

Тема: «Инфляция и ее виды»

Учебные вопросы:

1. Понятие инфляции.
2. Виды, проявления и механизмы инфляции.
3. Причины инфляции.
4. Измерение инфляции.

Учебный вопрос № 1:
«Понятие инфляции»

Различные определения понятия «инфляция»

Авторы популярного учебника «Экономикс» К.Р. Макконнел и С.Л. Брю пишут:

«Инфляция снижает покупательную способность денег. Это не означает, что растут все цены. Даже в периоды быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными или снижаться».

В учебнике макроэкономики Тарасевич Л.С.,
Гребенников П.И. пишут:

«Инфляция - долговременное снижение покупательной способности денег». Это определение расширяет объем понятия инфляции, потому что обесценение денег возможно и без повышения общего уровня цен, например, вследствие невозможности их превращения в нужные потребителю блага или снижения качества товаров и услуг».

В «Новой экономической энциклопедии» пишут:

«Инфляция (inflation) - постоянно существующая в динамике повышательная тенденция среднего уровня цен в экономике, обесценение денег, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах народного хозяйства».

Таким образом, не всякий рост цен является инфляционным. Инфляцией можно считать только такое положение на рынке, когда цены растут быстрее полезности товаров и услуг.

в словаре «Экономика и финансы» пишут:

«Инфляция — переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост цен. Для инфляции характерна постоянная повышательная тенденции в динамике среднего уровня цен».

Это определение связывает инфляцию и с денежной массой в целом, и с ошибками в ее регулировании.

В зарубежной литературе, посвященной моделированию инфляционных процессов, пишут:

«Инфляции – это результат неравновесия совокупного спроса и совокупного предложения на каком-либо рынке: денег или благ».

Широкое понятие «инфляции» включает:

1) главные причины (диспропорции общественного воспроизводства, диктат предприятий-монополистов и экономическая политика государства), порождающие денежные и не денежные факторы инфляции;

2) следствие - избыток денег по сравнению реальными потребностями хозяйственного оборота в деньгах;

3) сущность (форма проявления) - обесценение денег в результате роста цен и снижения валютного курса;

«Полное понятие инфляции», в себя включает:

4) социально-экономические последствия - перераспределение национального дохода и национального богатства в пользу предприятий-монополистов, «теневой экономики», государства за счет снижения реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов населения».

Краткое и достаточно емкого понятие «инфляции»

Инфляция (inflation) - обесценивание денег, снижение их покупательной способности.

Под покупательной способностью понимается количество реального богатства, которое находится в обороте и приходится на одну денежную единицу.

Дефляция (deflation)

явление, противоположное инфляции, повышение покупательной способности денег, проявляющееся в форме понижения общего уровня цен.

Длительную дефляцию можно было наблюдать:

в Японии - в 1999-2005 гг.,

в Гонконге - в 1998-2003 гг.,

в Сингапуре - в 1998 и 2001 гг.,

в Тайване - в 2001 и 2003 гг.,

в Швейцарии - в 1998 г.

Под «дефляцией» также понимают

- 1) изъятие из обращения части денежной массы или в целом политику снижения совокупного спроса на товары и услуги, проводимую государством с целью сдерживания инфляции;
- 2) процедуру пересчета номинальных показателей в реальные, осуществляемую посредством устранения влияния на номинальные показатели роста цен за период, начиная с базового до отчетного.

Дезинфляция (disinflation)

снижение темпов инфляции, часто являющееся результатом дефляционной политики.

Рефляция (reflation)

сознательное увеличение темпов инфляции, антипод дезинфляции; а также политика, противоположная дефляционной.

Вывод по 1 вопросу

Инфляция - реакция экономической системы на внутренние дисбалансы различного происхождения.

Инфляция – универсальный рыночный механизм, обеспечивающий восстановление макроэкономического равновесия.

Понимая инфляцию, ее можно связывать со специфическими характеристиками и особыми состояниями разных экономических систем.

Учебный вопрос № 2:
«Виды, проявления и механизмы
инфляции»

Формы проявления инфляции

1. *Скрытая, или подавленная, инфляция* имеет место в ситуации, когда государство контролирует цены и не допускает их роста. Тогда избыточная денежная масса превращается в неудовлетворенный спрос. Скрытая инфляция проявляется в форме вынужденных сбережений и всеобщего товарного дефицита.

