



Состав и содержание внешней среды





Вопросы

1. **Состав и содержание внешней среды**
2. **Основные направления воздействия государства на экономику предприятия**
3. **Взаимодействие предприятия с внешней средой**


Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – С. 260-349.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 47-52.

1. Состав и содержание внешней среды



Внешняя среда

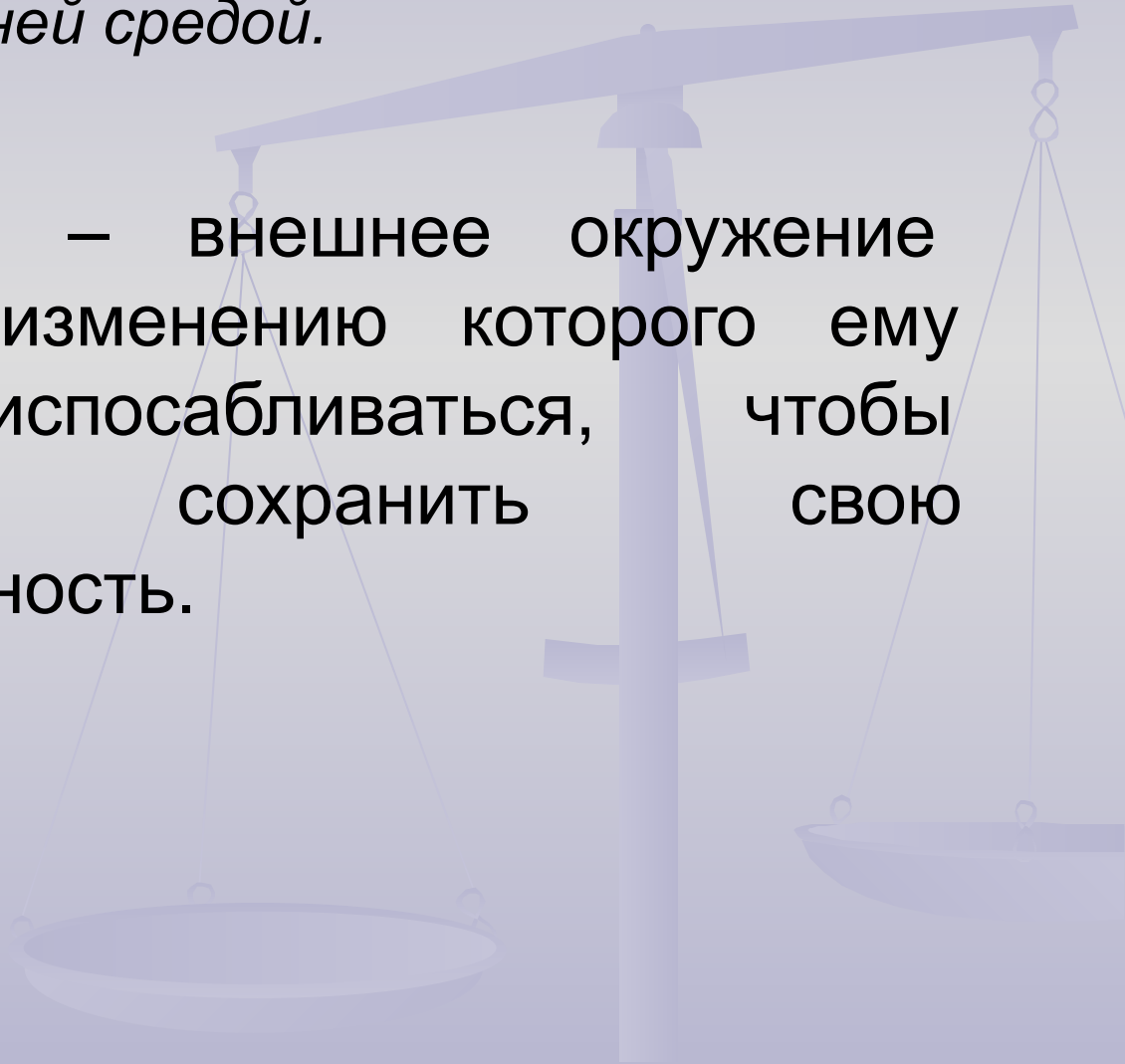


**Внутренняя
среда**

Рис. 1 Среда функционирования предприятия

Внутренняя структура предприятия, результаты его деятельности в значительной степени определяются внешней средой.

