

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАН И РЕГИОНОВ

Проф. Битюкова Виктория Расуловна
Доц. Сафронов Сергей Геннадиевич
Кафедра экономической и социальной
географии России
bituykova@yandex.ru

План курса

1. Введение. Понятие показателей. Основные типы. Общие проблемы экономического развития.

2. Понятие фирмы. Издержки производства. Доход, прибыль, рентабельность.

3. Макропоказатели развития стран и регионов:

(Национальное богатство, ВВП, ВРП, национальный доход, чистый национальный продукт)

4. Система национальных счетов

Сбережение, накопление, потребление, методы расчета потребительских настроений населения

5. Рынки факторов производства

Рынок труда (ЗАНЯТОСТЬ, БЕЗРАБОТИЦА, ДОХОДЫ И БЕДНОСТЬ)

Рынок капитала (ПОНЯТИЕ, ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТ, ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА, ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА.)

Рынок ЗЕМЛИ (ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА)

6. Налоги.

7. Бюджетный федерализм

Этапы развития федерализма

Доноры и реципиенты

Налоговый потенциал и бюджетная потребность регионов

8. Банковская система, кризисы банков

Семинары (С.Г. Сафронов)

1. Статистические данные, мода, медиана, средняя, гистограмма
2. Структурные индексы и сдвиги
3. ВВП и цепные индексы
- 4-5. Показатели распределения (Джини, Лоуренц, фондов, ИРЧП)
6. Сводная таблица, комплексная оценка, непараметрические коэффициенты.
Корреляция

Экзамен с вычитанием

- **7 промежуточных тестов**

- 3 вопроса на 5 минут в начале пары
- 1 вопрос - 1 балл
- переписать тест нельзя
- Если опоздали на тест – переписать его тоже нельзя
- 2 домашние работы
- 1 творческая работа

- Максимальный балл, который можно набрать:

- $30+21+9+10=70$

- 50% - удовл.
- 60% - хор
- 70% - отл

2 домашние работы

1. Срок сдачи – неделя, тогда можно заработать дополнительные баллы к зачету (от 1 до 3) в зависимости от качества текста
2. Расчет без текста, работа сданная не в срок – 0 баллов
3. Без сданных работ не будет допуска к экзамену

Мировая (Глобальная) статистическая система

- все подразделения статистических исследований были объединены в специальную международную статистическую структуру - Мировая (Глобальная) статистическая система.

1

- Статистическая комиссия при ООН

2

- Отраслевые статистические подразделения ООН

3

- Система статистических изданий ООН и других международных организаций

4

- Специализированные учреждения ООН (ФАО; ЮНЕСКО; ВОЗ, ВБ; МВФ; ВТО)

5

- Статистические службы межгосударственных организаций (ОЭСР; ЕС; СНГ)

6

- Региональные статистические организации ЕВРОСТАТ; Государственный комитет по статистике стран СНГ.

7

- Международная статистика, разрабатываемая каждой страной для определения ее роли в мировой экономике

Основные издания статистической системы ООН

1. Демографический ежегодник (Demographic Yearbook) выходит в Швейцарском отделении ООН
2. Статистические сборники Международной организации труда (МОТ)
 - Статистический ежегодник по труду (Yearbook of Labour Statistics)
 - Статистика заработной платы, отработанного времени и цен на продукты питания (Statistics on occupational wages and hours of work and food prices)
 - Периодические бюллетени по труду (Supplement of the bulletin of Labour Statistics Current international recommendations on Labour Statistics)

3. Статистический ежегодник

Продовольственной комиссии – ФАО

Штаб-квартира в г. Риме

(содержит сведения об урожайности, площади возделывания основных культур, уровне потребления и качестве продовольственных продуктов, особенно питания, его калорийности в разных странах)

4. Статистический ежегодник ЮНЕСКО

(позволяет получить представление об уровне грамотности, развитии культуры и науки в международном масштабе)

5. статистические публикации Всемирного банка (World Bank)

статистические сборники по мировой торговле, мировым финансам, промышленности и т. д.

6. публикации Международного валютного фонда — МВФ (International Monetary Fund) о состоянии экономики различных стран мира. Это статистический ежегодник International Statistics (Yearbook), а также дополняющий его периодический статистический бюллетень (Bulletin of IMF), издающийся в Нью-Йорке.

Статистические исследования выходят, как правило, на четырех языках — английском, французском, немецком и испанском — и имеют статус «официальной информации».

