



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# Сущность инфляции и показатели ее уровня Виды инфляции

Презентацию подготовили  
Студенты группы № 237332/0004  
Хаджариди Д.Д.  
Самойлов Д.Д.

19.09.2017

- **Инфляция** (лат. *inflatio* «вздутие») — повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости.
- **Инфляция** - это денежное явление, но она не ограничивается обесцениванием денег. Она проникает во все сферы экономической жизни и начинает разрушать эти сферы. От нее страдает государство, финансовый рынок, производство, но больше всех страдают люди. Во время инфляции происходит:
  - 1. Обесценивание денег по отношению к золоту;
  - 2. Обесценивание денег по отношению к товару;
  - 3. Обесценивание денег по отношению к иностранной валюте.
- **Инфляция** — сложное и многостороннее явление, причины которого обусловлены взаимодействием факторов сферы производства и сферы денежного обращения.

Существует несколько видов инфляции.

Критерии классификации инфляции:

1. Темп роста цен;
2. Степень сбалансированности роста цен;
3. Ожидаемость и предсказуемость инфляции;
4. Степень вмешательства государства в сферу товарно-денежных отношений;
5. Источник возникновения.

1. В зависимости от темпа роста цен(количественно):

- **Ползучая (умеренная) инфляция** (рост цен менее 10 % в год);
- **Галопирующая инфляция** (годовой рост цен от 10 до 50 %);
- **Гиперинфляция** (цены растут очень быстро, в разных источниках от десятков до нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год);
- **Супер-гипер инфляция** (свыше 50% в мес).

Темпы	% в год	% в ?
Ползучая инфляция	[0;10)	6% в год
Галопирующая инфляция	[10;50)	6% в месяц
Гиперинфляция	[50; ∞)	6% в неделю
Супер-гипер инфляция		6% в день

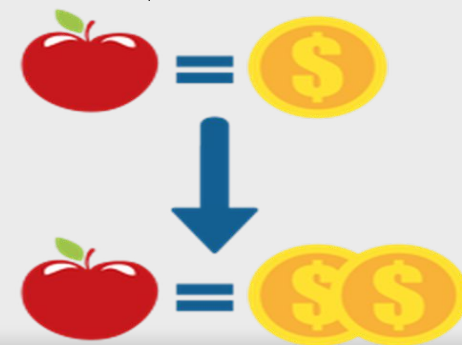
2. По степени сбалансированности роста цен по различным товарным группам:

- **Сбалансированная инфляция** - цены различных товарных групп относительно друг друга остаются неизменными.
- **Несбалансированная инфляция** - цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.



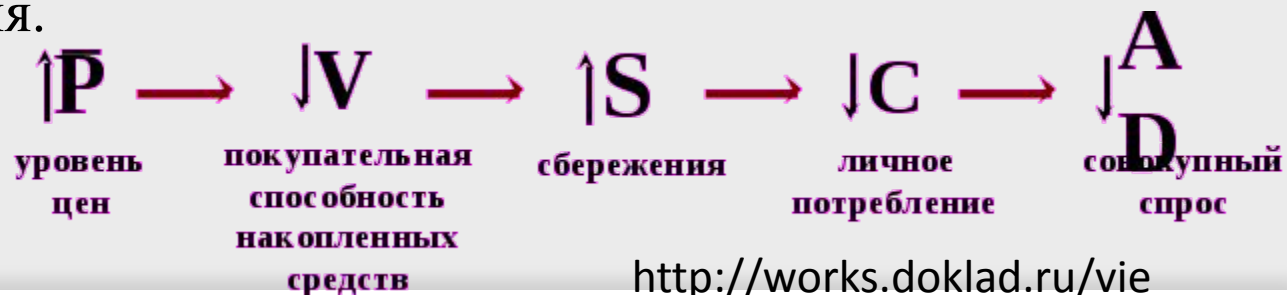
## 3. По ожидаемости и предсказуемости инфляции:

- **Ожидаемая инфляция** - рост цен вызывается повышенным спросом на товары первой необходимости в ожидании инфляции.
  
