

Министерство культуры
Республики Карелия
БУ «Центр национальных культур и
народного творчества Республики Карелия»

ФОРМЫ, СРЕДСТВА И МЕТОДЫ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА

г.Петрозаводск

2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:

- ⦿ интересами и запросами аудитории;
- ⦿ событиями, происходящими в стране и за рубежом;
- ⦿ спецификой развития и проблемами региона, в котором находится клубное учреждение;
- ⦿ обычаями и традициями, бытующими в данной местности;
- ⦿ знаменательными и памятными датами в жизни общества;
- ⦿ календарём государственных праздников;
- ⦿ годовым кругом народных праздников;
- ⦿ уровнем профессионализма работников клубного учреждения, его материально - техническими и финансовыми возможностями.

ФОРМА РАБОТЫ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

- ◎ - это способ реализации их деятельности, а также способы и приёмы организации клубной аудитории.

Форма должна соответствовать содержанию.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОРМ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Индивидуальные формы

- Беседы
- Консультации
- Адресное обслуживание

Групповые формы

- Досуговые, развлекательные мероприятия (вечера, дискотеки, игровые программы)
- Информационно-просветительские (круглый стол, тематическая программа, мастер-классы)

Массовые формы

- Концерт
- Литературно-музыкальная композиция
- Ярмарка
- Праздник
- Бал
- Конкурс
- Фестиваль
- Митинг

РАСПОРЯЖЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 18 СЕНТЯБРЯ
2009 ГОДА N P-6

НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-
ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Услуги/работы по
организации и
проведению различных
культурно-досуговых
мероприятий*

- вечеров (отдыха, чествования, кино, тематических и др.)
- праздников
- игровых программ
- шоу-программ
- обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями

*Услуги/работы по
организации и
проведению различных
информационно-
просветительских
мероприятий*

- литературно-музыкальных гостиных
- встреч с деятелями культуры, науки, литературы
- форумов, конференций, симпозиумов, съездов
- круглых столов, семинаров, мастер-классов

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ◎ **Акция** - это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды.
- ◎ **Корпоратив** - «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии».
- ◎ **Шоу** - мероприятие развлекательного характера.
- ◎ **Флэшмоб** - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.
- ◎ **Тимбилдинг** - это корпоративная ролевая игра, направленная на сплочение коллектива.
- ◎ **Батл** - это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

СРЕДСТВА КАК СТРУКТУРНАЯ ОСНОВА ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Средства - это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально - культурная деятельность, своеобразный “механизм” доведения содержания деятельности до аудитории.

СРЕДСТВА ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА:

вклады,
акции,
облигации,
финансы

- Хоросы
ва
средств
ия
наличия

- Материальные
активы
• Финансы
• Средства
• Материальные

- Средства
ва
средств
овые
• Финансы

ва
средств
ия
наличия



МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Метод - это пути достижения поставленной цели, способы и приёмы практической реализации деятельности.

Родовые методы:

- ❑ **Метод иллюстрирования**
- ❑ **Метод театрализации**
- ❑ **Метод игры**

Другие методы:

- ❑ **Опрос**
- ❑ **Наблюдение**
- ❑ **Метод социометрии**
- ❑ **Педагогические методы**
- ❑ **Психологические методы**

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Информационная карта проекта

ФОРМА и НАЗВАНИЕ

(наименование)

№ п/п	Наименование показателя	Информация о проекте
	Цель и задачи	Соответствие ФОРМЕ
	Ожидаемые результаты	Соответствие ФОРМЕ и содержанию
	Ресурсное сопровождение	При помощи каких СРЕДСТВ: информационные, материально-технические
	Описание мероприятий	Какие МЕТОДЫ: театрализация, игровые, обучающие, воспитательные
	Внедрение инновационных форм	НЕ ТРАДИЦИОННЫЕ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- Проект «Не красна изба углами - красна пирогами»
- Проект « Молодёжный «Этно-актив»
- Бессмертный марш / Бессмертный полк/ марш «Бессмертный батальон»
- Солдатская каша / Праздничный привал
- Фестиваль « Гирвас наш стоит на скалах!»
- Встречаем год « Овцы»
- ...мы ведем активный поиск **инновационных форм и методов** работы, в результате мы установили на сцене мультимедиапроектор.....
- **внедрение инновационных форм:**... Проведение мероприятий открытого типа на улице: «Иванов день»; «Ильин день»; «Новогодняя ночь»; «Масленица»; открытие катка, «День Победы» с использованием военно-полевой кухни, салютов, банеров...

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!