

Кафедра «Экономические теории»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ЭКОНОМИКА)

Преподаватель: Безновская Вера Викторовна,
доцент кафедры «Экономические теории»
e-mail: beznovskaya@mail.ru
сайт: <https://sites.google.com/site/beznovskayavv>

Виды учебной работы

Лекции [18 час.]

Практические занятия [18 час.]

Самостоятельная работа студента [36 час.],

в том числе:

✓ выполнение РГР [18 час.];

✓ подготовка к практическим занятиям [18 час.]

Общая трудоемкость [72 час.]

Рекомендуемая литература

3

1. Безновская В.В., Прусова В.И. Основы экономики: теория и практика. Учебное пособие. – М.: Техполиграфцентр, 2013. – 204 с.
2. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическая теория в схемах, таблицах и графиках: часть 1: Микроэкономика: учеб. пособие / МАДИ. – М., МАДИ, 2014. – 64 с.
3. Арутюнова Г.И., Безновская В.В., Султыгова А.А. Практикум по дисциплине «Экономическая теория»: часть 1: Микроэкономика: учеб. пособие / МАДИ. – М., МАДИ, 2014. – 20 с.
4. Безновская В.В., Е.П. Лепесей, Прусова В.И. Экономическая теория в схемах, таблицах и графиках: часть 2: Макроэкономика: учеб. пособие. – М.: МАДИ, 2014. – 64 с.
5. Арутюнова Г.И., Безновская В.В., Султыгова А.А. Практикум по дисциплине «Экономическая теория»: часть 2: Макроэкономика. – М.: МАДИ, 2014. – 24 с.
6. Сборник задач по экономической теории: учеб. пособие / В.В. Безновская, И.В. Кирова, Н.В. Коваленко, М.В. Кунцман, С.В. Назарова, А. А. Султыгова, В.Ф. Юкиш; под. ред. В.В. Безновской; МАДИ. - М., 2010.

ВОПРОС 1.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Основные этапы истории экономических учений

I. Ранние экономические воззрения (III тыс. до н.э. – XVII вв.)

II. Классическая политическая экономия (XVII–XIX вв.)

III. Современные экономические теории (XIX–XXI вв.)

I. Ранние экономические воззрения

Первая экономическая школа (XVI–XVII вв.)

Англия: Уильям Стаффорд (1554–1612)

Томас Мэн (1571–1641)

Антуан Монкретьен (1575–1621)

Россия: И.Т. Посошков (1652–1726)

А. Ордин-Нащокин (1605–1680)

Ксенофон
(430–354 до н.э.)

Платон
(428–347 до н.э.)

Аристотель
(384–322 до н.э.)

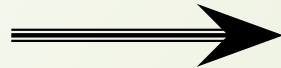
Ф. Аквинский
(1225–1274)

Меркантилизм

II. Классическая политическая ЭКОНОМИЯ

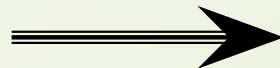
7

Англия



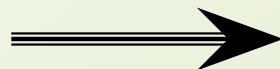
У. Петти (1623–1687)
А. Смит (1723–1790)
Д. Рикардо (1772–1823)

Франция



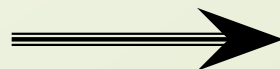
П. Буагильбер
(1646–1714)
Ф. Кенэ (1694–1774)
Ж. Сэй (1767–1832)

**Германи
я**



К. Маркс (1818–1883)

Россия



М.И. Туган-Барановский
(1865–1919)
Г.В. Плеханов (1856–1918)

III. Современные экономические теории

- **Монетаризм**
- **Неолиберализм**

Маржинализм (70-е гг. XIX в.)

9

Основная идея маржинализма - исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы в масштабе фирмы, отрасли (микроэкономика), а также в масштабе всего народного хозяйства (макроэкономика).

Предмет изучения - рациональное поведение «экономического человека» в условиях ограниченных ресурсов.

«Маржиналистская революция»



I этап

Герман Генрих Госсен
(1810–1858)

Леон Мати Эскри Вальрас
(1834–1910)

Уильям Стенли Джевонс
(1835–1882)

Карл Менгер
(1840–1921)



II этап

Альфред Маршалл
(1842–1924)

Джон Бейтс Кларк
(1847–1938)

Вильфредо Парето
(1848–1923)



Дж.М. Кейнс

Кейнсианство – основа современной макроэкономики (1929–1933)

Джон Мейнард Кейнс (1883–1946)
«Общая теория занятости,
процента и денег» (1936)

Институционализм (США, начало XX в.)

12

Альтернатива неоклассическому направлению экономической теории.

Расширяется предмет экономической науки - экономические процессы рассматриваются во взаимосвязи с правовыми, социальными, психологическими, организационными, политическими отношениями.

Монетаризм

13

Теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы.

Монетаристы сводят управление экономикой, прежде всего, к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в обращении и в запасах, достижению сбалансированности государственного бюджета и установлению высокого кредитного банковского процента.

Неолиберализм

14

- это течение, согласно которому необходимо сокращать (свести к минимуму) вмешательство государства в экономику (принцип классической политической экономии А. Смита), т.к. только частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения.

Отсюда важно предоставление максимально возможной свободы в хозяйственной деятельности предпринимателям и торговцам.

Основные направления экономической теории

**«Тенденция к разнообразию
служит главной причиной
прогресса» А.Маршалл**

Экономическая теория

16

Экономическая теория - наука, изучающая использование ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных потребностей людей.

Экономическая теория рассматривает экономическую жизнь общества и экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе экономической деятельности.

Предмет экономической теории

17

– исследование экономических отношений во всех сферах хозяйственной жизни общества (производство, распределение, обмен, потребление).

Составные части экономической теории

Раздел 1. Микроэкономика

изучает первичные «звенья» экономики (**фирмы** – производители, **домашние хозяйства** – потребители) и функционирование отдельных рынков народного хозяйства.

Раздел 2. Макроэкономика

изучает состояние и тенденции функционирования национальной экономики как целостной системы.

Экономические субъекты

19

- [Blank box]
- ЦЕЛЬ: Максимизация полезности

- [Blank box]
- ЦЕЛЬ: Максимизация прибыли

- [Blank box]
- ЦЕЛЬ: Максимизация общественного благосостояния

Предмет экономической теории

20

– исследование экономических отношений во всех сферах хозяйственной жизни общества (производство, распределение, обмен, потребление).

Экономические категории и экономические законы

Для понимания предмета «Экономическая теория» необходимо знать:

- 1) **Экономические категории** – формы осознания экономических явлений, отраженные в понятиях (терминах) науки.
- 2) **Экономические законы** – это повторяющиеся, устойчивые связи экономических явлений.

Цель ЭТ

– повышение эффективности использования ограниченных ресурсов, что означает получение большего количества материальных благ и услуг от данного объема применяемых ресурсов.

