов, предпринимательства, потребительского выбора)
- 4. Уровень транзакционных издержек

Index of Economic Freedom (Индекс экономической свободы)

- — комбинированный показатель и сопровождающий его рейтинг, оценивающий уровень экономической свободы в странах мира. Выпускается исследовательским центром The Heritage Foundation (США) совместно с газетой The Wall Street Journal.

- Эксперты The Heritage Foundation определяют экономическую свободу как «отсутствие правительственного вмешательства или воспрепятствования производству, распределению и потреблению товаров и услуг, за исключением необходимой гражданам защиты и поддержки свободы как таковой». Анализ экономической свободы проводится Фондом с 1995 года. Степень свободы экономики рассчитывается по среднему арифметическому 10 показателей: **свобода бизнеса, торговли, финансового сектора, инвестиций, труда, монетарная и фискальная свободы, гарантии прав собственности, размер бюрократического аппарата и степень защиты от коррупции**. Т.о., в «абсолютно свободной» экономике в итоге должно получиться 100 баллов, а там, где свободы нет в принципе, - 0. Все страны мира, представленные в текущем отчете, разделены на пять условных групп в соответствии со своим рейтингом по Индексу экономической свободы: «свободные», «преимущественно свободные», «умеренно свободные», «преимущественно несвободные»

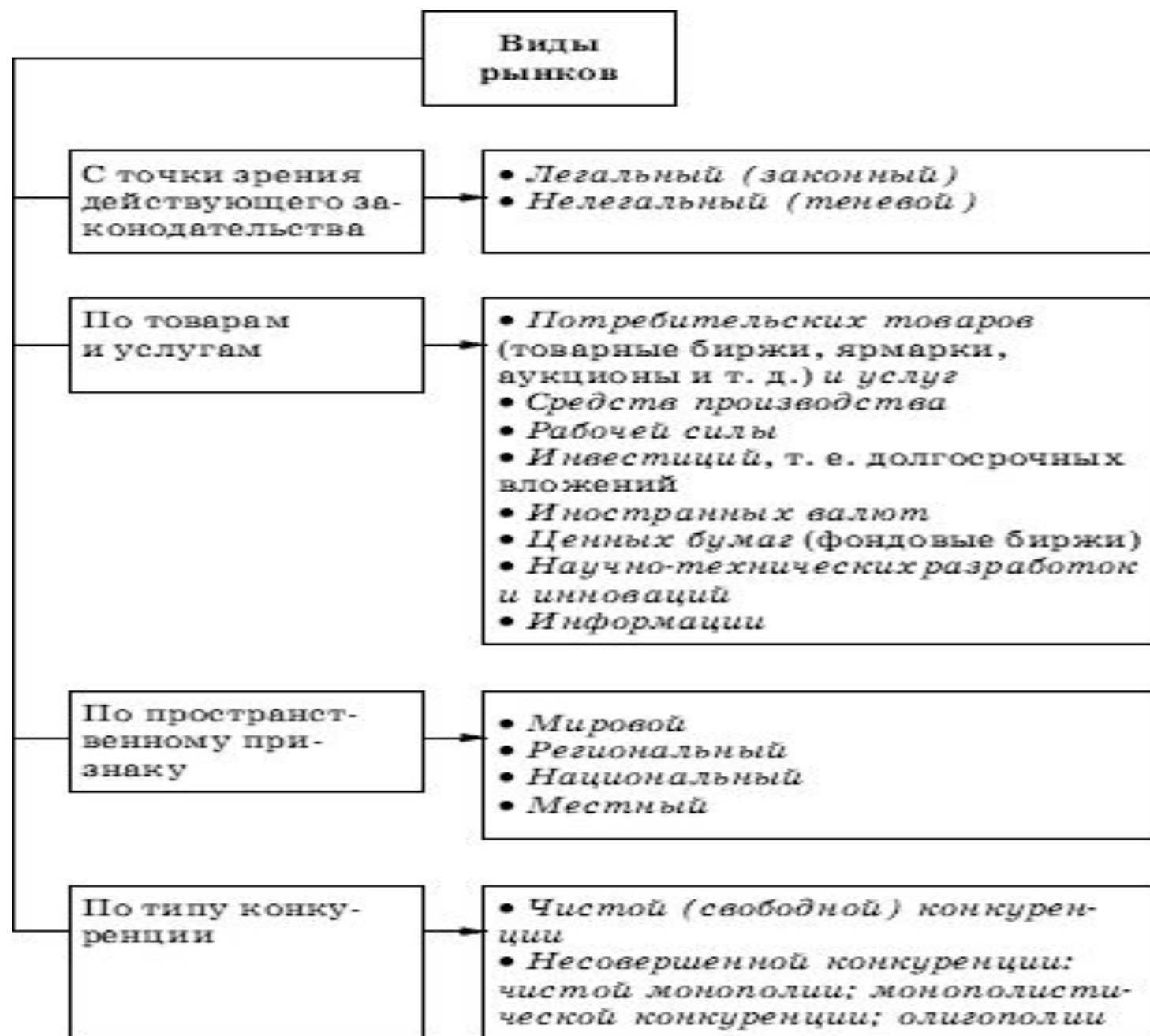
РЕЙТИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ СТРАН МИРА

