




# РЫНКИ РЕСУРСОВ



- 
- **Рынки ресурсов.**
  - **Спрос на ресурсы.**
  - **Предельная доходность ресурса.**
  - **Кривая спроса фирмы на ресурс.**
  - **Эластичность спроса на ресурсы.**
- 
- 

# Рынки ресурсов

Рынки ресурсов являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования рынков ресурсов зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм, предприятий.



## Владельцами

**основными поставщиками экономических ресурсов являются домашние хозяйства. Цены на труд, капитал, землю определяют доходы тех, кто продает эти ресурсы. Например, цена такого производственного ресурса, как труд, – это заработная плата.**



**НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН РЕСУРСОВ ОКАЗЫВАЮТ  
ВЛИЯНИЕ:**

- 1. *Денежные доходы.***
- 2. *Распределение ресурсов.***
- 3. *Минимизация издержек***



**В принципе цены на ресурсы формируются так же, как и цены на конечную продукцию, то есть под воздействием спроса и предложения факторов производства.**

**На рынке каждого ресурса цена ресурса имеет свою специфику и выступает в особой форме.**

**В частности:**

- цена услуг труда - это заработная плата;**
- цена услуг денежного капитала - это ссудный процент;**
- цена услуг физического капитала - арендная плата за капитал;**
- цена использования земли как фактора производства - арендная плата.**



**В рыночной экономике рынки ресурсов выполняют две основные функции:**

**1) Они помогают определить, для кого производится товары и услуги;**

**2) как производится товары и услуги.**



# СПРОС НА РЕСУРСЫ





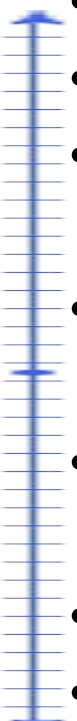
**особенности рынков ресурсов, которые влияют на ценообразование на этих рынках к ним относятся:**

- ограниченность предложения многих видов ресурсов;**
- сильное воздействие институциональных факторов на масштабы спроса на тот или иной ресурс;**
- спрос на ресурс является производным спросом.**



***Можно выделить несколько важнейших факторов, влияющих на спрос на ресурс, предъявляемый производителями, фирмами.***

**К ним относятся следующие факторы:**

- цена ресурса,
  - производительность ресурса,
  - цена на продукцию, производимую с помощью ресурса,
  - цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость,
  - число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс,
  - ожидания потребителей ресурса,
  - государственное регулирование рынка ресурса.
- 


## **ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС НА РЕСУРСЫ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО СПРОСА НА РЕСУРС ЗАВИСИТ ОТ:**

- производительности ресурса при создании товара;***
- цены товара, произведенного при помощи данного ресурса.***
- Из теории производства мы уже знаем, что производительность фактора определяется действием закона убывающей доходности (производительности).**

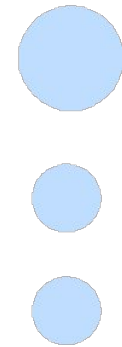


- **производитель при определении объема производства, максимизирующего прибыль (или минимизирующего убытки), будет исходить из принципа равенства между предельным доходом и предельными издержками ( $MR = MP$ ).**
- **При этом оптимальный объем производства определяет величину спроса на ресурс**





**Предельная  
доходность  
ресурса**



Для ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВИЛА ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ВВЕДЕМ НЕКОТОРЫЕ ПОНЯТИЯ.

## □ **Предельная доходность ресурса**

$$MRP_{\text{фактора}} = (MP_{\text{фактора}}) \times (MR_{\text{от продажи дополнительной единицы товара}}).$$

**Предельная доходность фактора** – это изменение дохода в результате продажи продукции, произведенной с помощью дополнительной единицы, вовлеченного в процесс производства фактора.

□



- Так, например,
- предельная доходность фактора **труд** равна:
  - $MRP_L = MP \times MR_L$
- Предельная доходность **земли**:
  - $MRP_A = MP \times MR_A$
- Предельный продукт **капитала**:
  - $MRP_k = MP \times MR_k$



## Величины предельного дохода складывается под влиянием двух его составляющих:

- предельной производительности ( $MP_{\text{фактора}}$ ), то есть того дополнительного количества продукции, которое произведено дополнительно вовлеченным в процесс ее изготовления фактором производства;
- доходом, который может быть получен от продажи дополнительной единицы продукции ( $MR_{\text{от продажи дополнительной единицы товара}}$ ).