Задача ЭТ

заключается в выборе наиболее эффективного варианта распределения экономических ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей членов общества.

Основная проблема ЭТ

24

состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворять свои безграничные потребности в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Аксиома 1. Потребности людей безграничны.

Аксиома 2. Ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены.



Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора: как эффективно распределить ограниченные ресурсы для производства экономических благ, чтобы удовлетворить безграничные потребности людей.

ВОПРОС 2.

**БЛАГА, ПОТРЕБНОСТИ,
РЕСУРСЫ**

РЕСУРСЫ – это средства для изготовления товаров и оказания услуг (совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции).

- **Свободные ресурсы** имеются в неограниченном количестве и, как следствие, имеют нулевую цену на рынке (атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра и т.д.)
- **Экономические ресурсы** – их количество относительно ограничено, и за их использование необходимо платить (их рыночная цена всегда больше нуля).

Деление ресурсов на экономические и свободные **не носит постоянного характера**, а зависит от сложившейся экономической ситуации.

□ **Абсолютная ограниченность**

проявляется в законе ограниченности, а именно ограниченность или редкость является абсолютным правилом или непреодолимым понятием.

□ **Относительная ограниченность**

сводится к выбору ограниченного круга потребностей, для которых ресурсов достаточно.

Закон ограниченности означает, что как для общества в целом, так и для любого человека, большинство товаров, услуг, факторов производства ограничено, т.е. их нет в количестве достаточном для удовлетворения всех существующих потребностей.

**Ограниченность ресурсов
относительна в сопоставлении с
нашими потребностями.**

Экономические ресурсы и факторы производства

Экономические блага создаются с использованием **ЭКОНОМИЧЕСКИХ ресурсов**.

В процессе производства экономические ресурсы превращаются в **факторы производства**.

Классические факторы производства:

1. трудовые ресурсы, или труд;
2. инвестиционные ресурсы, или капитал;
3. природные ресурсы, или земля.

Дополнительные факторы производства:

1. предпринимательский талант, или предпринимательские способности;
2. информационные ресурсы;
3. научно-технические ресурсы (знания, или управленческие способности).

Фактор производства «ТРУД»

32

Труд – это затраты умственных и физических способностей людей, применяемые в процессе производства товаров и услуг.

Труд представляет собой целесообразную деятельность человека по созданию экономических благ.

Фактор производства «КАПИТАЛ»

33

Капитал (инвестиционные ресурсы) – это произведенные средства производства, которые обеспечивают производство потребительских товаров и услуг. Например, здания, станки, оборудование, инструменты, сырье, транспортные средства.

Финансовый капитал (акции, облигации, банковские депозиты, деньги) **к факторам производства не относится.**

Фактор производства «ЗЕМЛЯ»

34

Земля - сельскохозяйственные угодья и городские земли, отведенные под промышленную или жилищную застройку, а также вся совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и оказания услуг (полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.).

Фактор производства

35

«предпринимательство»

Предпринимательский талант предполагает особые способности человека, заключающиеся в его умении:

- **организовать производство** путем соединения всех необходимых факторов производства;
- **принимать основные решения** по управлению производством и ведению бизнеса;
- **рисковать** своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией;
- **быть новатором**, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

Фактор производства «информация»

36

Информация – набор «сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах».

Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения проблем, стоящих перед экономическими субъектами.

Фактор производства «научно-технические ресурсы»

37

Научно-технические ресурсы (знания, управленческие способности) – умение использовать полученную информацию для принятия наилучшего в сложившихся обстоятельствах решения.

Носители: квалифицированные кадры в сфере управления, покупки, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара.

ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

38

- **Заработная плата** – это оплата труда наемных работников в зависимости от его количества и качества.
- **Рента** – это форма оплаты за природные блага.
- **Проценты** – это форма оплаты за капитал.
- **Прибыль (убытки)** – это форма оплаты предпринимательской деятельности, научно-технических и информационных ресурсов.

Потребности – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и т.п.

Иерархия потребностей А. Маслоу



Благо - любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.



БЛАГА (классификация видов)

Критерий 1: участие человека в производстве благ

Экономические

Характерные черты:

- объект или результат экономической деятельности;
- ограниченное количество;
- необходимость затрат на производство;
- наличие рыночной цены.

Неэкономические (свободные)

Характерные черты:

- даровые блага (предоставляются природой);
- практически неограниченное количество;
- отсутствие затрат на производство;
- отсутствие рыночной цены.

Критерий 2: субстанция благ

42

Материальные

Вещная форма благ:

- Продукты производства (здания, машины, продукты питания).

Характерные особенности:

производство и потребление происходят одновременно.

Нематериальные

Услуги:

- здравоохранение;
- искусство;
- Театры;
- Музеи;
- Образование.

Характерные особенности:

- производство и потребление происходят одновременно;
- услуги не могут быть приобретены в собственность;
- услуги не подлежат хранению.

Критерий 3: способ предоставления

Частные (необщественные)

Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил

Общественные

Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок, социальные блага)

Критерий 4: длительность потребления

Краткосрочного потребления

Срок службы не превышает одного года

Долгосрочного потребления

Срок службы превышает один год

Критерий 5: **характер использования**

**Производственные
(косвенные)**

Производственные ресурсы
(здания, земля,
профессиональные навыки и
квалификация)

Потребительские (прямые)

Блага текущего потребления

Критерий 6: **характер соотносимости друг с другом**

Комплементарные блага

Блага, которые могут
дополнять друг друга в
процессе потребления

Субституты

Блага, которые **являются
заменяемыми**
(альтернативными) по
отношению друг к другу

ВОПРОС 3.

МЕТОДОЛОГИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Методы экономического анализа

46

Метод – совокупность способов и приемов познания экономических явлений и воспроизведение их в системе категорий и законов.

Система методов и приемов анализа при определенном философском подходе образует **методологию**.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ

47

- 1. Метод научной абстракции** – мысленное отвлечение от несущественных (второстепенных) сторон и отыскание главного, существенного.
- 2. Анализ** – метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части.
- 3. Синтез** – метод познания, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.
- 4. Индукция** – метод познания, основанный на восхождении от простого к сложному, когда на основе фактов формируется теория.
- 5. Дедукция** – метод познания, основанный на продвижении от сложного к простому, когда достоверность выдвинутой гипотезы подтверждается фактами.
- 6. Позитивный анализ** устанавливает причины и следствия экономических явлений, не давая им оценки – описательный характер (изучение функционирования экономики любой страны).
- 7. Нормативный анализ** содержит оценку желательности тех или иных последствий – рекомендательный характер (оценочные суждения).

ЧАСТНЫЕ МЕТОДЫ

48

1. Эмпирический или экономико-статистический метод заключается в сборе и описании фактов и событий.