Формы проявления инфляции

2. *Открытая, или явная, инфляция.* В ситуации, когда государство не вмешивается в процессы ценообразования прямыми или косвенными способами, инфляция проявляет себя в открытой форме: избыточное предложение денег приводит к всеобщему повышению цен товаров и услуг.

Виды инфляции по темпам роста цен

1. *Ползучая, или умеренная, инфляция - увеличение цен до 10% в год.*

Может считаться позитивным явлением, если сопровождается ростом деловой активности и отражает процессы инвести-рования, появления новых технологий и выпуска новых видов продукции.

Данные об умеренной инфляции в развитых странах

Страна	Прирост цен в среднем за 2002–2006 гг.	Прирост цен за 2007 г.	Прирост цен за 2008 г.	Прирост цен за 2009 г.
Австрия	1,8	2,2	3,2	0,4
Бельгия	2,0	1,8	4,5	-0,2
Великобритания	1,7	2,3	3,6	2,2
Германия	1,6	2,3	2,8	0,1
Гонконг (часть Китая)	-0,6	2,0	4,3	0,5
Греция	3,4	3,0	4,2	1,4
Дания	1,9	1,7	3,4	1,3
Ирландия	3,2	2,9	3,1	-1,7
Исландия	4,2	5,0	12,4	12,0
Испания	3,4	2,8	4,1	-0,3
Италия	2,4	2,0	3,5	0,8
Канада	2,2	2,1	2,4	0,3
Люксембург	2,3	2,3	3,4	0,8
Нидерланды	2,1	1,6	2,2	1,0
Новая Зеландия	2,6	2,4	4,0	2,1
Норвегия	1,6	0,7	3,8	2,2
Португалия	2,9	2,4	2,7	-0,9
Южная Корея	3,0	2,5	4,7	2,8
США	2,6	2,9	3,8	-0,3
Финляндия	1,1	1,6	3,9	1,6
Франция	2,0	1,6	3,2	0,1
Швеция	1,5	1,7	3,3	2,2
Швейцария	0,9	0,7	2,4	-0,4
Япония	-0,2	0,0	1,4	-1,4
Развитые страны в целом	2,0	2,2	3,4	0,1

2. *Галопирующая инфляция* - рост цен от 10 до 100% к год, а, по мнению американского экономиста П. Самуэльсона, - до 200% в год.

Галопирующая инфляция свидетельствует о серьезных макроэкономических дисбалансах и может быть вызвана как внутренними дисбалансами в экономической системе, в том числе происходящими по причине трансформационных сдвигов и смены регулирования, так и внешними дестабилизирующими шоками, например, мировыми финансовыми кризисами.

3. *Высокие темпы инфляции* - рост цен в пределах от 5 до 50% в месяц.

В условиях высокого темпа инфляции население существенно меняет свое поведение. Стараясь спастись от обесценивающихся денег, люди превращают денежные доходы в реальные активы. При этом скорость обращения денег значительно возрастает, а спрос на деньги сокращается. Для восстановления его равновесия с предложением денег требуется еще большее повышение цен. Инфляция приобретает самоподдерживающийся характер.

Инфляция в странах Содружества независимых государств (СНГ), Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) в период рыночных преобразований (на основе среднегодового индекса потребительских цен, %)