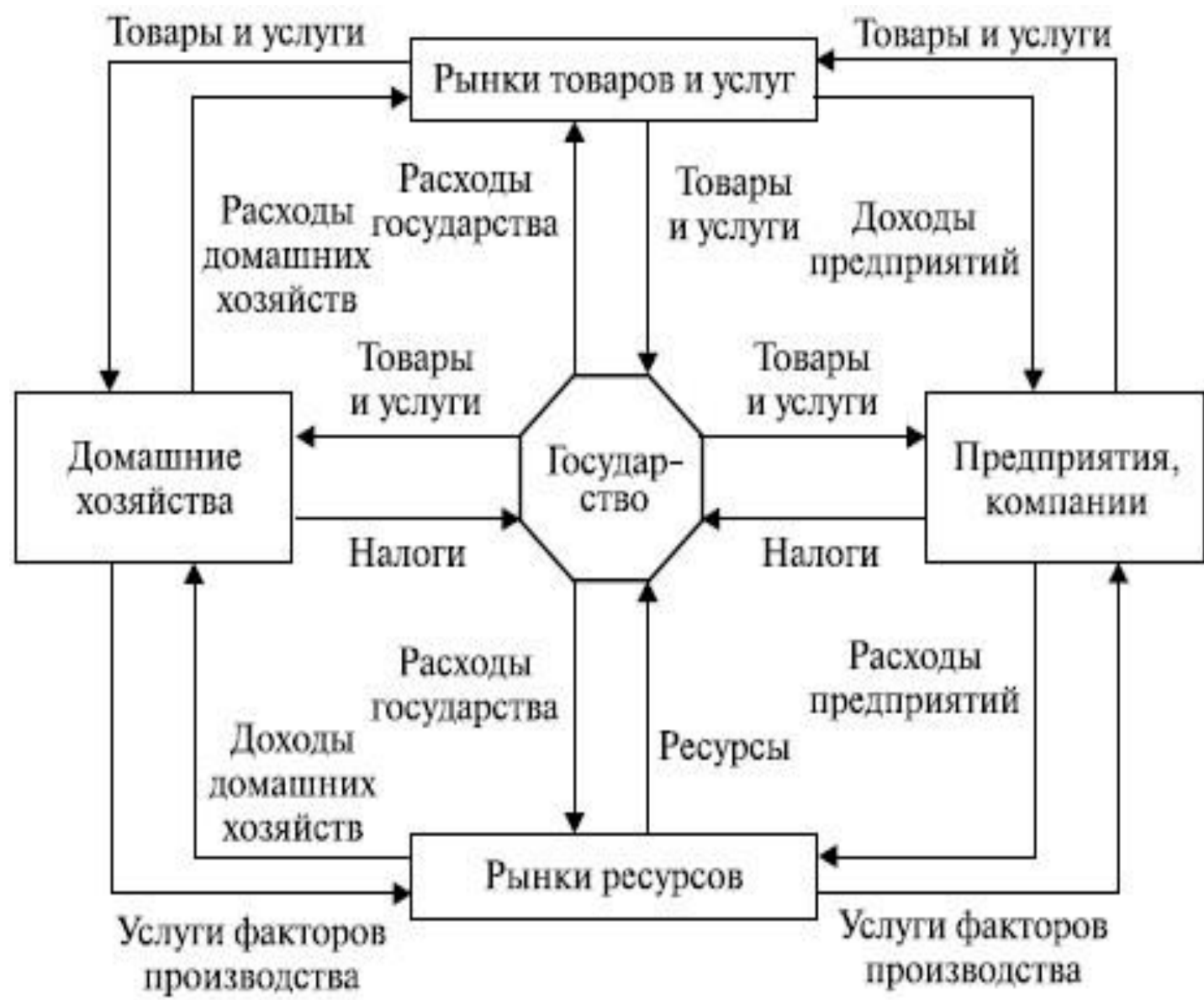
The Heritage Foundation: The Index of Economic Freedom 2016.

