

Система цен, их состав и структура

1. Система цен в экономике, принципы их дифференциации.
2. Виды цен.
3. Состав и структура цены.

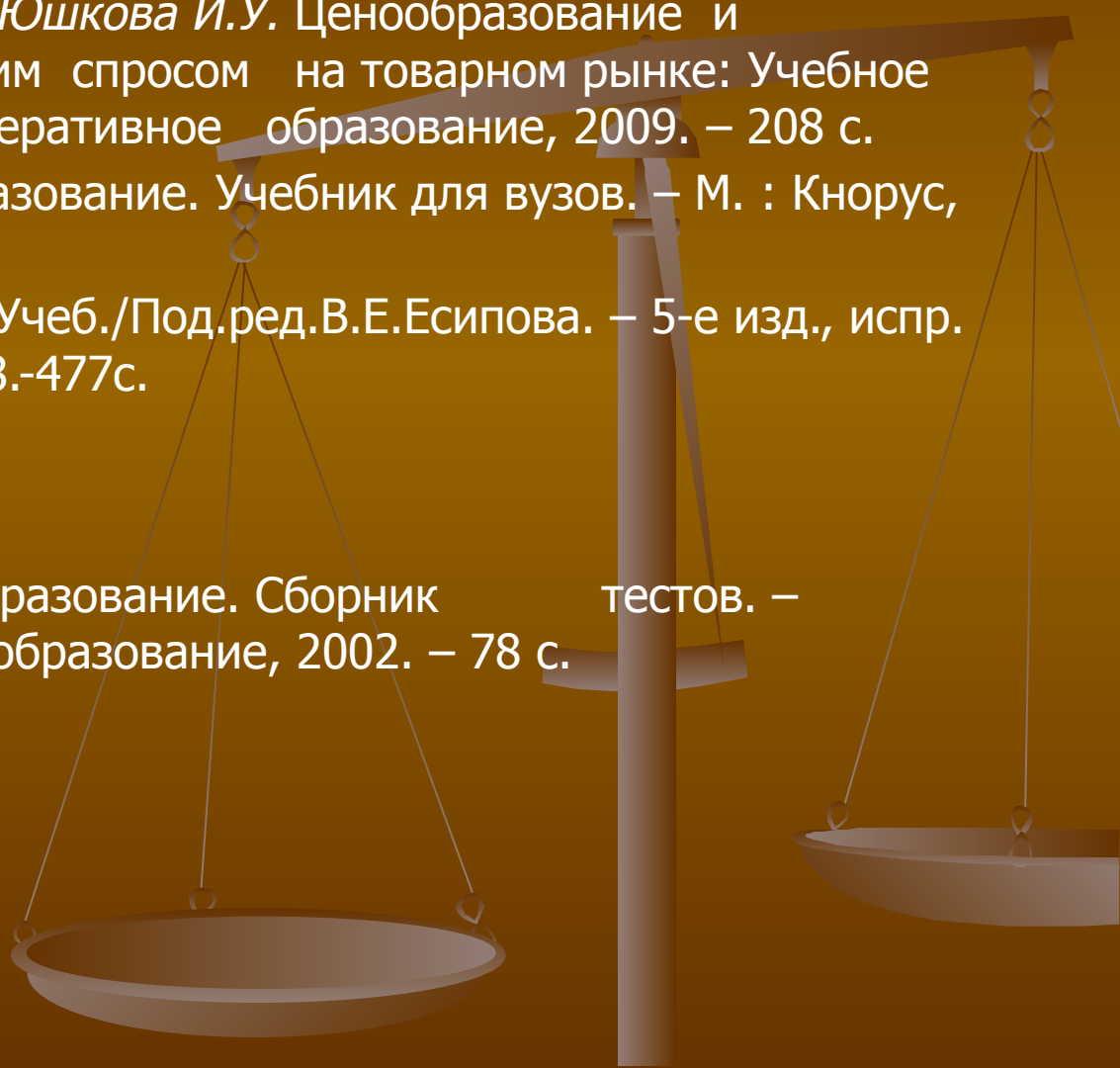


Литература:

1. *Токарь Е.В., Рыбцева А.А., Юшкова И.У.* Ценообразование и управление покупательским спросом на товарном рынке: Учебное пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 208 с.
2. *Салимжанов И.К.* Ценообразование. Учебник для вузов. – М. : Кнорус, 2007. – 300 с.
3. *Цены и ценообразование: Учеб./Под.ред.В.Е.Есипова.* – 5-е изд., испр. и доп . – СПб.: Питер, 2008.-477с.

Наглядное пособие:

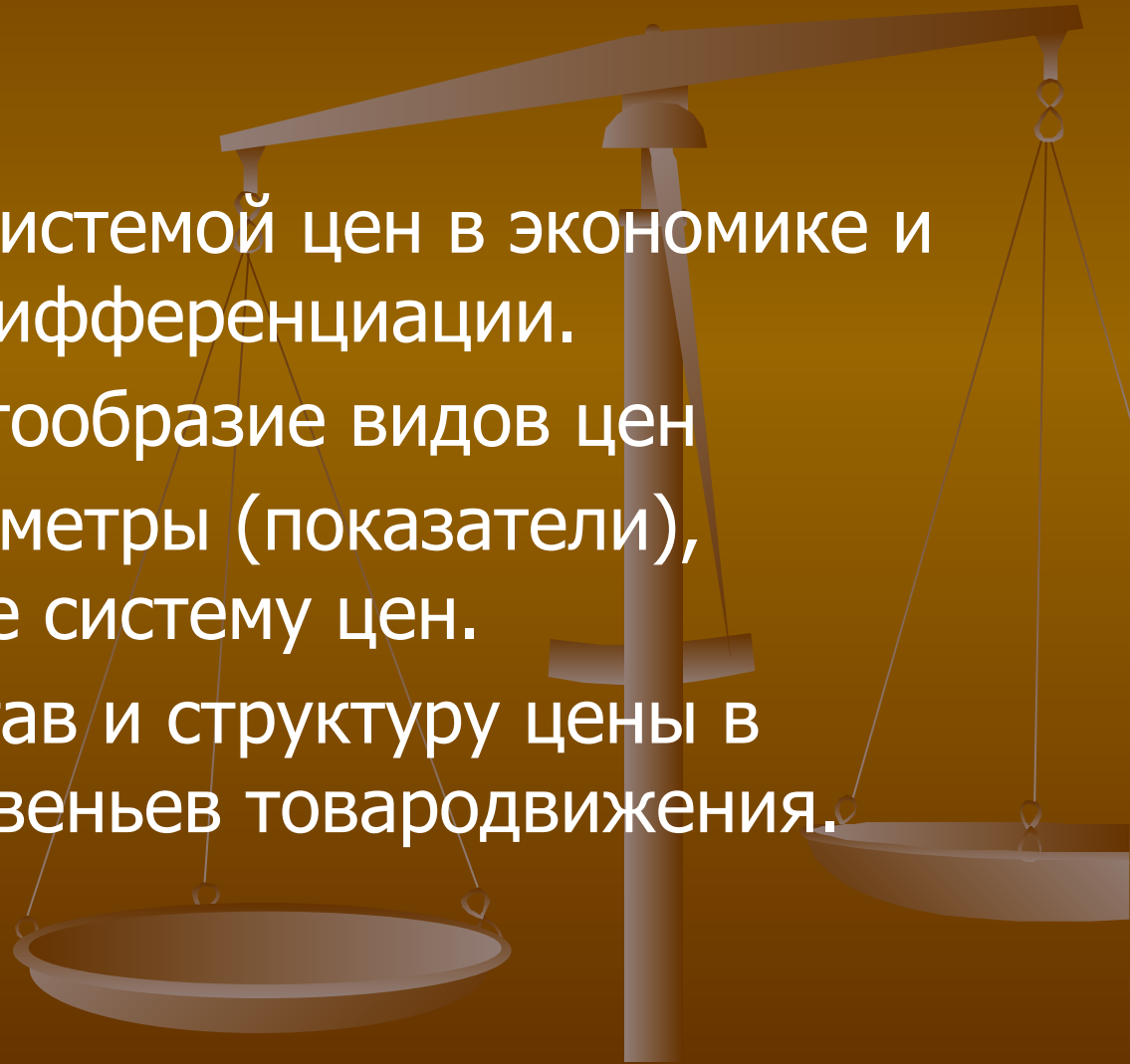
1. *Белокопытова О.А.* Ценообразование. Сборник тестов. – Белгород: Кооперативное образование, 2002. – 78 с.



Цель занятия получить знания о действующей системе цен в экономике о видах цен; раскрыть влияние изменения структуры одного вида цен на изменение других видов цен.

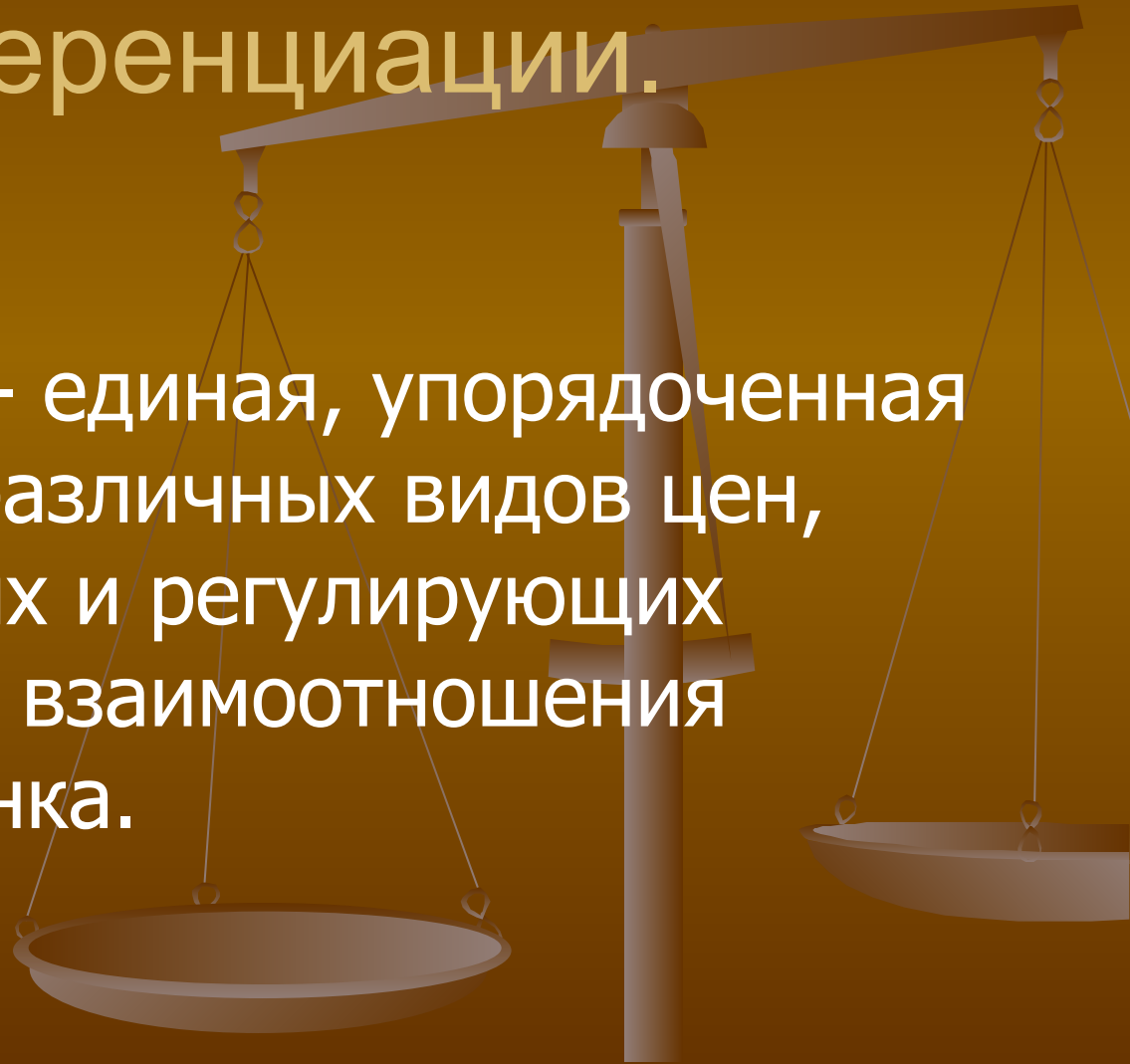
Задачи занятия:

- Ознакомиться с системой цен в экономике и принципами их дифференциации.
- Рассмотреть многообразие видов цен
- Определить параметры (показатели), характеризующие систему цен.
- Исследовать состав и структуру цены в зависимости от звеньев товародвижения.