2. Каузальный или причинно-следственный метод заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями.

3. Предельный анализ предполагает исследование динамики экономических показателей. Тенденции изменения всей совокупности в целом определяются по исследуемой дополнительной части экономической величины.

4. Функциональный анализ состоит в исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Форму взаимосвязи устанавливает функция, задаваемая математически.

5. Графический анализ состоит в моделировании экономических явлений при помощи графиков функций, схем и других форм графического представления.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Экономическая модель – это формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов (явлений) с целью выяснения функциональных зависимостей между ними.

Примеры экономических моделей: модель кругооборота благ и доходов, оптимизационная модель поведения потребителя, модель равновесия производителя, модели олигополии, модель равновесия товарного рынка.

При построении экономической модели используют:

- метод **научной абстракции**,
- допущение **ceteris paribus** («при прочих равных условиях»),
- принцип **«бритвы Оккама»** (принцип минимальной причины, согласно которому предпочтение отдают наиболее простой модели).

ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

50

1. Выбор переменных.

- **Экзогенные переменные** – это независимые переменные, задающиеся извне, формирующиеся вне модели.
- **Эндогенные переменные** – это зависимые переменные, формирующиеся внутри модели.

2. Определение допущений (*ceteris paribus*), которые позволяют отвлечься от несущественных для исследуемого явления свойств, в целях упрощения модели.

3. Построение гипотезы или модели, т.е. предположения о наличии связей, объясняющих взаимоотношение неизвестных и формирование функциональной зависимости между эндогенными величинами. Эта зависимость может быть задана табличным, алгебраическим (аналитическим), графическим способом.

4. Проверка валидности (соответствие фактическим данным).

ВОПРОС 4.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Основные вопросы, решаемые экономикой:

1. что производить? (т.е. какие именно блага и в каком количестве);

2. как производить? (с помощью каких ресурсов и технологий будут произведены блага);

3. для кого производить? (имеется ввиду проблема, связанная с распределением благ – кому они достанутся и в каком количестве).

Что производить?

53

Ответ на данный вопрос можно получить, проанализировав производственные возможности фирмы.

Под **производственными возможностями** подразумевается количество каждого из двух экономических благ, которое может быть выпущено при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов.

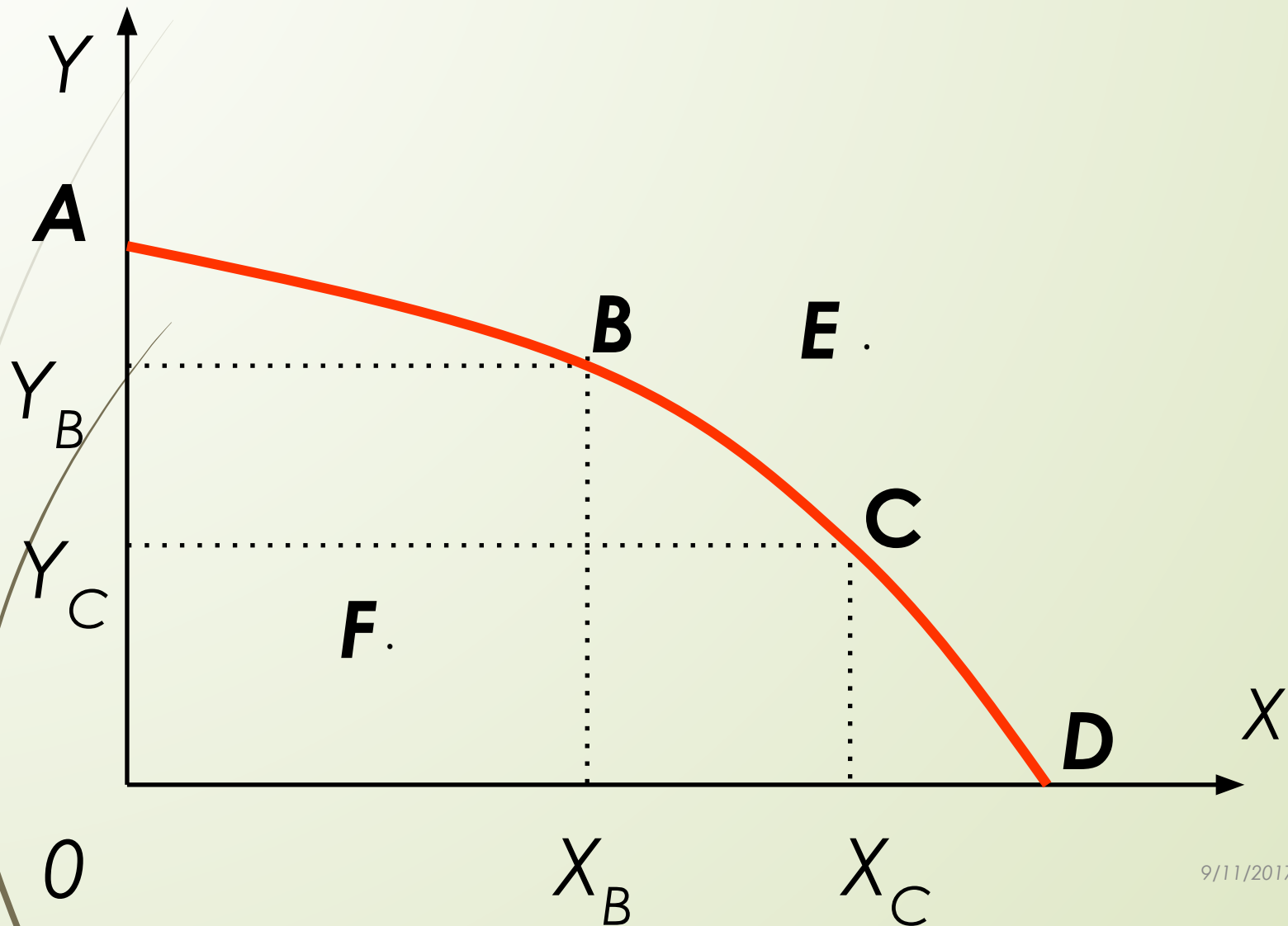


Как определить производственные возможности?

Предположения:

1. Постоянное, заданное количество ресурсов;
2. Неизменная технология производства;
3. Два продукта (экономических блага).

Кривая производственных возможностей



КПВ: комментарии к графику

Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет собой определенный максимальный объем производства двух продуктов.