Страна \ Год	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Армения	3731,8	5273,5	176,7	18,7	14,0	8,7	0,6	-0,8	3,1	1,1	4,7	7,0	0,6	2,9	4,4	9,0	3,4
Азербайджан	1129,7	1664,0	489,8	19,9	3,7	-0,8	-8,5	1,8	1,5	2,8	2,2	6,7	10,0	8,4	16,6	20,8	1,5
Беларусь	1190,3	2220,9	709,3	52,7	63,8	73,0	293,7	168,6	61,1	42,6	28,4	18,1	10,4	7,0	8,4	14,8	13,0
Грузия	н/д	н/д	162,7	39,3	7,0	3,6	19,1	4,0	4,7	5,6	4,8	5,7	8,3	9,2	9,2	10,0	1,7
Казахстан	1662,3	1402,0	176,3	39,1	17,4	7,3	8,4	13,4	8,4	5,9	6,4	6,9	7,6	8,6	10,8	17,1	7,3
Киргизия	1086,6	180,7	43,5	32,0	23,4	10,4	35,9	18,7	6,9	2,1	3,1	4,1	4,3	5,6	10,2	24,5	6,8
Молдова	788,5	329,6	30,2	23,5	11,8	7,7	39,3	31,3	9,8	5,3	11,7	12,5	11,9	12,7	12,4	12,7	0,0
Россия	874,6	307,6	197,5	47,7	14,8	27,7	85,7	20,8	21,5	15,8	13,7	10,9	12,7	9,7	9,0	14,1	11,7
Таджикистан	2600,7	350,4	612,5	418,5	88,0	43,2	27,5	32,9	38,6	12,3	16,4	7,2	7,3	10,0	13,2	20,4	6,5
Туркменистан	3102,4	1748,3	1005,3	992,4	83,7	16,8	23,5	8,0	11,6	8,8	5,6	5,9	10,7	8,2	6,3	14,5	-2,7
Украина	4734,9	891,2	376,4	80,2	15,9	10,6	22,7	28,2	12,0	0,8	5,2	9,0	13,5	9,1	12,8	25,2	15,9
Узбекистан	534,2	1568,3	304,6	54,0	70,9	29,0	29,1	25,0	27,3	27,3	11,6	6,6	10,0	14,2	12,3	12,7	14,1
Латвия	109,2	35,9	25,0	17,6	8,4	4,7	2,4	2,6	2,5	1,9	2,9	6,2	6,7	6,5	10,1	15,3	3,3
Литва	410,4	72,1	39,5	24,7	10,3	5,4	1,5	1,1	1,6	0,3	-1,1	1,2	2,7	3,8	5,8	11,1	4,2
Эстония	н/д	47,7	29,0	23,1	11,2	8,2	3,3	4,0	5,8	3,6	1,3	3,0	4,1	4,4	6,6	10,4	-0,1
Албания	85,0	22,6	7,8	12,7	33,2	20,6	0,4	0,0	3,1	5,2	2,3	2,9	2,4	2,4	2,9	3,4	2,2
Болгария	72,8	96,0	62,1	123,0	1061,2	18,7	2,6	10,3	7,4	5,8	2,3	6,1	6,0	7,4	7,6	12,0	2,5
Босния и Герцеговина	н/д	н/д	н/д	н/д	5,6	-0,3	2,9	5,0	4,5	0,3	0,5	0,3	3,6	6,1	1,5	7,4	-0,4
Венгрия	22,5	18,9	28,3	23,6	18,3	14,2	10,0	9,8	9,2	5,3	4,6	6,8	3,6	3,9	7,9	6,1	4,2

Год \ Страна	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Македония (бывшая Югославия)	338,7	126,4	15,8	2,3	2,6	0,9	-0,35	6,4	5,5	2,2	1,2	-0,4	0,5	3,2	2,3	8,3	-0,8
Польша	35,3	32,2	27,9	19,9	14,9	11,8	7,3	10,1	5,5	1,9	0,8	3,5	2,1	1,0	2,5	4,2	3,5
Румыния	256,1	136,7	32,3	38,8	154,8	59,1	45,8	45,7	34,5	22,5	15,3	11,9	9,0	6,6	4,8	7,8	5,6
Сербия	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	30,0	41,1	70,0	91,8	19,5	11,7	10,1	17,3	12,7	6,8	12,4	8,1
Словакия*	н/д	13,3	10,0	5,8	6,0	6,7	10,4	12,2	7,2	3,5	8,4	7,5	2,8	4,3	1,9	3,9	0,9
Словения*	31,9	20,7	13,7	9,9	8,3	8,0	6,2	8,8	8,4	7,5	5,6	3,6	2,5	2,5	3,6	5,7	0,8
Хорватия	1517,0	97,8	1,9	3,5	3,6	5,7	4,0	4,6	3,8	1,7	1,8	2,0	3,3	3,2	2,9	6,1	2,4
Чехия*	20,8	10,0	9,2	8,8	8,4	10,6	2,3	3,8	4,7	1,8	0,1	2,8	1,8	2,5	2,9	6,3	1,0
Черногория	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	23,7	19,7	7,5	3,1	3,4	2,1	3,5	9,0	3,6
Среднее значение в группе	1106,2	694,5	183,5	85,3	67,7	16,4	26,6	20,2	15,2	8,3	6,4	6,1	6,4	6,4	7,1	11,6	4,3

4. *Гиперинфляция* - рост цен 50% и более в месяц, по критерию американского экономиста Ф. Кейгана.