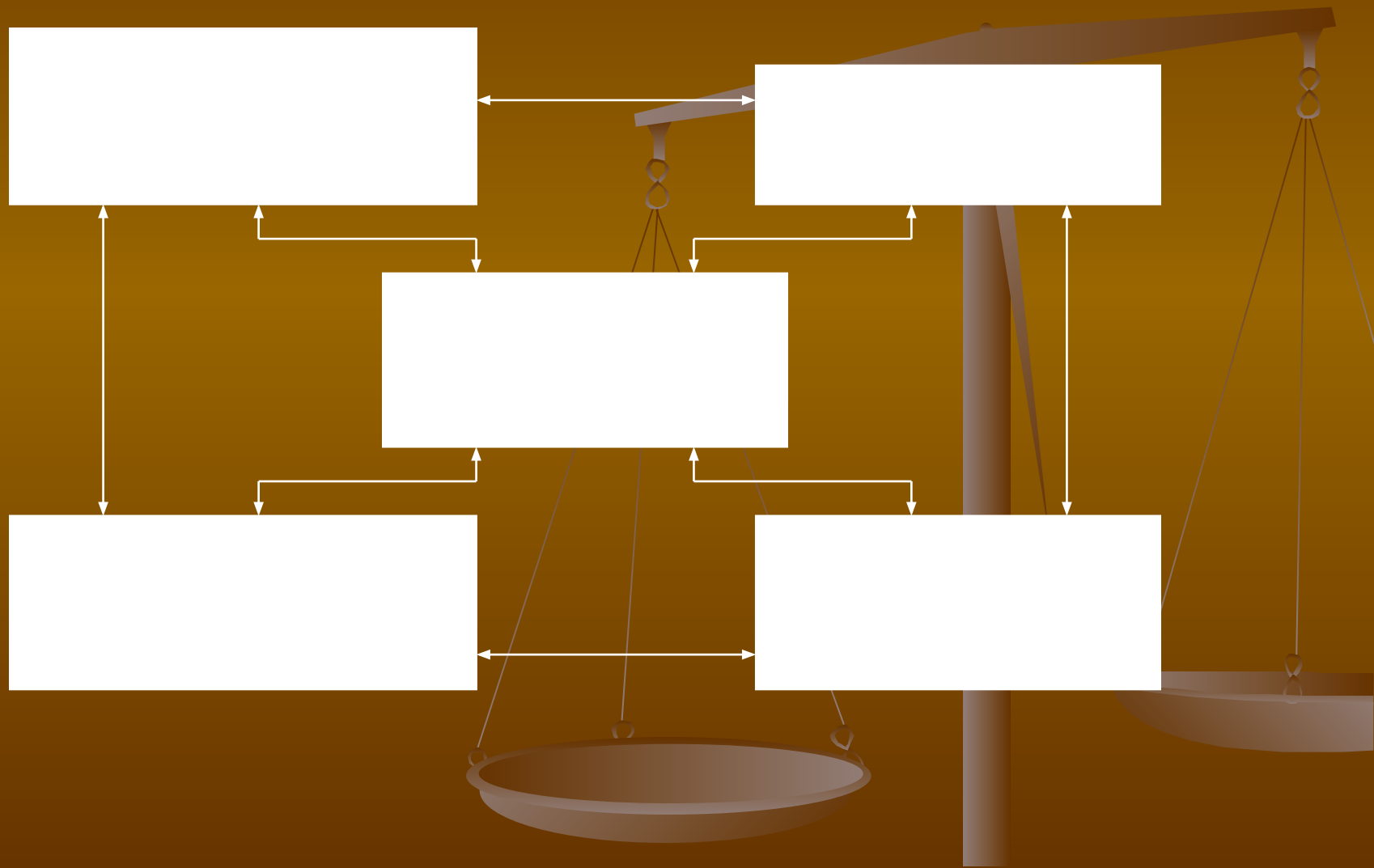


1. Система цен в экономике, принципы их дифференциации.

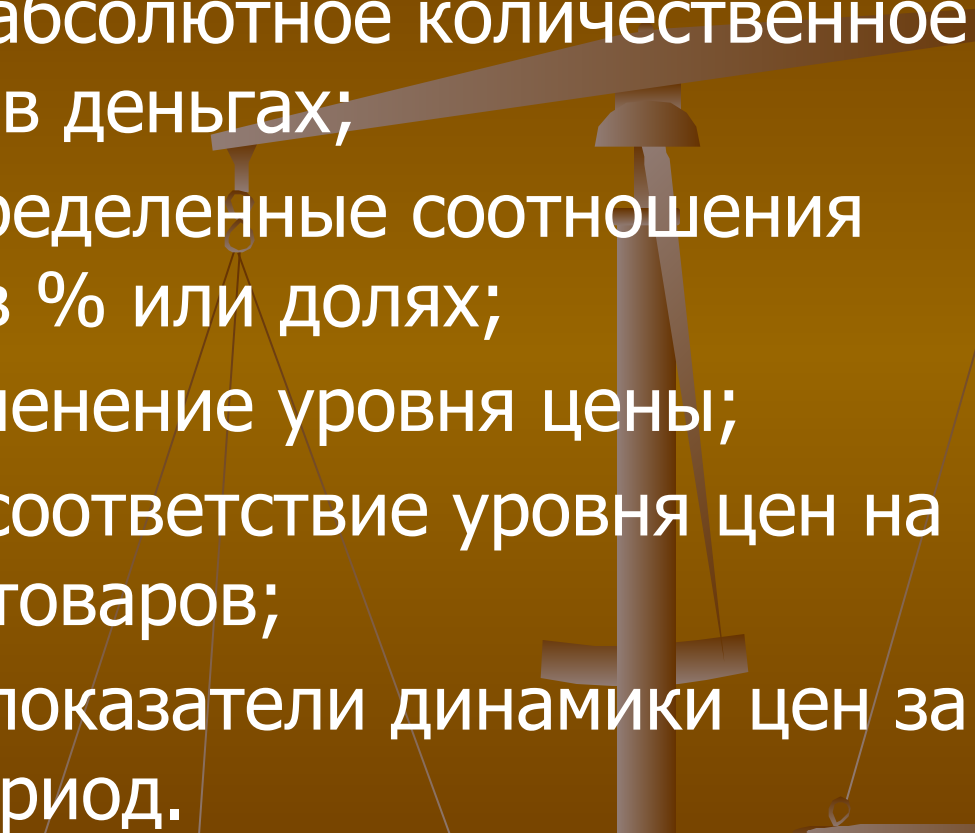
Система цен - единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка.