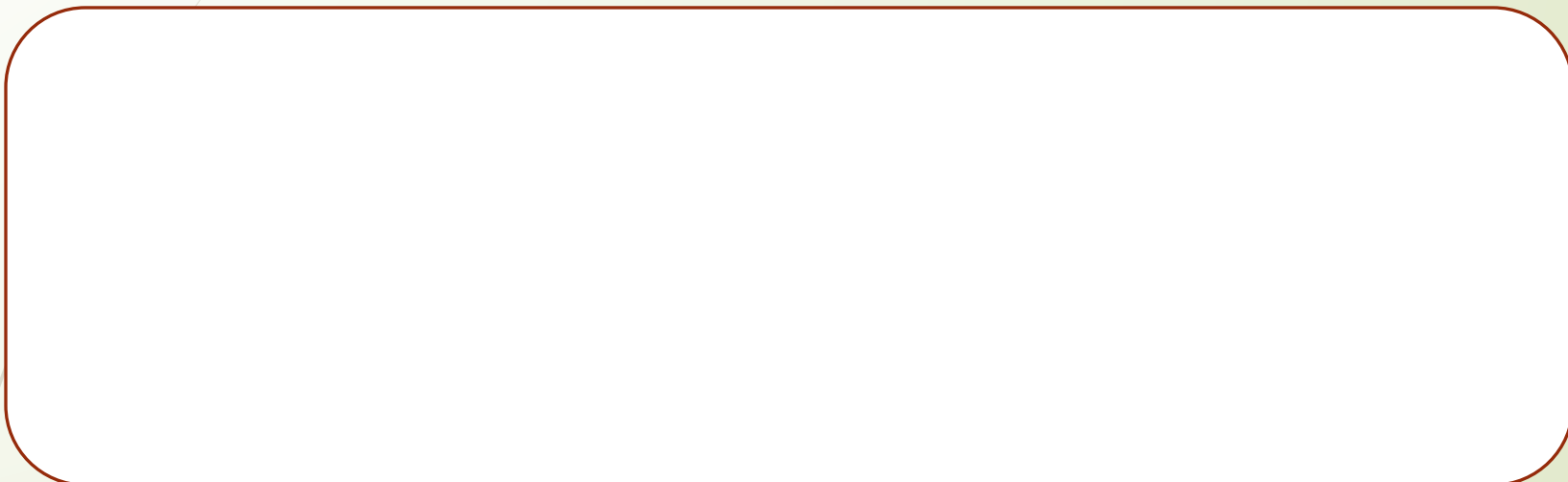
Функционирование экономики на границе своих производственных возможностей (точки А, В, С, D) свидетельствует об ее эффективности.

Экономическая эффективность – это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов.

Эффективность имеет место тогда, когда общество не может увеличить выпуск одного блага, не уменьшая при этом выпуск другого.

Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы увеличить производство другого товара, называется **альтернативными затратами** (издержками).

Закон возрастающих альтернативных издержек



Альтернативные

58

затраты

ВОЗНИКАЮТ ТОЛЬКО
ТАМ, **где есть**
альтернатива.

Для оценки
альтернативных
затрат надо
принимать в
расчет **лучшую из**
возможных
альтернатив.



