



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Презентацию подготовили  
Студенты группы №237332/0002  
Вознесенская Д.Д., Солодкова Е.В., Томенко Д.А., Колотова Д.П.

19.09.2017

- **Термин инфляция** к денежному обращению впервые был использован в 1864 г. Американским экономистом А. Делманом в связи с направленным на покрытие бюджетного дефицита выпуском огромного количества бумажных денег в годы Гражданской войны в США (1861-1865). Но само явление инфляции, т.е. обесценивания денег, падение их покупательной способности, существовало задолго до этого – с тех пор, как появились деньги (монеты) как таковые.
- Обесценение денег ведет к росту товарных цен. В этом и проявляется **инфляция** (это слово переводится с латыни как «разбухание»).
- **Первоначальной причиной** инфляции был выпуск властями (а также фальшивомонетчиками) чрезмерного количества монет, неполноценных по весу и качеству металла, выпущенных в обращение с номиналом полноценных.

**Инфляция представляет собой** обесценение бумажных денег (падение их покупательской способности), вызываемое

- в нормальный рыночной экономике ростом цен
- в экономиках, в которых действуют мощные не рыночные силы (вроде командно-директивной экономики или переходной от государственной к рыночной экономики), также ещё двумя параллельными процессами - **товарным дефицитом**, подверженным периодическому усилению, и **снижениям качества товаров и услуг.**

- **Формы проявления инфляции:**
  1. Рост цен
  2. Дефицит товаров
  3. Снижение качества товаров и услуг
  
- Инфляцией является **не любое повышение цен**, а только такое, которое вызвано увеличением денежной массы без соответствующего увеличения товарного предложения.
  
- Важно проводить **разграничение между инфляцией и колебаниями цен** на отдельные продукты, которые могут объясняться действием локальных факторов.

## 1. ВНУТРЕННИЕ ПРИЧИНЫ

### □ Денежные:

- чрезмерная эмиссия
- увеличение государственного долга
- дефицит государственного бюджета
- распад рублёвой зоны и долларизация денежного обращения

### □ Неденежные:

- структурные диспропорции
- милитаризации экономики
- монополизм в экономике
- экстраординарные обстоятельства социально-политического, экономического характера (примером может служить резкий скачок ажиотажного спроса, имевший место в августе 1998 г., при объявлении дефолта)
- ошибки проведения денежно-кредитной, налогово-бюджетной, ценовой политики государства

## 2. ВНЕШНИЕ ПРИЧИНЫ

- мировые структурные кризисы (сырьевой, энергетический, валютный)
- падающий курс национальной валюты, что вызывает рост импортных цен и способствует росту общего уровня цен в стране
- ввоз импортных товаров, пользующихся высоким спросом и при этом более дорогих, чем аналогичный отечественный, влечёт удорожание последних (механизм подтягивания уровня цен)

## Различают следующие основные виды индексов цен:

- 1) индекс стоимости жизни** определяется как уровень розничных цен на те товары и услуги, которыми пользуются определенные социальные группы населения. Как правило, индекс стоимости жизни вычисляется по трем группам населения: высшая, средняя и низшая
- 2) индекс розничных цен** рассчитывается по розничным ценам всех групп товаров. В официальной российской статистике он называется сводный индекс потребительских цен (ИПЦ), который учитывает стоимость 407 основных групп товаров и услуг. Это один из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике
- 3) индекс оптовых цен** рассчитывается по ценам товаров, находящихся в оптовой торговле

**4) индексы цен производителя** учитывают отпускные цены производителя. В российской статистике к ним относятся индексы цен:

- производителя в промышленности
- реализации сельскохозяйственной продукции
- реализации грузовых транспортных перевозок
- по капитальным вложениям

Вышеперечисленные индексы цен экономически взаимосвязаны: изменение одного влечет за собой изменение другого

**5) дефлятор ВВП** - группа индексов, характеризующая изменение рыночных цен на важнейшие компоненты конечной продукции и услуг. Рассчитывается как средневзвешенная сумма индексов цен на государственные закупки товаров и услуг, потребительские товары и услуги, на капиталовложения и на чистый экспорт.



В зависимости от темпов (скорости протекания) выделяют следующие виды инфляции:

- **Ползучая** (умеренная) — инфляция, выражающаяся в постепенном длительном росте цен, когда среднегодовой темп прироста цен составляет 5—10% (характерна для развивающихся стран);
- **Галопирующая** — инфляция в виде скачкообразного роста цен, когда среднегодовой темп прироста цен составляет от 10 до 50% (характерна для развивающихся стран с неустойчивой экономикой);
- **Гиперинфляция** — инфляция с очень высоким темпом роста цен, когда рост цен превышает 100% в год (характерна для развивающихся и слаборазвитых стран с кризисными экономиками). Международный валютный фонд (МВФ) за гиперинфляцию принимает 50%-ный рост цен в месяц.