| | | |
|----|---------------------------|------|
| 1 | Гонконг | 88.6 |
| 2 | Сингапур | 87.8 |
| 3 | Новая Зеландия | 81.6 |
| 4 | Швейцария | 81.0 |
| 5 | Австралия | 80.3 |
| 6 | Канада | 78.0 |
| 7 | Чили | 77.7 |
| 8 | Ирландия | 77.3 |
| 9 | Эстония | 77.2 |
| 10 | Великобритания | 76.4 |
| 11 | Соединённые Штаты Америки | 75.4 |

| | | |
|-----|----------------|------|
| 145 | Гвинея-Бисау | 51.8 |
| 146 | Малави | 51.8 |
| 147 | Микронезия | 51.8 |
| 148 | Эфиопия | 51.5 |
| 149 | Таджикистан | 51.3 |
| 150 | Гаити | 51.3 |
| 151 | Непал | 50.9 |
| 152 | Лесото | 50.6 |
| 153 | Россия | 50.6 |
| 154 | Алжир | 50.1 |
| 155 | Лаос | 49.8 |
| 175 | Зимбабве | 38.2 |
| 176 | Венесуэла | 33.7 |
| 177 | Куба | 29.8 |
| 178 | Северная Корея | 2.3 |







Модели рынка

| характеристик и | Совершенная конкуренция | Несовершенная конкуренция | | |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------|-----------|
| | | Монополистическая конкуренция | Олигополи я | Монополия |
| Количество производителей | | | | |
| Тип продукции | | | | |
| Контроль над ценой | | | | |
| Неценовая конкуренция | | | | |
| Барьеры входа-выхода | | | | |
| Пример | | | | |

И.М.Шейман ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В

ЗДРАВООХРАНЕНИИ 2-е изд. М., Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007, 318 с.

<http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0331/biblio03.php> – **обзор книги, оглавление и несколько таблиц**

