



Экономика организации

Тема 5

Тема 5. Планирование и прогнозирование в организации.

- 1. Цель, задачи и методы планирования в организации.**
- 2. Принципы планирования, нормы и нормативы, показатели и измерители.**
- 3. Классификация планов организации.**
- 4. Характеристика основных разделов плана развития организации (текущие и среднесрочные планы).**
- 5. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации.**
- 6. Структура и содержание бизнес-плана.**
- 7. Прогнозирование и его роль в деятельности организации.**

1. Цель, задачи и методы планирования в организации.

- **Понятие планирования и плана, объект и предмет планирования в организации**
- **Цель планирования**
- **Задачи планирования:**
 - **тенденции рынка и корректировки деятельности;**
 - **потребители и производственная программа;**
 - **качество продукции;**
 - **внутренние ресурсы;**
 - **экономичные технологии и оборудование;**
 - **эффективность производства;**
 - **согласование действий с поставщиками, потребителями, посредниками.**

1. Цель, задачи и методы планирования в организации.

Методы планирования

Балансовый

Расчетно-аналитический

Экономико-математические

Программно-целевые

Графоаналитический

Сетевые графики

Методы экспертных оценок

2. Принципы планирования, нормы и нормативы, показатели и измерители.

Принципы планирования

Конкретности и измеримости

Маржинальности

Ориентированности во времени

Гибкости

Непрерывности

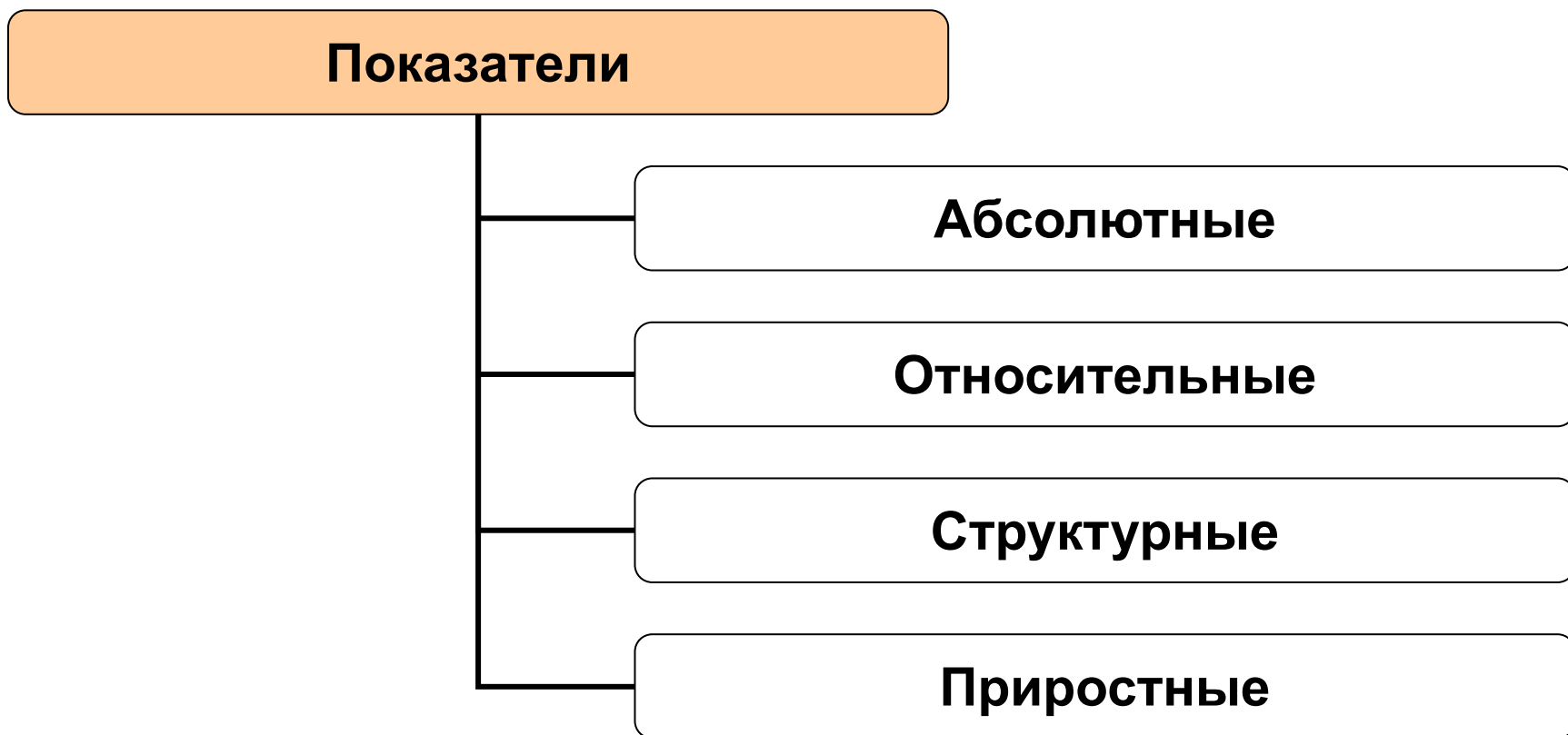
Комплексности

Непротиворечивости

Обязательности исполнения

2. Принципы планирования, нормы и нормативы, показатели и измерители.

