



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

КУРСОВАЯ РАБОТА: СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ВЫПОЛНИЛА: ШИШКАНОВА М.О.

ПРОВЕРИЛА: ФАДЕЕВА И.М.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ОСНОВНОЙ ФУНКЦИИ — СОЗДАНИИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ (ЦЕННОСТЕЙ) В ВИДЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ДИНАМИЧНЫХ СТРУКТУР, ПОЗВОЛЯЮЩИХ УДОВЛЕТВОРЯТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ, ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ОСНОВ ЭКОНОМИКИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ, ИХ УСТРОЙСТВА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ. ОНА СВЯЗАНА С ОСОБЕННОСТЯМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, А ГЛАВНОЕ, — С ОСОБЕННОСТЯМИ УЧАСТИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ НАКОПЛЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО БОГАТСТВА

ПРОБЛЕМА

- ▶ В каждой стране деятельность предпринимателей специфична, собственно как в регионах и городах стран
- ▶ Именно поэтому изучение регулирования предпринимательства таким механизмом, как социальная политика является актуальным

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЪЕКТ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В ВОЗРАСТА ОТ 25-50 ЛЕТ

ПРЕДМЕТ:
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Комплексное изучение регулирования государством
предпринимательства социальной политикой

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ 1. Определить теоретические основы предпринимательства
- ▶ 2. Выявить особенности предпринимательской деятельности в России
- ▶ 3. Изучить аспекты поддержки предпринимательства государством
- ▶ 4. Изучить влияние действующей социальной политики на практике

ФОРМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ▶ государственное административное регулирование
- ▶ саморегуляция предпринимательства

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ▶ 1. Общеметодологические подходы
- ▶ 2. Теория социальной справедливости
- ▶ 3. Теория социальных рисков
- ▶ 4. Функциональный подход

ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Основная: Социальная политика реализуемая в нашей стране является основным регулятором предпринимательской деятельности
- ▶ Дополнительные: Предприниматели негативно относятся к реализуемой политике и считают её не эффективной
- ▶ Проводимая политика считается как барьер для реализации предпринимательской деятельности

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЙ

- ▶ *Предпринимательская деятельность* - это организация и соединение факторов производства для создания материальных благ и услуг, способных удовлетворить общественные потребности, конечной целью реализации которых являются собственные материальные интересы предпринимателя.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ▶ Предпринимательская деятельность связана с формированием определенного типа (типов) личности, с особыми механизмами становления и развития личностей предпринимателей и всей социальной группы предпринимателей в целом.
- ▶ Сфера предпринимательства связана с формированием специфического образа жизни своих субъектов, членов их семей, оказывает влияние на все другие формы их жизнедеятельности.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АДАПТАЦИЯ

- ▶ Предпринимательская адаптация — это сложный, двусторонний процесс между начинающим деловым человеком и той предпринимательской средой, в которую он включается. Опять же, сложность современного этапа развития отечественного предпринимательства — это отсутствие предпринимательской среды нормального, цивилизованного качества. Можно говорить пока лишь о складывании отдельных ее элементов, хотя и многочисленных, что происходит одновременно с приобщением к предпринимательству первых поколений бизнесменов постсоциалистической эпохи.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ

- ▶ Социально-психологическая адаптация к предпринимательству — это включение начинающего предпринимателя в систему взаимоотношений в предпринимательской среде, с ее нормами, традициями, а также в систему взаимоотношений предпринимательства с представителями всех других сфер общества, в том числе в семье предпринимателя, например.

СУЩНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ▶ Роль государства как субъекта стимулирования предпринимательства становится одной из главных, в экономической сфере.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ

- ▶ Государственный заказ является одним из важнейших элементов экономического поведения государства сегодня и будет как таковым в будущем, причем, как в отношении предприятий сокращающегося, но сохраняющегося государственного сектора экономики, так и в отношении предприятий иных секторов экономики. Выполнение госзаказа, действие в соответствии с рекомендациями государства влечет за собой соответствующее вознаграждение, льготы.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ.

- ▶ Процесс государственного регулирования отношений в сфере предпринимательства предполагает следующие неизбежные фазы:
 - ▶ 1) принятие решения,
 - ▶ 2) осуществление решения,
 - ▶ 3) контроль за выполнением решения.

ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ▶ законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующая формы и методы его поддержки и процедуры принятия решения;
- ▶ правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие представителей малого бизнеса в отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;
- ▶ обеспечение безопасности и защиты предпринимателей от криминальных действий;
- ▶ система специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики по поддержке предпринимательства (органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специализированные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, создаваемые при участии государственного и частного капитала - фонды, кредитные и страховые учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны и полигоны, учебные, консультативные, информационные, лизинговые, обслуживающие структуры и т.д.);
- ▶ государственные программы, программы социально-экономического развития регионов, определяющие реструктуризацию промышленности и конверсию предприятий ВПК, инвестиции в отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, формы занятости, миграционные потоки и т.д.;
- ▶ ресурсное (производственные площади, земельные участки, оборудование) и финансовое обеспечение (в том числе бюджетные ассигнования), необходимое для реализации мер поддержки бизнеса, наряду с созданием условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций, а также радикальным усовершенствованием налоговой системы.

ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В РФ

- ▶ 1. Принцип свободы предпринимательской деятельности - конституционно закреплен в ст. 8, 34, 35, 74, 75 и др., получил развитие в ГК РФ и других законодательных актах.
- ▶ 2. Принцип многообразия и юридического равенства форм собственности. Данный принцип конституционно закреплен в основном законе государства: ст. 8, 9, 34, 35 Конституции РФ.
- ▶ 3. Принцип единого экономического пространства, т.е. «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств» на всей территории Российской Федерации, также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ).
- ▶ 4. Принцип свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности получает конституционное закрепление в статье 8 и статье 34 основного закона страны. Соблюдение данного принципа является необходимым условием для развития рыночной экономики и осуществления предпринимательской деятельности.
- ▶ 5. Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности, что имеет место в любом государстве.
- ▶ 6. Принцип законности, являющийся общеотраслевым и его соблюдение - это основа построения любого правового государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ▶ В действующем на данный момент в России законодательстве отсутствуют принципы взаимодействия государства и бизнеса. Первым в числе следовало бы назвать партнерство власти и предпринимательства в общих интересах, однако Конституция РФ не содержит на этот счет каких-либо указаний, а ГК РФ как закон, по преимуществу, торгового оборота ограничен запретом на произвольное вмешательство в частные дела. Все это ставит на повестку дня вопрос о законодательном построении системы предпринимательского права, в которой нашлось бы место для всех его элементов – частных и публичных, что и позволило бы избежать противоречий между ними и вовремя обнаруживать пробелы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- ▶ Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья). – СПб.: Питер, 2005. – 528 с.
- ▶ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- ▶ Васильева, Е.В. Экономическая теория: конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева // . – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 191 с.
- ▶ Кутюков Д. В. Законодательство Российской Федерации о предпринимательстве / Д.В. Кутюков // Право: история, теория, практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2011 г.). — СПб.: Реноме, 2011. — С. 85-88
- ▶ Радаев В.В. Экономическая социология./ В.В. Радаев // Курс лекций: Учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 1998. — 368 с.