

ТЕМА 3. ЗАНЯТИЕ 8. ЭКОНОМИКА

Рынок и рыночный механизм

Рынок и рыночный механизм

- Рынок - совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ

РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

ПРОДАВЕЦ

ПОКУПАТЕЛЬ

Рынок и рыночный механизм

- для того чтобы, рынок состоялся необходимы определенные условия
 - 1. Общественное разделение труда (ТОЛЬКО ГДЕ ЕСТЬ ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, не только для себя, но и для обмена, может сложиться рынок)
 - 2. Экономическая обособленность производителей
 - 3. Самостоятельность производителя (НА ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА ЭКОНОМИКИ: ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК ПРОИЗВОДИТЬ? ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ? Отвечает сам производитель, а не государство, в лице плановиков)

Рынок и рыночный механизм

- У рынка есть 5 основных функций:
 - Посредническая - соединение производителей товаров и их потребителей; **РЫНОК СОЗДАЕТ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ, ТОВАР ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ЧЕРЕЗ ПРОДАВЦА, ВСТРЕТИЛСЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ;**
 - Ценообразования - установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара; **НИКОГДА ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НЕ БУДЕТ УСТАНОВЛИВАТЬ ЦЕНУ ВЫШЕ, ЧЕМ МОЖЕТ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ ПОКУПАТЕЛЬ. ИЛИ НИЖЕ ЧЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ. ИНАЧЕ ЕГО ПРОИЗВОДСТВО НЕРЕНТАБЕЛЬНО.**
 - Информационная - предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары; **РЫНОК ПОКАЗЫВАЕТ КАКИЕ ТОВАРЫ НУЖНЫ, А КАКИЕ ТОВАРЫ ВЫШЛИ ИЗ МОДЫ, НАПРИМЕР ДИСКОВЫЕ ТЕЛЕФОНЫ СЕЙЧАС НИКТО НЕ ВЫПУСКАЕТ, ПОСКОЛЬКУ РЫНОК ДАЕТ ИНФОРМАЦИЮ, ЧТО ЭТО НЕ НУЖНО.**
 - Регулирующая - «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли; **ПОСКОЛЬКУ ДИСКОВЫЕ ТЕЛЕФОНЫ НЕ НУЖНЫ, ТАКОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА КАК КАПИТАЛ БУДЕТ УХОДИТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО СМАРТФОНОВ.**
 - Санирующая (оздоровительная) - предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств. **ЕСЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ДАЛЬШЕ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ НЕРЕНТАБЕЛЬНЫЙ ТОВАР ЛИБО ИСПОЛЬЗОВАТЬ**

Рынок и рыночный механизм

- НА ПРЕДЫДУЩЕМ ЗАНЯТИИ МЫ ИЗУЧАЛИ ТРИ ТИПА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. КАКИЕ???

Рынок и рыночный механизм

- ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГДА МИР ИСПОЛЬЗУЕТ СМЕШАННУЮ СИСТЕМУ. ЧТО ГОВОРИТ НАМ О НЕДОСТАТКАХ КАК РЫНОЧНОЙ, ТАК И АДМИНИСТРАТИВНО-ПЛАНОВОЙ СИСТЕМЫ.
 - ОДНАКО РЫНОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В НЕЙ ВСЕ РАВНО БОЛЬШЕ ЧЕМ АДМИНИСТРАТИВНО-ПЛАНОВЫХ.

Рынок и рыночный механизм

Положительные черты

- Способствует эффективному распределению ресурсов, формируя таким образом структуру производства
- Стимулирует научно-технический прогресс
- Способствует ресурсосбережению в обществе
- Создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы

Отрицательные черты

- Не гарантирует решение социально-экономических проблем (безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки)
- Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству
- Порождает тенденцию к монополизации производства
- Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в ценах рынка), которые ложатся на плечи общества
- Не может решить все проблемы, связанные с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов
- Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами

Рынок и рыночный механизм

- **СТРАНЫ В КОТОРЫХ РАЗВИТО РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЖИВУТ ЛУЧШЕ ЧЕМ ГДЕ ЕГО НЕТ. НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР ЮЖНАЯ и СЕВЕРНАЯ КОРЕЯ.**
Где в разных странах живет один народ, но используя разные экономические системы, живут совершенно по-разному.
 - **Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства**
 - конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
 - наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
 - функционирование инфраструктуры рынка (обеспечение движения товарных, денежных, трудовых и информационных потоков).