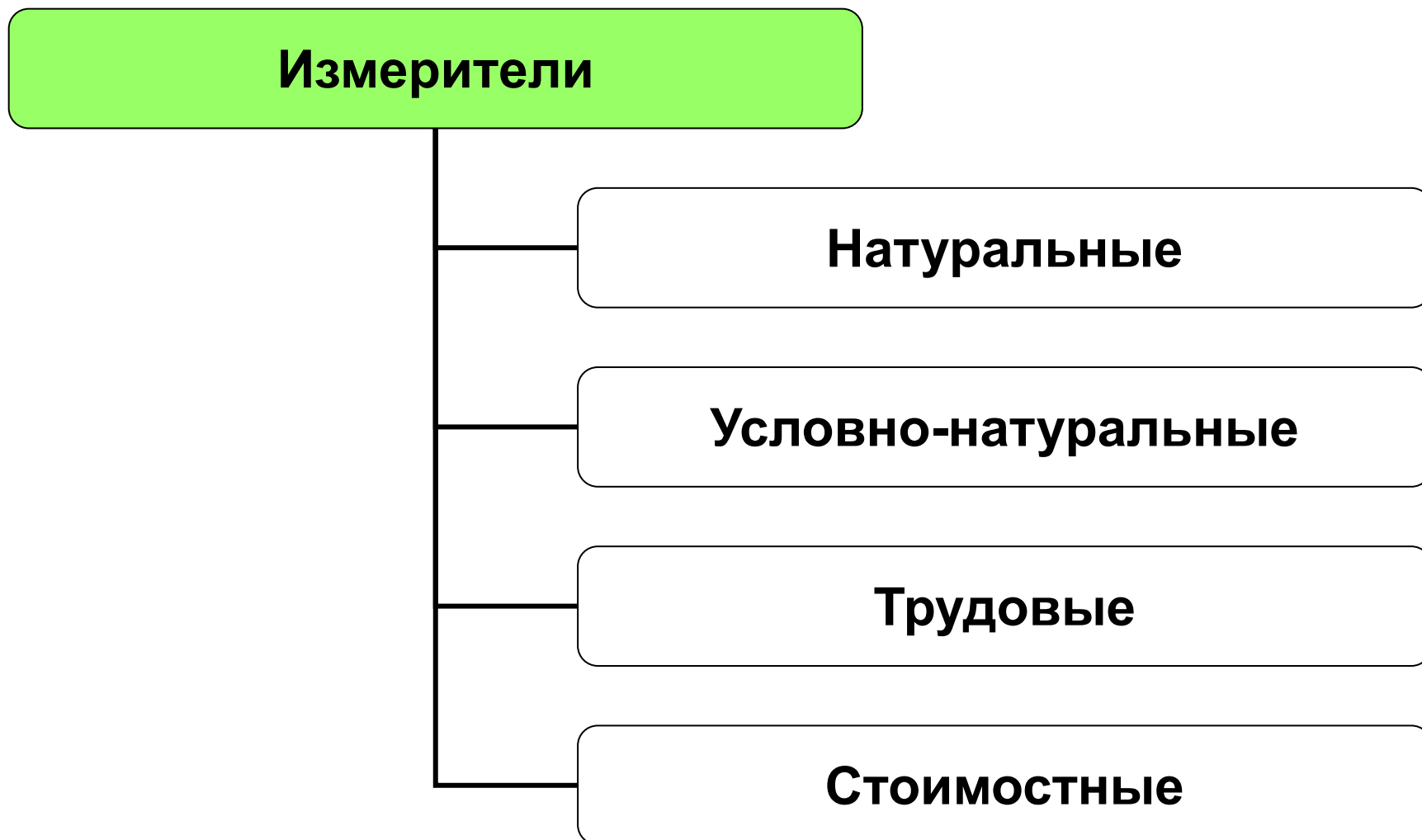
- Понятие нормы и норматива, показателей и измерителей



2. Принципы планирования, нормы и нормативы, показатели и измерители.

- **Плановые показатели:**
 - обобщающие;
 - частные.
- **Количественные показатели**
- **Качественные показатели:**
 - технико-экономические;
 - экономические.

