

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ МИНИСТРЛІ

АЛМАТЫ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

► Тақырыбы:

# Халықаралық қонақ үй шаруашылығының даму кезеңдері


Орындаған: Шарден А.  
Жарқынбекова Н.  
Қанат А.  
Мелдебек А.  
Тексерген: Тоқбергенова Ұ.

Алматы 2017-2018жж.

# Кіріспе

Қызмет көрсетудің жоғарғы стандарттарының қалыптасуы мен дамуында халықаралық тізбек үлкен маңызға ие. Тізбек жетекшісінің бақылауында болатын ұжымдық бизнесті жүзеге асыратын кәсіпорын тобы. Тізбектің жеке ғимараты болады немесе оны жалға алуы мүмкін. 90 жылдың ортасына қарай бүкіл әлемдік қонақ үй қорының 30%-і ірі қонақ үй ұйымдары мен тізбектердің бақылауында болады. Қонақ үй тізбегінің қалыптасуы АҚШ-тан басталады. Қонақ үй тізбегінің негізгі екі түрі бар: 1. Біртекті бірліктен құралған, яғни интегрирленген тізбектер. 2. Дербес отельдерді біріктіретін қонақ үй консорциумы болып табылады. Интегрирленген қонақ үй тізбектері басқару контрактісі немесе франчайзинг жүйесі арқылы тікелей немесе жанама түрде басқарылады. Тізбектік барлық қонақ үйлердің атауы мен өзіне арналған белгісі болады. Негізгі интегрирленген топ АҚШ-та (Hospitality Franchise Systems және Holiday Inn World White) сонымен қатар тізбектер әлем бойынша 4-орын алатын Француздық топ «Accor» және 9-орында Британдық топ «Forte Bar» және тағы да Франциялық ірі қонақ үй тізбегі «Club Meditera» болып табылады. Жайлылық және қызмет көрсету стандарттарын қолданады. Айналымның 3%-4%көлеміндегі гонорар төленеді. Интегрирленген және франчайзингтік тізбектерге бәсекелес бола алу үшін дербес қонақ үйлер бірігіп, қонақ үй консорциумын құрды. Әр түрлі көлемдегі 20 консорциумдар барлық отельдердің ¼ бөлігін құрайды (Франциядағы). Халықаралық қонақ үйлер консорциумға мүше болу үшін салық төлегеннен кейінгі айналымның 1% құрайды.

анг	Корпорация	Мемлекет
1	HFS Inc	АҚШ
2	Holiday International	АҚШ
3	Best Western International	АҚШ
4	Accor	Франция
5	5 Choice Hotels International АҚШ	АҚШ
6	Marriott International	АҚШ
7	USA	АҚШ
8	8 Promuss Cuss	АҚШ
9	Hilton Hotels Corporation	АҚШ
10	Carlson Hospitality Word white Hyatt Hotels	АҚШ
11	Inter Continental Hotels	АҚШ



Ritz-Carlton - бұл люкс қонақ үйлердің халықаралық желісі. Желісі «The Marriott Ritz-Carlton Hotel» компаниясына тиесілі және әлемдегі ең ірі қонақ үй холдингі Marriott International компаниясының еншілес компаниясы болып табылады. Желінің штабы Мэриленд штатында (АҚШ) орналасқан. The Ritz-Carlton Hotel компаниясының президенті - Эрве Хумлер [1]. Ritz-Carlton компаниясы әлемнің 30 еліндегі ірі қалаларда және танымал курорттарда 91 қонақүйді басқарады. Қызметкерлердің жалпы саны 40 мың адамды құрайды . Табыс 2005 жылы Ritz-Carlton Hotel компаниясы \$ 673,4 млн құрады. Ritz-Carlton Hotel компаниясы 1992 және 1999 жылдары Malcolm Baldrige ұлттық сапа белгісімен екі рет марапатталған жалғыз сервистік компания болып табылады.