Гиперинфляции - неуправляемый процесс, подогреваемый самовоспроизводящимися инфляционными ожиданиями. Во время гиперинфляции наблюдается бегство от денег, а цены пересматриваются практически каждый день. Поскольку цены увеличиваются быстрее денежной массы, происходит существенное снижение уровня монетизации экономики, который рассчитывается как отношение широкой денежной массы (агрегат M2) к номинальному ВВП.

Виды инфляции по синхронности изменения цен

1. *Сбалансированная.* Цены растут одновременно и в одинаковой степени на все товары и услуги, а также на факторы производства.

2. *Несбалансированная.* Наблюдается неравномерный во времени и в динамике рост цен. При этом происходит изменение относительных (реальных) цен на различные блага, что вызывает структурные сдвиги в экономике. Фактически, любая высокая инфляция является несбалансированной.

Виды инфляции по степени ее прогнозируемости

1. Прогнозируемая (антиципируемая).

Прогнозируемая инфляция - такая инфляция, когда ожидания изменения цен являются рациональными и в целом безошибочными.

2. Непрогнозируемая (неантиципируемая).

Ожидания изменения цен на собственную продукцию и факторы производства не являются достоверными, а реагирование экономических субъектов происходит только через некоторый промежуток времени и частично, в силу недостатка у них надежных механизмов приспособления .

Спрогнозировать инфляцию пытаются разные субъекты:

- 1) правительство, которое закладывает этот прогноз в разработку бюджетных планов;
- 2) центральный банк страны, который использует ее при разработке направлений денежно-кредитной политики и определении темпов прироста денежной массы;
- 3) различные финансовые корпорации, которые пытаются выявить динамику стоимости активов и заимствований;

Спрогнозировать инфляцию пытаются разные субъекты:

4) предприятия реального сектора экономики для которых важно знать изменение цен на производимую продукцию в соотношении с ценами факторов производства - целью оптимизации перспективных бизнес-планов;

5) домохозяйства - с целью оптимизации собственных сберегательных и инвестиционных планов.

Виды инфляции - по механизму взаимодействия с экономическим ростом

1. *Стагфляция* (stagflation) - сочетание инфляции со стагнацией производства, т.е. с низкими или даже отрицательными темпами роста (рецессией) в течение продолжительного времени: от нескольких месяцев до нескольких лет.

2. *Спадфляция, или слампфляция* (recessionflation, slumpflation) - инфляции, сочетаемая со значительным экономическим спадом, т.е. существенными отрицательными темпами экономического роста в течение продолжительного времени: от нескольких месяцев до нескольких лет.

Особые виды инфляции

1. *Аграрная инфляция, или агфляция (agflation)* - инфляция, заключающаяся в опережающем удорожании продовольствия и технических культур сельскохозяйственного назначения. Это - новый термин. Его предложил в 2007 г. один из аналитиков компании Merrill Lynch. По другим данным, начиная с 2006 г., он активно используется в отчетах банка Goldman Sachs для описания значительного роста цен на сельскохозяйственную продукцию.

Особые виды инфляции

2. *Энергофляция* - инфляция, состоящая в опережающем удорожании энергоресурсов. Явление опережающего удорожания энергоресурсов известно еще со времен стагфляционных кризисов. Его современная особенность состоит в том, что мировые цены на нефть и другие энергетические ресурсы стали сопровождать не спад, а рост мировой экономики, который отмечается в основном в развивающихся странах.

Особые виды инфляции

3. *Инфляция активов* (assets inflation) - опережающее повышение цен на активы, по сравнению с ценами на товары и услуги. К активам относятся акции, облигации, производные ценные бумаги (деривативы), золото и недвижимость.

Инфляция активов нередко выражается в раздувании «спекулятивного пузыря» на фондовых рынках.

Психологические объяснения спекулятивного повышения цен на активы, связывающие это явление:

- с массовым оптимизмом;
- с теорией ограниченной рациональности участников фондового рынка;
- с теорией институционализации финансового рынка, появлением на нем изоциренных производных инструментов, все более отрывающихся от реальной основы.