Таким образом, сложились два уровня зарубежной статистики

- Первый — это международная статистика, построенная на принципах единой мировой методологии ООН,
- Второй — национальная статистическая практика зарубежных стран.
- Статистическая комиссия при ООН выполняет задачу трансформации национальных статистических стандартов в сопоставимые показатели.

Источники статистических данных в РФ (информационная база системной диагностики региона)

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)



- **РОССИЙСКИЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ ЕЖЕГОДНИК**
- *М., Росстат, 2011,. 806 страниц*

2. Информационные данные других федеральных ведомств

(МВД, ЦБ, Федеральной таможенной службы, Минприроды)

3. Интернет-сайты региональных администраций

4. Интернет-сайты и годовые отчеты компаний

5. Результаты опросов и исследований

<http://student.ecoross.ru/>

<http://www.gks.ru>

<http://www.expert.ru>

<http://www.socpol.ru>

<http://www.dcenter.ru/>

<http://demoscope.ru/>

<http://www.standardan>

Госкомстат

Журнал «Эксперт»

НИСП

Индекс потребительских настроений

Институт демографии

Государственного

университета - Высшей

школы экономики



Показатель

- обобщенная характеристика свойств объекта или процесса, **инструмент**, обеспечивающий возможность проверки теоретических

- Различают ***качественные***, фиксирующие **наличие или отсутствие определенного свойства**; и ***количественные***, фиксирующие меру выраженности, развития определенного свойства.

Статистический показатель — количественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в условиях качественной определенности.

Индикатор - доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о **других его характеристиках**, недоступных непосредственному исследованию

Индекс

- показатель измерения (во времени или пространстве) достигнутого уровня некоторого явления по **сравнению** с другим его уровнем, принятым за базу сравнения

или **конструируются** путем комбинации **индикаторов**

Экономические показатели - это величины или характеристики, показывающие состояние экономики.

- Их динамика задается статистическим рядом рассчитываемых, как правило еженедельно, ежемесячно или ежеквартально значений, который помогает обнаружить тенденции развития экономики и предсказать ее будущее.
- **Общие экономические показатели.** Среди экономических индикаторов первостепенное значение имеют показатели **состояния и результатов** функционирования экономики в целом, которые часто называют агрегированными показателями.
- - ВВП
- - численность занятых, которая оценивается ежемесячно.
- – число безработных.

ИЗМЕРЕНИЕ КРАЙНЕ СЛОЖНО

1. Субъект экономики «**идеально несовершенен**» (меняет свойства по ходу эксперимента, нельзя создать универсальную экономическую теорию:
 - *Все субъекты не понимают, что хотят*
 - *У всех разные представления о доходности и рисках*
 - *Государство и индивид противоположны в отношении к займам, рискам, инфляции*

Конформизм – единственное объединяющее свойство

- *Делают не то, что хотят, а то, что от них ждут (конформизм) «хочется» и «надо» – разные вещи –*
- *то, что делают другие, а не то, что им нужно*
- В современных теориях риска – конформизм рассматривается как ведущее свойство, бихейвиористская теория

Agency cost

- ломает всю правильность моделей
- Чиновник должен выдавать займы тем, кто нуждается, а он выдает за «взятку». Взятка и есть **Agency cost**
- Субъективно: Никто не хочет платить налоги
- Объективно: устаревшие правила. В здравоохранении действуют нормы 1937 г. – в платном здравоохранении невозможно поставить рентгеновский аппарат
- 2 способа принятия решений

2. Экономика – естественное образование (бессмысленно разговаривать об экономике, как о чем-то изменяемом)
3. **Обратная связь** в экономике очень сложна и плохо изучена. Любое воздействие на экономику заканчивается непредсказуемо (змеи в Индии).
4. Масштаб времени (только на коротком этапе можно использовать номинальные значения)