Внешняя среда – внешнее окружение предприятие, к изменению которого ему приходится приспосабливаться, чтобы выжить и сохранить свою конкурентоспособность.



Факторы внешней среды

```
graph TD; A[Факторы внешней среды] --- B[Факторы прямого воздействия]; A --- C(Факторы косвенного воздействия)
```

Факторы прямого
воздействия

Факторы
косвенного
воздействия

Рис. 2 Классификация факторов внешней среды



Рис. 3 Основные факторы внешней среды предприятия

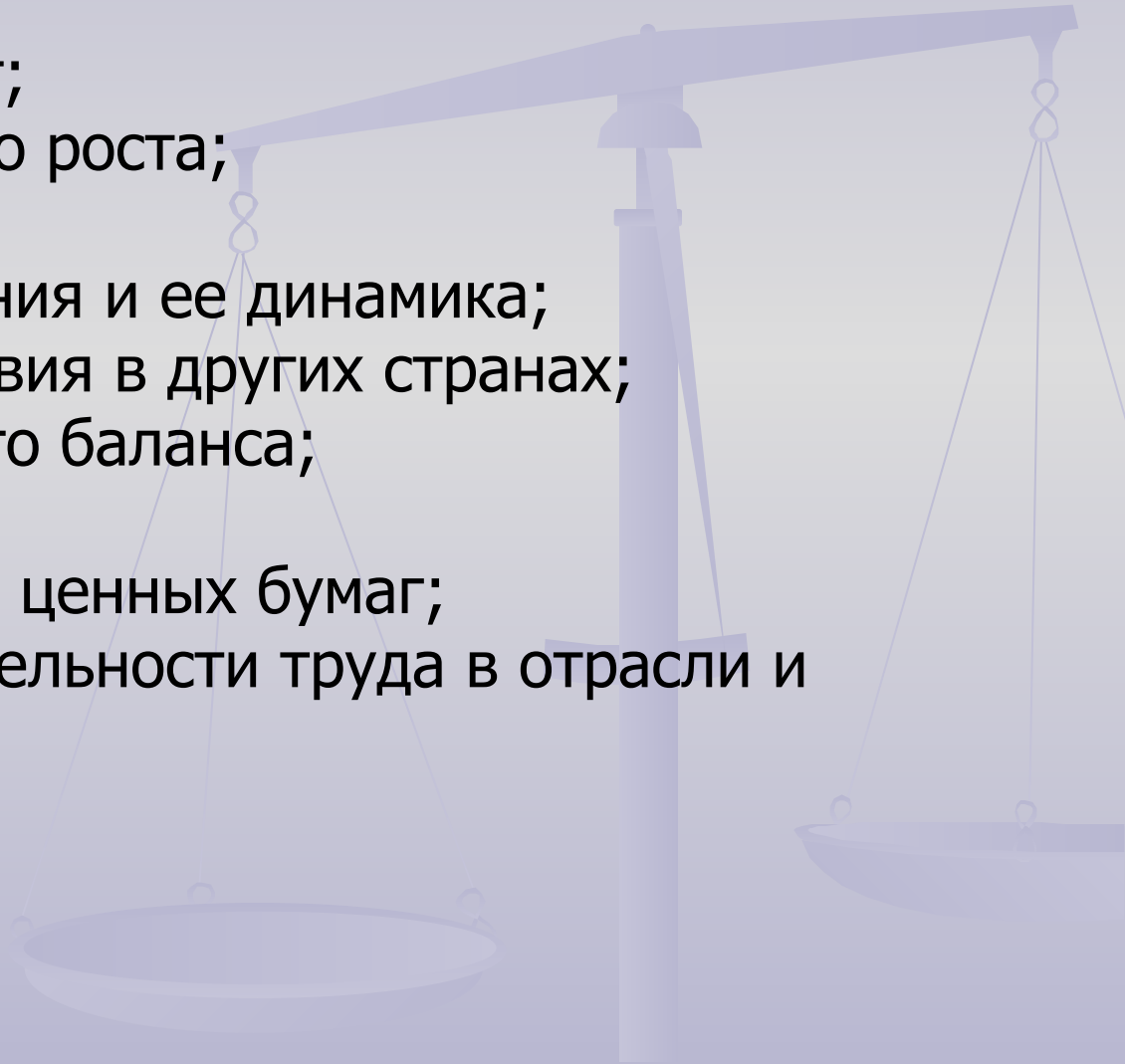
Признаки факторов внешней среды:

- **взаимосвязь;**
- **сложность;**
- **динамичность;**
- **неопределенность.**

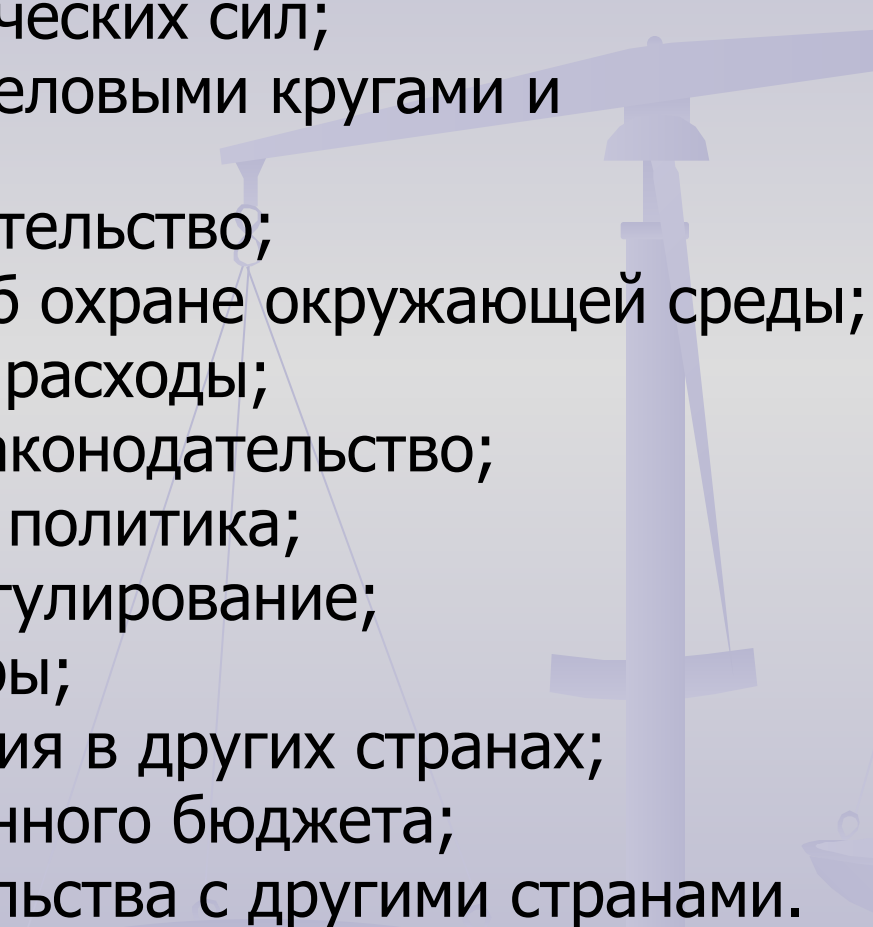


Экономические факторы:

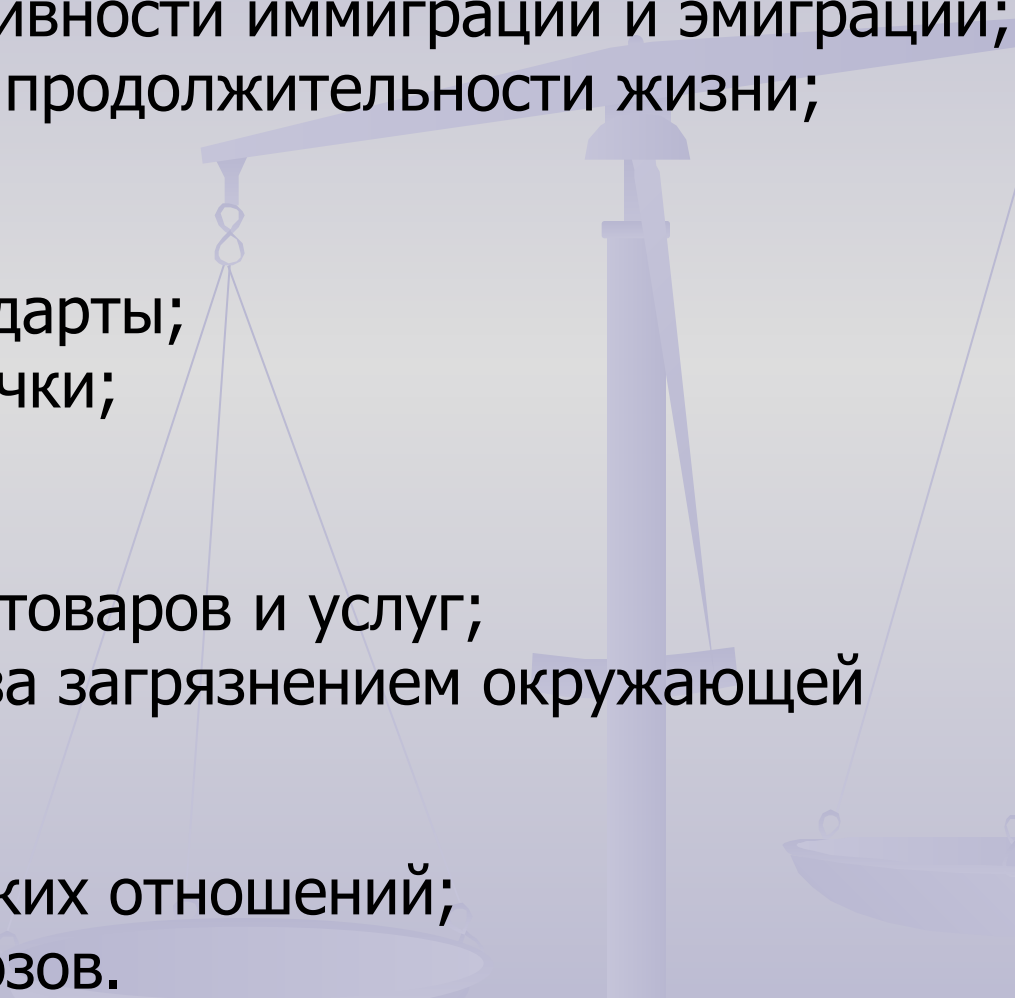
- ставка процента;
- курсы обмена валют;
- темп экономического роста;
- инфляция;
- структура потребления и ее динамика;
- экономические условия в других странах;
- показатели торгового баланса;
- изменение спроса;
- тенденции на рынке ценных бумаг;
- уровень производительности труда в отрасли и темпы ее роста;
- динамика ВВП.



Политические факторы:

- изменения в налоговом законодательстве;
 - расстановка политических сил;
 - отношения между деловыми кругами и правительством;
 - патентное законодательство;
 - законодательство об охране окружающей среды;
 - правительственные расходы;
 - антимонопольное законодательство;
 - денежно-кредитная политика;
 - государственное регулирование;
 - федеральные выборы;
 - политические условия в других странах;
 - размер государственного бюджета;
 - отношения правительства с другими странами.
- 