- **Неожиданная инфляция:**
  - внезапный скачок цен, что негативно сказывается на системе налогообложения и денежного обращения;
  - сокращение спроса на рынке товаров и давление на цены в сторону их снижения.



## Эффект Пигу:

В случае наличия у населения инфляционных ожиданий такая ситуация вызовет резкое увеличение спроса, что само по себе создает трудности в экономике и искажает реальную картину общественного спроса, что ведет к сбою в прогнозировании тенденций в экономике и при некоторой нерешительности правительства еще сильнее увеличивает инфляционные ожидания, которые будут подстегивать рост цен. Однако в случае, когда внезапный скачок цен происходит в экономике не зараженной инфляционными ожиданиями, то возникает так называемый “**эффект Пигу**”, резкое падение спроса у населения в надежде на скорое снижение цен. Вследствие снижения спроса производитель становится вынужден снижать цену, и все возвращается в состояние равновесия.





4. В зависимости от степени вмешательства государства в сферу товарно-денежных отношений:

- **Открытая инфляция** - присуща странам с рыночной экономикой, где имеет место свободное взаимодействие спроса и предложения и превышение спроса над предложением приводит к росту цен;
- **Скрытая или подавленная инфляция** - присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она потому-то и называется «подавленной», что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяет открыто проявиться инфляции в единственно доступной ей форме — в росте денежных цен.

## Характеристики открытой инфляции:

- нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением;
- постоянное повышение цен;
- действием механизма адаптивных инфляционных ожиданий инфляции спроса и издержек, налоговой инфляции.

## Характеристики подавленной инфляции:

- установление жесткого контроля над ценами и доходами;
- временное замораживание цен и доходов;
- постоянный дефицит товаров и услуг.