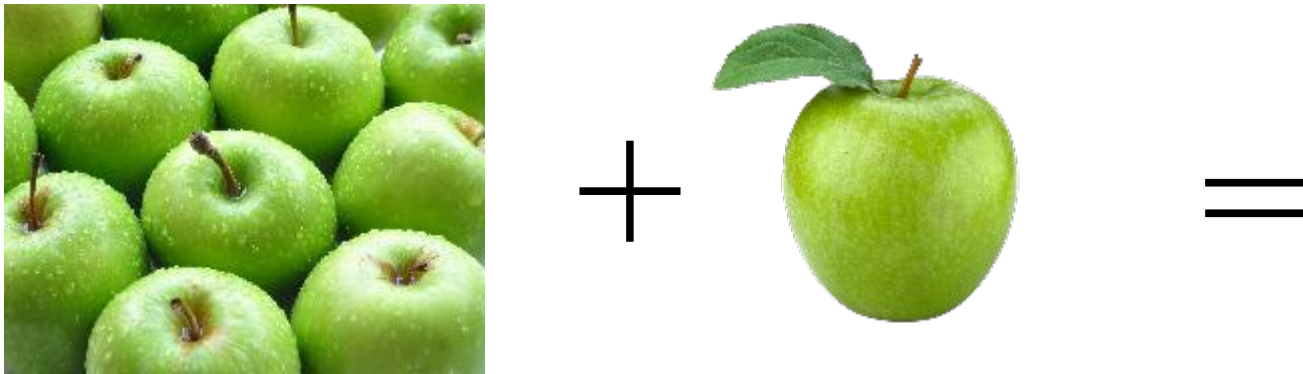
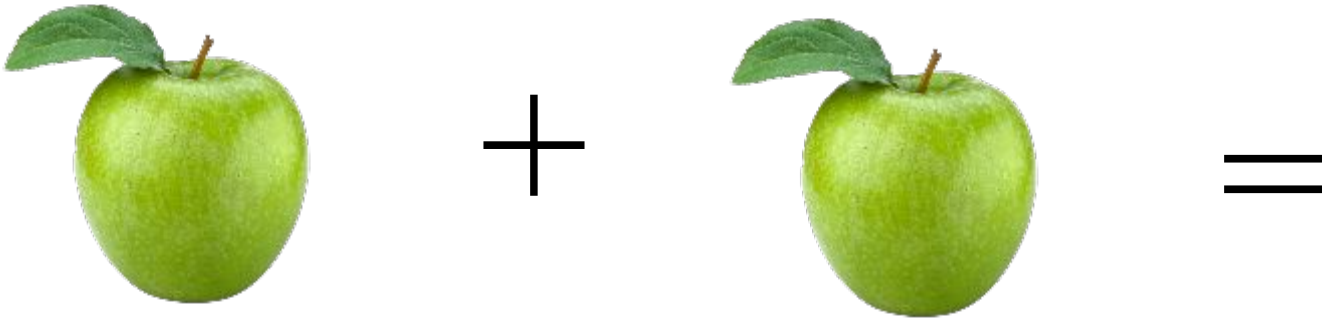


СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Методы, которые используют экономисты, чтобы избежать ошибок:

- Знание экономических моделей и процессов
- Широкая картина по методам, географическому охвату и времени
- Размерность, в чем мерить? Особенно лукавы проценты
- Не сбрасывать маловероятное событие (с помощью диверсификации можно снизить риски инвестиций, а не полета).

