

Тема 1

Предмет и метод макроэкономики

Макроэкономика - это наука, которая изучает поведение экономики в целом как сложной иерархически организованной системы.

Макроэкономика исследует общие для всей экономики проблемы: экономического роста, его темпов и факторов; экономического цикла и его причин; занятости и безработицы; денежного обращения и инфляции; государственного бюджета и финансирования бюджетного дефицита; государственного долга; платежного баланса и валютных курсов; экономической политики.

Макроэкономика оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, общий уровень цен, уровень безработицы и др.

Значение макроэкономики состоит в том, что она выявляет закономерности макроэкономических процессов и явлений, служит основой для разработки принципов и инструментов экономической политики, позволяет составлять прогнозы экономического развития, предвидеть будущие экономические проблемы

Два вида макроэкономического анализа

макроэкономический анализ **ex post** или национальное счетоводство:

- анализ статистических данных, который позволяет оценивать результаты развития экономики страны, выявлять проблемы и разрабатывать экономическую политику, проводить сравнительный анализ экономики разных стран

макроэкономический анализ **ex ante**:

- прогнозное моделирование экономических процессов на основе теоретических концепций, которое что дает возможность выявить причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Макроэкономика - это в первую очередь анализ **ex ante**.

Макроэкономические модели

- **Макроэкономические модели** представляют собой упрощенное отражение действительности, формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов и явлений для выявления основных взаимосвязей между ними, закономерностей их развития с целью разработки вариантов решения сложных макроэкономических проблем.

Модели могут быть классифицированы:

- по способу представления изучаемого процесса или явления модели разделяются на **графические и экономико-математические**;
- по продолжительности анализируемых процессов — на **краткосрочные и долгосрочные**;
- по степени охвата внешнеэкономических связей — на **закрытые** (не учитывающие воздействия иностранного сектора на национальную экономику) и **открытые**, построенные с целью учета этого воздействия;
- по характеру отражения фактора времени — на **статические**, не учитывающие времени, необходимого для наступления тех или иных событий, и **динамические**, характеризующие взаимосвязи изменений экономических показателей во времени.

Экзогенные и эндогенные переменные

- **Экзогенные переменные** задаются извне, формируются вне модели. Изменение экзогенной переменной называется автономным изменением.

Примеры: бюджетно-налоговая политика правительства и кредитно-денежная политика центрального банка и их инструменты: изменения государственных расходов, налоговой ставки, ставки рефинансирования, нормы резервирования и размера денежной массы.

- **Эндогенные переменные** – формируются внутри модели. Модель позволяет показать, как изменение экзогенных переменных влияет на изменение эндогенных

Примеры: объемы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы и т. д.



Виды связи между экзогенными и эндогенными величинами:

- **поведенческие** (отражают предпочтения экономических субъектов). Примером такого рода зависимостей могут служить функции потребления или инвестиционного спроса;
- **технологические** (показывают технологические зависимости в экономике). В частности, производственная функция, выражающая связь между объемом и факторами производства;
- **дефиниционные** (отражают содержание явлений и их структуру). Например, определение совокупного спроса, безработицы, инфляции;
- **институциональные** (выражают зависимости, вытекающие из институционально установленных в экономике норм и правил). К их числу можно отнести сумму налоговых поступлений как функцию дохода и установленной налоговой ставки.

Экономические переменные

ПОТОКОВ И ЗАПАСОВ

- **Поток (flow)** – это показатель, характеризующий количество за определенный период времени (в макроэкономике, как правило, за год). К показателям потоков относятся: совокупный выпуск, совокупный доход, потребление, инвестиции, налоги, дефицит (профицит) государственного бюджета, экспорт и др., так как они рассчитываются каждый год.
- **Запас (stock)** – это показатель, характеризующий количество на определенный момент времени, на определенную дату (например, 1 января 2014 года). К показателям запасов относятся: национальное богатство, личное богатство, запас капитала, количество безработных, производственный потенциал, государственный долг и др.

Абсолютные и относительные показатели

- **Абсолютные показатели** измеряются в денежном (стоимостном) выражении.

К абсолютным показателям относятся: ВВП, Национальных доход, располагаемый доход и т. д.

- **Относительные показатели** измеряются – в процентах или относительных величинах.

К относительным показателям относятся: уровень безработицы, дефлятор (общий уровень цен), темп инфляции, темп экономического роста, ставка процента, ставка налога и т.п.

