

Лекция 7.4

**Теории прямых иностранных
инвестиций и международного
производства**

План лекции:

- Различные теории ПИИ и МП
- Эклектичная парадигма Даннинга
 - Преимущества собственности
 - Преимущества местоположения
 - Преимущества интернализации

Теории ПИИ

- Различные теории по-разному объясняют причины ПИИ и международного производства.
- Теории ПИИ начали появляться с начала 1960-х гг.; до этого времени разрабатывались модели иностранных инвестиций, под которыми понимались преимущественно портфельные инвестиции.
- **С. Хаймер** (1960): специфические преимущества фирмы в условиях несовершенных рынков.
- **Р. Вернон** (1966): теория жизненного цикла товара.
- **П. Бакли и М. Кассон** (1970-е): теория интернализации.
- **Д. Даннинг: эклектическая парадигма международного производства.**

Джон Даннинг (1927-2009)



- Профессор международного бизнеса в университете Рединга и университете Ратгерса

Эклектическая парадигма Даннинга: цели

- **интегрировать** различные подходы к анализу международного производства,
- дать **общие аналитические рамки** для эмпирических исследований и
- объяснить, когда и почему **фирма принимает стратегическое решение «снабжать» внешний рынок через свое зарубежное производство** (финансируемое ПИИ), а не посредством экспорта товаров, произведенных в стране базирования, или через лицензирование.

Условия, необходимые для осуществления ПИИ

1. Инвестирующая фирма должна обладать **чистыми специфическими преимуществами собственности** (Ownership-specific advantages или O-advantages)
 2. Принимающая страна должна обладать **специфическими преимуществами местоположения** (Location-specific advantages или L-advantages)
 3. Должны иметь место также **преимущества интернализации** (Internalization advantages или I-advantages)
- Эклектическую парадигму Даннинга часто называют парадигмой **OLI**

Преимущества собственности

- Инвестирующая фирма должна обладать чистыми специфическими **преимуществами собственности,**
- которые обеспечивают этой фирме **конкурентные преимущества над местными фирмами на том рынке, куда предполагается сделать инвестиции.**

2 типа преимуществ собственности

Первый тип:

привилегированное владение фирмой активами, в первую очередь неосязаемыми активами, такими как, например, особая, имеющаяся только у этой фирмы технология.

Эти преимущества позволяют фирме создавать новые активы, повышая, таким образом, свою конкурентоспособность.

Второй тип:

возникает вследствие **совместного управления в рамках МНП имеющимися активами**. Эти преимущества включают:

- **преимущества филиалов** уже работающих фирм над новыми предприятиями: вытекают из их принадлежности к более крупной и мощной родительской компании, включая доступ к более дешевым ресурсам, знаниям о рынке, низким, а иногда и нулевым предельным затратам на НИОКР и пр.
- **преимущества, связанные с многонациональностью предприятия**: означают, что фирма, действующая во многих странах, находится в лучшей позиции, чем местная компания с точки зрения получения преимуществ от различных факторных возможностей и рыночных ситуаций.

Преимущества местоположения

- Принимающая страна должна обладать специфическими **преимущества****ми местоположения** по сравнению с другими странами, включая страну инвестора, которые и делают ее **привлекательной для иностранных инвесторов и размещения международного производства.**

Виды преимуществ местоположения

- преимущества в издержках производства (в первую очередь, дешевые трудовые ресурсы) на рынках принимающей страны
- близость к потребителям,
- соответствующую экономическую структуру,
- налоговые льготы и другие государственные стимулы,
- правовую, социальную и политическую инфраструктуру и пр.
- Преимущества местоположения играют **роль внешнего фактора**, стимулирующего (или не стимулирующего) инвестиции.

Преимущества местоположения и Россия

- Этот наиболее традиционный элемент эклектической парадигмы очень **хорошо «работает» в российских условиях:**
- **привлекательность России для иностранных инвесторов** объясняется наличием дешевых ресурсов и потенциально емких рынков сбыта,
- а **относительная незначительность** (по сравнению с масштабами российской экономики, за исключением притоков в нефтегазовую отрасль) **реальных притоков ПИИ** связана с запутанной системой налогообложения, противоречивой правовой базой, высоким уровнем коррупции, несоблюдением прав собственности и прочими факторами, формирующими инвестиционную среду.

Преимущества интернализации

- Должны иметь место также **преимущества интернализации**, т.е. **преимущества от осуществления определенных сделок внутри фирмы** (между различными подразделениями, филиалами одного и того же МНП) по сравнению с осуществлением этих сделок на рынке

Интернализация и интернационализация

- Термин «**интернационализация**» (производства): установление устойчивых связей между предприятиями различных стран, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в глобальном масштабе. Таким образом, здесь имеется в виду производство, выходящее за национальные границы.
- **Интернационализация** происходит от англ. *inter-national*, что означает «международный, межнациональный», в то время как **интернализация** – от англ. *internal* – «внутренний», *to internalize* – «усваивать, превращать из внешнего во внутреннее».
- Интернализация – процесс превращения внешних по отношению к фирме рыночных транзакций во внутрифирменные операции.
- Этот процесс можно объяснить наличием транзакционных издержек и стремлением фирмы к их минимизации.
- Теория интернализации акцентирует внимание на процессе интернализации преимуществ фирмы.
- Теория транзакционных издержек – на процессе интернализации рынков.

Виды преимуществ интернализации

- Фирма интернализирует свои преимущества, поскольку не хочет «делиться» ими со своими конкурентами, что неизбежно, если зарубежная и местная фирмы вступают в контрактные отношения.
- **Интернализация преимуществ (собственности) фирмы** приводит к сохранению прав собственности внутри ТНК на неосязаемые активы и повышению вследствие этого прибыльности операций.
- **Интернализация рынков в целях сокращения транзакционных издержек.** Эти преимущества интернализации могут реализованы только посредством вертикальной или горизонтальной интеграции, или, иначе говоря, их можно использовать только через совместную собственность, задействованную в конкретных производственных цепочках.

Резюме: Парадигма OLI

- Эkleктическая парадигма предполагает:
- МНП имеет **преимущества собственности** по сравнению со своими основными конкурентами, которые она использует, размещая производство в тех местах, где имеются **преимущества местоположения**. МНП сохраняют или удерживают контроль над своими сетями активов (производственных, коммерческих, финансовых и др.) благодаря **преимуществам интернализации**.