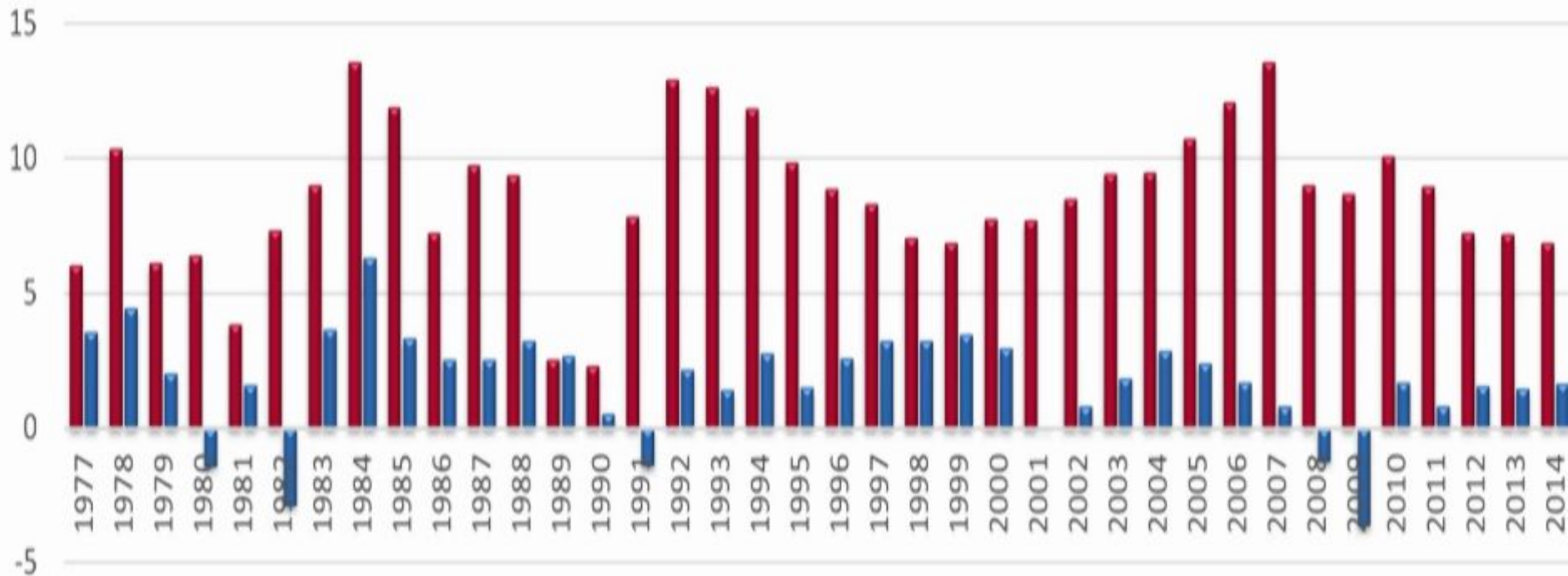
ЭФФЕКТ НИЗКОЙ БАЗЫ



Проценты и доллары

- Рост ВВП, % к предыдущему году
- США (синий) и Китая (красный)

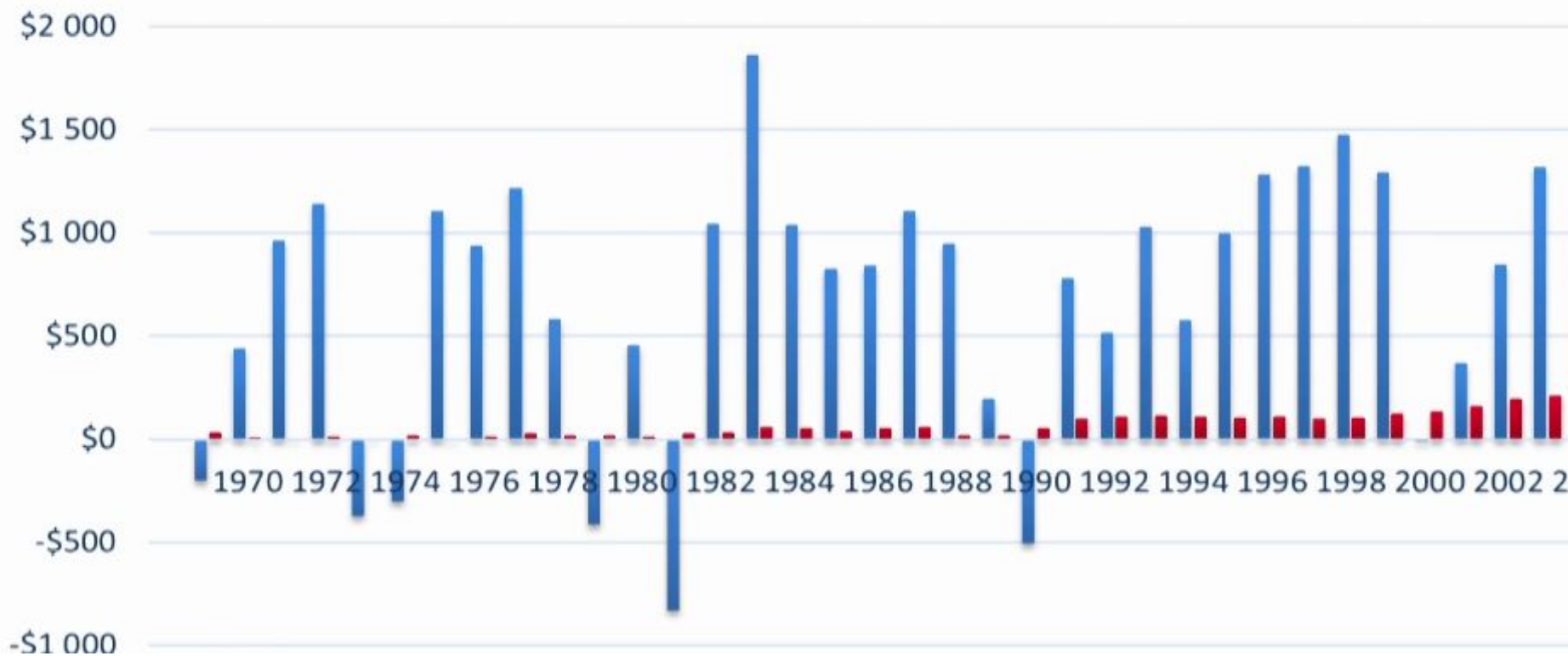
Chinese and the US GDP annual growth rates in %% points