Равновесие

Под равновесием в экономической теории понимают состояние, при котором спрос равен предложению и не существует давления к изменению ситуации.

- Равновесие в системе считается **устойчивым**, если, будучи выведенной из равновесного состояния, система самостоятельно в него возвращается;
- Равновесие является **неустойчивым**, после выведения из равновесного состояния система не возвращается к первоначальному состоянию.
- Если невозможно определенно сказать, вернется ли система в исходное состояние или нет, равновесие считается **неопределенным**.

Важнейшим принципом макроэкономического анализа выступает **агрегирование** - объединение отдельных элементов в одно целое. Выделяют:

- макроэкономических агентов;
- макроэкономические рынки;
- макроэкономические взаимосвязи;
- макроэкономические показатели.

Макроэкономические агенты

- **Домохозяйства (households)** – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности. Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают.

Домохозяйства являются:

- собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала, предпринимательских способностей).
- основным покупателем товаров и услуг;
- основным сберегателем и поэтому кредитором (lender), обеспечивая предложение кредитных средств (loanable funds) в экономике.

Макроэкономические агенты

Фирмы (business firms) - это совокупность коммерческих предприятий, макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого является максимизация прибыли.

Фирмы выступают:

- основным производителем товаров и услуг в экономике;
- покупателем экономических ресурсов;
- покупателем инвестиционных товаров
- основным заемщиком (borrower) в экономике, предъявляя спрос на кредитные средства.

Макроэкономические агенты

Государство (government) –это совокупность государственных учреждений и организация, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов и регулировать экономику. Основная задача государства в рыночной экономике состоит в устранении провалов рынка (market failures) и максимизации общественного благосостояния (social welfare).

Государство выступает:

- производителем общественных благ;
- покупателем товаров и услуг;
- перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов);
- кредитором или заемщиком на финансовом рынке;
- регулятором и организатором функционирования рыночной экономики т.е. разрабатывает «правила игры»
- разработчиком и исполнителем макроэкономической политики.

Макроэкономические агенты

Иностранный сектор (foreign sector) – это совокупный рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством:

- международной торговли, т.е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг);
- перемещения капиталов, т.е. покупки и продажи финансовых активов – ценных бумаг (экспорт и импорт капитала).

Взаимосвязь макроэкономических агентов

Открытая экономика

Домохозяйств

а

+

Фирмы

Частный сектор



Государственный
сектор

Закрытая экономика

+

Иностранный сектор

Макроэкономические рынки

- рынок товаров
- финансовый рынок (рынок финансовых активов)
- рынок экономических ресурсов
- валютный рынок.

Рынок товаров и услуг

Агрегированный товарный рынок (**goods market**) предполагает выделение наиболее важных закономерностей функционирования этого рынка, т.е. формирования спроса и предложения товаров и услуг.

Совокупный спрос на товары и услуги предъявляют все макроэкономические агенты

Совокупное предложение товаров и услуг обеспечивают фирмы.

Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги (P – price level) и равновесного объема их производства (Y – real output).

Рынок товаров и услуг называют также реальным рынком (**real market**), поскольку там продают и покупают

Финансовый рынок

- **Финансовый рынок (financial assets market)** – это рынок, на котором предлагается спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает:
- - денежный рынок (money market) - рынок денежных финансовых активов;
- - рынок ценных бумаг (bonds market) - рынок неденежных финансовых активов

Денежный рынок

На **денежном рынке** исследуются закономерности функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег

Спрос на деньги предъявляют все макроэкономические агенты (домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор).

Предложение денег обеспечивает **центральный банк**, обладающий монопольным правом выпуска денег в обращение.

Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (R . interest rate), выступающую «ценой денег» (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (money stock), а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг.

Рынок ценных бумаг

На рынке ценных бумаг продаются и покупаются акции и облигации.

*Акция это бессрочная ценная бумага (т.е. не имеющая срока погашения и существующая столько лет, сколько существует выпустившая ее фирма), делающая ее покупателя *совладельцем* этой фирмы и обеспечивающая ему право участия в ее управлении и право на получение дохода - *дивиденда*, величина которого зависит от размеров прибыли фирмы.*

*Облигация - это срочная ценная бумага (т.е. выпущенная на определенный срок), покупатель которой является *кредитором*. Облигация не дает ее владельцу право на управление фирмой, однако обеспечивает получение фиксированного (независимо от величины прибыли) дохода - *процента*, а в момент наступления срока погашения . возвращение номинальной стоимости облигации.*

Покупателями ценных бумаг прежде всего являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям).