Общая система цен в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современного рынка



Систему цен характеризуют следующие показатели (параметры):

- **уровень цен** – абсолютное количественное выражение цены в деньгах;
 - **структура** – определенные соотношения элементов цены в % или долях;
 - **динамика** – изменение уровня цены;
 - **паритет цен** – соответствие уровня цен на различные виды товаров;
 - **индексы цен** – показатели динамики цен за определенный период.
- 

Индекс цен **индивидуальный** информирует о динамике цен отдельных товаров (услуг) и рассчитывается по формуле:

где I_p – индивидуальный индекс цен;
 P_1, P_0 - цена i -го товара (услуги) соответственно в базисном и отчетном периодах.

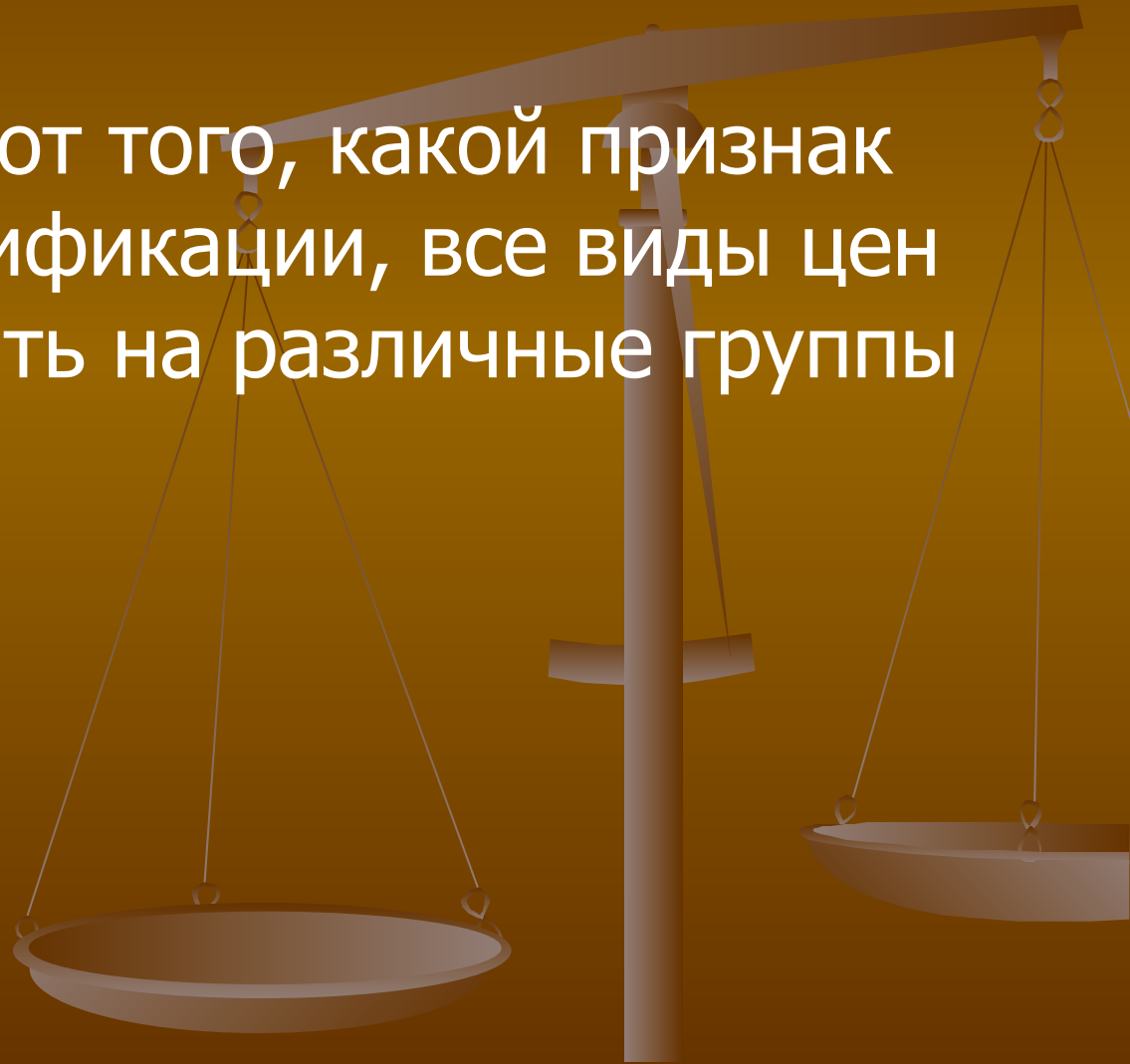
Индекс цен **сводный** содержит информацию о динамике цен группы товаров (услуг) и рассчитывается по формуле:

$$I_c = \frac{\sum_{i=1}^n p_1 q_1}{\sum_{i=1}^n p_0 q_1},$$

где I_c - сводный индекс цен;
 q_1 - количество i -го товара в отчетном периоде;
 n - число i -х товаров, входящих в группу.

2. Виды цен.