Примеры «спекулятивных пузырей»:

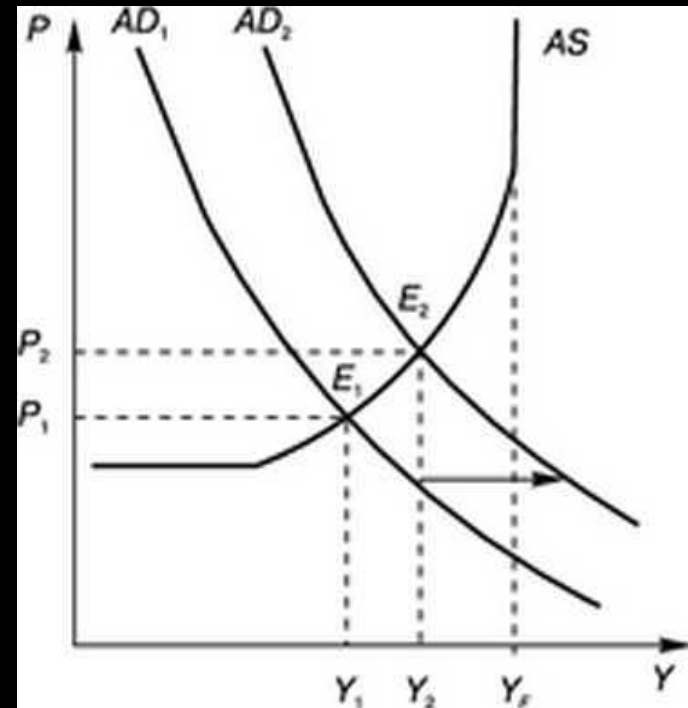
- 1) «тюльпаномания» (первая треть XVII в.);
- 2) деятельность компании «Южных морей» (1720 г.);
- 3) «Миссисипская компания» (1720 г.);
- 4) железнодорожная мания (1840-е гг.);
- 5) строительный бум во Флориде (1926 г.);
- 6) бычья атака на Нью-Йоркской фондовой бирже в начале 1970-х гг., в которую было вовлечено 50 эмитентов (неформальное название — Nifty Fifty);
- 7) «Посейдонский пузырь» - рост курсовых стоимостей австралийских добывающих компаний (1970 г.):

Примеры «спекулятивных пузырей»:

- 8) «dot-com bubble» - бум спроса на акции высоко-технологичных компаний, связанных с Интернетом (которые также называются «дот-комами») в некоторых странах Европы (1995-2001 гг.);
- 9) Бум цен на недвижимость и акции в Японии (1980-е гг.);
- 10) Азиатский финансовый кризис 1997 г.;
- 11) бум ипотечного спроса на недвижимость в Европе, США, Японии, России (2006-2008 гг.).

Механизмы инфляции

1. Инфляция спроса -
общей причиной
повышения цен является
увеличение совокупного
спроса.

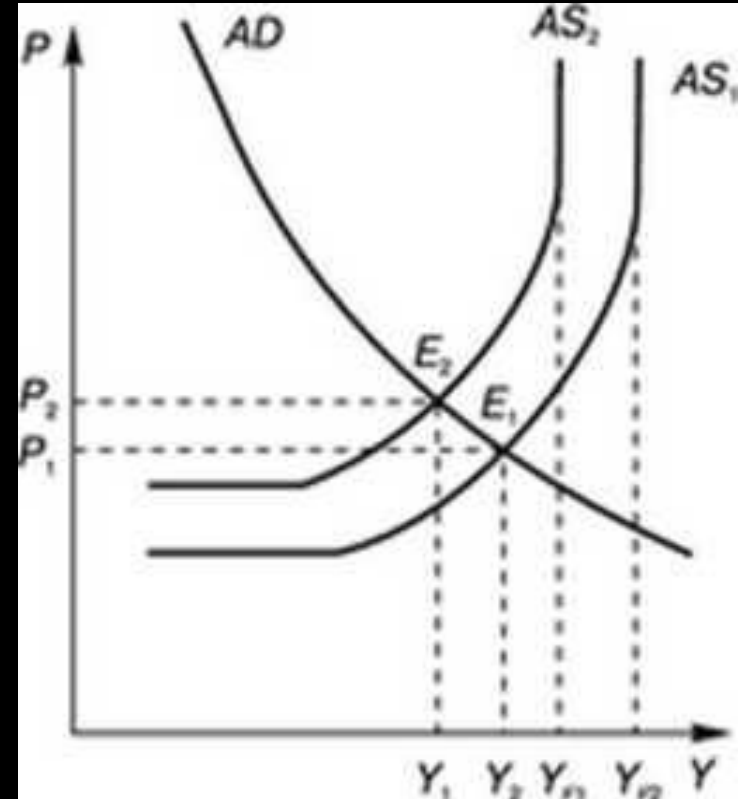


Факторы, способствующими увеличению спроса:

1. стимулирующая (мягкая) денежно-кредитная политика государства;
2. стимулирующая (мягкая) налогово-бюджетная политика государства;
3. политика девальвации национальной валюты;
4. активная государственная внешнеторговая политика;
5. ожидания относительно роста доходов в будущем;
6. инфляционные ожидания;
7. благоприятная макроэкономическая ситуация в мире.

Механизмы инфляции

2. Инфляция предложения
- общей причиной
повышения цен является
падение совокупного
производства или рост
издержек производства.



Факторы, влияющие на удорожание совокупного предложения

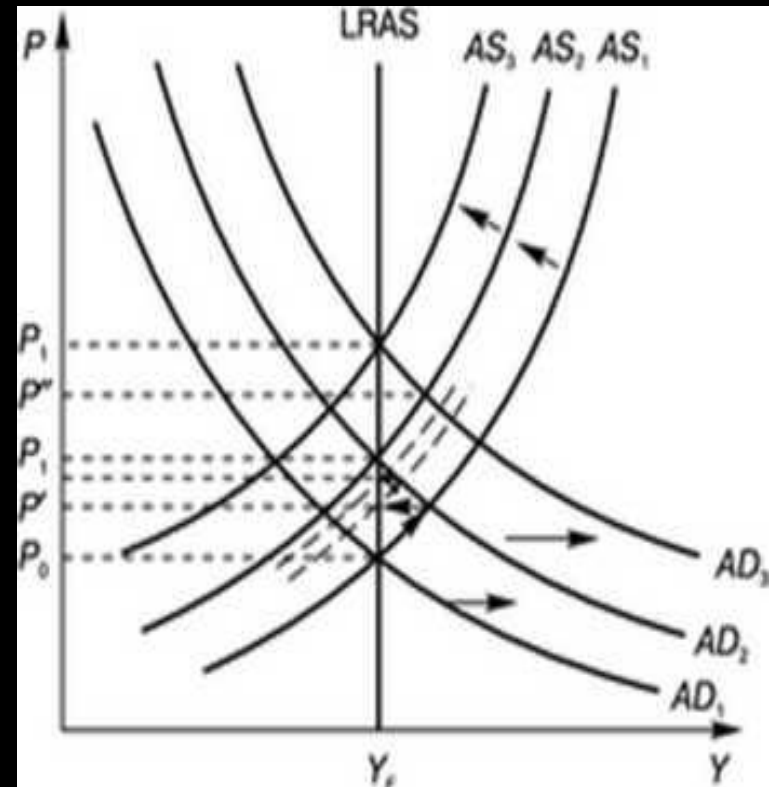
1. увеличения внутренних цен на импортируемые ресурсы за счет их удорожания на мировых рынках, либо снижения курса национальной валюты по отношению к валютам стран-торговых партнеров в области импорта;
2. усиления монопольной власти поставщиков ресурсов;
3. ухудшения условий производства ресурсов (добыча нефти из более глубоких скважин и в районе вечной мерзлоты обходится дороже, а ее транспортировка из далеких районов способствует росту продажной цены);
4. увеличение косвенных налогов (акцизов, НДС, природных платежей).

Факторы, влияющие на уменьшение совокупного предложения

1. уменьшение доступности ресурсов, их исчерпание;
2. снижение производительности ресурсов;
3. ужесточение административных барьеров для бизнеса внутри страны;
4. разрыв хозяйственных связей как внутри страны, так и международных связей, в том числе по геополитическим причинам;
5. «шоки предложения»: неурожаи, стихийные бедствия, природные катаклизмы, войны, межнациональные конфликты и пр.

Механизмы инфляции

3. *Инфляционная спираль «зарплата - цены»* - последовательное чередование механизмов инфляции спроса и инфляции предложения.



Учебный вопрос № 3:
«Причины инфляции»

1. Причины на стороне спроса вызывают инфляцию, разворачивающуюся по механизму спроса.