2. Принципы планирования, нормы и нормативы, показатели и измерители.



3. Классификация планов организации.

1) В зависимости от срока и степени детализации плановых расчетов :

- перспективное;
- текущее;
- оперативное.

2) По содержанию плановых решений и поставленных целей и задач:

- стратегические;
- тактические;
- бизнес-планы;
- планы-бюджеты.

3. Классификация планов организации.

3) По функциям назначения:

- производственные;
- коммерческие;
- технического развития производства и инвестиционные;
- по труду и заработной плате, социальной поддержке персонала;
- финансовые.

4) По уровням управления предприятием:

- общефирменные;
- цеховые;
- производственных участков и бригад;
- функциональных подразделений.

3. Классификация планов организации.

5) По видам изделий и работ:

- по выпуску продукции, освоенной производством;
- продукции, находящейся в процессе освоения;
- продукции, проектируемой к освоению в будущем.

6) По видам документов:

- прогноз;
- концепция;
- программа;
- проект.

4. Характеристика основных разделов плана развития организации (текущие и среднесрочные планы).

Основные разделы и показатели плана развития предприятия:

- 1. производство и сбыт продукции;**
- 2. техническое развитие предприятия;**
- 3. показатели экономической эффективности производства и проектов;**
- 4. план капитальных вложений и капитального строительства;**
- 5. материально-техническое обеспечение;**
- 6. труд и кадры;**
- 7. план по издержкам производства и прибыли от реализации продукции:**
- 8. финансовый план;**
- 9. план социального развития;**
- 10. охрана окружающей среды.**

5. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации.

Факторы развития
организации

Экстенсивные

Увеличение количества
используемых ресурсов

Увеличение времени
использования ОПФ и
рабочей силы

Интенсивные

Совершенствование
качественн. характер-к
используемых ресурсов

Совершенствование
процессов функцион-я
используемых ресурсов

6. Структура и содержание бизнес-плана.

- **Понятие бизнес-плана, его показатели и предназначение**
- **Структура бизнес-плана:**
 1. Резюме
 2. Общая характеристика предприятия
 3. Продукция предприятия, оценка рынков сбыта
 4. Оценка рисков
 5. Маркетинговый план
 6. План производства
 7. Организационный план
 8. Финансовый план:
 - I. планово-отчетные документы - план доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план активов и пассивов предприятия
 - II. расчет показателей эффективности реализации бизнес-плана

7. Прогнозирование и его роль в деятельности организации.

Прогнозирование - научно-обоснованное суждение о возможных состояниях организации и ее среды в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления

По проблемно-целевому признаку

поисковый прогноз
(осн. метод – экстраполяция)

нормативный прогноз
(осн. метод – интерполяция)

Экстраполяция - приблизительный расчет недостающего уровня, находящегося в начале или конце ранжированного ряда (ретроспективная, перспективная).

Интерполяция - приблизительный расчет недостающего уровня, находящегося внутри ранжированного динамического ряда (или внутри однородного периода колеблющегося ряда)

7. Прогнозирование и его роль в деятельности организации.

Также прогнозы различают:

- **По критерию природы объекта:** социальные, ресурсные, научно-технические, общественных и личных потребностей.
- **По критерию времени:** оперативные (до одного месяца), краткосрочные (от двух месяцев до года), среднесрочные (от 1 до 5 лет), долгосрочные (от 5 до 15 лет), дальнесрочные (свыше 15 лет).
- **По критерию сложности:** сверхпростые, простые, сложные, сверхсложные.
- **По степени детерминированности объекта:** детерминированные, стохастические, смешанные.
- **По критерию характера развития объекта во времени:** дискретные, апериодические, циклические.
- **По критерию масштабности объекта:** сублокальные, локальные, субглобальные, глобальные.

7. Прогнозирование и его роль в деятельности организации.

Методы прогнозирования:

- 1. "Наивная" модель прогнозирования**
- 2. Средние и скользящие средние**
- 3. Экспоненциальные средние**
- 4. Метод Хольта**
- 5. Метод Винтерса**
- 6. Регрессионные модели**
- 7. Методы Бокса-Дженкинса (ARIMA)**
- 8. Нейронные сети**
- 9. Другие: морфологический анализ, распознавание образов, спектральный анализ, пр. (узкоспециализированные области)**

Сегодня рассмотрено на лекции из Темы 5:

- 1. Цель, задачи и методы планирования в организации.**
- 2. Принципы планирования, нормы и нормативы, показатели и измерители.**
- 3. Классификация планов организации.**
- 4. Характеристика основных разделов плана развития организации (текущие и среднесрочные планы).**
- 5. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации.**
- 6. Структура и содержание бизнес-плана.**
- 7. Прогнозирование и его роль в деятельности организации.**