



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА

СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ





ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ

КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО СРЕДА



ТРАНСПОРТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Транспортное производство является фундаментом рыночной экономики. В этом значении оно выступает как **объект рыночных отношений**, от эффективной деятельности которого зависит нормальное функционирование и развитие всех обслуживаемых транспортом отраслей экономики, предприятий, их объединений и комплексов.
- Транспортное производство выступает в роли **субъекта регулируемых рыночных отношений**, особенно при формировании спроса на перевозки и распределении их между взаимодействующими видами транспорта, при установлении взаимовыгодных хозяйственно-правовых отношений между транспортом и грузовладельцами, транспортом и пассажирами.

КОНКУРЕНЦИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

- **Конкуренция** (позднелат. *concurrentia*, от лат. *concurro* – сбегаюсь, сталкиваюсь) – свойственная товарному производству, основанная на частной или корпоративной собственности на средства производства борьба между производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.
- **Конкуренция на транспорте** – это соперничество транспортных предприятий за лучшие методы хозяйствования, т.е. за наиболее выгодные условия осуществления перевозок, освоение новых рынков и получение максимальной выгоды. Кроме того, – это борьба за грузовладельцев и пассажиров, за получение максимально полезного эффекта на основе применения современных технологий. В соответствии с результатами действия конкуренции перераспределяются и ресурсы между различными видами транспорта, а это значит, что между ними есть элементы и межотраслевой конкуренции.

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ

- Конкуренцию можно рассматривать как **элемент рыночного механизма**, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в процессе производства и сбыта продукции, а также в сфере приложения капитала. Формой существования конкуренции является общественная система норм и правил, имеющая в своей основе государственные директивы и рыночные методы функционирования структурных подразделений национального хозяйства.
- Конкуренция, будучи главным элементом механизма рыночной системы, одновременно является **некой средой, куда погружена данная система и вне которой она функционировать не может**. Именно конкуренция обеспечивает единство действия всех элементов рыночного механизма, объединяя в единое целое все хозяйствующие субъекты, конкурирующие между собой, навязывая им одну и ту же игру или обязывая их играть по одним и тем же, единым для всех, правилам.

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ РЫНКОВ В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ

Параметры (признаки) рынка	Формы рынков			
	Совершенная, или чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1. Количество видов транспорта (транспортных организаций)	Много	Много, но товар (перевозки, услуги) каждого из них имеет существенные различия	Мало (2–8)	Один
2. Сила конкуренции	Очень сильная	Сильная	Слабая	Отсутствует
3. Доли на рынке	Малые	Малые	Большие	Весь рынок
4. Доступ к рынку	Открыт	Затруднен	Затруднен	Блокирован
5. Объем производства транспортной продукции (перевозок)	Определяется конкурентоспособностью и спросом	Определяется конкурентоспособностью и сговором участников	Определяется конкурентоспособностью и сговором участников	Определяется спросом

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ РЫНКОВ В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ

Параметры (признаки) рынка	Формы рынков			
	Совершенная, или чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
6. Политика ценообразования	На основе закона, спроса и предложения	На основе спроса и конкурентоспособности	Определяется спросом и конкурентоспособностью	Определяется транспортной организацией
7. Роль качества в конкуренции	Очень высокая	Очень высокая	Высокая	Определяется ситуацией
8. Роль рекламы в продвижении транспортной продукции	Высокая	Высокая	Очень высокая	Определяется ситуацией

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ НА ТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ

- Межотраслевая конкуренция
- Внутриотраслевая конкуренция
- Конкуренция продукции
- Географическая конкуренция