Альтернативные издержки: расчет

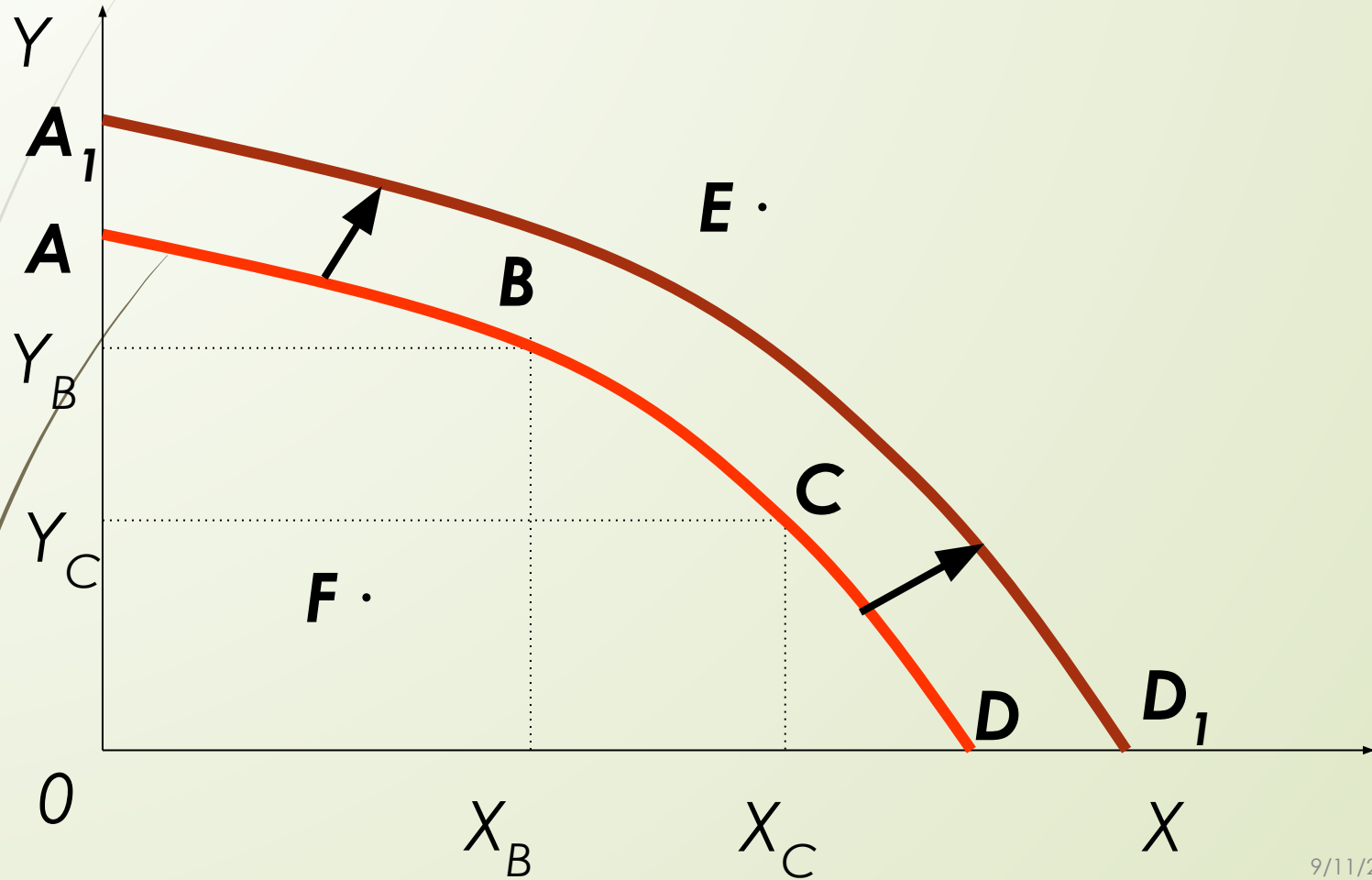
59

$$\frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

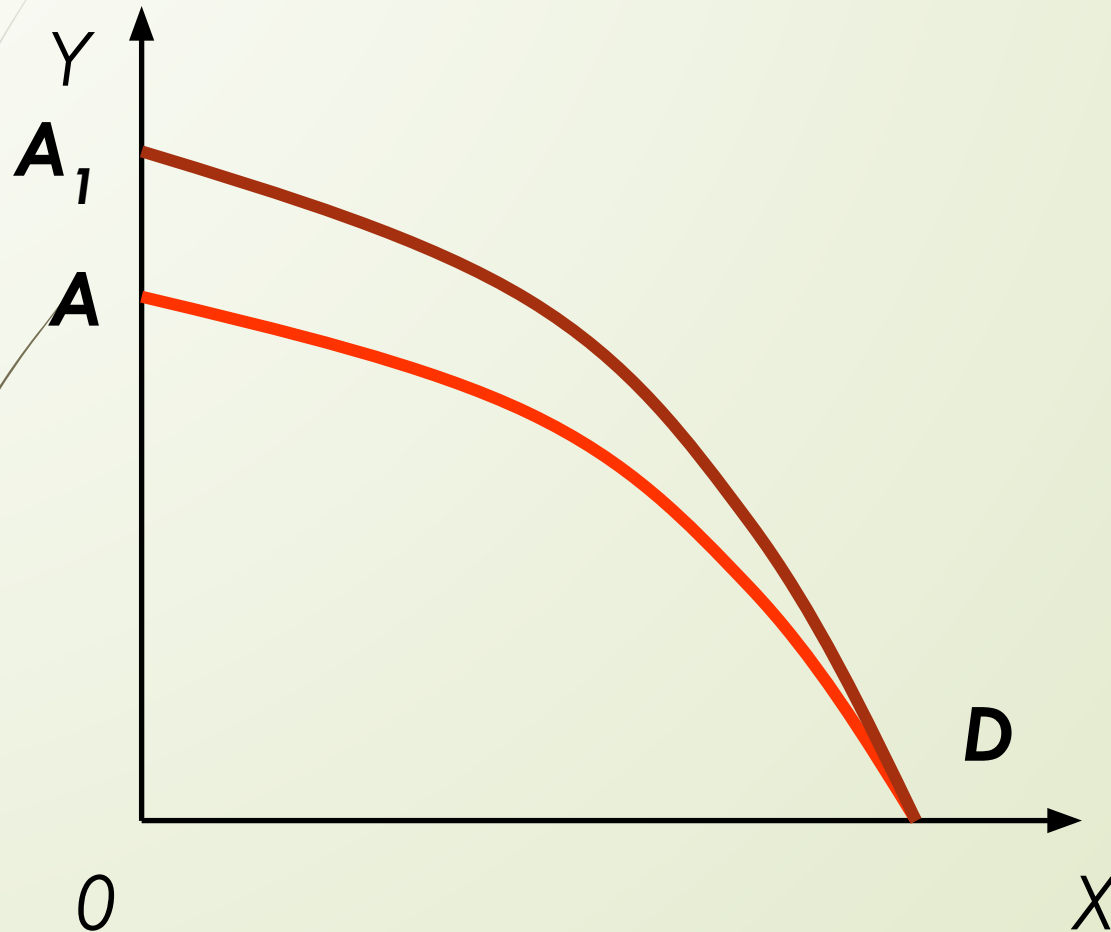
$$y(x) \quad y'(x);$$

Пути повышения производственных возможностей (типы экономического роста):

Равномерное расширение производственных возможностей



Перекос в сторону производства средств производства



Как производить?

63

Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории производства и издержек производства.

Допущения:

1. Ресурсы используются полностью и эффективно;
2. Техника неизменна.

ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА

Производство – деятельность по использованию факторов производства для достижения поставленной цели.

- если задан объем используемых ресурсов, то цель – **получение максимального результата;**
- если известен результат, которого необходимо достичь, то цель – **минимизация количества используемых ресурсов.**

Производственная функция –

зависимость между заданным объемом производства и затратами факторов производства.

Производственная функция может быть представлена в виде:

$$Q = f(K, L),$$

где: **K** – затраты капитала;

L – затраты труда;

Q – объем выпуска.

При одних тех же затратах ресурсов производитель может выпускать разное количество продукции, используя различные варианты организации производства, применяя различные технологии.

Проблема выбора в экономике

66

В зависимости от цен на ресурсы и используемых технологий производители выбирают различные комбинации ресурсов.

Поиск наиболее дешевого пути создания продукта составляет важную часть их деятельности.

Эта проблема стоит и перед всей экономикой, так как от ее решения во многом зависит **эффективность народного хозяйства**.

Эффективность Парето

67

Эффективность Парето – это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

Когда эффективность достигнута, то большее количество товара может быть произведено ценой потери возможности производить что-то еще, если факторы производства и знания неизменны.

Эффективность производства можно увеличить при улучшении **общественного разделения труда**. Его важными характеристиками являются **специализации и кооперация**, позволяющие учитывать сравнительные преимущества в производстве товара.

Сравнительное преимущество – это способность производить товар или услугу по относительно меньшей альтернативной стоимости.

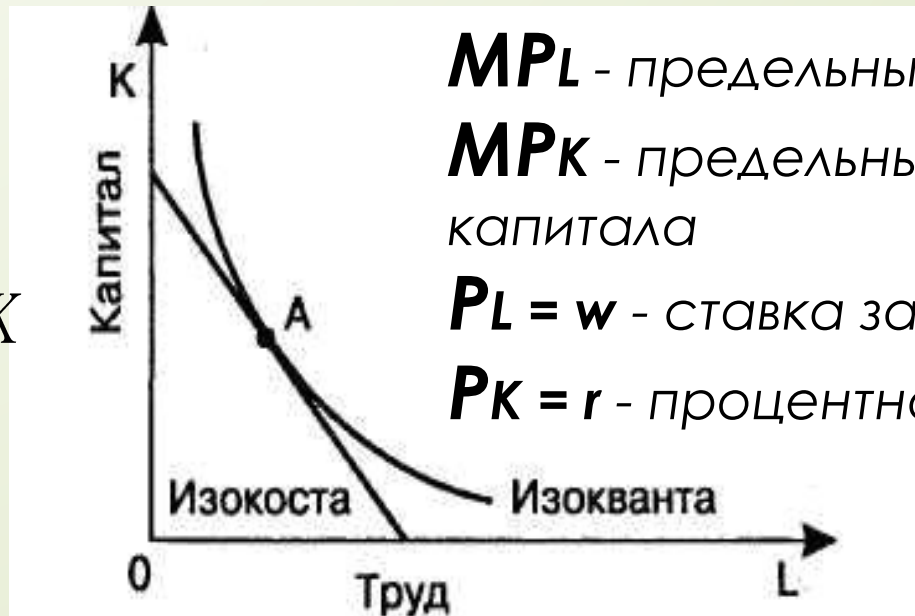
РАВНОВЕСИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

68

Изокванта – кривая равного продукта. Изокванта является альтернативным способом изображения производственной функции. **Изокоста** – линия равных затрат. **Равновесие производителя** (точка А) – состояние производства, при котором использование факторов производства позволяет получить максимальный объем продукции.