# Правило выбора оптимального сочетания факторов производства: $(MRP) = (MRC)$

Для того чтобы максимизировать прибыль, количество факторов производства следует увеличивать до тех пор, пока предельная доходность фактора (предельный продукт в денежном выражении) превышает предельные издержки или цену фактора производства.



Для рынков, функционирующих в условиях совершенной конкуренции, это правило приобретает следующий вид:

$$MRP = MP \times P.$$

Сочетание факторов производства, обеспечивающее максимизацию прибыли в условиях совершенной конкуренции, достигается в том случае, когда предельный продукт, умноженный на цену выпуска, равен цене фактора производства.

**Предельный продукт труда × цену выпуска =  
цена труда = ставка заработной платы**

**Предельный продукт земли × цену выпуска =  
цена земли = рента и т.д.**



**Из приведенных выше условий  
вытекает следующее соотношение:**

$$\frac{\text{Предельный продукт труда}}{\text{Цена труда}} = \frac{\text{Предельный продукт земли}}{\text{Цена земли}} = \frac{1}{MR}$$



## **ПРАВИЛО ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО СОЧЕТАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.**


- Прибыль максимизируется и полностью используются возможности труда и капитала (факторов), когда:  
 $MRP/P$  (труда) =  $MRP/P$  (капитала) = 1,**
- если  $> 1$ , то спрос на ресурсы растет,**
- если  $< 1$ , то уменьшается .**





## ***Правило минимизации издержек:***

затраты минимизируются, когда предельный продукт фактора производства в расчете на 1 рубль затрат на его приобретение одинаков для каждого фактора.



# **правило замещения:**

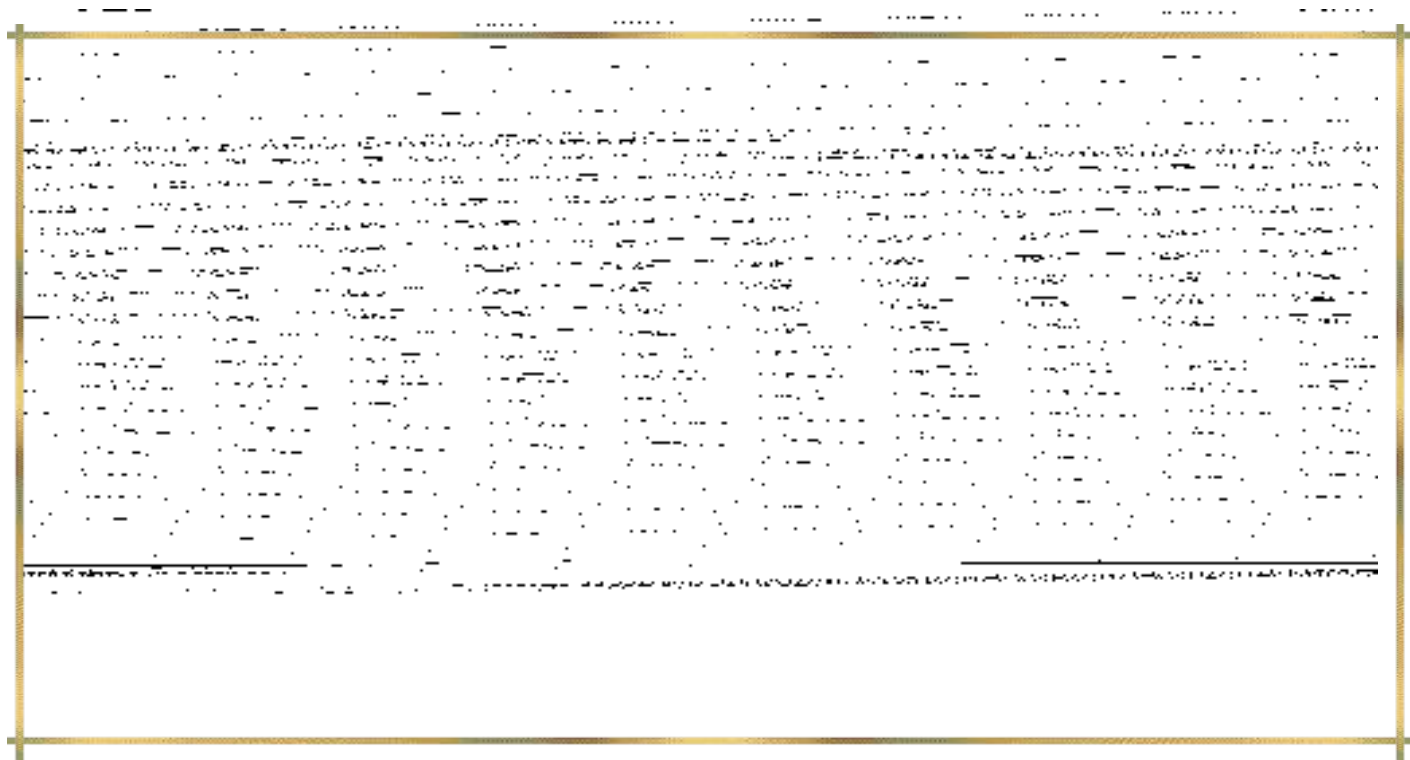
**если цена одного фактора  
повышается, в то время как цены на  
другие факторы остаются  
неизменными, предприятие  
замещает более дорогой фактор  
другими факторами производства**