В долларах:

6% подушевого ВВП Китая -500 долл./чел. в год, а 3% в США -1700 Долл./чел. в год

Same in USD (2010)



СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Для географов еще и
территориально выраженных

1. По охвату единиц совокупности:

1.1. Индивидуальные - отражают отдельные явления или отдельную единицу совокупности (банк, предприятие, ферма, отдельный человек и т.п.).

1.2. Сводные показатели характеризуют группу единиц, представляющих собой часть статистической совокупности или всю совокупность в целом (совокупность предприятий, совокупность банков, совокупность ферм и т.п.).

1.2. Сводные показатели

- **Объемные показатели** получаются путем сложения значений признака отдельных единиц совокупности (например, объем реализованной продукции промышленной фирмы и т.д.).
- **Расчетные показатели** получаются как функции нескольких величин. Они вычисляются по различным формулам и служат для решения отдельных статистических задач анализа – **измерения взаимосвязи, вариации, характеристики структурных сдвигов** и т.д.

2. По временному фактору

2.1. моментные показатели

2.2. интервальные показатели - за
определенный период – день, месяц,
квартал, год (число заключенных браков,
число вкладов населения, производство
продукции)

3. По пространственной определенности

- **федеральные**, характеризующие изучаемый объект или явление в целом по стране,
- **региональные**
- **местные (локальные)**, относящиеся к какой – либо части территории или отдельному объекту.

4. свойства конкретных объектов и формы выражений

- **абсолютные,**
- **относительные**
- **средние**

АБСОЛЮТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- **Абсолютная величина** — объем или размер изучаемого события или явления, процесса, выраженного в соответствующих единицах измерения в конкретных условиях места и времени.

Виды абсолютных величин:

- Индивидуальная абсолютная величина — характеризует единицу совокупности
- Суммарная абсолютная величина — характеризует группу единиц или всю совокупность

Формы учета абсолютных

величин:

Натуральный — физические единицы (штук, чел.)

Условно-натуральный — применяется при подсчете итогов по продукции одинакового потребительского качества но широкого ассортимента. Перевод в условное измерение осуществляется с помощью коэффициента пересчета:

$K_{\text{пересчета}}$ = фактическое потребительское качество / эталон (заранее заданное качество)

Стоимостной учет — денежные единицы

Натуральные единицы измерения бывают:

- **Простые** — это тонны, километры, штуки, литры
- **Составные** имеют расчетные показатели, получаемые как произведение двух или нескольких показателей, имеющих простые единицы измерения. Например, учет затрат труда на предприятиях выражается в отработанных **человеко-днях**
- **Условно-натуральные единицы** (т.у.т., консервы различного объема)

Относительные статистические величины —

это показатели, которые дают числовую меру соотношения двух сопоставляемых между собой величин:

- 1. одноименных
- 2. разноименных

1. Отношение одноименных

1.1. Относительными показателями динамики (уровень текущего периода/уровень базового (предыдущего) периода)

2014 г. 40 тыс. туристов

2016 г. 60 тыс. туристов

1.1.1. Абсолютный прирост - 20 тыс.

1.1.2. Темп роста $60/40 * 100\% = 150\%$

1.1.3. Темп прироста $150\% - 100\% = 50\%$

- **1.2. Относительные показатели
планового задания**
- **1.3. Относительные показатели
структуры (ОПС) %**

$$\text{ОПС} = \frac{\text{Уровень части совокупности}}{\text{Суммарный уровень совокупности в целом}} * 100$$