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}$$

$$TC = P_L \times L + P_K \times K$$



MP_L - предельный продукт труда

MP_K - предельный продукт капитала

$P_L = w$ - ставка заработной платы

$P_K = r$ - процентная ставка

Для кого производить?

69

Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории потребительского выбора и спроса.

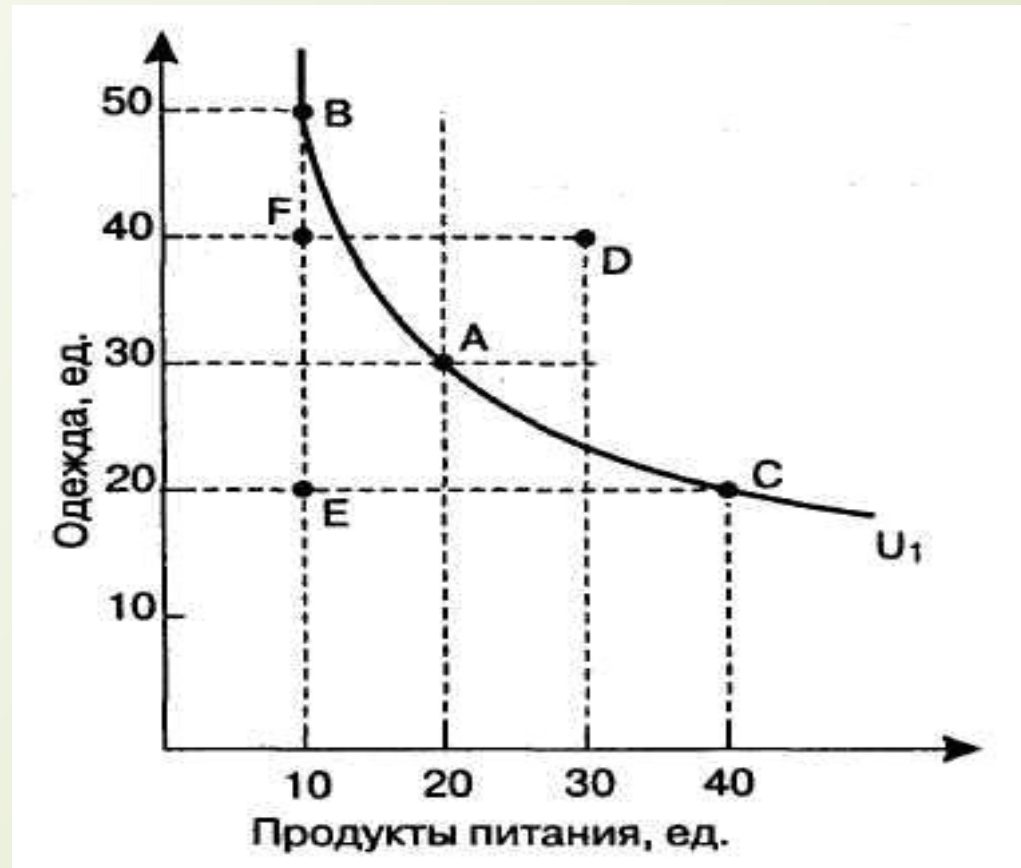
Допущения:

1. Денежные средства используются полностью и эффективно;
2. Техника неизменна.

Кривая безразличия

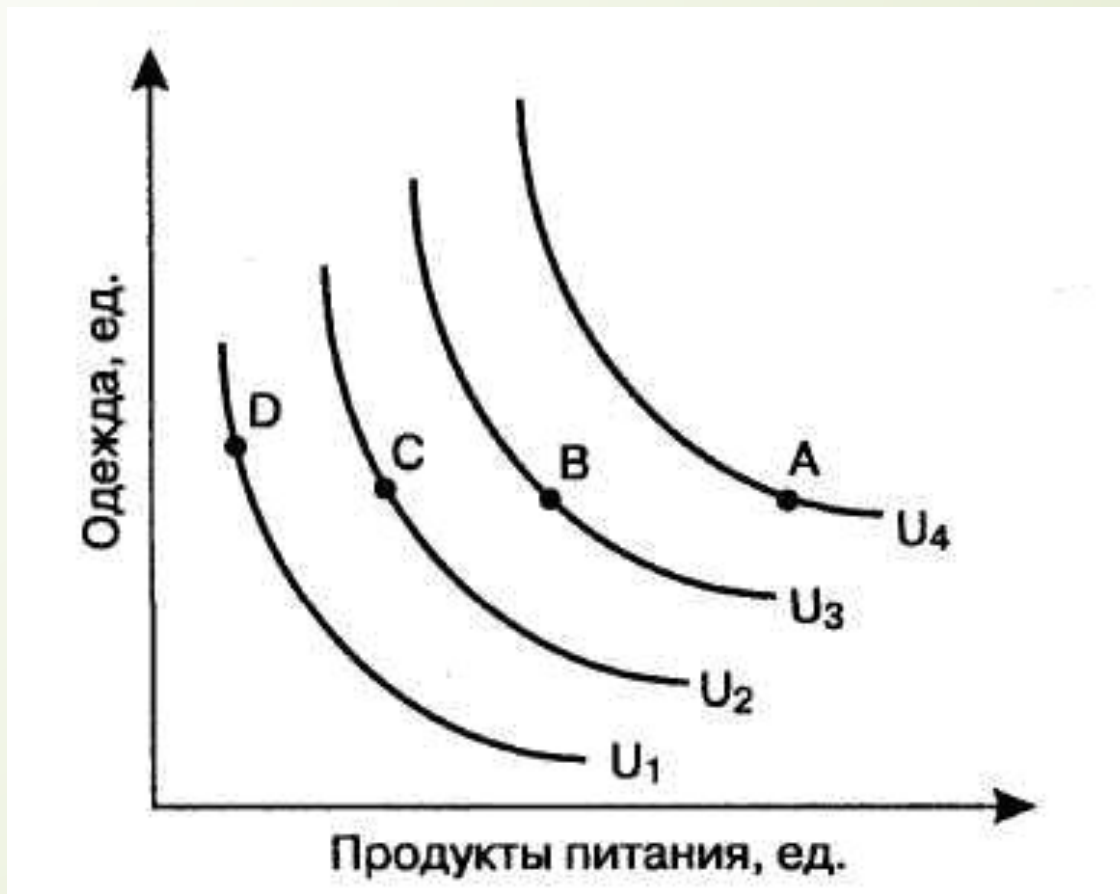
70

Кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



Любой набор товаров, лежащий выше и справа от кривой безразличия U_1 предпочтительнее любого набора на U_1 .