В зависимости от того, какой признак взят для классификации, все виды цен можно разделить на различные группы



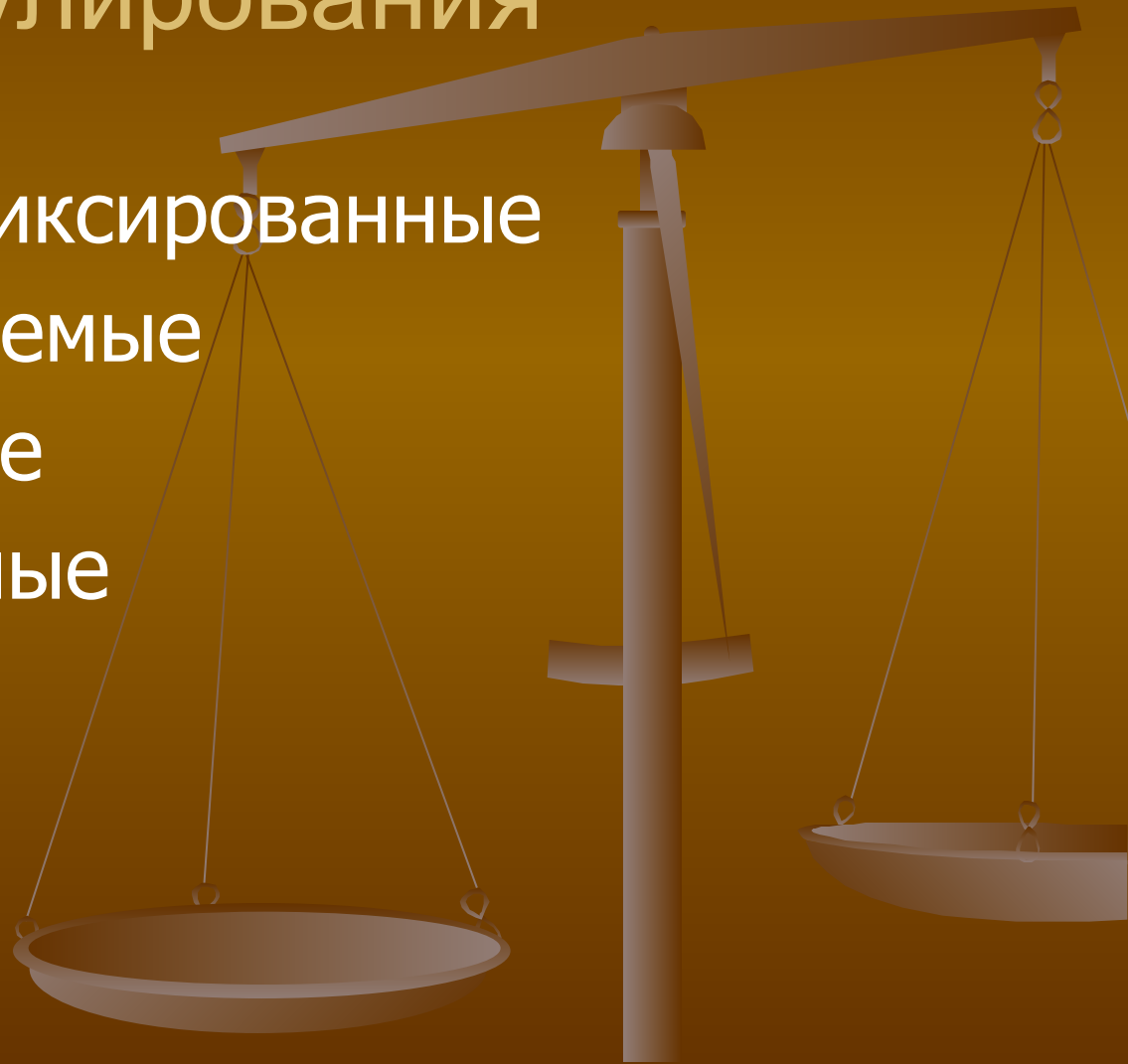
по характеру обслуживаемого оборота

- оптовые цены
- закупочные цены
- розничные цены
- тарифы



по степени и способам регулирования

- жесткофиксированные
- регулируемые
- рыночные
- договорные



по способу установления

- твердые
- подвижные
- скользящие



по способу получения информации об уровне цен

- справочные
- прейскурантные
- расчетные



по виду рынка

- аукционные
- биржевые котировки
- цены торгов