*Продавцами (эмитентами) акций выступают *фирмы*, Продавцами облигаций *могут быть и фирмы и государство*. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства. Государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.*

Рынок экономических ресурсов

Рынок экономических ресурсов (resource market) в макроэкономике представлен *рынком труда* (labour market), поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда необходимо отвлечься (абстрагироваться) от всех различных видов труда, различий в уровнях квалификации и профессиональной подготовки.

Спрос на труд предъявляют *фирмы*,

Предложение труда обеспечивают *домохозяйства*.

Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда в экономике (L - labour), равновесную «цену труда» - ставку заработной платы (W/P real wage).

Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы *безработицы*.

РЫНОК ВАЛЮТЫ

- **Рынок валюты (foreign exchange market)** - это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран.
- *Спрос* на национальную валюту предъявляют иностранцы, желающие купить товары и/или ценные бумаги данной страны.
- *Предложение* национальной валюты обеспечивает центральный банк страны.
- В результате обмена одной национальной валюты на другую (соотношения спроса и предложения) формируется ее цена - валютный курс (exchange rate).

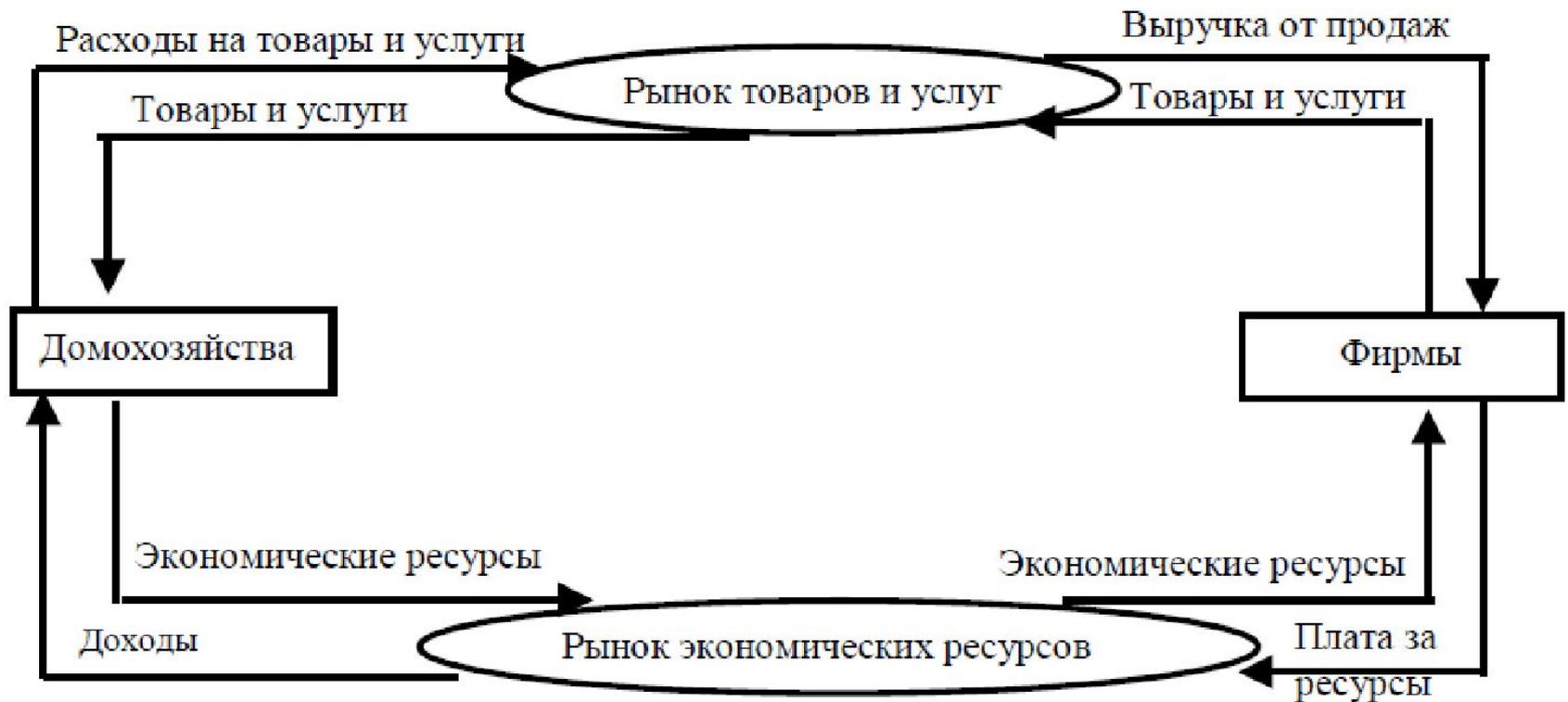
Макроэкономические взаимосвязи

Модели кругооборота продукта, расходов и доходов. Название модели объясняется тем, что доходы и расходы в ней движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, что, в свою очередь, служит основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту дохода, а рост дохода является предпосылкой для дальнейшего увеличения расходов.

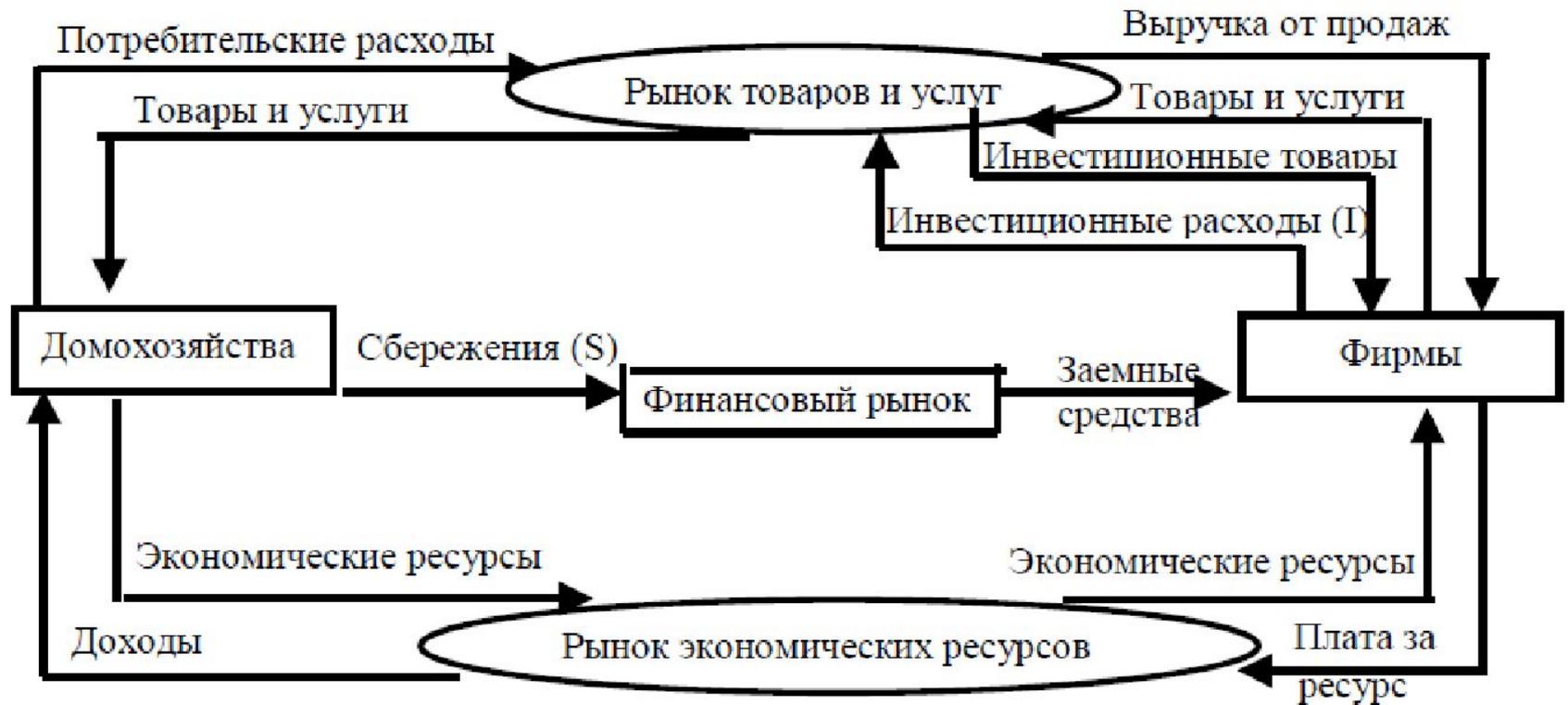
Утечки и инъекции

- "Утечки" - любое использование дохода не на покупку произведенной внутри страны продукции. В этом случае доход уходит из кругооборота и не участвует в дальнейшем развитии данной экономики.
- "Инъекции" - любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведенную внутри страны. Как правило это инвестиции из за рубежа или государственные инвестиции в национальное производство.