Поле конкурентных стратегий

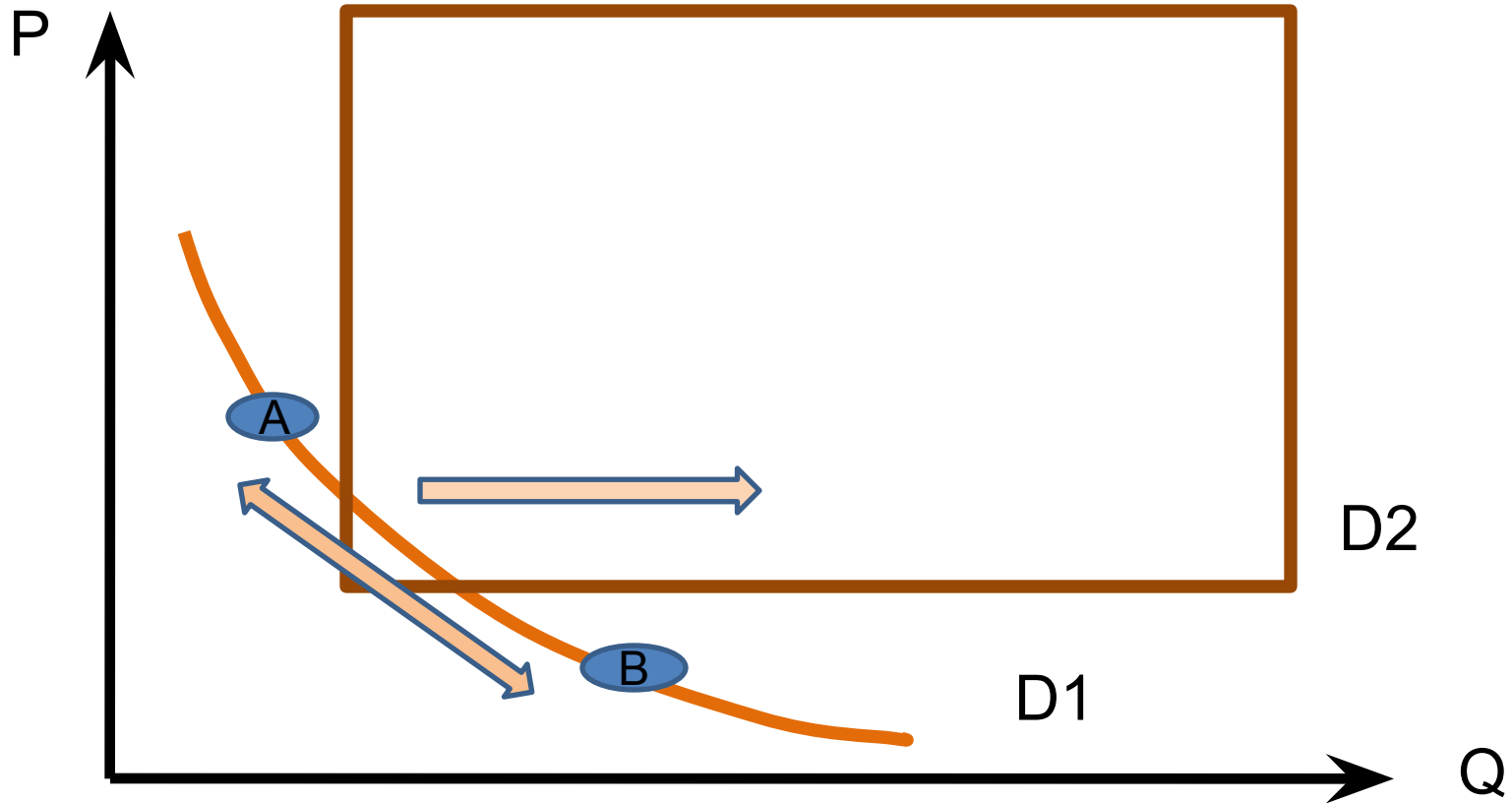


Классификация компаний по типу инновационного поведения

| № п/ п | Параметры | Тип инновационного поведения по Л.Г. Раменскому | | | |
|--------------|-------------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | | Виоленты | Патиенты | Эксплеренты | Коммутанты |
| | | Тип компании (классификация Х. Фризевинкеля) | | | |
| | | Львы, слоны, бегемоты | Лисы | Ласточки | Мыши |
| 1 | Уровень конкуренции | Высокий | Низкий | Средний | Средний |
| 2 | Новизна отрасли | Новые | Зрелые | Новые | Новые, зрелые |
| 3 | Какие потребности обслуживают | Массовые, стандартные | Массовые, но не стандартные | Инновационные | Локальные |
| 4 | Профиль производства | Массовый | Специализированный | Экспериментальный | Универсальный, мелкий |
| 5 | Размер компании | Крупные | Крупные, средние, мелкие | Средние, мелкие | Мелкие |
| 6 | Устойчивость компании | Высокая | Высокая | Низкая | Низкая |
| 7 | Расходы на НИОКР | Высокие | Средние | Высокие | Отсутствуют |
| 8 | Фактор силы и конкуренции | Высокая производительность | Приспособленность к особому рынку | Опережение в нововведениях | Гибкость |

- **Для обеспечения пожарной безопасности требуется, чтобы в каждой квартире было два выхода**
- **В предстоящем десятилетии нашему городу дополнительно потребуется большое количество воды**
- **Изучение транспортных потоков выявило необходимость строительства новой автомагистрали**
- **Все граждане должны иметь возможность получать необходимую медицинскую помощь независимо от их способности ее оплачивать.**
- **Нам нужна только победа.**