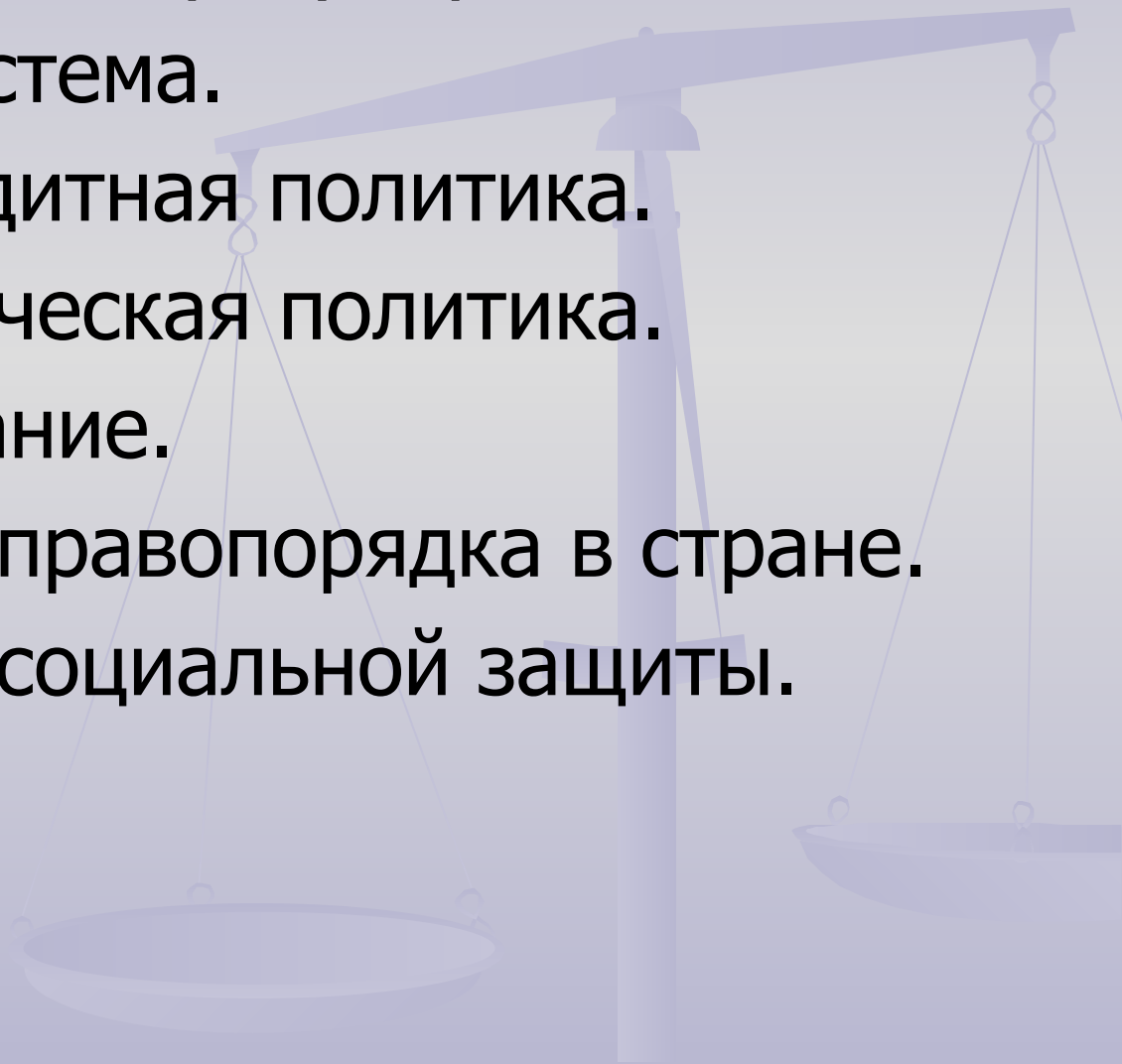
Социальные факторы:

- рождаемость;
 - смертность;
 - коэффициенты интенсивности иммиграции и эмиграции;
 - коэффициент средней продолжительности жизни;
 - располагаемый доход;
 - стиль жизни;
 - образовательные стандарты;
 - покупательские привычки;
 - отношение к труду;
 - отношение к отдыху;
 - отношение к качеству товаров и услуг;
 - требование контроля за загрязнением окружающей среды;
 - экономия энергии;
 - проблемы межэтнических отношений;
 - деятельность профсоюзов.
- 

2. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия



1. Правовые нормы функционирования предприятия.
2. Антимонопольное регулирование.
3. Налоговая система.
4. Денежно-кредитная политика.
5. Научно-техническая политика.
6. Ценообразование.
7. Обеспечение правопорядка в стране.
8. Обеспечение социальной защиты.



3. Взаимодействие предприятия с внешней средой