с учетом фактора времени

- постоянная
- сезонная



по условиям поставки и продажи

- цена-нетто
- цена-брутто
- цена-франко

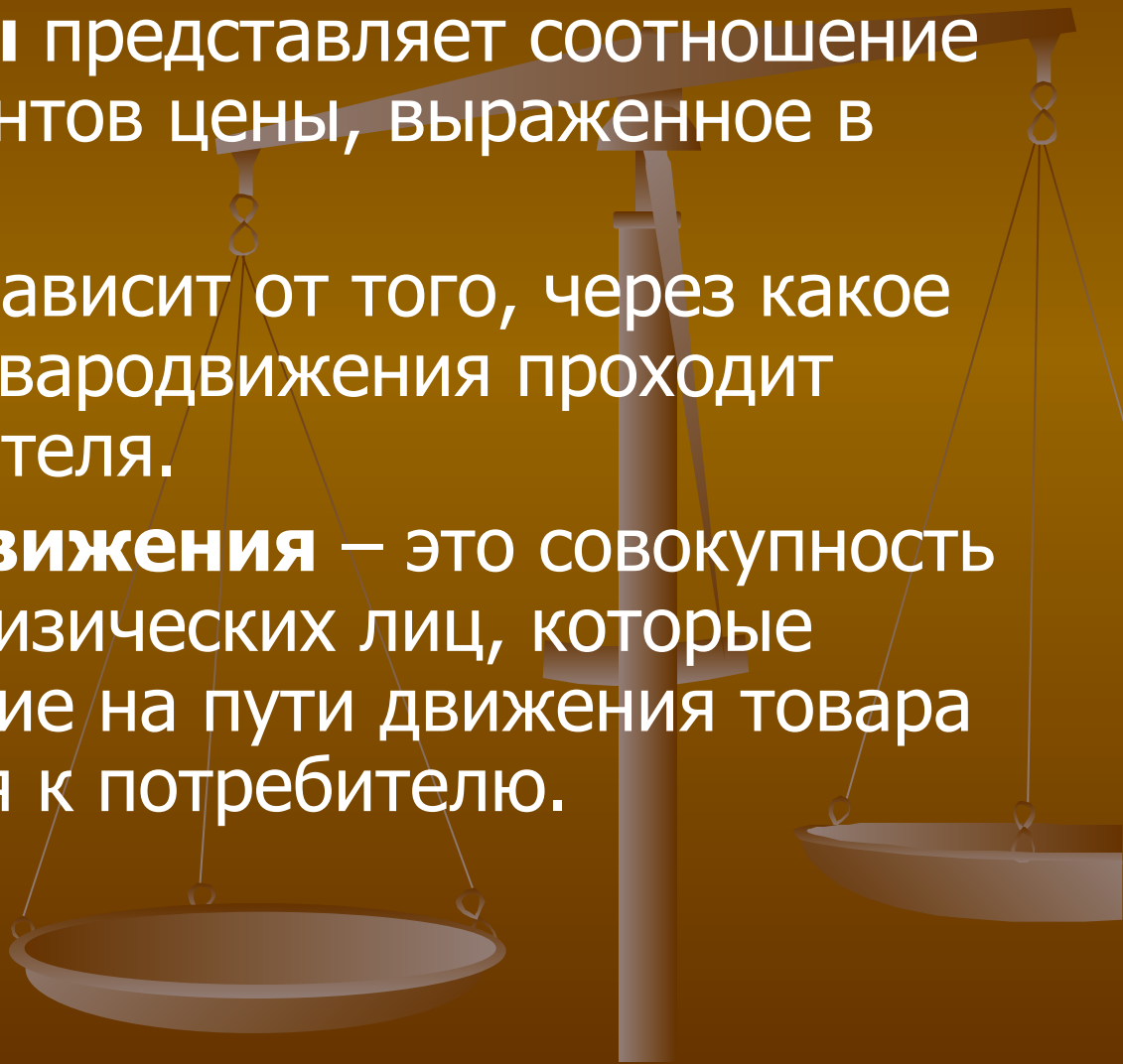


3. Состав и структура цены.

Структура цены представляет соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах.

Структура цены зависит от того, через какое число каналов товародвижения проходит товар до потребителя.

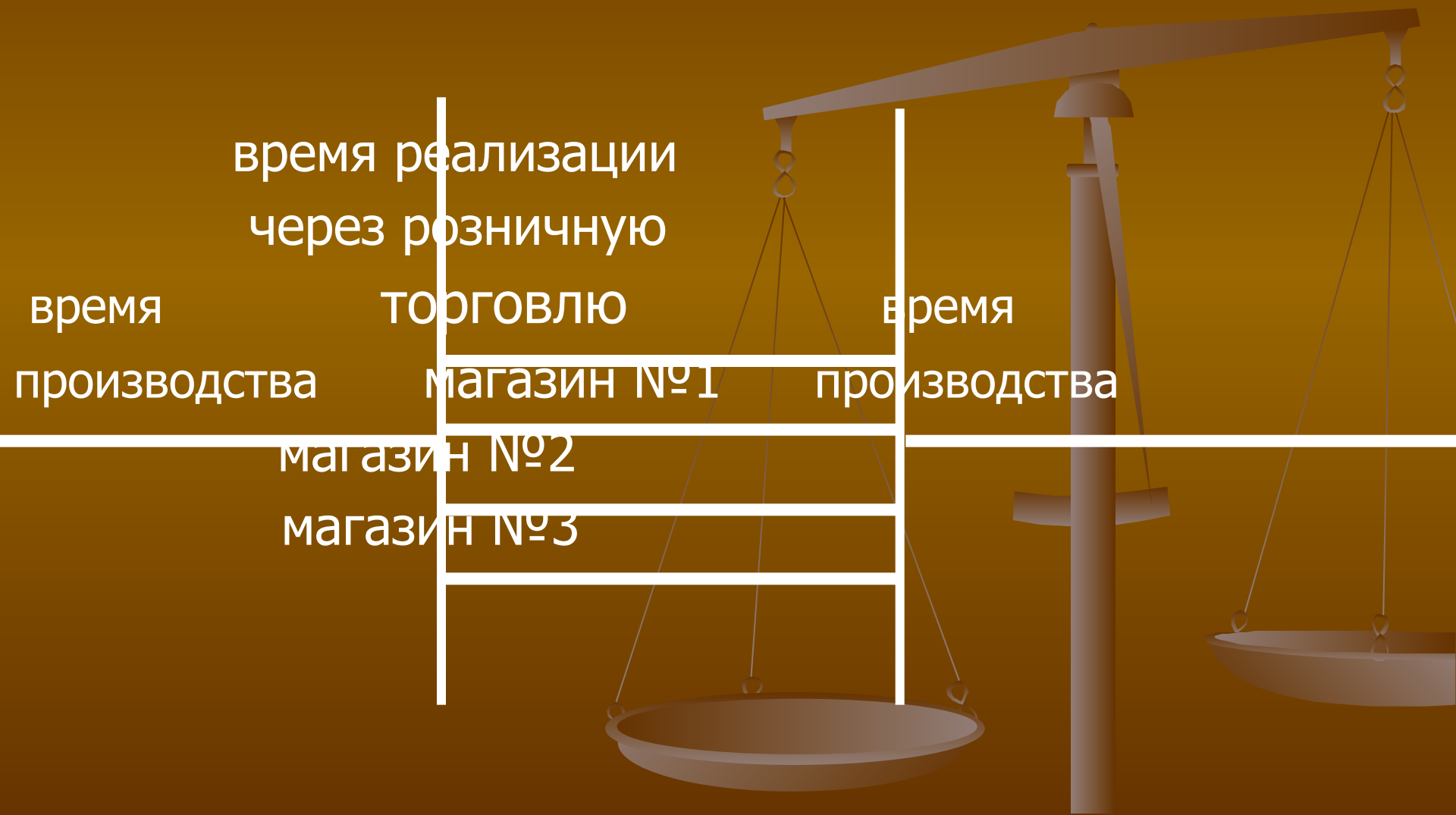
Канал товародвижения – это совокупность предприятий и физических лиц, которые принимают участие на пути движения товара от производителя к потребителю.