- ✓ дефицит государственного бюджета;
- ✓ государственный долг;
- ✓ инфляционные ожидания;
- ✓ рост непредвиденных правительственных расходов;
- ✓ выдача Центральным банком проблемных, необеспеченных кредитов;
- ✓ опережающий рост номинальных доходов по сравнению с ростом внутреннего производства;

2. Причины на стороне предложения вызывают инфляцию, разворачивающуюся по механизму издержек.

- ✓ монополизм, низкий уровень конкуренции на рынках;
- ✓ Рост издержек производства;
- ✓ Рост налогов.

3. Внешние причины инфляции. Эти причины имеют место в странах с открытой экономикой.

- ✓ повышение мировых цен на импортируемые товары;
- ✓ снижение валютного курса национальных денег;
- ✓ повышение мировых цен на экспортируемые товары.

Учебный вопрос № 4:
«Измерение инфляции»

Индексы цен, используемые для измерения инфляции в российской экономике

- ✓ Дефлятор ВВП — отношение номинального валового внутреннего продукта за конкретный год к реальному валовому внутреннему продукту за тот же год.
- ✓ Валовой внутренний продукт (ВВП) — денежная оценка всех произведенных в стране конечных товаров и услуг за какой-либо промежуток времени, обычно за год.
- ✓ Номинальный ВВП — валовой внутренний продукт, измеренный в текущих ценах, т.е. ценах данного года.
- ✓ Реальный ВВП — валовой внутренний продукт, измеренный в ценах базисного года.

Дефлятор ВВП рассчитывается по формуле

$$Def_{GDP} = \frac{Y_n}{Y_r} = \frac{\sum p_1 \times q_1}{\sum p_0 \times q_1},$$

где Y_n — номинальный ВВП, Y_r — реальный ВВП, p_0 — цены базового периода, p_1 — цены текущего периода, q_1 — объемы соответствующих товаров и услуг в текущем периоде. Дефлятор ВВП рассчитывается как *индекс Г. Пааше*.

На основе дефлятора ВВП можно рассчитать накопленный темп инфляции в стране - за период, начиная с конца базового года, заканчивая концом текущего года :

$$\pi_T = (def_t - 1) \times 100\% ,$$

где def_t — дефлятор в году t .

Этот показатель позволяет также определить среднегодовой темп инфляции в соответствующем периоде:

$$\pi_{\text{г}} = (\sqrt[n]{def_t} - 1) \times 100\% ,$$

где n - число лет в периоде.

Дефлятор позволяет рассчитать и темп инфляции в стране за соответствующий год:

$$\pi_t = \left(\frac{def_t}{def_{t-1}} - 1 \right) \times 100\% .$$

Индекс потребительских цен (CPI - consumer price index) - отношение стоимости потребительской корзины в текущих ценах к стоимости той же корзины (того же состава) в ценах базисного или предыдущего периода.

$$CPI = \frac{\sum p_t \times q_0}{\sum p_0 \times q_0} .$$

Отличие ИПЦ от дефлятора ВВП:

- ✓ дефлятор ВВП учитывает цены всех товаров и услуг, произведенных в стране, а ИПЦ - только цены потребительских товаров и услуг;
- ✓ ИПЦ принимает в расчет цены не только отечественных, но и импортных потребительских товаров, входящих в потребительскую корзину;
- ✓ дефлятор ВВП отражает структурные изменения в товарном ассортименте и считается по новому составу товаров, а ИПЦ считается по прежней потребительской корзине.

По мнению многих экономистов, ИПЦ завышает фактический уровень цен в стране по следующим причинам:

- ✓ не учитывает изменения структуры потребления, т.е. игнорирует сдвиги потребительских расходов в сторону относительно более дешевых товаров;
- ✓ не улавливает появления новых товаров и изменение состава потребительской корзины;
- ✓ игнорирует тот факт, что увеличение цен может быть следствием улучшения качества и потребительских свойств товара.

Индекс цен производителей рассчитывается аналогично ИПЦ. Однако в корзину товаров включены сырье и полуфабрикаты.

Индекс базовой инфляции - индекс потребительских цен, рассчитанный без учета цен продовольствия и топлива.

Индекс стоимости жизни рассчитывается для различных категорий населения аналогично ИПЦ на основе фиксированного набора товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину.

Спасибо за внимание!