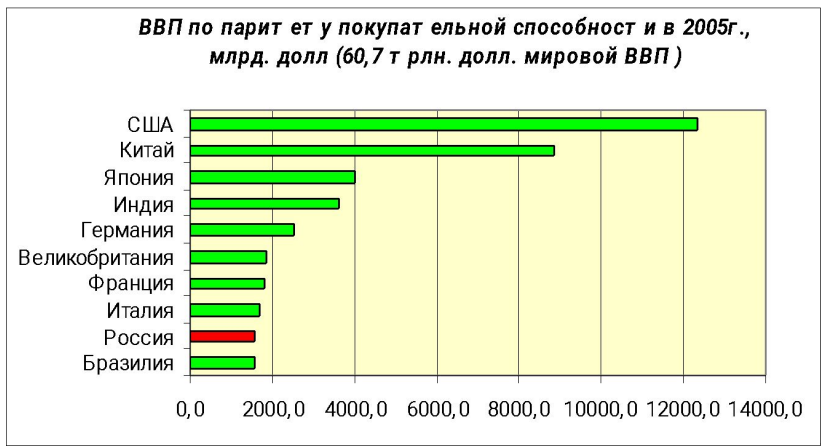
2. Отношение разноименных

- **Относительные показатели интенсивности** - показывают степень распространения данного явления в изучаемой среде, и образуются в результате сравнения разноименных, но определенным образом связанных между собой абсолютных величин.

$$\text{ОПИ} = \frac{\text{Одна часть совокупности, характеризующая явление А}}{\text{Другая часть совокупности, характеризующая среду распространения явления А}}$$

- **Плотностные,**
- **Душевые показатели**

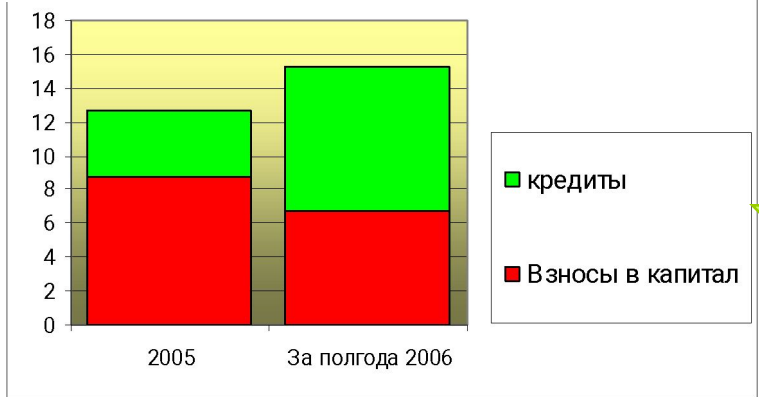
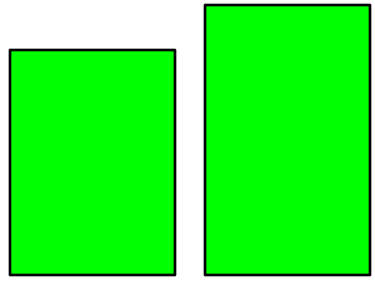
объем