# Кривая спроса На ресурсы



**Когда фирма является «прайс-тейкером» на рынке ресурсов, ее кривая предельной доходности ресурса совпадает с кривой спроса на ресурсы (независимо от того, является ли она «прайс-тейкером» на рынке своей продукции).**





# КРИВАЯ СПРОСА НА РЕСУРС

## Совершенная

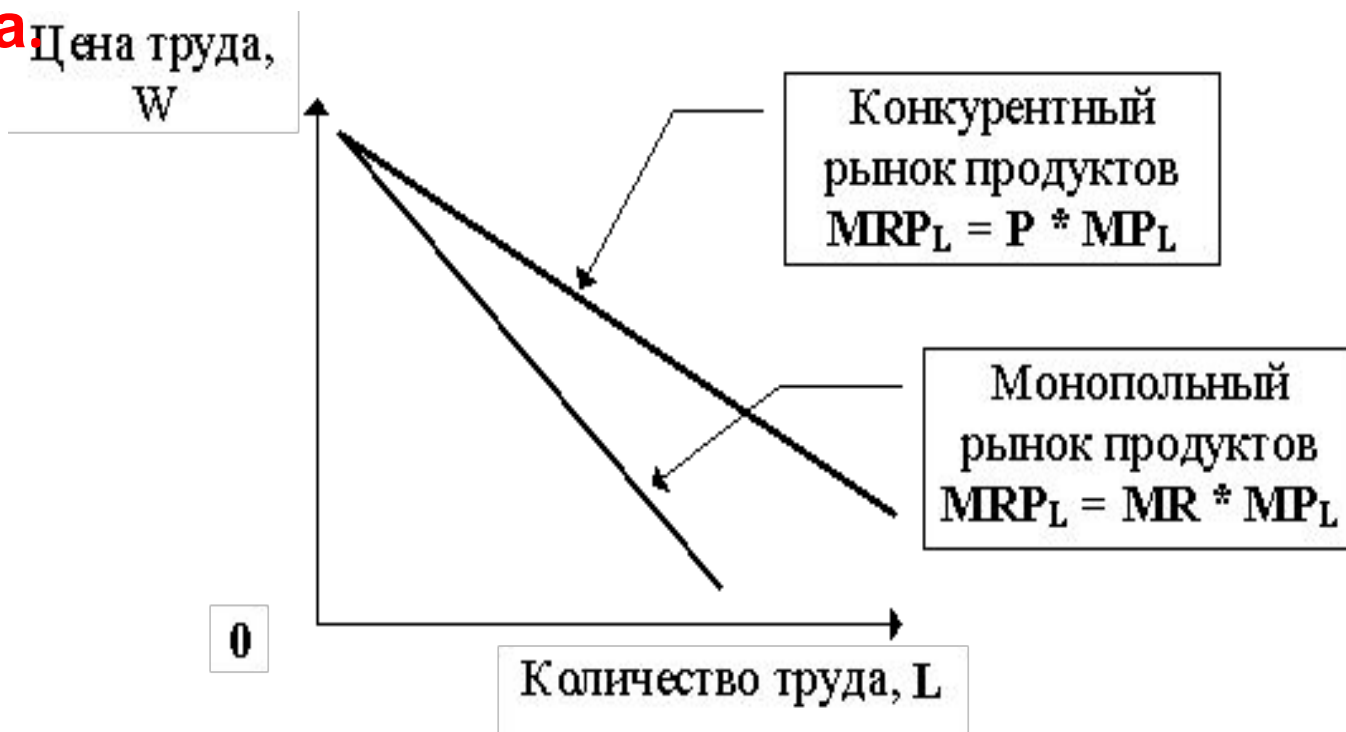
- Т.к. цена – const., то исключительно из-за убывающей предельной производительности кривая спроса на ресурс плавно понижается (спрос, как известно зависит: 1).цены продукта и 2). его предельной производительности