последовательный



параллельно-последовательный



параллельный

время
производства

время
производства

время реализации
через оптовую
торговлю



Виды каналов товародвижения

Канал нулевого уровня

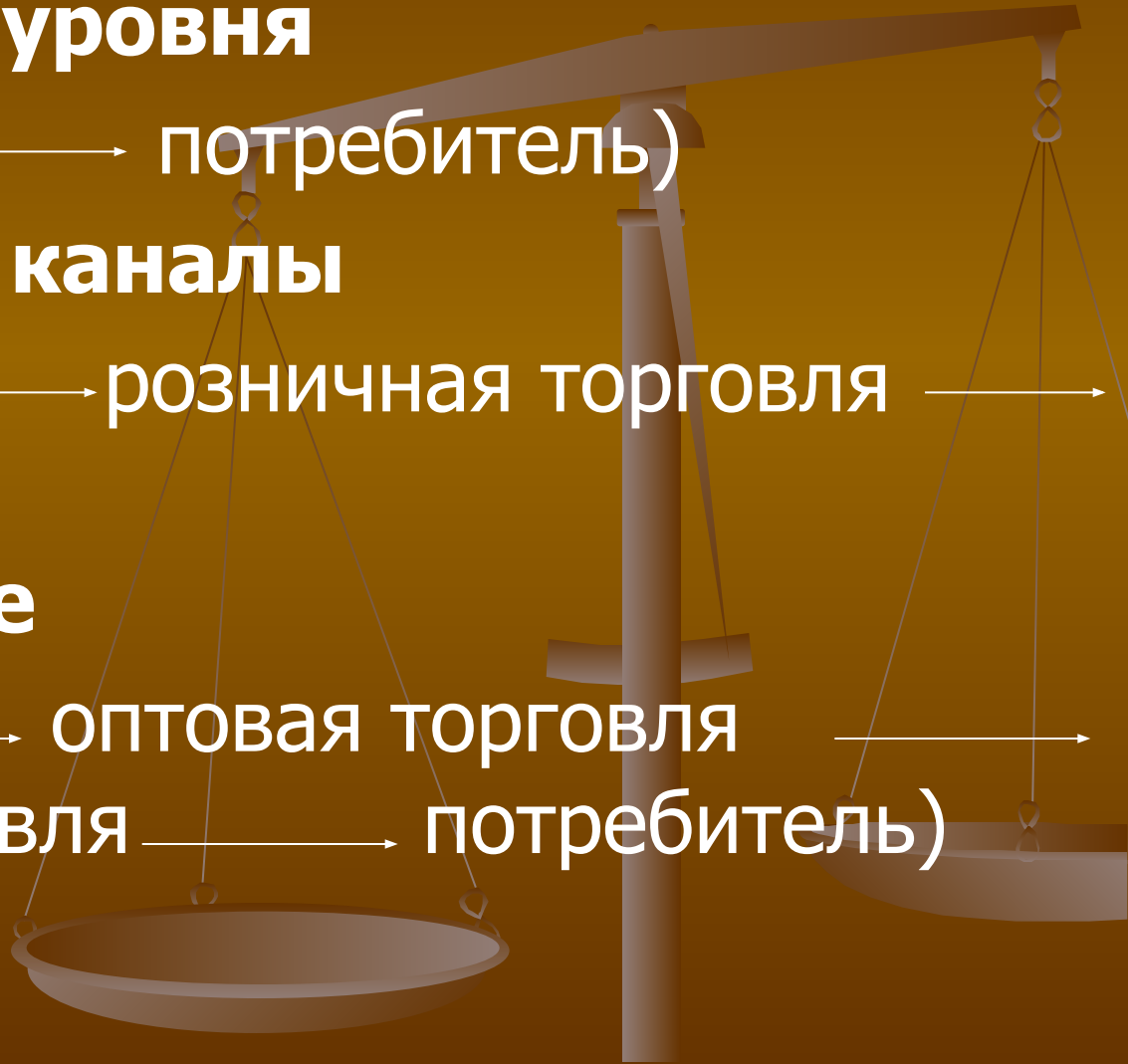
(производитель → потребитель)

Одноуровневые каналы

(производитель → розничная торговля → потребитель)

Многоуровневые

(производитель → оптовая торговля → розничная торговля → потребитель)