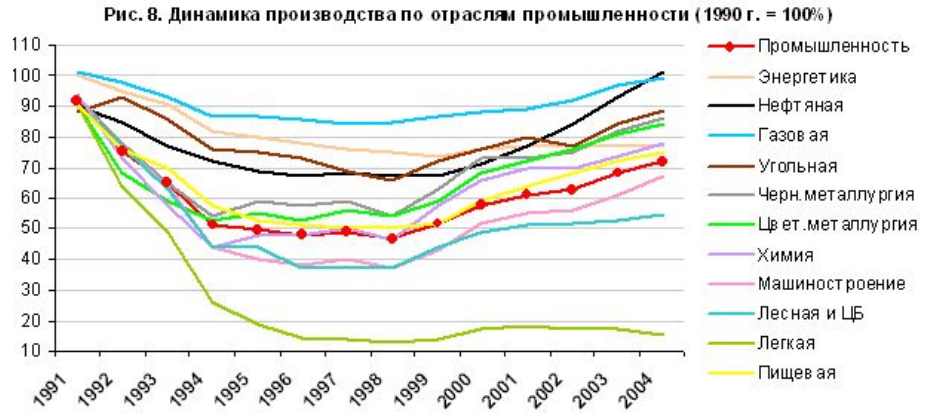
показатели

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

структура

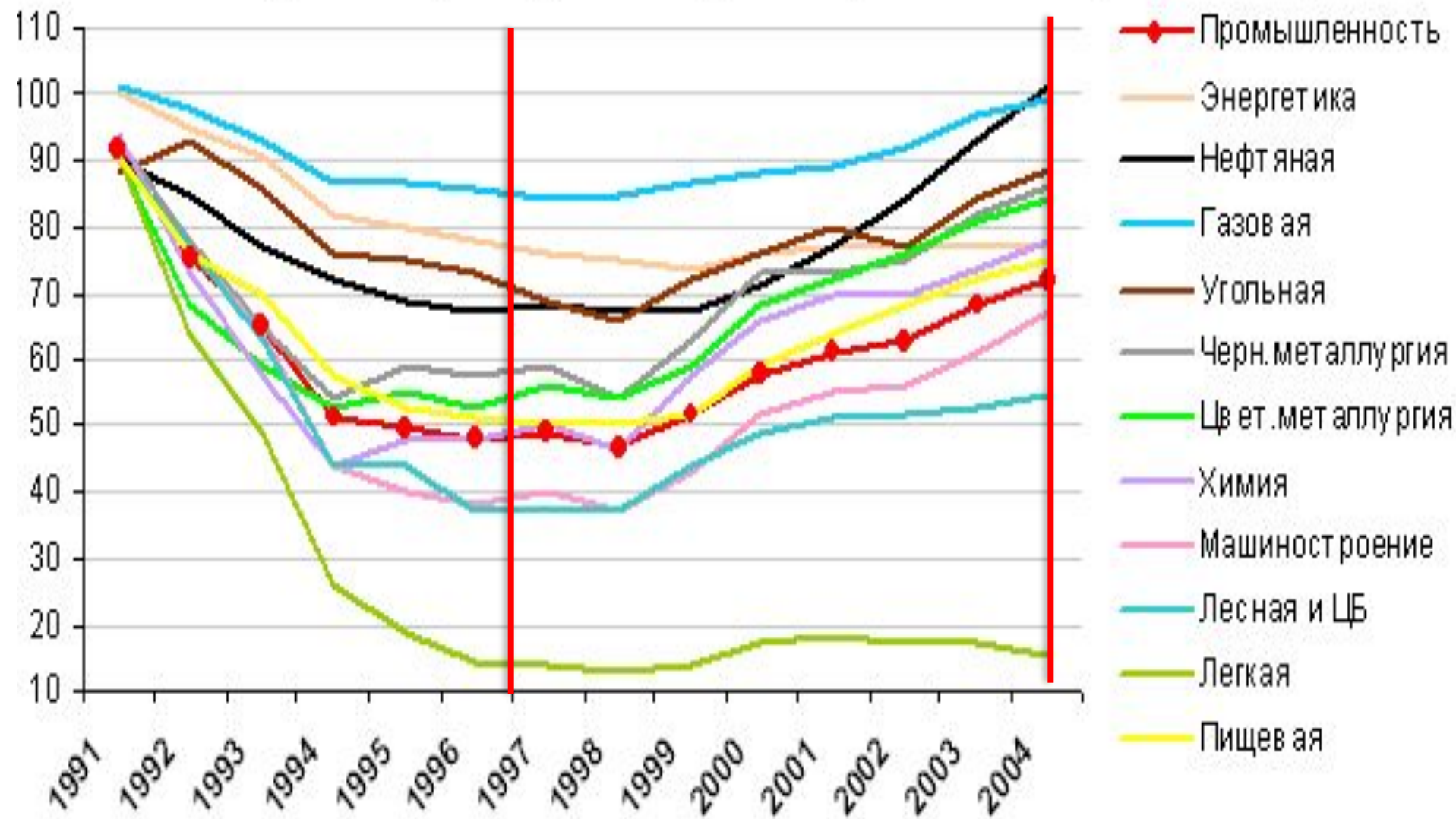


динамика



Динамические показатели - Показатели экономического роста

Рис. 8. Динамика производства по отраслям промышленности (1990 г. = 100%)



Россия



Пять периодов снижения уровня жизни



Н.В. Зубаревич

Международная (региональная) статистика

- Изучает количественную и качественную стороны социально-экономических процессов стран и регионов, а также их экономическую деятельность.
- Под экономической деятельностью в международной практике учета понимается целенаправленная деятельность человека по созданию материальных благ и услуг для удовлетворения потребностей общества и отдельных его членов.

«Белые пятна» российской статистики

- 1. Отсутствие важных показателей (услуги и пр.)
- 2. Засекреченность и закрытость информации
- 3. Теневой сектор экономики
- 4. Недостатки информации по внешним связям
- Проблема построения временных рядов из-за:
- 5. изменения границ административных (МО, регионы, фед.округа)
- 6. изменения состава показателей (ВРП с 1994 г., Индекс ВРП с 1997 г., безработица с 1992 г.)
- 7. изменения методики расчета показателей
- 8. Временной лаг в публикации показателей

Индикатор - это указатель.