## Несовершенная

- Кривая спроса на ресурс несовершенного конкурента более крутая, менее эластичная, чем кривая ( MRP ) продавца, действующего на конкурентном рынке, т.к. на спрос влияют два фактора.



**Кривая спроса должна отражать количество продукции, пользующееся спросом при соответствующей цене. При этом количество ресурса, необходимое данной фирме, будет таким, при котором цена ресурса (а, следовательно, и его предельные затраты) станет равной предельной доходности ресурса.**





## ***ИЗМЕНЕНИЕ В СПРОСЕ НА РЕСУРС***

- Изменение в ***спросе на продукт*** в производстве которого используется данный ресурс приводит к изменению спроса на ресурс в одном и том же направлении.
- Изменение в ***производительности*** ресурса ведет к однонаправленному изменению спроса на этот ресурс.
- Изменения в ***технологии*** производства способствуют экономии ресурсов, снижает их потребление и следовательно уменьшает спрос. НО! Снижение издержек может способствовать увеличению объемов производства и значит росту спроса на ресурс.
- ***Цены на другие ресурсы:***
  - а) **ресурсозаменители** : цена ресурса-заменителя растет, спрос снижается
  - б) **взаимодополняемые** : снижение цены на один из них повысит спрос на другой.



Ценовая эластичность спроса на ресурсы, так же, как на любой другой товар, есть отношение процентного изменения потребления ресурса к процентному изменению его цены (при прочих равных условиях).



На величину ценовой эластичности  
спроса  
на ресурсы влияет несколько  
факторов:

1. Эластичность спроса по цене  
для продукции отрасли.

2. Взаимозаменяемость  
факторов производства.

3. Эластичность предложения  
других ресурсов, используемых в  
отрасли.

4. Доля ресурсов в общих  
производительных затратах.



## ***ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА***

- **Важными детерминантами предложения труда** являются цена на труд и демографические факторы, такие, как возраст, пол, образование и семейное положение
- **Количество земли и других природных ресурсов** определяется геологическими условиями и не может значительно измениться, хотя количество земли подвержено влиянию таких факторов, как севооборот, заселенность и проведение мелиоративных мероприятий
- **Предложение капитала** зависит от прошлых инвестиций предприятий, домохозяйств и правительства.



# РЫНОК ТРУДА

- Рынок труда в обыденном смысле представляет собой место, где встречаются работник, ищущий работу, и работодатель, ищущий работника, с целью заключения договора о найме.
- С позиций экономической науки **рынок труда** — это рынок товара, цена которого определяется взаимодействием спроса и предложения труда.
- Главное отличие рынка труда от рынка других ресурсов в том, что его товар — **труд - является формой жизнедеятельности человека** и поэтому неотделим от него.





# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА

- Биржа труда
- Служба занятости и переподготовки кадров
- Организации, занимающиеся территориальным переселением рабочей силы и межгосударственным обменом кадрами
- Т.д.



## ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА ТРУДА:

### **Экономическая**

- ▣ **Означает обеспечение доходов работников от труда и воспроизводство их трудовых способностей**

### **Социальная**

- ▣ **Состоит в вовлечении и распределении важнейшего ресурса-труда в экономику страны**



# СПРОС НА ТРУД

- ▣ **количество рабочей силы, которое готовы нанять производители в определенный момент при заданном уровне заработной платы.**



# ПРОСТАЯ МОДЕЛЬ СПРОСА НА ТРУД ОСНОВАНА НА:

- Целевой функцией фирмы является максимизация прибыли
- Поведение фирмы описывается производственной функцией двухфакторного типа (факторами производства являются труд и капитал)
- Фирма действует на конкурентном рынке благ и на конкурентном рынке труда
- *Издержки фирмы на труд состоят только из заработной платы работников*



## *ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА*

- **1. Труд важнейшая функция жизнедеятельности человека.** Поэтому проблема выбора на этом рынке решается не только фирмой (спрос) но и экономическими субъектами (люди), которые наделены волей и сознанием.
- **2. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда,** количество и качество которых зависят от многих факторов – уровня проф. подготовки, квалификации, опыта, добросовестности и т.д.
- **3. Купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника** на определенных условиях (продолжительность раб.дня, размер зар. платы, обязанности и др.)



## ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- **4. Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя.**
- **5. На рынке труда большую роль играют неденежные факторы – сложность и престижность труда, законодательство, госуд.политика занятости, союзы предпринимателей.**
- **6. Присутствуют важнейшие институты: профсоюзы, корпорации и государство**
- **7. Доходы от продажи услуг труда – зар.плата, ее уровень определяет в значительной степени социальное спокойствие и благополучие.**



**СПРОС НА ТРУД СО СТОРОНЫ ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ  
ЗАВИСИТ ОТ:**

- спроса на производимый продукт;**
- производительности труда;**
- условий максимизации прибыли.**



## ***В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ***

- **Фирма, максимизирующая прибыль, нанимает рабочих до тех пор, пока предельная доходность труда не будет равна заработной плате ( $MRP_L = W$ ), т. е. до тех пор, пока предельный доход от использования труда не будет равен издержкам, связанным с его покупкой, которыми служит заработная плата.**





- Если в формуле  $MRP_L = MR_L * MP_L$   
 $MRP_L$  заменить на заработную плату  $W$ , а  
предельный доход  $MR$  на  $P$ , получим :

$$W = P * MP_L; MP_L = W/P$$

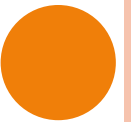
**условием максимизации прибыли  
является равенство между предельным  
продуктом труда и реальной заработной  
платой.**



## КАК ДОЛЖНА ВЕСТИ СЕБЯ ФИРМА?

- ▣ Если  $MR_L > MC$ , то следует увеличить число занятых работников
- ▣ Если  $MR_L < MC$ , то следует уменьшить число занятых, т.к. прибыль уменьшается с каждым дополнительным рабочим
- ▣ Если  $MR_L = MC$ , то число занятых не следует изменять, т.к. прибыль  $\max$



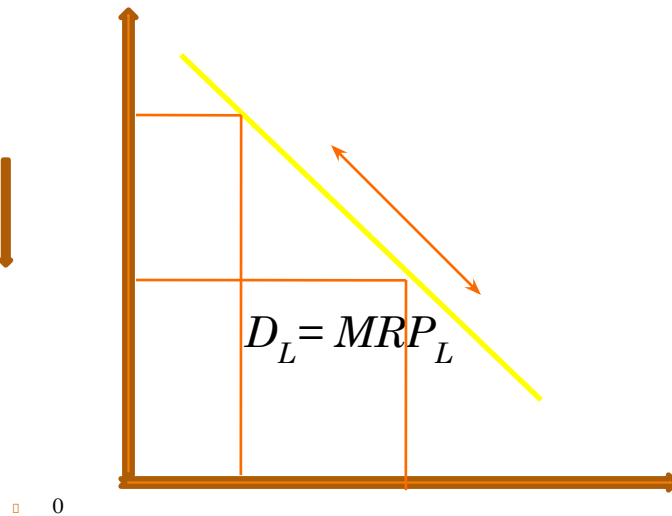


- Кривая спроса на труд  $D_L$  совпадает с кривой  $MRP_L$  и отражает изменение величины стоимости предельного продукта труда ( $MRP_L$ )

- W-цена

- $W_1$

- $W_2$



- $L_1 \rightarrow L_2 \rightarrow L$

- Изменение кривой спроса на труд при изменении его оплаты



# ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА НА ТРУД :

- Цена производимой продукции

$$(MRP_L = MP_L \times P) \quad w\text{-цена}$$



- *Изменения технологии*
- *Предложение др. факторов*



# ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА НА ТРУД :

- Цена производимой продукции

$$(MRP_L = MP_L \times P) \text{ } w\text{-цена}$$



- *Изменения технологии*
- *Предложение др. факторов*



## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА

- ▣ **Предложение труда** - это количество рабочего времени, которое население хочет и может потратить на работу, приносящую доход.
- ▣ Особенность кривой рыночного предложения труда в том, что она может иметь наклон не только вверх, но и вниз.



# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА

