

# Что такое....



Санкт-Петербург, 22 мая 2017 года  
«Белые ночи фандрайзинга»

# Всё началось с идеи...

Вот факты:

Около **350 тонн ненужной одежды** ежегодно выбрасывается на свалки Соединённого Королевства. Как подсчитали в ООН, каждый год в мире выкидывается и портится **1,3 млрд тонн** пищи на сумму **один триллион долларов**.

Среднестатистическая дрель используется примерно на **0,02 процента**, лодка — на **2 процента**, шины — **на 8**, вечернее платье — на **10 процентов**. Статистика использования автомобиля по США, Канаде и Западной Европе - **8%**. То есть почти **90% времени** ваше дорогое средство передвижения простаивает.

**Идея:** есть **недоиспользованные ресурсы**, незадействованные резервы, которым можно найти применение – арендовать, делиться, отдавать. Если вам что-то нужно, **не обязательно это покупать**

# Смысл понятия

**Sharing economy** – экономическая модель, которая основана на возможности и готовности владельца поделиться своими разнообразными ненужными или недоиспользованными **ресурсами** с теми, кому они нужны: от помещений до умений и навыков для получения денежной или не денежной выгоды.



# Что было раньше

- прокатные пункты;
- комиссионные магазины;
- библиотеки;
- такси;
- рынки;
- коммуны и коммунальные квартиры;
- общежития;
- соседская взаимопомощь.

**Все это прообраз нынешнего явления, хотя иной масштаб и часто требовался посредник**

# Что изменилось

- Доступность ресурсов (новые технологии, мобильные приложения, интернет – удобство и широкий выбор, коммуникационные возможности и **оцифровка**);
- **Взросла потребность** (экономический кризис, ценности нового поколения, экологические проблемы, кризис общества потребления).

«Постепенно становится ясно, сколь многое в экономике основано на вымышленных потребностях и нежизнеспособно как с финансовой, так и с экологической точки зрения. Мы достигли стадии, когда рост происходит ради роста. Медицинский эквивалент – онкологическое заболевание». (Фридерик Лалу. «Открывая организации будущего»).

**Изменился масштаб явления и его экономический эффект, открылись новые возможности**

# Примеры таких сервисов и площадок

- **Uber** - самая крупная платформа по организации поездок (более 500 городов);
- **BlaBlaCar** – сообщество надежных попутчиков;
- **Airbnb** – самая большая платформа для сдачи и поиска временного жилья (в 190 странах, в день в среднем 425,000 клиентов);
- **ДаруДар** – платформа для дарения вещей (более 4000 городов, 380 тыс. человек);
- **Банк Времени** – платформа для обмена услугами;
- **YouDo** – помогает найти помощников и оказать помощь в разных делах за договорную сумму;
- **Planeta** – самая крупная российская краудфандинговая платформа;
- **Charity shop** - благотворительные магазины подержанных вещей;
- **Bookcrossing** – место, где можно оставить и взять книги;
- **Спасатели еды** – собирают и отдают неиспользованные продукты;
- **Местные сервисы** – выгул собак, бабушка на час.

# Основные черты новой экономики

- Соединяет тех, кому что-то нужно, с теми у кого это есть;
- Прямые транзакции, без посредников;
- Удобная платформа и интернет технологии;
- Многообразие вариантов выбора;
- Рейтинги доверия, страховка (безопасность).

**Разные названия:** экономика доверия, экономика участия (соучастия), экономика совместного использования, долевая экономика, экономика обмена, экономика доступа, P2P рынок.

**По целям деятельности:** **совместное потребление (использование)**; совместное производство; совместное обучение; совместные финансы.

**Общее название:** **экономика сотрудничества (collaboration), экономика отношений.**

# 1. Совместное потребление

Получение доступа к недоиспользуемым или ненужным ресурсам посредством передачи в дар, аренды, совместного использования, перепродажи или обмена.

**Примеры:** Airbnb, Дару-Дар, Барахолка, Банк времени, каршеринг, коворкинги, довезу.ру; попутчики России; логистика; аренда игрушек, платьев или колясок, YouDo, выгул собак, фрилансеры, торренты, Fon – делиться Wi-Fi.

# 2. Совместное производство

Группы или сети людей сотрудничающие, чтобы проектировать, производить или распределить товары.

**Примеры:** Wiki, OpenStreetMap, передача товара с путешественником.

### 3. Совместное обучение

Процессы обучения, которые открыты для любого и где люди разделяют ресурсы и знание, чтобы учиться вместе.

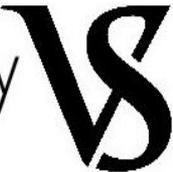
**Примеры:** Платформа открытого образования ([openeu.ru](http://openeu.ru)); Универсариум - здесь размещены бесплатные образовательные курсы преподавателей ряда университетов страны, а также российских научных центров; Арзамас – видеокурсы, лекции по культуре, литературе, искусству.

### 4. Совместные финансы

Финансирование и инвестиционные услуги предложены за пределами традиционных финансовых учреждений. **Примеры:** [Planeta.ru](http://Planeta.ru); [fingooroo.ru](http://fingooroo.ru) – взаимное кредитование; биткоины.

## Что же главное:

Власть смещается от больших централизованных институтов к **распределенным сетям конкретных людей и сообществ**, что полностью меняет систему доступа к товарам и сервисам, а также понимание, кому мы доверяем. От общества **пассивных потребителей к активным и связанным между собой** создателям, сотрудникам, производителям, финансистам и провайдерам.

Sharing economy 

Безучастная экономика



# О будущем

- Появившаяся новая экономика – одна из 10 идей, которые изменят мир (журнал «Time» в 2011 году).
- Доход от 5 ключевых сфер sharing economy увеличится с 15 до 335 миллиардов долларов в 2025 году (оценка PwC в 2015 году).
- Социальные сети уже играют роль «рыночных площадок», а Фейсбук ввел эту опцию официально в ряде стран.
- Возникла и растет ассоциация городов, развивающих sharing economy.

**Но есть и более глубокие последствия....**

# Изменение и переосмысление роли отдельного человека:

- Рядовой человек сравнился с былыми жрецами текста — журналистами, политиками и даже целыми институтами.
- Привычное устройство мира ломается: никак не понять, кто главный, кто обладает санкцией на окончательный, то есть верный, вывод (не жажда истины, а терпимость к неопределенности).
- Больше возможностей, больше свободы – но и ответственность за сделанный выбор.
- Желания и умонастроения людей стали больше видимы и слышны в политике, бизнесе, благотворительности, общественной жизни (ориентация на потребителя).
- Коллаборативная (клубная) фильтрация — не что иное, как универсальный механизм потребительской экспертизы качества чего бы то ни было: вещей, текстов, произведений и даже самих людей.