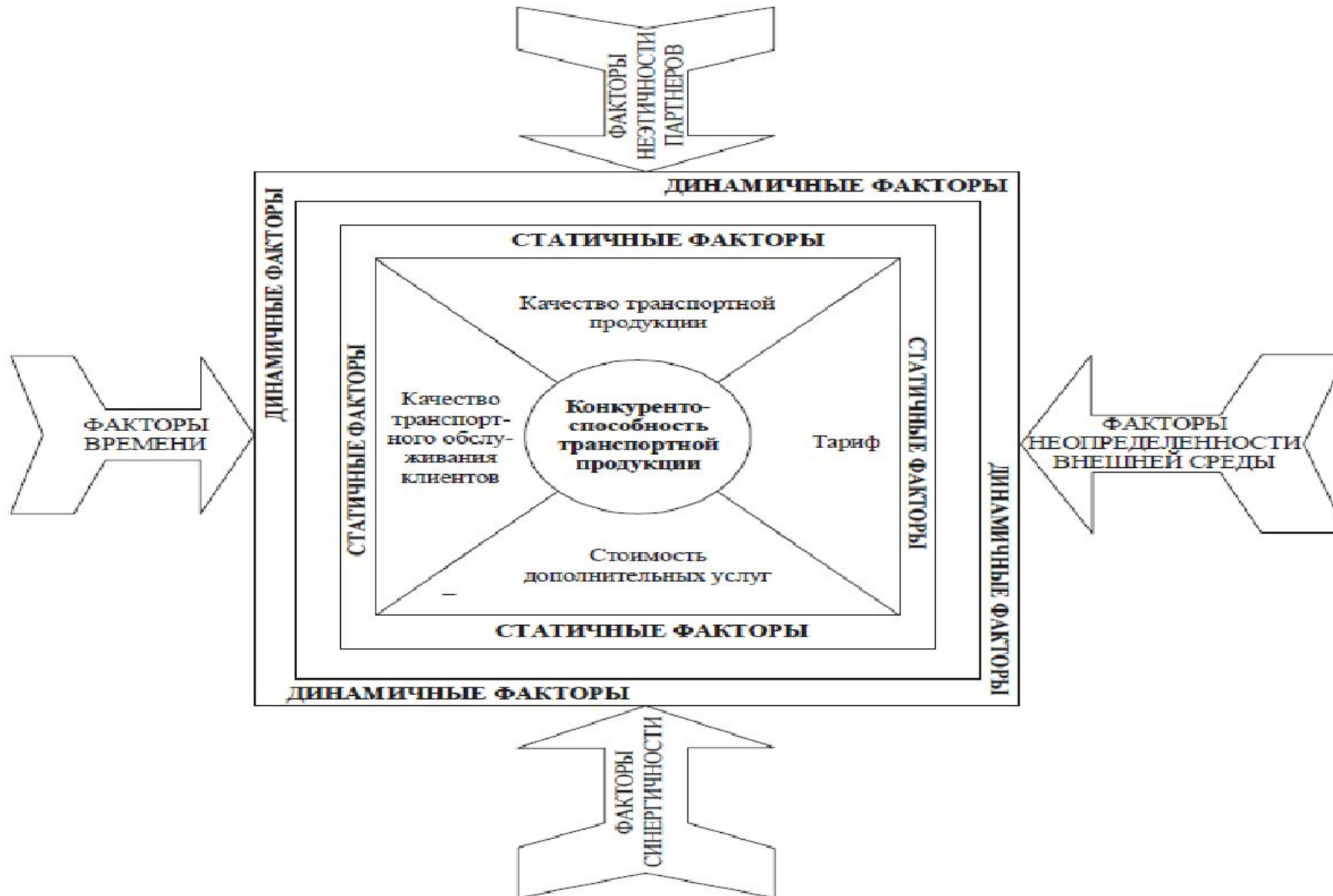


КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ

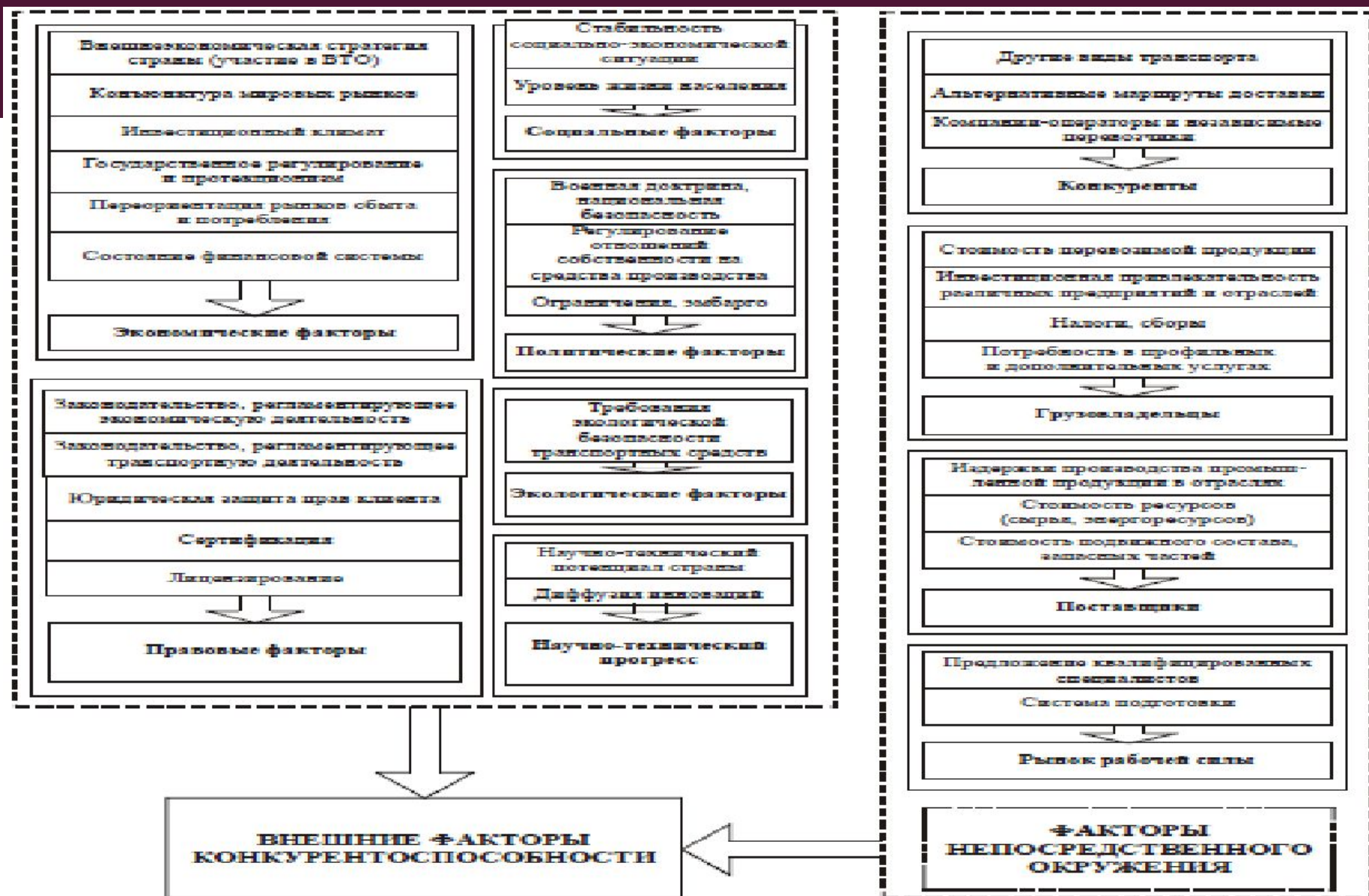
ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ



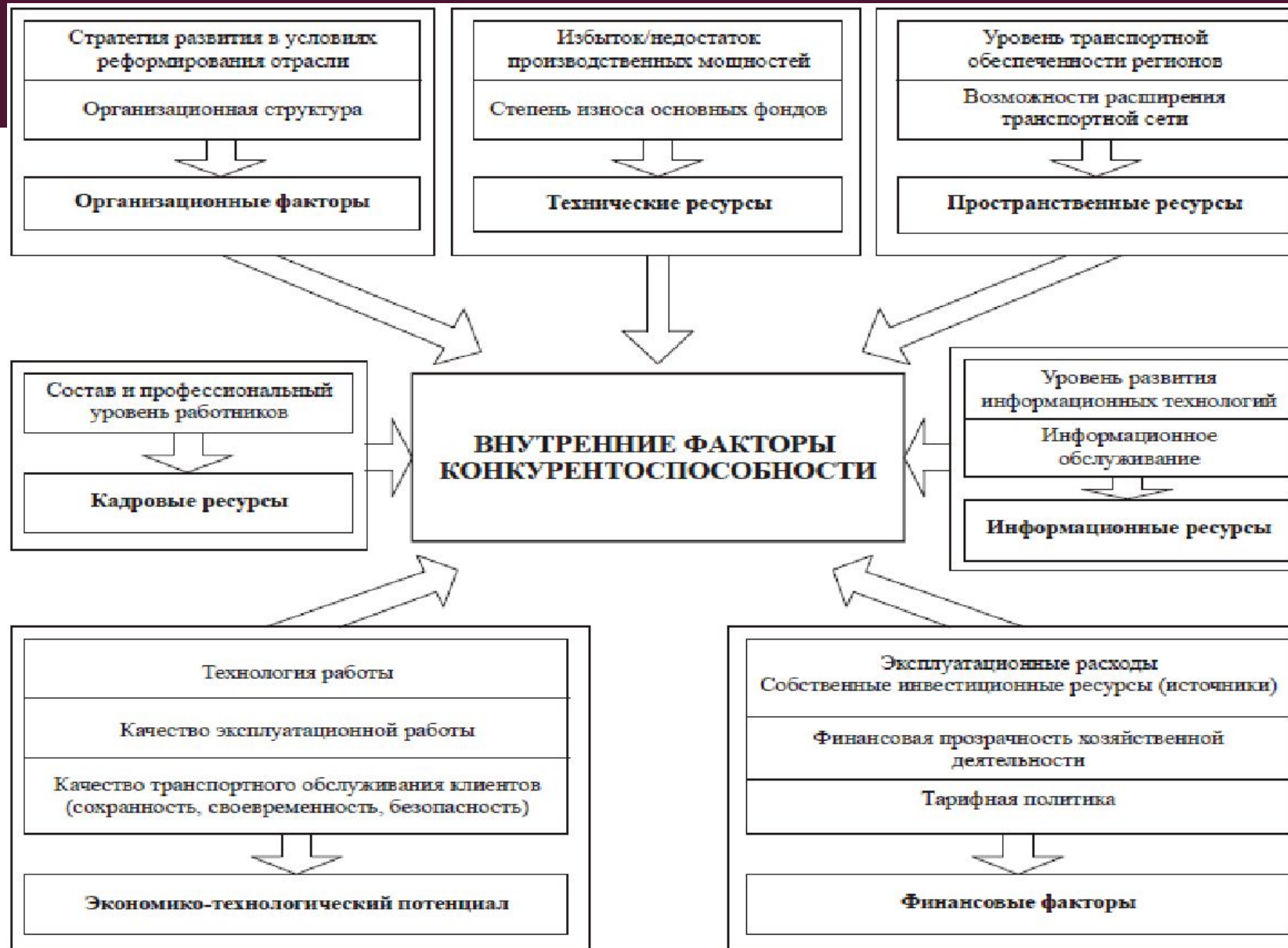
ВЗАИМОСВЯЗИ СТАТИЧНЫХ И ДИНАМИЧНЫХ ФАКТОРОВ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