Он может быть измерителем, мерилком, числом, фактом, мнением или суждением, которое указывает на специфическое положение или ситуацию и фиксирует изменения в этом положении или ситуации по прошествии времени.

Индикаторы обеспечивают рассмотрение результатов **уницатив и деятельности**. По этой причине они представляют собой базовый инструментарий в процессе мониторинга и оценки действий по развитию.

Дефиниция (определение) полезна, поскольку она признает **нормативную природу индикаторов**, в которой изменение в определенном направлении может быть интерпретировано как "положительное (хорошее)" или как "отрицательное (плохое)". Например, рост темпов рождаемости может быть истолкован как "позитивное" явление для одной страны и как "негативное" - для другой.

Эволюция применения индикаторов

До 70-х гг. приоритет экономического роста и развития инфраструктуры  приоритет экономических индикаторов (ВНП и Систем национальных счетов)

В 1970-х гг. и в начале 1980-х гг. обращение к философии развития, в центре которого человек со своими базовыми потребностями,  "социальные индикаторы", т.е. индикаторы, относящиеся к сфере здравоохранения, образования, занятости и народонаселения в дополнение к экономическим показателям *со специфической целью, связанной с защитой социальных интересов.*

В период с середины 1980-х гг. возникает тема индикаторов содействия **саморазвитию** и гендерно-чувствительных индикаторов как необходимого условия для развития, т.к. признание в женском населении стержневых участников в развитии – ключевой вопрос. Важность статистических данных, обработанных в свете половых различий.

Основные типы показателей результативности в международной практике

Input – показатели входящих ресурсов

отслеживают все финансовые и физические ресурсы, используемые при реализации соответствующих мер

Output – показатели непосредственного результата (продукта)

отражают все блага и услуги, произведенные с помощью затраченных ресурсов

Impact – показатели влияния

измеряют конечный эффект, полученный от программы, по важнейшему критерию - влиянию на уровень жизни населения, который определяется такими аспектами, как избавление от голода, грамотность, удовлетворительное состояние здоровья, расширение возможностей и безопасность

Outcome – показатели конечного эффекта

уровень доступности государственных услуг, Степень их использования и удовлетворенности потребителей этими услугами. В отличие от продуктов, результаты опр-ся факторами, кот. не поддаются контролю со стороны уполномоченного ведомства (напр., поведением потребителей или др. факторами, действующими со стороны предложения).

Process – показатели процессов

ПРИМЕР



Process – показатели процессов

Типы индикаторов

Следует сочетать количественные и качественные индикаторы, так как они обычно дополняют друг друга. Качественные индикаторы помогают объяснить некоторые закономерности и измерить такие параметры, как качество и удовлетворенности

	Количественные	Качественные
Ресурс	Расходы на начальное образование	Качество учебной программы -
Продукт	Количество учителей начальной школы	Качество преподавания, атмосфера в классе
Результат	Количество зачисленных в школы и выбывших	Удовлетворенность качеством преподавания
Воздействие	Грамотность	Изменение субъективной оценки собственных возможностей и бедности

- **Оперережающие индикаторы** -такие показатели, у которых поворотные точки наступают раньше, чем у экономики в целом
- При построении системы опережающих индикаторов на практике используются две различные и не сводимые друг к другу экономические динамики. Одна делает акцент на направлении движения экономики (*вверх-вниз, рост-падение*), другая на скорости движения (*быстрее-медленнее, ускорение-торможение*).

Характеристики индикаторов

- **Простота измерения без чрезмерных затрат**
(например: Например, количество смертей, как правило, легко регистрировать, тогда как количество случаев конкретного заболевания труднее отследить с достаточной точностью.)
- **Легкость для понимания**
(например: «распространенность бедности» легче понять и объяснить (сформулировать), чем индикатор «глубина бедности».)
- **Надежность**
(например: научно обоснованные, объективные индикаторы более надежны, чем индикаторы, зависящие от истолкования пользователем. Это имеет отношение и к «манипулированию», о чем было сказано выше.)

Но самое главное....

- **Соответствие наличию данных и возможностям их сбора**

Этим обеспечивается измеримость индикатора на том уровне и с той периодичностью, которая для него предусмотрена, в соответствии с календарным планом сбора данных.

➔ Нужно небольшое число индикаторов хорошего качества, тщательно отобранных и поддающихся измерению.