

# Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве (TNC's)

1. Общие понятия о ТНК.
2. Роль ТНК в мировой экономике. Понятие международного производства. Уровень интернационализации ведущих ТНК мира.
3. Трансфертные цены.

Лекция 7-8.  
14.10.13 – 21.10.13.

## 1. Общие понятия о международных корпорациях

- Транснациональная компания (корпорация) – компания, владеющая подразделениями в нескольких странах.

## 1. Общие понятия о международных корпорациях

### Определение ЮНКТАД:

Транснациональная корпорация (ТНК) – это предприятие, которое включает в себя родительскую компанию и зарубежные филиалы и оперирует хотя бы в двух странах – *стране базирования и принимающей стране.*

## 1. Общие понятия о международных корпорациях

### Виды зарубежных подразделений ТНК

- филиал (branch);
- дочернее предприятие (subsidiary);
- ассоциированное предприятие (affiliated or associated company).

- Ассоциированное предприятие ТНК – предприятие, в котором компании другой страны (родительской) принадлежит *от 10-50 % голосов акционеров.*
- Ассоциированное предприятие отличается от дочернего *относительно большей самостоятельностью.*

- **ТНК – транснациональная компания (корпорация)** (в настоящее время – доминирующая форма)
- **МНК – многонациональная компания (корпорация)** (исторически первая форма, но в настоящее время встречается значительно реже, чем ТНК)

## ***2. Роль ТНК в мировой экономике***

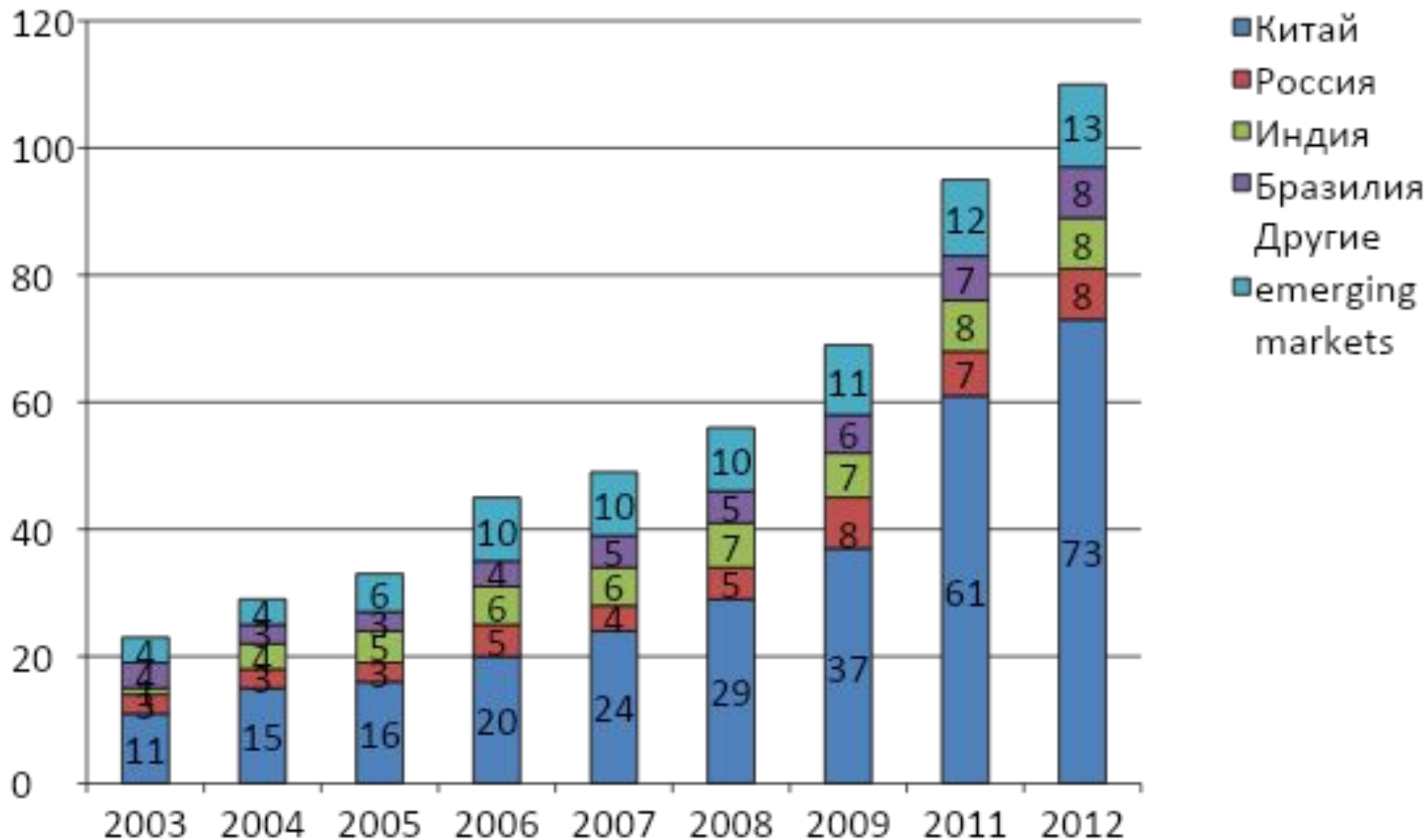
- Первые ТНК появились во второй половине 19 в. (*индустриализация, расширение торговли*)
- ❖ Британская ***Восточно-Индийская Компания*** и голландская ***Восточно-Индийская Компания*** были первыми ТНК.

