

Состояние, развитие,
характеристика рынка
продовольственных товаров
Европы, Азии и Африки

Европа

В Европе почти 50 государств, 27 из них входят в Евросоюз. Население 830 млн человек. Эта обширная территория далеко неоднородна: Восточная, Западная, Северная и Южная Европа имеют свои особенности, но при этом все вместе они характеризуются некими едиными стандартами, что делает эту часть света, по сути, одним большим конгломератом.

Одна из особенностей Европы – ценовой уровень и оценка его потребителем.

Западная Европа – самый крупный рынок продуктов питания в мире (по различным оценкам, примерно 40 %), но при этом отличается самым медленным ростом. Это логично, так как велико насыщение, а развивающиеся, молодые рынки, например Россия, отличаются большей динамикой, хотя сильно уступают по объемам.

Статистика

Основной импорт в Европу:

- рыбное филе, замороженная рыба, рыба в готовом к употреблению виде;
- соевые бобы (сырье);
- вино;
- пальмовое и кокосовое масло;
- свежая и замороженная говядина, овечье и козье мясо, мясо в готовом к употреблению виде;
- сахар;
- фруктовые соки;
- фруктовая консервация.

Крупнейшие компании

- 17,6 – Nestle – Швейцария, CH, – разное. Натуральные компоненты, качество, никаких консервантов, красителей, стабилизаторов, научная основа производства, высокие технологии;
- 11,3 – Heineken N.V. – Нидерланды, NL – пиво. Уникальный, никому неизвестный, специальный сорт дрожжей, отличный вкус. В 1889 году был сделан необычный маркетинговый шаг – пиво Heineken было подано в ресторане Эйфелевой башни;
- 12,9 – Unilever NV/Unilever Plc – Нидерланды, Великобритания, NL/UK – разное. Продукция компании отвечает потребностям людей в здоровом образе жизни, помогает улучшить самочувствие и выглядеть лучше;

Азия

В последние 40 лет Азиатский регион являл собой образец экономического динамизма, где различные страны попеременно демонстрировали успехи в обеспечении быстрого экономического роста

Размер таких стран, как Китай и Индия, которые недавно присоединились к этому процессу, превратил регион Восточной и Южной Азии в новый полюс роста мировой экономики.

Устойчивый быстрый рост и повышение уровня жизни в Китае и Индии сопровождаются впечатляющим увеличением доли Азии в мировом экспорте и потреблении сырья.



Перспективы

Изменения в структуре потребления продуктов питания в Китае будут способствовать дальнейшему увеличению спроса на продукцию животноводства, масличные культуры, фрукты и овощи. В Индии также существует потенциал для значительного увеличения потребления продукции животноводства и корма для скота.

Африка

Африке присущи существенные региональные различия в товарной структуре, объемах и ценовой динамике внешней торговли.



Особенно глубоки они между арабскими государствами Севера континента (в основном крупными нефтегазоэкспортерами, поставляющими также на внешние рынки достаточно широкий ассортимент промышленной продукции) и государствами Субсахарской Африки (ССА), в целом менее развитыми и, по преимуществу, бедными. Особняком в числе стран континента стоит ЮАР — наиболее развитая в экономическом отношении африканская страна, обладающая диверсифицированной экономикой, развитым сельским хозяйством и мощной промышленностью.

Перспективы

- Эксперты отмечают положительную динамику развития птицеводства в странах Северной и Западной Африки.
- Объем производства мяса птицы в Африке увеличился почти в два раза. Наименьшие показатели производительности зафиксированы в странах Центральной Африки, которые совместно производят не более 71 000 тонн мяса птицы в год. Предельно низкие уровни доходов, нищета и низкие показатели общего развития экономики в этих странах стали основными причинами низких показателей производительности птицеводческой отрасли.