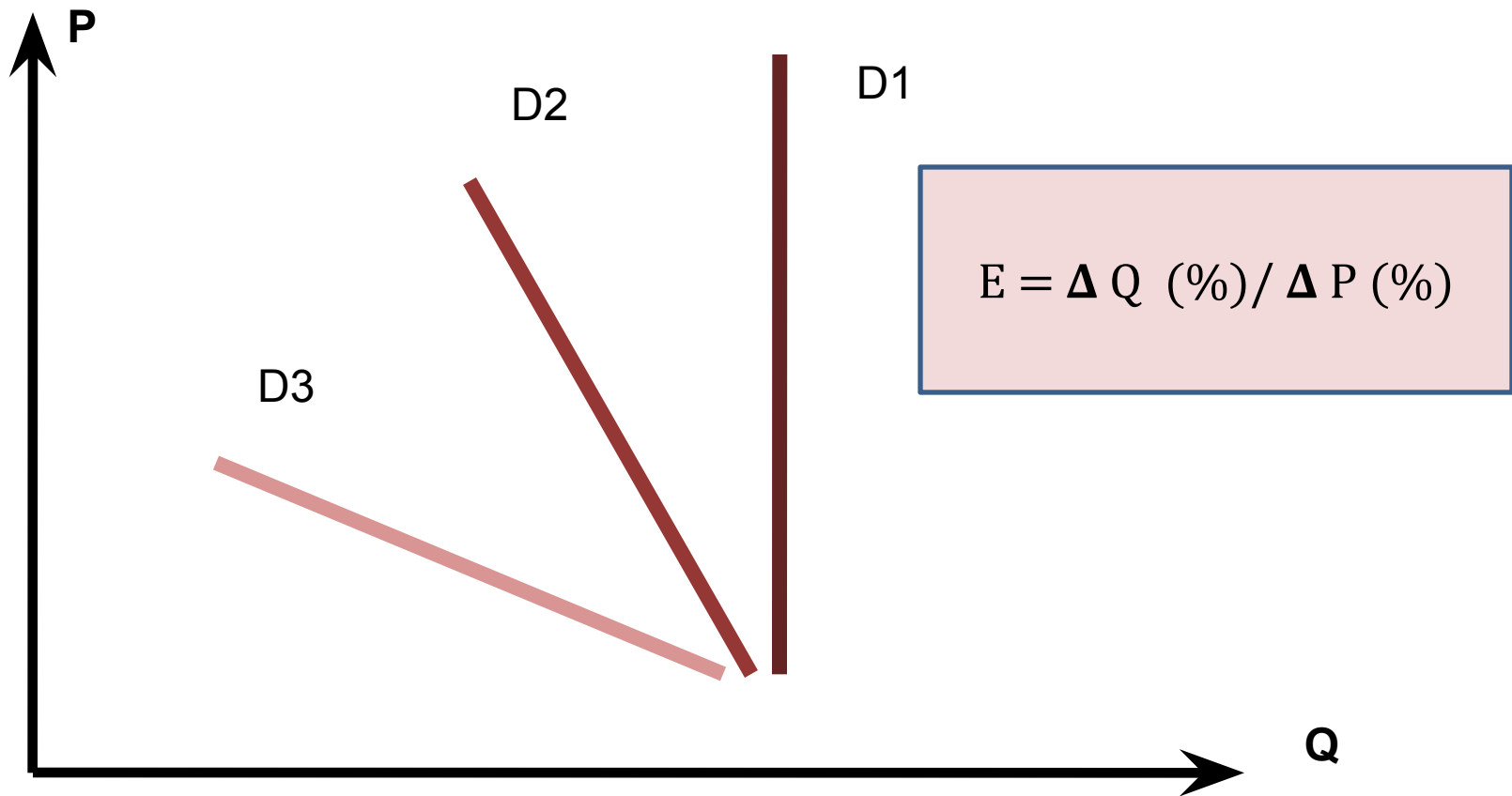
Спрос



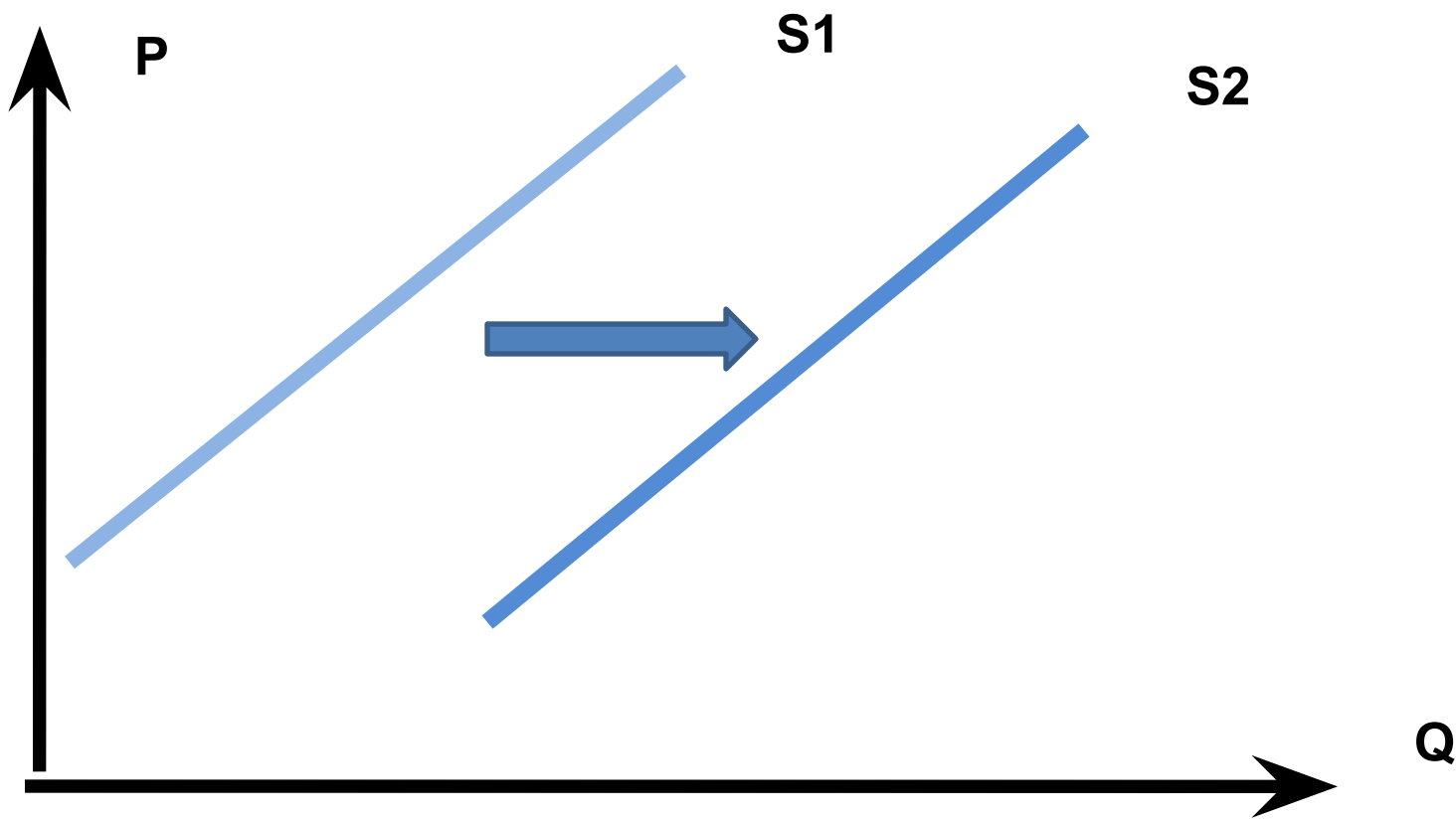
Спрос и объем спроса



Эластичность спроса



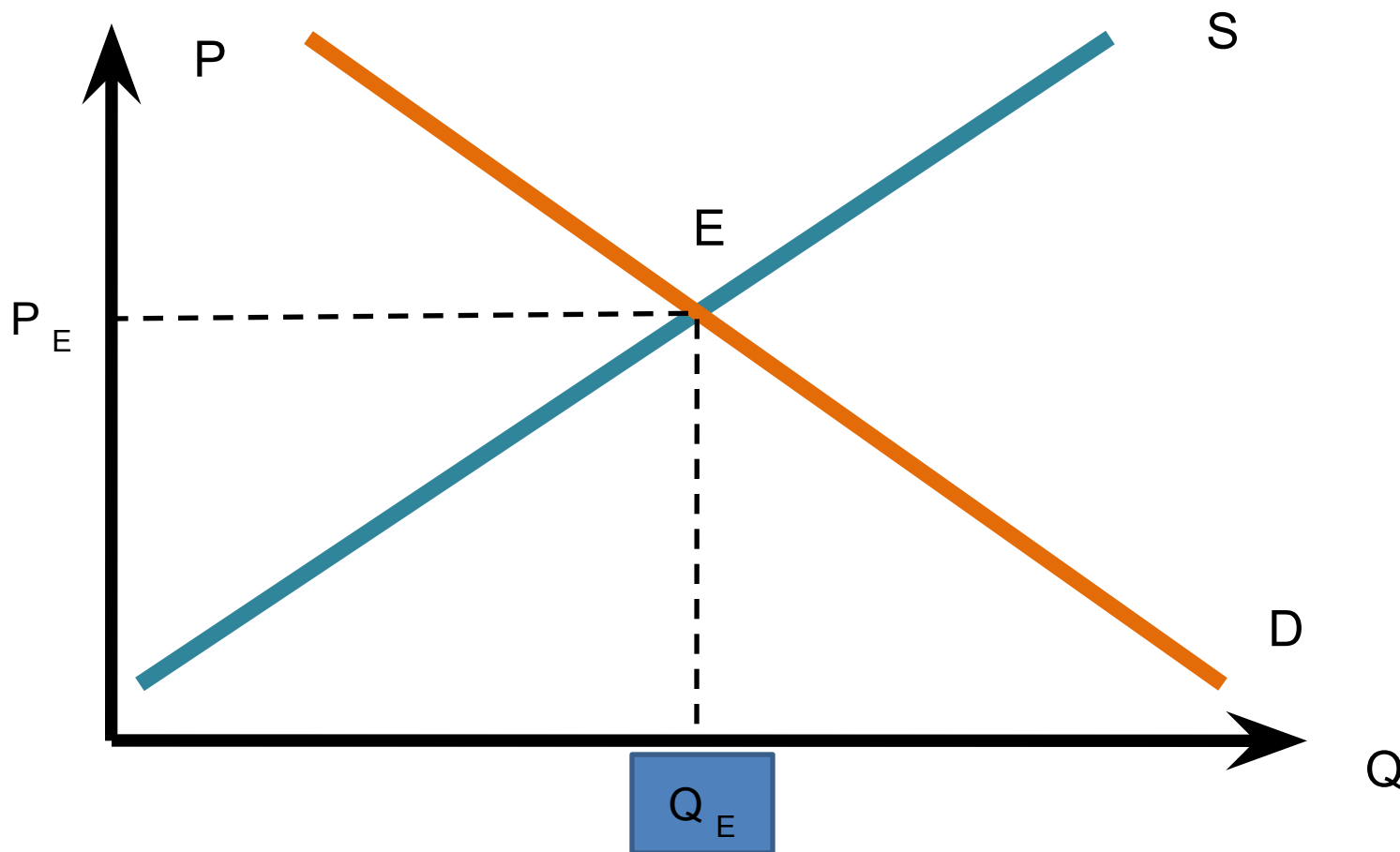
Предложение



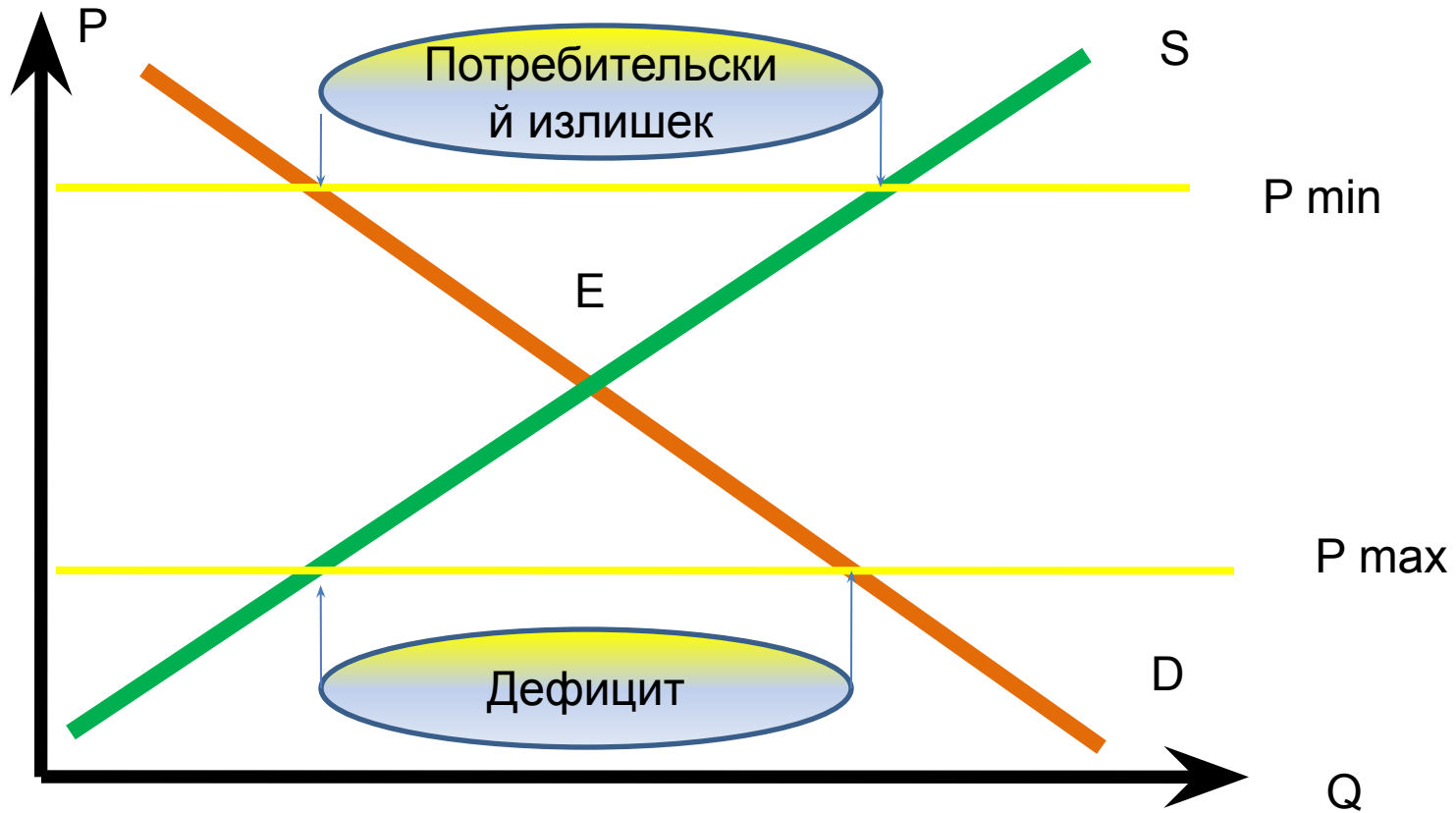
Рыночные периоды