The Ritz-Carlton, Алматы

▶ «Ритц-Карлтон», Алматы - Орталық Азияда ашылған және франчайзингте жұмыс істейтін, бірақ брендтерді басқарумен айналысатын алғашқы сәнді қонақ үй, бұл, әрине, жоғары стандарттарды білдіреді. ОТЕЛЬ 2013 жылы Орталық Азиядағы ең жоғарғы ғимаратта ашылған және 20-дан 30-шы қабаттарға дейін Esentai мұнарасында 10 қабатты қамтиды.









Еуропадағы The Ritz-Carlton қонақ үйлерінде жұмыс істеген неміс сәулетші және дизайнер Питер Силлинг біздің қонақ үйді жергілікті түстерді ескере отырып, дизайн, өнер объектілерін таңдау туралы кеңес берді. Мұнда сіз әдемі әшекейлерді немесе қазақтың нағыз өмірін көре алмайсыз. Дегенмен, интерьер өте айқын, бірақ біздің мәдениетімізді, мысалы, пайдаланылатын түстерде, кілемдер, көшпелі өмірдің элементтері, заманауи интерпретацияда байқалмайды.



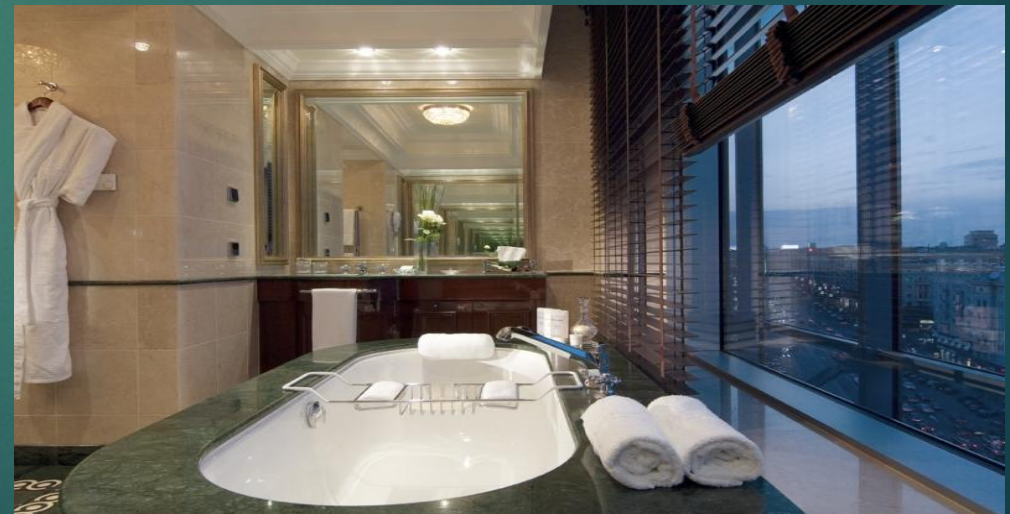






Қонақ үйде 145 нөмір бар.  
Бөлмелердің стандартты санаты жоқ, себебі барлық бөлмелер соңғы технологиямен жабдықталған, панорамалық терезелер бар, ал бөлмелерде кереуетте немесе шығу кезінде панельдермен басқарылады.

Қонақ үйде 90 люкс, 10 бұрыш, 25 клуб, 7 клуб люкс, 12 атқарушы және 1 президенттік бөлме бар









# Қорытынды

- ▶ Тәжірибе орта класты қонақ үй мен люкс класты отельдерді иеленетін компаниялар профессионалды басқару контрактісіне қол қояды. Профессионалды басқару компаниялар мен келісімге келген танымал қонақ үй кәсіпорындары Friendship Inc. Best Wasting тізбектері болып табылады. Олар мүшелік төлемдер төлеп, белгілі бір стандартқа сай болуы керек. Олар бұл үшін брондау жүйесіне қосылуға және ұлттық жергілікті қонақтардың қолдауын алады. АҚШ-та толық құқықтық, корпоративтік мүшелікке қарағанда франчайзингтік мүшелік саны басым, бірақ тәжірибе көрсеткендегідей, толық құқықты корпоративтік мүшеліктің тауар айналымы мен пайдасы көбірек болады.

*НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА  
РАХМЕТ!*