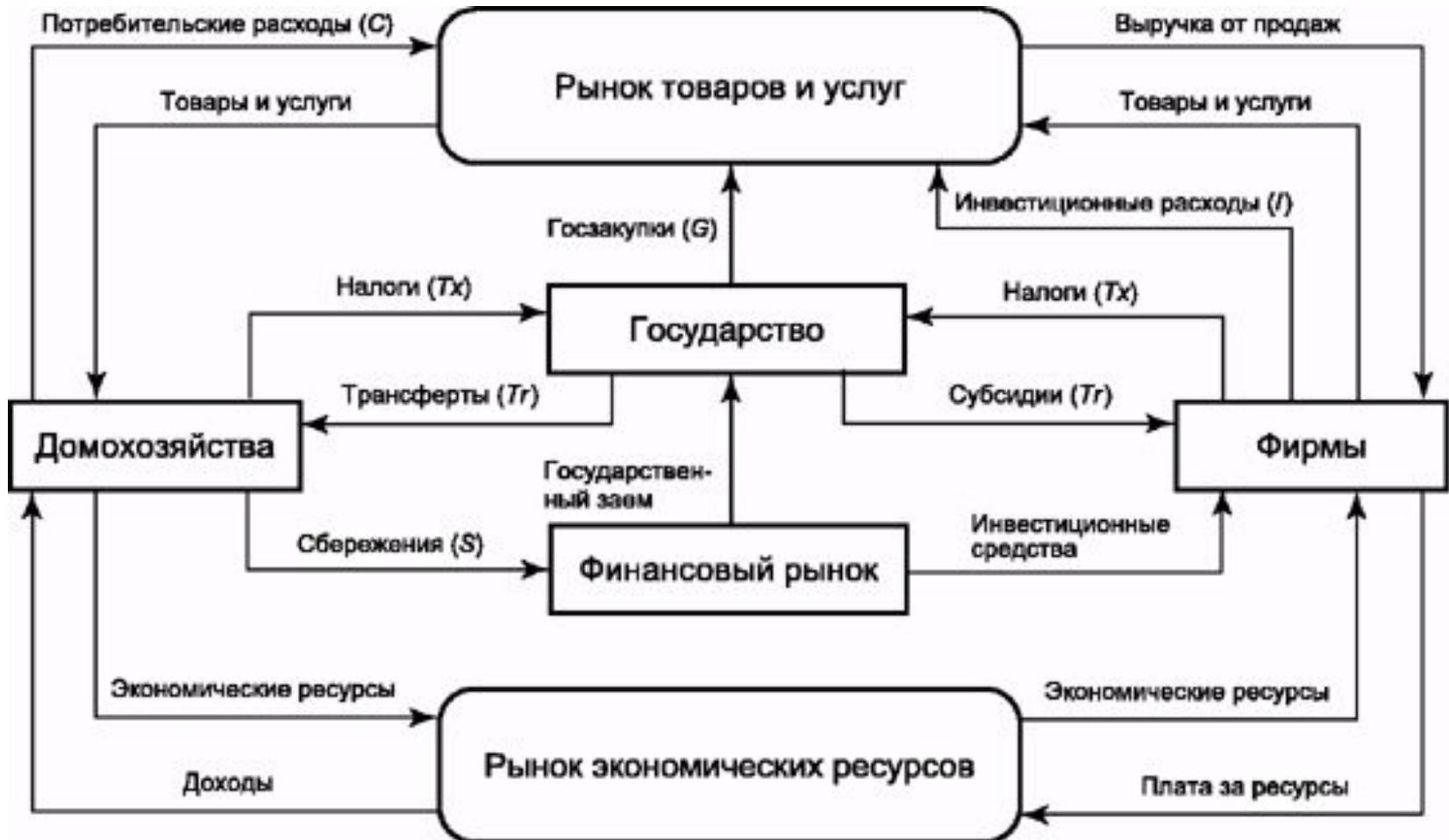
Двухсекторная модель кругооборота



Двухсекторная модель кругооборота с финансовым



Трёхсекторная модель кругооборота



Четырехсекторная модель кругооборота