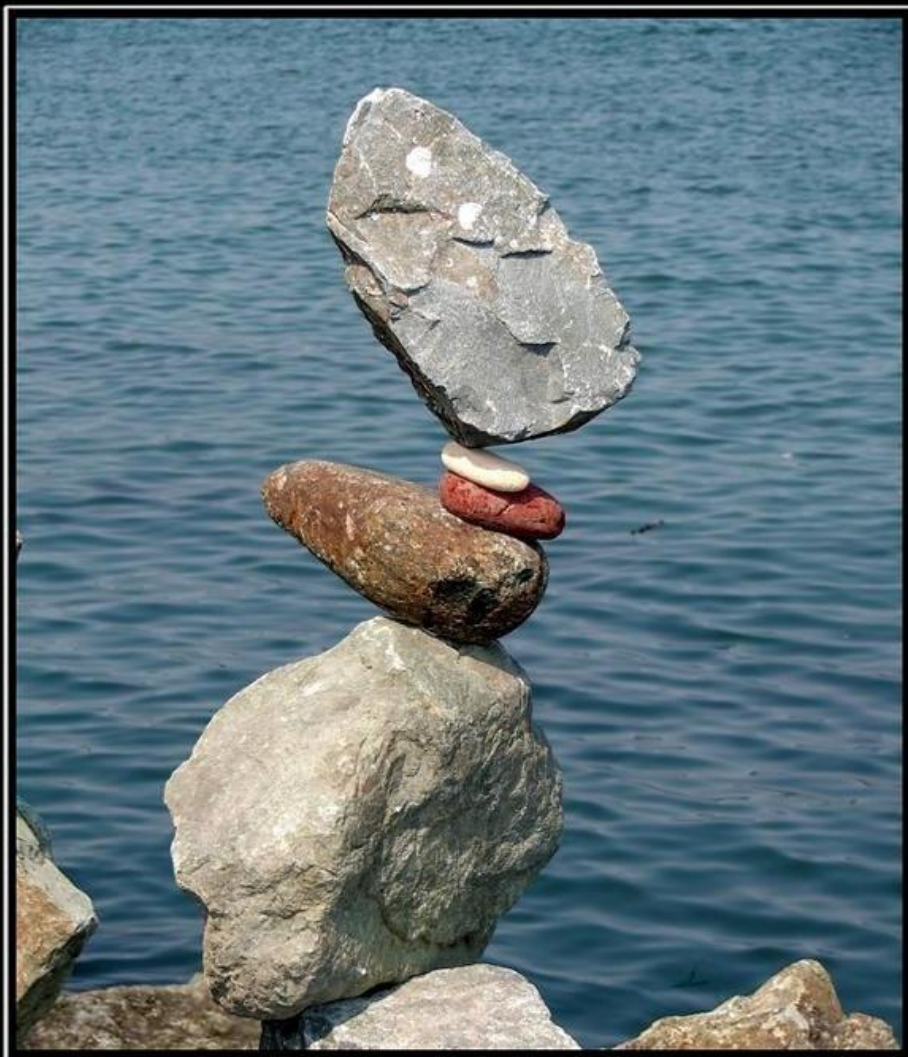
- **Кратчайший** - является столь непродолжительным, что производители (продавцы) не имеют возможности отреагировать на изменение спроса и цены. Предложение в этом случае абсолютно неэластично.
- **Краткосрочный** - период, в течение которого производители товаров в состоянии изменить часть применяемых ресурсов, то есть период, на протяжении которого часть ресурсов — оборудование, здания — представляет постоянные ресурсы, а другая часть — переменные.
- **Долгосрочный** - период, достаточно длительный, чтобы позволить производителям товара изменить количество всех используемых ими ресурсов. Все ресурсы и издержки являются переменными.

Рыночное равновесие



Нарушение рыночного равновесия





Российская экономика
устойчивость рынка