В зависимости от характера проявления различают следующие виды инфляции:

- **Открытая** — положительный рост уровня цен в условиях свободных, нерегулируемых государством цен.
- **Подавленная (закрытая)** — усиление товарного дефицита, в условиях жесткого государственного контроля за ценами.

С точки зрения критерия ожидаемости различают следующие виды инфляции:

- **Ожидаемая инфляция** — умеренная, постепенная инфляция, которую можно спрогнозировать на определенный период. Довольно часто это является прямым результатом антиинфляционных действий правительства.
- **Неожидаемая инфляция** характеризуется внезапным скачком цен, обусловленным влиянием инфляционных ожиданий совокупного спроса населения на потребительские товары, а товаропроизводителей — на сырье и средства производства.

В зависимости от механизма международного воздействия различают следующие виды инфляции:

- **Импортируемая инфляция** вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;
- **Экспортируемая инфляция** переносится из одних стран в другие через механизм международных экономических отношений, воздействующих на денежное обращение, платежеспособный спрос и цены.

С точки зрения соотносительности роста цен по различным товарным группам инфляция бывает:

- **Сбалансированная** — цены разных товаров меняются в одинаковой степени и одновременно.
- **Несбалансированная** — цены на товары растут неодинаково, что может привести к нарушению ценовых пропорций.

В зависимости от сферы распространения различают **локальную** и **мировую** инфляцию. Локальная инфляция имеет место в отдельных странах, а мировая охватывает все страны.

По способам возникновения инфляция бывает:

- **административная** — инфляция, порождаемая административно-управляемыми ценами;
- **инфляция издержек** — инфляция, проявляющаяся в росте цен на факторы производства (в частности, ресурсы), вследствие чего растут издержки производства и обращения, а с ними и цены на производимую продукцию;
- **инфляция спроса** — инфляция, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что, безусловно, ведет к росту цен;
- **инфляция предложения** — инфляция, проявляющаяся в росте цен, обусловленном увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов;
- **кредитная** — инфляция, вызванная чрезмерной кредитной экспансией.

**□ Инфляция — это тяжелая болезнь экономики с глубокими социально-экономическими последствиями**



## Экономические последствия инфляции:

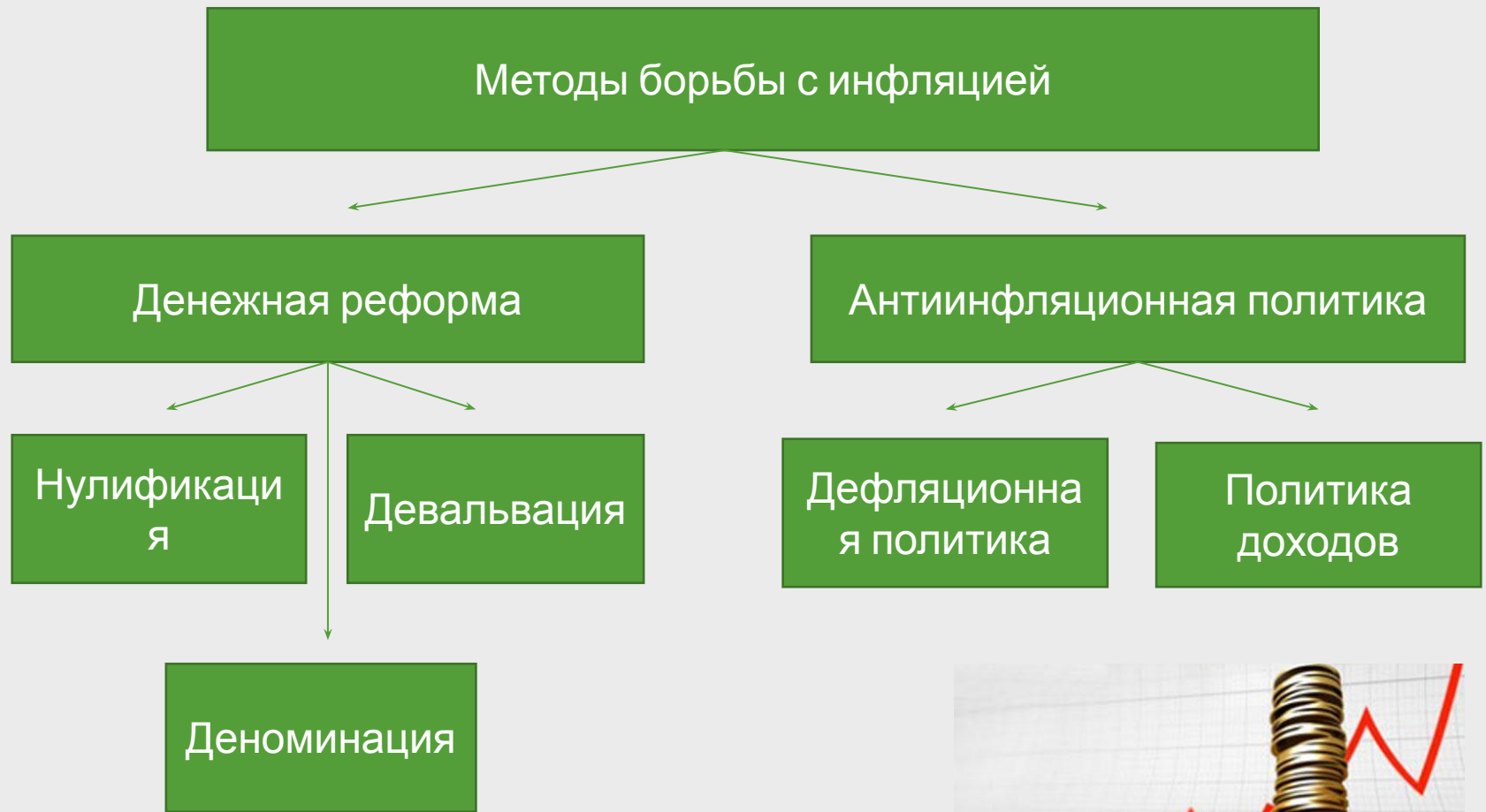
- Нарушение нормальных хозяйственных связей и появление диспропорций в экономике;
- Возрастание спекуляции, теневой экономики, коррупции;
- Нарушение функционирования кредитно-денежной системы;
- Свёртывание товарно-денежных отношений;
- Ухудшение международных экономических и валютно-кредитных отношений с другими странами.