Производитель → **Оптовая** → **Розничная** → **Потребитель**

торговля

торговля

**Отпускная
цена**

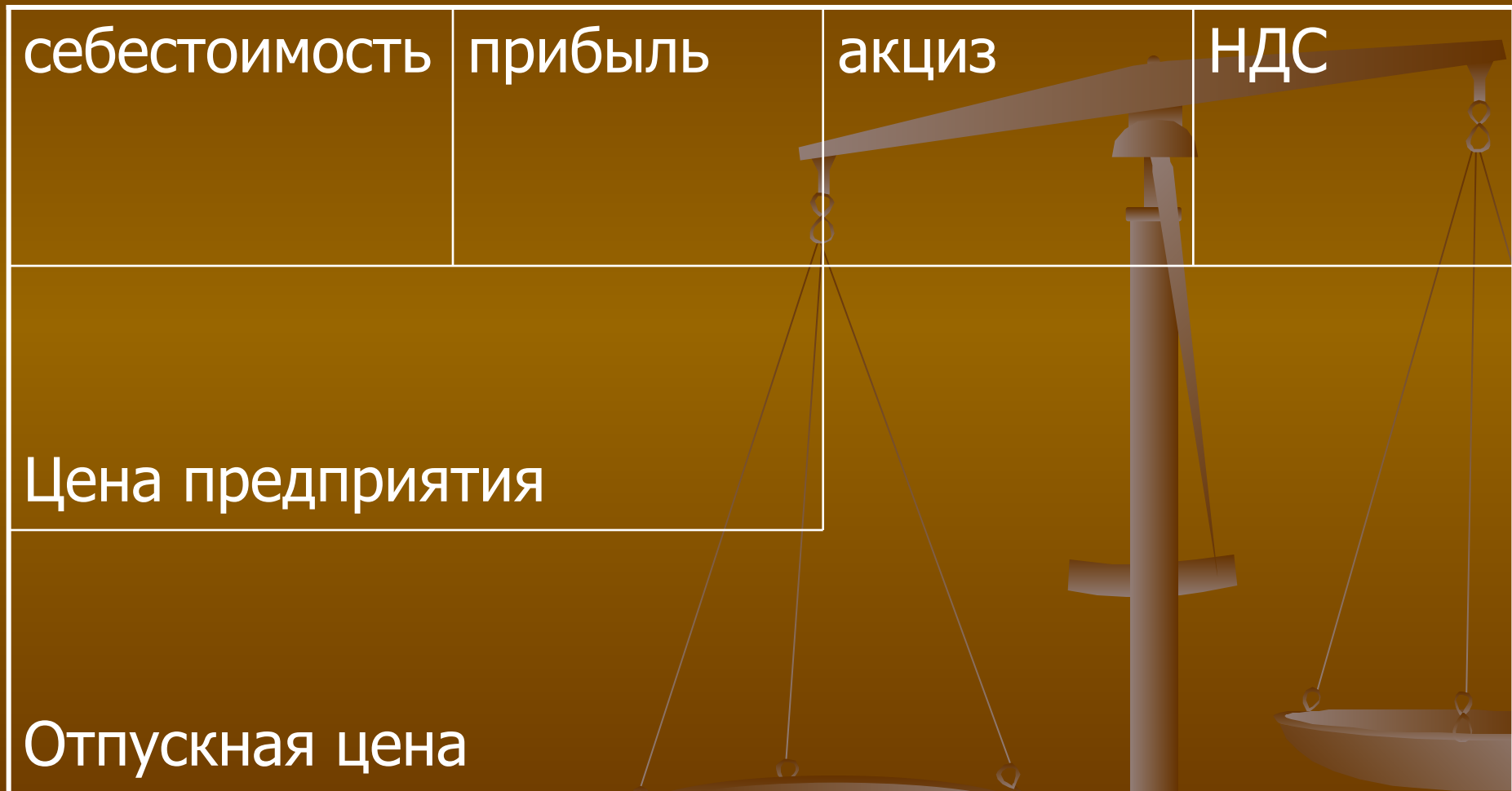
**Оптовая
цена**

цена

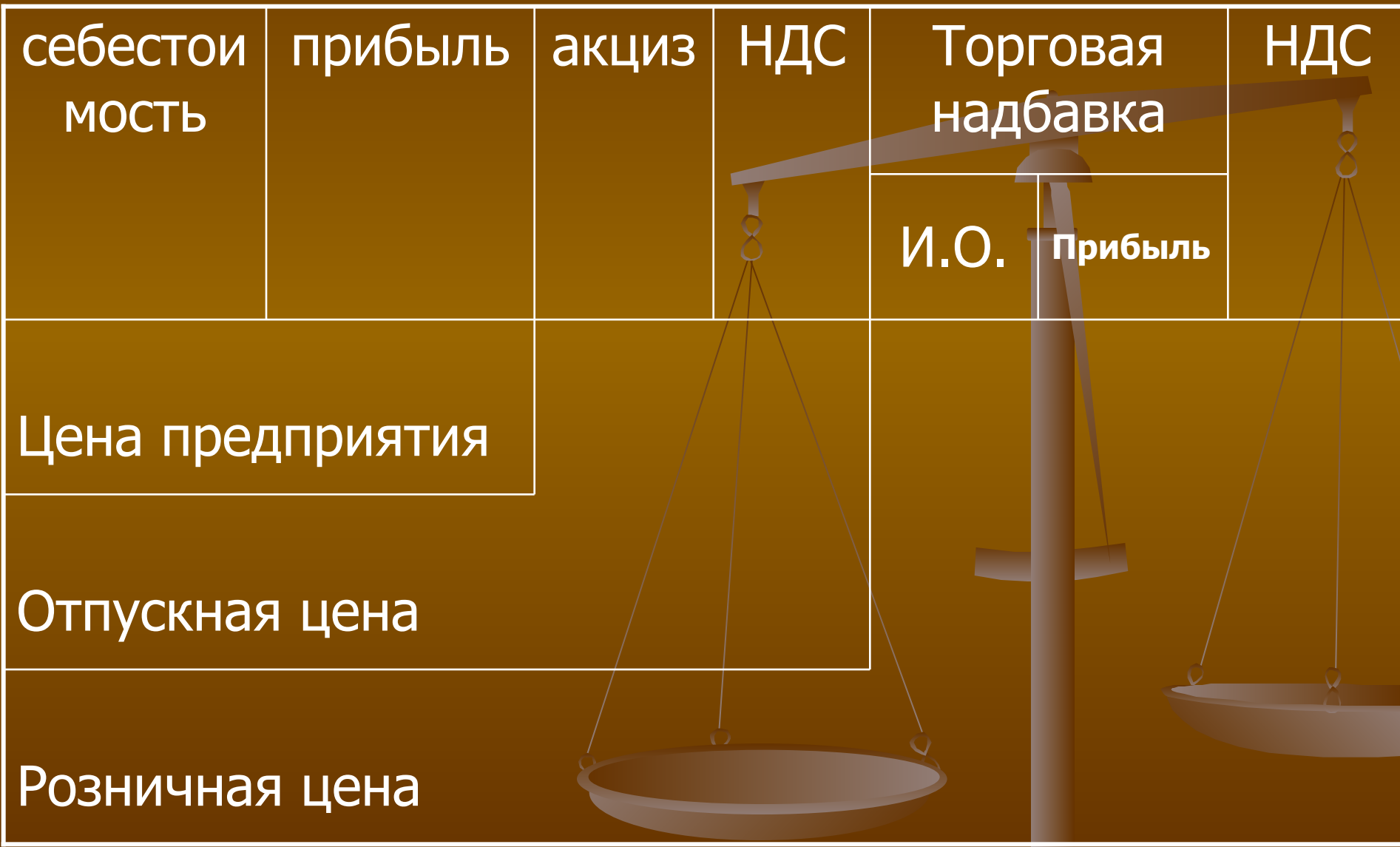
Розничная



Канал нулевого уровня



Одноуровневый канал



Многоуровневые каналы