Рынок и рыночный механизм

- **Монополия** - исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству. (Например: на продажу всей соли, только одной компании)

Рынок и рыночный механизм

- **Формы монополий и их основные признаки**

- **Картель** - соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах. **НАПРИМЕР: если SAMSUNG и APPLE подписали соглашение о том, что они не могут продавать телефоны меньше, чем за 50 000 тыс. рублей. И продавать их только на определенной территории (Японии или Турции). НО ПРЕДПРИЯТИЕ СОХРАНЯЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ И ФИНАНСОВУЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ.**
- **Синдикат** - объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность. **НАПРИМЕР: SAMSUNG и APPLE объединяются в одну кампанию, где делают свои телефоны, но продают от лица одной компании.**
- **Трест** - полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности. **НАПРИМЕР: SAMSUNG и APPLE просто объединяются в одну компанию.**
- **Концерн** - объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости. **Например: ГАЗПРОМ – где единая финансовая зависимость у Газпром-медиа, Зенита, Газпромбанк, Газпромавиа и т.д.**
- **Консорциум** - добровольное объединение монополий для решения общих задач. **Например: ГАЗПРОМ и РОСНЕФТЬ объединяются для постройки и организации ЧМ по футболу.**
- **Конгломерат** - гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления.

Рынок и рыночный механизм

- **В ОТЛИЧИЕ ОТ МОНОПОЛИИ МОЖЕТ СЛОЖИТЬСЯ ИНОЙ РЫНОК:**
 - **Конкуренция** - состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае - между любыми экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта, товаров с целью получения более высоких доходов.

Рынок и рыночный механизм

- **Рынок чистой (совершенной) конкуренции** -когда на рынке существует много производителей однотипной продукции, например, производителей овощей, которые не могут диктовать другим производителям условия сбыта, цену товара. В этом случае достоинства и недостатки рыночной конкуренции проявляются наиболее полно.
- **Рынок монополистической конкуренции**, когда на рынке существует много производителей, каждый из которых предлагает свой, отличный от других товар, например, продукт питания, предмет мебели или одежды, для удовлетворения одной и той же потребности, при этом каждый производитель обладает авторскими правами и имеет некоторую возможность влиять на цену своего товара.
- **Олигопольный рынок**, где существует небольшое число крупных фирм, производящих одинаковые товары.
- **Рынок монополии**, где существует только один главный производитель, где конкуренция отсутствует, производитель может назначить любую цену и покупатель будет вынужден покупать товар по этой цене, т. к. другого производителя просто не существует, поэтому для покупателя здесь складываются самые худшие условия.

Рынок и рыночный механизм

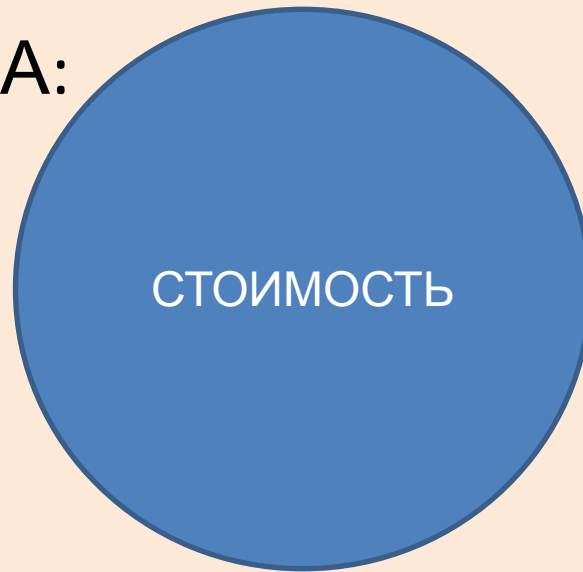
- **ТОВАР** - продукт труда, изготовленный для обмена путём купли-продажи на рынке.

– СВОЙСТВА:

Затраты труда принимают особую форму – форму стоимости.