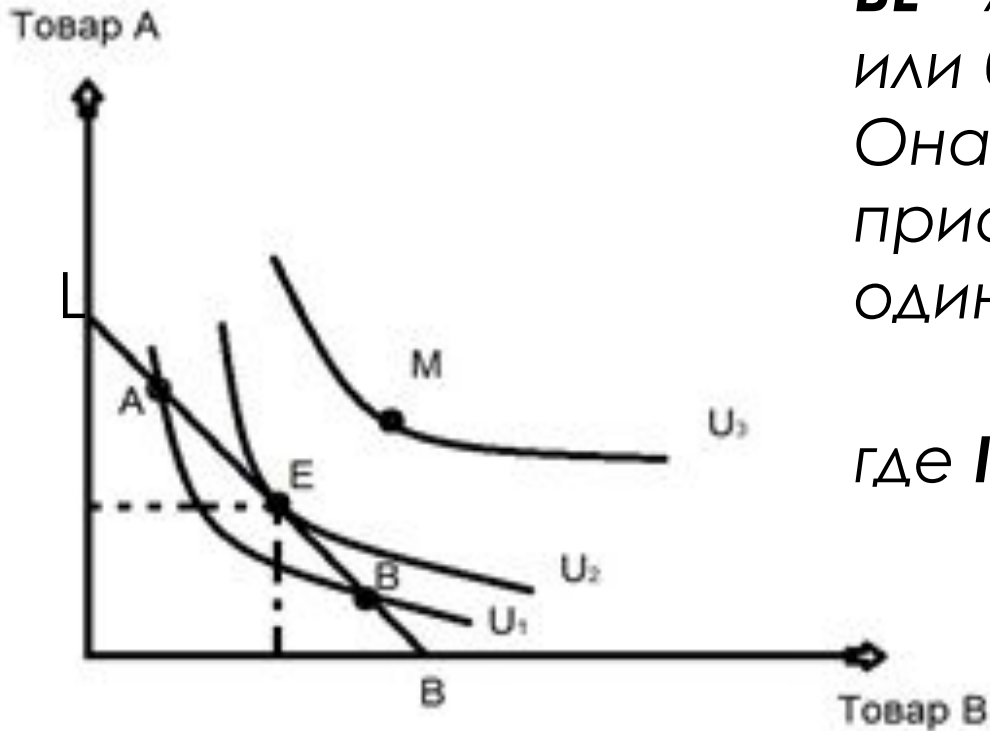
Карта кривых безразличия



Наборы на кривых безразличия, более удаленных от начала координат, доставляют потребителю большую полезность, а поэтому предпочтительнее, чем наборы на менее удаленных кривых: $U_4 > U_3 > U_2 > U_1$.

Оптimum потребителя

72



BL – линия дохода потребителя или **бюджетная линия**.

Она отражает набор благ, приобретение которых требует одинаковых затрат.

$$P_x X + P_y Y = I,$$

где I – доход потребителя.

Точки А и В – неэффективное потребление;

Точка М – невозможность потребления;

Точка Е – оптимальное потребление, т.е. потребление, максимизирующее общую полезность.

Цель потребителя – максимизация полезности.

73

Правило максимизации полезности: потребитель максимизирует общую полезность в том случае, когда его денежный доход распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затрачиваемый на приобретение продуктов или услуг, приносит одинаковую ценность.

$$(MU_x)/P_x = (MU_y)/P_y = \lambda,$$

где MU_x ; MU_y – предельные полезности благ;

P_x ; P_y – цены на блага;

λ – предельная ценность денег.

ВОПРОС 5.

СОБСТВЕННОСТЬ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

✓ **Собственность как экономическая категория** – это отношение между людьми по поводу присвоения средств производства (материальных благ, ресурсов) и результатов производства.

✓ **Собственность** представляют как совокупность властных прав, поведенческих отношений между людьми, которые санкционированы государством, традициями, обычаями по использованию благ.

Отношения собственности

76

– отношения между различными субъектами по поводу присвоения экономических ресурсов и потребительских благ (материальных и нематериальных) и их хозяйственного использования.

Отношения собственности регулируются Конституцией, законами и подзаконными правовыми актами.

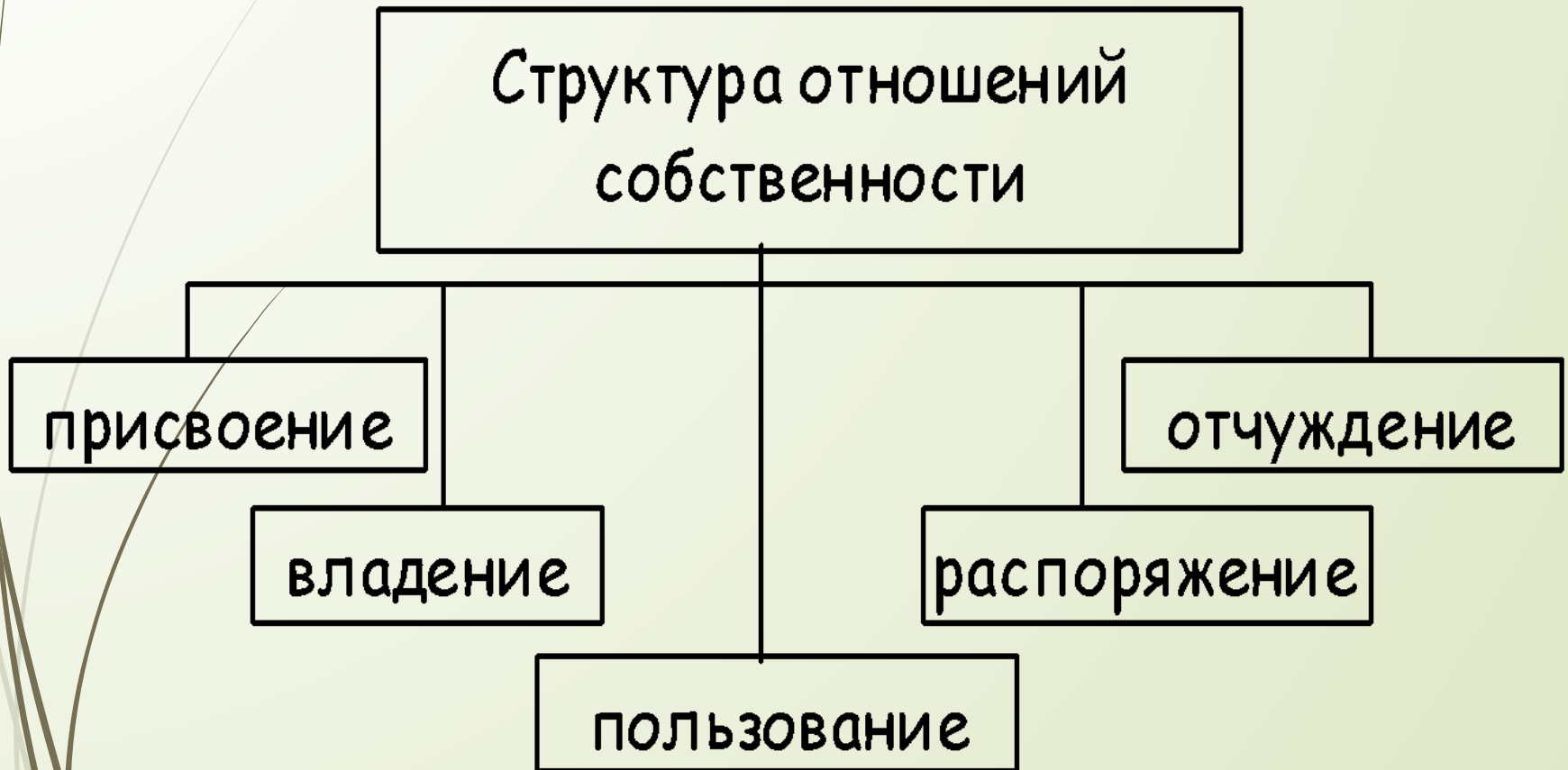
Юридические правомочия собственника в России определены Гражданским Кодексом.