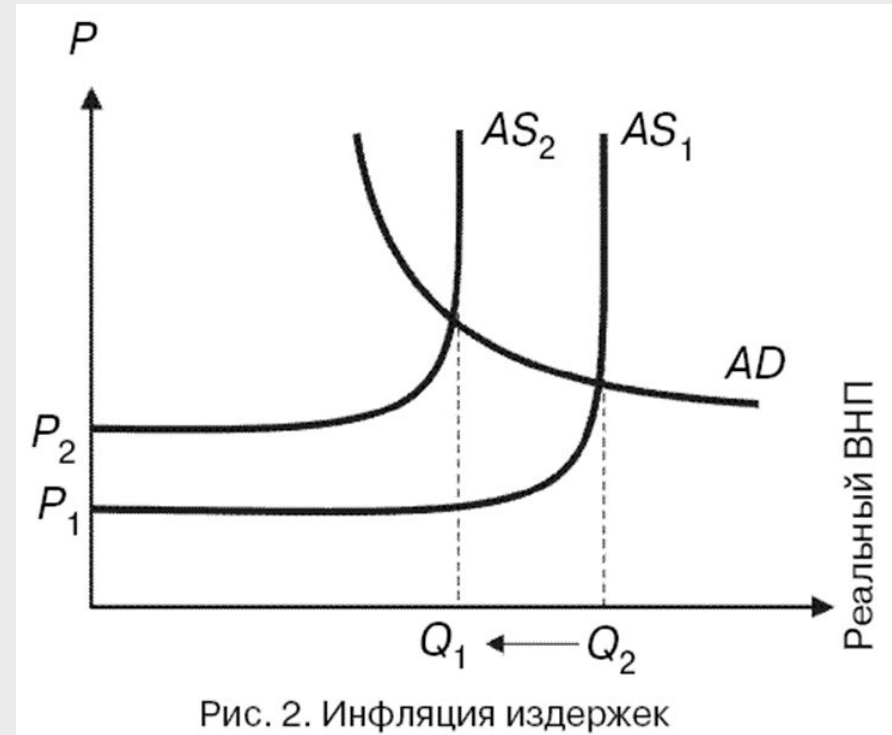
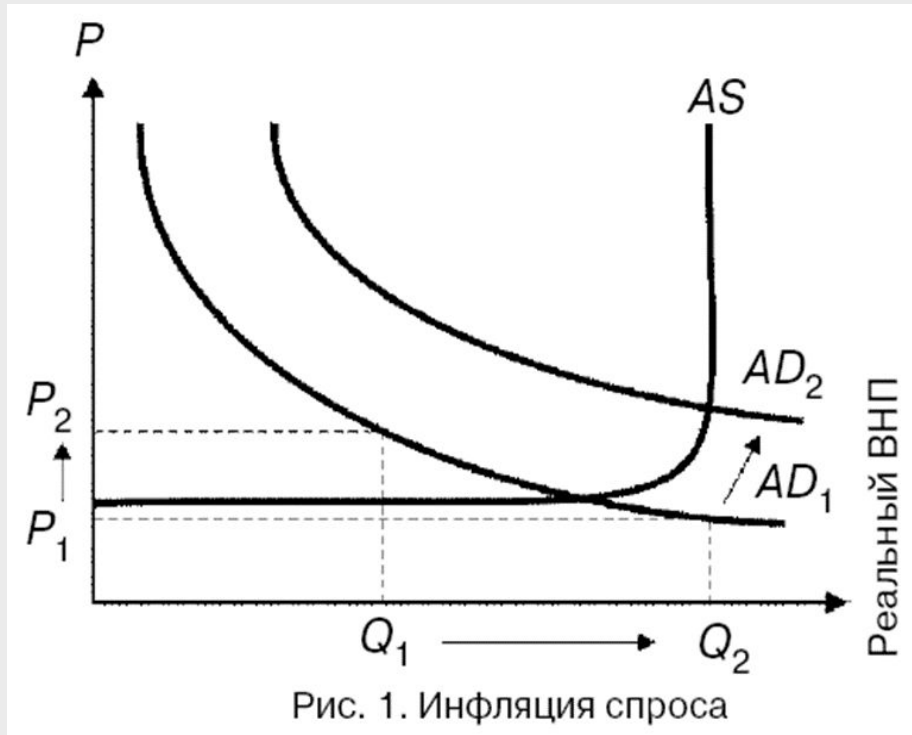
## 5. По источнику возникновения:

- **Инфляция спроса**, при которой равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Суть инфляции спроса можно объяснить фразой: «Слишком большое количество денег охотятся за слишком малым количеством товаров». Основными причинами инфляции спроса являются:
  - Рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;
  - Увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;
  - Рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

- **Инфляция предложения(инфляция издержек)**, при которой дисбаланс спроса и предложения происходит из-за роста издержек производства. Основными причинами инфляции предложения являются:
  - Рост заработной платы;
  - Удорожание сырья и энергоносителей;
  - Монопольная и олигополистическая практика ценообразования;
  - Финансовая политика государства.



## Инфляция спроса и инфляция предложения



P – цена  
 Q – объем производства  
 AS – совокупное предложение  
 AD – совокупный спрос

<http://uchebnik-online.com/123/466.html>

Таким образом, в настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую системы в целом. Инфляция не только означает снижение покупательской, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.



- Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория. Учебное пособие. М.: Юриспруденция, 2001
- Ф. Мишкин Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков, Учебник. 7-е издание: Пер. с англ. - М.: ООО "И. Д. Вильямс", 2006. - 880 с: ил.
- [Электронный ресурс].-Режим доступа://<https://https://ru.wikipedia.org/wiki/Иняляция>
- [Электронный ресурс].-Режим доступа://<http://be5.biz/ekonomika/e009u/26.htm>
- [Электронный ресурс].-Режим доступа://[https://studopedia.ru/3\\_211904\\_inflyatsiya-predlozheniya.html](https://studopedia.ru/3_211904_inflyatsiya-predlozheniya.html)



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**Спасибо за внимание!**