В этих условиях производители товаров вынуждены обменивать продукты своего труда в соответствии с их

СТОИМОСТЬЮ



Рынок и рыночный механизм

- РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

- механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка; (Например: если уменьшается цена на кофе, то следовательно чай будут покупать меньше)
- механизм взаимодействия продавцов и покупателей по поводу установления цен, объемов производства, его структуры и качества продукции; (Например: если у производителя не покупают чай, то следовательно необходимо снизить цену.)
- механизм распределения ресурсов и доходов на основе объективных экономических законов рынка (изменения спроса, изменения предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности и прибыли).

Рынок и рыночный механизм

- Рыночный механизм состоит из

ЭЛЕМЕНТОВ:

СУБЪЕКТЫ
- продавцы
- производители
и
- покупатели

СВЯЗИ
между
субъектами:
Кооперация
или
Конкуренция

Наличие
информации
о
принимаемых
решениях

ОБЪЕКТЫ
- Различные
виды рынка
товаров

Механизм
ценообразова
ния

Рынок и рыночный механизм

- **Взаимодействие спроса и предложения определяет, что и в каком количестве производить и по какой цене реализовать.** Цены являются важнейшим инструментом рынка, так как они обеспечивают его участников необходимой информацией, на основе которой принимается решение об увеличении или сокращении производства того или иного товара.

Рынок и рыночный механизм

- ВАЖНЕЙШИМИ ФАКТОРАМИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Рынок и рыночный механизм

- **СПРОС** - это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.
 - **Величина спроса** - это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.
 - **ХОТЯТ и МОГУТ**: все хотят автомобиль FERRARI , однако не все могут его приобрести по той цене, по которой он продается.
 - **ЗАКОН СПРОСА** – при прочих равных условиях, спрос зависит от цены. Если ниже цена, тем выше спрос и наоборот.

Рынок и рыночный механизм

- На величину спроса влияет огромное количество факторов (детерминантов). Спрос зависит от: использования рекламы
 - моды и вкусов (всегда за вещь из последней коллекции люди готовы отдать больше денег)
 - ожидания потребителей (если скоро будут повышать цены, или чрезвычайное положение, то спрос заметно вырастет)
 - изменений предпочтений окружающей среды (что-то вышло из моды,)
 - доступности товаров (насколько легко и удобно купить)
 - величины доходов (если у населения больше доходы, то следовательно они могут приобрести большее количество товаров и услуг, и заплатить за них)
 - полезности вещи (в тяжелых условиях вода, будет цениться дороже золота)
 - цены установленной на взаимозаменяемые товары (если кофе дорожает, то чай больше покупают; если игры на ps4 дешевеют, то саму приставку покупают больше)

Рынок и рыночный механизм

- **Предложение** - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
 - **Объем (величина) предложения** - количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.
 - **ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ** - при прочих равных условиях объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает, и наоборот.

Рынок и рыночный механизм

- **Неценовые факторы предложения:**
 - цены на ресурсы; (если производитель производит хлеб – то если мука подорожает, он сможет меньше произвести хлеба)
 - налоги и дотации; (если государство увеличивает налог на производство хлеба, следовательно производитель сможет меньше капитала вкладывать)
 - цены на другие товары;
 - технология производства; (улучшение производства ведет к улучшению производительности труда, т.е. к меньшим затратам на производство единицы продукции, следовательно можно расширить производство)
 - число продавцов на рынке; (затем выпускать много продукта, когда на рынке сильная конкуренция)
 - ожидания изменения цен.

Рынок и рыночный механизм

- Цена, при которой величины спроса и предложения товара совпадают, называется **равновесной**.
 - Т.Е КОГДА ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДИТ ТОВАР, У НЕГО НИЧЕГО НЕ ОСТАЕТСЯ НА ПОЛКАХ, Т.К. ТОВАР НЕ КУПИЛИ, А ТАКЖЕ НЕТ ОЧЕРЕДЕЙ ПОСКОЛЬКУ ТОВАРА ПРОИЗВЕДЕНО В НУЖНОМ ОБЪЕМЕ И ЕГО ВСЕМ ХВАТИЛО.

Термины

- **Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.
- **Спрос** – это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.
- **Предложение** - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- **Равновесная цена** – при которой величины спроса и предложения товара совпадают, называется
- **Монополия** - исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.