К ним относятся следующие права:

- 1) право владеть имуществом;
- 2) право пользоваться имуществом;
- 3) право распоряжаться имуществом (продавать, обменивать, дарить, передавать по наследству, отдавать в залог, аренду).

Система отношений собственности

78



Характеристика прав собственности

Полный пучок прав

80

Полный пучок прав

Пучок прав собственности А.Оноре

Огосударствление и приватизация

82

Огосударствление (национализация) собственности – это переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Приватизация (одна из функций разгосударствления) – это передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства экономических благ или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

83

Одна из главных проблем функционирования рынка – это проблема **транзакционных издержек** (термин ввел Р. Коуз) – издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.

Задачу минимизации транзакционных издержек выполняют институты.

Институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют взаимодействия между людьми.

ВИДЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ЗАТРАТ

84

1. издержки поиска информации о контрагентах хозяйственных сделок с целью получения наиболее выгодных условий купли-продажи;

2. затраты на подготовку проекта и контракта, ведение переговоров, заключение контракта, улаживание споров;

3. издержки по выбору и оценке свойств товара или услуги (издержки измерения);

4. издержки спецификации и защите прав собственности;

5. издержки оппортунистического поведения, означающего нечестность, обман, скрывание информации.

ВОПРОС 6.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическая система – это определенный способ организации хозяйственной жизни общества, различающийся по двум **критериям**:

1. форма собственности на экономические ресурсы;
2. способ координации хозяйственной деятельности.

Типы экономических систем :

1. Традиционная экономика.
2. Административно-командная экономика.
3. Рыночная экономика.
4. Смешанная экономика.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

87

– это способ организации хозяйственной жизни общества, при котором ограниченные ресурсы находятся в общем владении, а решение основных вопросов экономики осуществляется на основе традиций и обычаев.

Основой традиционной экономики выступает **натуральная форма общественного хозяйства.**

Признаки натурального производства

88

- прямые отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении;
- продукты производятся для собственного потребления;
- распределение труда существует внутри общины в основном по половозрастному принципу;
- основой является общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.

Характеристика традиционной экономики

Техническое, научное и социальное развитие в странах с **ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ** ограничено, т.к. оно вступает в противоречие с хозяйственным укладом, религиозными и культурными ценностями.

Эта модель экономики была характерна для древнего и средневекового общества, но сохраняется и в современных слаборазвитых государствах.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА

– это экономическая система, где господствует государственная собственность на экономические ресурсы при небольшой доле кооперативно-колхозной собственности, а решение основных экономических вопросов осуществляется с помощью централизованно принимаемых решений.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ АДМИНИСТРАТИВНО- КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. общественная собственность практически на все экономические ресурсы;
2. сильная монополизация и бюрократизация экономики;
3. централизованное, директивное, экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

– это такой способ организации экономической жизни общества, при котором господствует частная собственность на экономические ресурсы, отсутствует планирование, а решение основных вопросов экономики осуществляется с использованием рыночных механизмов.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. частная собственность на экономические ресурсы;
2. рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности через цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения, в условиях свободной конкуренции;
3. наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

94

– это такой способ организации экономической жизни общества, который характеризуется наличием частной и государственной собственности на ресурсы при сильной социальной функции государства, а также присутствием планирования экономического развития, которое носит рекомендательный характер и способствует экономическому росту.

Смешанная экономика решает задачи:

95

1. обеспечение занятости;
2. полное использование производственных мощностей;
3. стабилизация цен;
4. параллельный рост заработной платы и производительности труда;
5. равновесие платежного баланса.

Примеры национальных моделей экономического развития

96

В каждой системе существуют свои **национальные модели** организации хозяйства, так как страны отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

□ Американская модель

□ Японская модель

□ Шведская модель ...

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

97

- ✓ Поощрение предпринимательской активности;
- ✓ Обогащение наиболее активной части населения;
- ✓ Выплата пособий малообеспеченным людям;
- ✓ Не ставится задача социального равенства;
- ✓ Высокий уровень производительности труда;
- ✓ Ориентация на достижение личного успеха.

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

98

- ✓ отставание уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда;
- ✓ снижение себестоимости продукции;
- ✓ повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке;
- ✓ высокий уровень развития национального самосознания, приоритет интересов нации над интересами конкретного человека.

ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

99

(«функциональная социализация»)

- ✓ социальная политика страны направлена на сокращение имущественного неравенства;
- ✓ высокая норма налогообложения;
- ✓ функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе;
- ✓ функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) – на государство.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

10
0

либерализация экономики – отказ от директивного планирования, прекращение централизованного распределения ресурсов, переход к рыночному ценообразованию, устранение излишних административных барьеров в экономике;

институциональные преобразования в экономике – формирование частной собственности посредством перехода государственной собственности в частные руки (приватизация), а также создание рыночной инфраструктуры (коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, нового хозяйственного законодательства и др.);

формирование конкурентной среды посредством демонополизации экономики и создания благоприятных условий для мелкого и среднего бизнеса;

формирование адекватной рыночному хозяйству системы социальной защиты населения – реформирование систем образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения при неуклонном росте доли платных услуг и переходе к накопительной пенсионной системе и др.

Спасибо за внимание!