

Лекция № 1

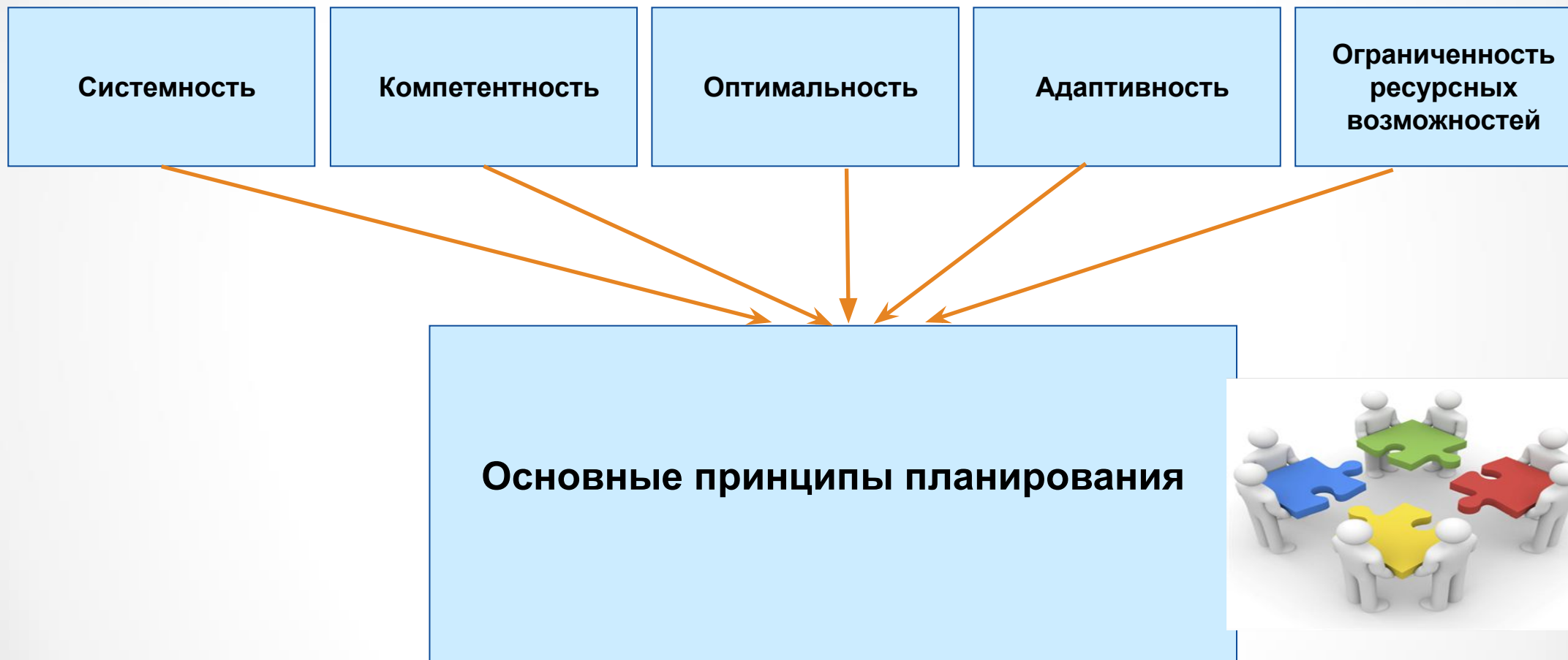
«Изучение понятийного аппарата, теоретических вопросов по стратегическому планированию».



Селиверстов В.Е., Робинсон Р.:

«**Стратегическое планирование** является одновременно и **процессом** и **продуктом**. Как **процесс** стратегическое планирование – это четко определенный алгоритм шагов, который, если следовать ему правильно, будет поддерживать эффективное и рациональное принятие решений. Стратегическое планирование также генерирует **продукт** - план, который ориентирует организацию во внешнем окружении и связывает направление ее развития с решениями по использованию ресурсов и тактикой.»







Предмет науки стратегического планирования:

1. Объективные законы и закономерности социально-экономического развития общества;
2. Изучение возможностей использования этих законов в практической деятельности по составлению стратегических прогнозов, проектов программ и планов;
3. Разработка и совершенствование методологии, методов и методики решения многообразных проблем стратегического планирования;
4. Механизм, управление и организация разработки и реализации стратегических прогнозов, планов и программ.



Логика стратегического планирования:

1

Определение и формирование цели и системы целей, достижение которых преследуется в планируемом периоде субъектов стратегического планирования;

2

Анализ исходного уровня развития объекта стратегического планирования за период, предшествующий планируемому, и уточнение параметров достигнутого уровня и его структуры к началу планируемого периода;

3

Определение объема и структуры потребностей общества в планируемом периоде, получаемых в результате функционирования соответствующих объектов стратегического планирования;

4

Выявление объема и структуры ресурсов, имеющих на начало планируемого периода, и потребности в них в планируемом периоде;

5

Согласование выявленных потребностей и ресурсов социально-экономических подсистем различного уровня путем преодоления противоречий (несоответствий) между ними, на базе систем шкал, с последующим ранжированием потребностей, и как результат - подготовка управленческих решений в форме стратегических прогнозов, программ и планов.



Базовые правила стратегического планирования (опыт Мюнхена, Германия)

- 1 Четкое определение целевых аудиторий документа планирования;
- 2 Проведение на регулярной основе всестороннего глубокого анализа сильных и слабых сторон города;
- 3 Разработка на ранних этапах стратегического планирования коммуникативной составляющей стратегии, привлечение к разработке документа широкого круга лиц, обеспечение общественного участия в стратегическом планировании;
- 4 Установка четких приоритетов развития, привязанных к имеющимся у города ресурсам;
- 5 Регулярная корректировка и актуализация стратегических планов, поэтапная реализация планов;
- 6 Регулярная оценка достигнутых благодаря стратегическому планированию результатов, соотнесение результатов с целями документов планирования, привлечение в процессе оценки независимых структур;
- 7 Адаптация стратегических планов к существующей системе управления;
- 8 Гибкость системы стратегического планирования, возможность включения в нее новых направлений развития;
- 9 Легитимность документов долгосрочного стратегического планирования и структур, занимающихся их реализацией, а также сплоченность всех городских акторов вокруг идеи реализации ключевых направлений стратегии.

Благодарю за внимание!