## Социальные последствия инфляции:

- Снижение жизненного уровня всех слоёв населения;
- Обесценивание денежных сбережений населения;
- Повышение уровня безработицы





**Антиинфляционная политика** - это комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленный на подавление инфляции.

- Дефляционная политика - это методы ограничения денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы.
- Политика доходов - политика контроля инфляционных процессов путем ограничений роста заработной платы и других видов доходов.
- Индексация - автоматическое изменение размера процентной ставки, выплачиваемого вкладчику, при изменении общего уровня цен.
- Политика стимулирования расширения производства и роста сбережений населения.

- **Кейнсианский подход:** Кейнсианский подход базируется на предпосылке о дефиците благ на рынке вследствие уменьшившегося предложения при неполной загрузке мощностей.
- **Монетаризм:** Монетаристы считали, что государственное вмешательство в экономику должно быть сведено к минимуму и ограничиться в основном денежной сферой. Инфляция также провозглашалась чисто монетарным явлением, связанным с увеличением денежной массы в экономике

Регулирование денежных факторов инфляции в современной России связано с рядом проблем:

- преобладанием валютного компонента в формировании денежного предложения Банка России.
- воздействием классических инструментов денежно-кредитного регулирования на формирование и перераспределение финансовых ресурсов в экономике.
- направленностью денежно-кредитной политики ЦБ РФ на регулирование эмиссии только центральных денег.

К немонетарным факторам роста цен в России можно отнести:

- изменение курса рубля к доллару и евро;
- рост издержек производства и тарифов на услуги естественных монополий;
- повышение бюджетной заработной платы, пенсий;
- бегство от обесценивающихся денег к товарам;
- рост мировых цен на топливо;
- наценки многочисленных торговых посредников;
- «отложенную инфляцию» и инфляционные ожидания;
- отсутствие в России рыночной конкуренции, влияющей на снижение цены.

Механизмы воздействия на ценообразование в комплексе антиинфляционных мер:

- ограничение роста регулируемых цен на продукцию естественных монополий и тарифов на услуги ЖКХ при усилении контроля за издержками монополистов;
- снижение темпа роста цен на горюче-смазочные материалы посредством стимулирования конкуренции, развития биржевой торговли, снижения налоговой нагрузки и технологического обновления нефтяной отрасли;
- замедление роста цен на продовольственные товары на фоне стимулирования предложения этих товаров и совершенствования регулирования их импорта.



Из изложенного выше видно, что инфляция – это сложный экономический процесс, в умеренных проявлениях которого есть доля пользы и выгоды, в критических же его выражениях есть немалая угроза экономической политике государства и его гражданам, в частности.

Инфляция в настоящее время в той или иной степени охватывает практически все страны мира. Борьба с ней с целью её снижения или полного уничтожения (идеальный случай) требует больших сил и материальных затрат.

1. Меркулова И.В.. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / И.В. Меркулова, А.Ю. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2010. - 352 с.. 2010
2. Обществознание: полный справочник для подготовки к ЕГЭ/ П.А. Баранов, А.В.Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А.Баранова.-М.: АСТ : Астрель, 2009. – 478 с.
3. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги кредит банки. Учебник. Издательско-торговая корпорация <Дашков и К> 2015 год 400 с.
4. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ Белоусов Е.С. Издательство лаборатория книги 2009 год 60 с.
5. Деньги, кредит, банки. Шпаргалки/ Образцова Л. - М.: АСТ, 2011. - 64 с.
6. Финансы и кредит (в вопросах и ответах). Учебно-методическое пособие для самоподготовки к практическим занятиям /Казанская А.Ю. — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007. — 202 с.



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**Спасибо за внимание!**