- Этапы развития ТНК (поколения ТНК):
  - 1-ое поколение ТНК (с периода их зарождения до 1918 г.)
  - 2-ое поколение ТНК (1918-1939 гг.)
  - 3-е поколение ТНК (1945-1960 гг.)
  - 4-ое поколение ТНК стало формироваться в 1970-1980 гг.
  - 5-ое поколение ТНК – в начале XXI в.



- После 2-ой МВ в год создавалось 100 филиалов, сейчас – почти в 1000 раз больше.
- На сегодняшний день в мире насчитывается около **64 тыс. родительских компаний** и около **900 тыс.** входящих в их состав зарубежных филиалов.

# ТНК из развивающихся стран, общее число (в рейтинге Global 500)



- К числу крупнейших ТНК из развивающихся стран относятся:
  - Sinorec (Китай) – нефть
  - CNPC (Китай) – нефть
  - PETRONAS (Малайзия) – нефть
  - Cemex (Мексика) – производство цемента
  - Petrobras (Бразилия) – нефть
  - Indian Oil, Tata Motors (Индия) – нефть, автомобилестроение

- Новое явление – **микро-ТНК** (компании малого и среднего бизнеса)
  - Большая часть таких компаний работает в сфере IT технологий, программного обеспечения, в сфере услуг.
  - Развитие технологий Интернет позволяет им продвигать свою продукцию на внешних рынках.

***Международное производство ТНК –***  
производство в родительских компаниях  
и зарубежных филиалах.

На ТНК приходится до 50% мирового  
промышленного производства.

- На ТНК приходится более 60% **мировой торговли**, причем около 40% этой торговли происходит внутри ТНК по трансфертным ценам (внутрифирменная торговля).
- ТНК играют ведущую роль в осуществлении **прямых инвестиций** (FDI)

- Роль ТНК в мировых **НИОКР**:
  - на их долю приходится почти половина мировых расходов на НИОКР и не меньше 2/3 коммерческих расходов на исследования и разработки.
  - на долю ТНК приходится более 80% зарегистрированных патентов.
  - свыше 70% мировой торговли технологиями осуществляется в рамках ТНК.

- Почти вся торговля сырьем осуществляется на мировых рынках под контролем ТНК, в т.ч.
  - 90% мировой торговли пшеницей, кофе, кукурузой, лесоматериалами, табаком;
  - 80% - чаем;
  - 75% - сырой нефтью и т.д.



# Крупнейшие ТНК мира, 2013

<b>Global 500 Rank</b>	<b>Company</b>	<b>Revenues (bln USD)</b>
1	Royal Dutch Shell	481,6
2	Wal-Mart Stores	469,2
3	Exxon Mobil	449,9
4	Sinopec Group	428,2
5	China National Petroleum	408,6
6	BP	388,3
7	State Grid	298,4
8	Toyota Motor	265,7
9	Volkswagen	247,6
10	Total	234,3

# Крупнейшие ТНК мира (Global 500, [www.fortune.com](http://www.fortune.com)), 2013 г.

<b>Страна</b>	<b>Число компаний в рейтинге Global 500</b>
США	132
Китай	89
Япония	62
Франция	31
Германия	29
Великобритания	26
Индия	8
Россия	7

# Российские ТНК (Global 500), 2012

Г.

<b>Компания</b>	<b>Место в рейтинге Global 500</b>
Газпром	21
Лукойл	46
Роснефть	99
Сбербанк	228
Система	308
TNK-BP International	358
Сургутнефтегаз	445

# ***Уровень интернационализации ТНК***

Используется для измерения вовлеченности той или иной компании в производство товаров и услуг за рубежом.

- ЮНКТАД рассчитывает этот индекс как сумму трех величин:
  - доли активов за рубежом в общем объеме активов компании,
  - доли продаж за рубежом в общем объеме продаж компании,
  - доли персонала за рубежом в общей численности персонала компании.

$$I_T = 1/3 (A_1/A + R_1/R + S_1/S) * 100\%$$

- $I_T$  – индекс транснационализации, %;
- $A_1$  – зарубежные активы;
- $A$  – общие активы;
- $R_1$  – объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;
- $R$  – общий объем продаж;
- $S_1$  – зарубежный штат;
- $S$  – общий штат работников компании.

У 100 ведущих ТНК мира этот индекс составляет в среднем **54%**.

У ТНК из малых стран, таких, как «**Нестле**», многих канадских компаний, показатель интернационализации производства намного выше.

Показатели интернационализации у них доходят до **97%**.

- В отраслевом отношении наиболее высокий уровень интернационализации наблюдается в следующих отраслях производства:
  - ***Фармацевтическая отрасль***
  - ***Металлургия***
  - ***Продукты питания, напитки***
  - ***Электрическое и электронное оборудование***



### ***3. Трансфертные цены***

В рамках ТНК формируется особый внутренний рынок с трансфертными ценами

- *Трансфертное ценообразование*** – две связанные между собой (*общим акционерным капиталом и т.п.*) компании осуществляют сделку между собой по **искусственно заниженной** или **завышенной цене**, с целью уменьшения подлежащего уплате налога и максимизации прибыли.

- **Пример:** приобретение импортируемой продукции у своего собственного подразделения по завышенной цене (для ухода от налога на прибыль) или по заниженной (для ухода от импортных пошлин).
- Другой пример: выплата завышенных роялти, процентов по займам, страховых платежей, платежей за услуги с целью аккумуляции средств в оффшорной зоне.